

REVI TIARAWATI

+62 83836584522 Waty010307@gmail.com Garut - Banyuresmi



Profile

Saya adalah seorang Software Engineer dalam pengembangan aplikasi berbasis web. Memiliki kemampuan dalam HTML, CSS, JavaScript, dan PHP. Saya berkomitmen untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi dengan efisiensi dan ketepatan waktu.

Saya mampu mengoperasikan komputer dan software dengan baik. Saya mampu bekerja sama dengan tim dan memiliki kepribadian yang Jujur, Amanah, Bertanggung Jawab dan Senang mempelajari hal baru.

Education

- 2022-2025 | SMKS AL-GHIFARI
 - Jurusan : pengembangan Perangkat Lunak dan GIM

Skill

- Microsoft Word
- Excel
- HTML, PHP dan CSS
- Critical Thinking
- Communication Skills

Awards

2014-2019 | Sekolah Dasar
Rangking 1 and The Best Student

2019-2021 | Sekolah Menengah Pertama
Rangking 1 and The Best Student

2022-2024 | Sekolah Menengah Kejuruan
Rangking 3

2025 | Sekolah Menengah Kejuruan

Kursus & Sertifikasi

- Stepping stone English — The Daffodils Pare, 2022
- Beginner English — The Daffodils Pare, 2022
- Grammer English — Kresna Pare, 2022
- Volunteer — UIN Bandung, 2024

Experience

2023-2025

Management Butik | 2023
Magang | Dinas Komunikasi dan Informatika
Bidang Umum (Admin) | 2024
Management Laundry | 2024-2025

Tugas dan Tanggung Jawab Utama:

- Melakukan pengolahan data dan informasi berbasis teknologi informasi.
- Membantu dalam pengelolaan jaringan komputer.
- Menyusun surat dan data kepegawaian.
- Operasional Harian, Memastikan semua proses (pencucian, pengeringan, setrika, packing) berjalan sesuai SOP.
- Manajemen Pelanggan, Mencatat & mengelola order masuk dengan rapi (manual maupun digital).
- Manajemen Produk & Stok, Memastikan ketersediaan produk di butik, baik stok lama maupun koleksi baru. Melakukan pengecekan kualitas barang sebelum dijual.
- Manajemen Penjualan, Memantau penjualan harian, baik offline (di toko) maupun online (di marketplace/media sosial). Membuat strategi promosi, diskon, atau event untuk meningkatkan penjualan.
- Branding & Marketing
- Mengatur foto produk, konten media sosial.
- Menjaga konsistensi brand (dari logo, packaging, hingga komunikasi online).

Capaian :

- Berhasil mengoptimalkan alur kerja pengolahan data melalui automasi sederhana.
- Meningkatkan efisiensi dalam manajemen konten informasi di website pemerintah.
- Berpartisipasi dalam pengembangan sistem informasi internal berbasis web.
- Peningkatan Efisiensi Operasional, Mengurangi waktu proses laundry dari 3 hari menjadi 1-2 hari melalui penerapan SOP yang efektif dan pembagian tugas yang jelas.
- Meningkatkan omzet bulanan hingga 25% dalam satu tahun melalui strategi promosi (diskon, loyalty card) dan penambahan layanan antar-jemput.
- Pengembangan Koleksi Produk
- Berhasil meluncurkan koleksi baru sesuai tren pasar, meningkatkan daya tarik butik dan menarik pelanggan baru.
- Peningkatan Pengalaman Pelanggan, Memperbaiki layout butik agar lebih nyaman dan menarik, serta melatih staf untuk meningkatkan kualitas pelayanan pelanggan.