

CodeX Challenge

(Usability Testing)

● مقدمه:

هدف از این رویداد ساخت ابزاری مبتنی بر وب است که در مرحله نخست بتواند رفتار کاربر (مانند حرکت کاربر، کلیک، اسکرول، توقف) در یک لندینگ پیج را شبیه سازی کند و مبتنی بر آن یک خروجی هیت‌مپ بسازد.

این ابزار در مرحله دوم باید بتواند یک جرنی با هدف یا اینترکشن مشخص در وبسایت را شبیه سازی کند و مبتنی بر آن گزارش‌های مرتبط را بسازد.

ابزار فوق باید بتواند در هر مرحله فاز به فاز فیچرهای زیر را به بهترین شکل ممکن پیاده سازی و اجرا کند.

• فاز یک | هسته اصلی محصول

هسته اصلی این محصول، شبیه‌سازی دقیق و کارآمد رفتار کاربران در وبسایت‌هاست. این ابزار با استفاده از داده‌های ورودی پروفایل کاربران و سناریوهای تعیین‌شده، رفتارهای واقعی کاربران را بر روی لندینگ‌پیج‌ها و جرنی‌های مختلف وبسایت‌ها شبیه‌سازی می‌کند.

در نظر داشته باشید در وهله نخست، هدف اصلی این هکاتون ایجاد و توسعه هسته اصلی است که همان شبیه‌سازی رفتار کاربران در یک لندینگ‌پیج یا وبسایت است. شما باید بتوانید پس از شبیه‌سازی رفتار کاربران خروجی عددی در قالب فایل JSON آماده کنید.

• فاز دوم | دریافت ورودی پروفایل یوزر

شما در این فاز باید بتوانید به وسیله پرامپت ورودی، امکان ساخت پروفایل یوزری (معادل یک جامعه نمونه) که باید لندینگ یا جرنی مورد نظر را امتحان کند فراهم کنید. همچنین باید امکانی برای مشخص کردن تعداد جامعه نمونه مشخص کنید. در این پرامپت شما باید اطلاعات پروفایل یوزر مانند اطلاعات زیر را دریافت کنید:

- ❖ سن
- ❖ جنسیت
- ❖ علایق (مانند کتاب، فیلم و ...)
- ❖ مکان زندگی (کشور)
- ❖ سطح تحصیلات
- ❖ شغل
- ❖ تجربه قبلی کار با سایت
- ❖ سطح آشنایی با اینترنت
- ❖ کاربر موبایل یا دسکتاپ
- ❖ دیگر ویژگی‌های رفتاری

اضافه کردن موارد دیگری که به ساخت پروفایل یوزری کامل‌تر منجر شود، امتیاز مثبت در پی دارد.

- **زمان بندی:**

14 تا 17 تیر 1403 ساعت 12 ظهر

- **چطور نتایج کارتان را با ما در میان بگذارید؟**

برای اینکه نتایج کار خود را با ما در میان بگذارید، کدهای خود را روی گیت‌هاب، در یک repository پرایوت با نام CodexChallenge گذاشته و دسترسی‌های لازم را ایجاد کنید.

یوزرنیم گیت‌هاب گپلی:

GaplyDev

- **نحوه ارزیابی:**

ارزیابی نهایی توسط همکاران ما در گپلی بر اساس نتایج ارائه شده، به صورت شفاف و عمومی انجام و اعلام خواهد شد.

معیارها:

به پارامترهای مطرح شده در هر فاز دقت فرمایید اما به طور خلاصه موارد زیر مورد سنجش قرار می‌گیرد.

1. دقت پیاده‌سازی
2. توسعه پذیر بودن کد
3. نوآوری و خلاقیت در طراحی و پیاده‌سازی
4. شیوه حل مسئله
5. ارائه مستندات کامل و توضیحات فنی
6. تیم ورک و همکاری موثر

نکته:

1. برای ارزیابی شرکت‌کنندگان، داوران می‌توانند از جلسات بررسی، ارائه‌های توضیحی از سوی تیم‌ها و مصاحبه‌های فنی با اعضای آنها استفاده کنند. این اقدامات کمک می‌کند تا با دقت بیشتری نسبت به نحوه انجام روند و تیم‌ها آشنا شوند. برای این بخش آمادگی لازم را داشته باشید.

2. به طور کلی زمان، نقشی در برنده شدن در این رویداد نخواهد داشت. پس، از تمام زمان خود بهره ببرید. تنها در یک مورد استثنایی زمان می‌تواند در برنده شدن شما نقش ایفا کند. اگر در همه شرایط و معیارها، دو خروجی به طور کامل یکسان باشند زمان ارسال خروجی پروژه برای تیم گپلی مهم خواهد بود.

• فردی یا گروهی؟

شرکت‌کنندگان می‌توانند به طور فردی یا گروهی در این رویداد شرکت کنند. هیچ محدودیتی در تعداد اعضای تیم‌ها و نیز تخصص آنها وجود ندارد.

از نظر ما تیم‌هایی با تخصص‌های متنوع، نگاهی نوآورانه و رویکردهای چندگانه می‌توانند دستاوردهای بهتری داشته باشند. اهمیت اصلی در تشکیل تیم‌ها در این رویداد بر این است که افراد بتوانند با همکاری و همراهی در ترکیب‌های مناسب، به یک ساختار مناسب دست یابند تا نتایجی دقیق‌تر و جذاب‌تر را به نمایش بگذارند.

• جایزه

جایزه نفر اول به ارزش 1000 دلار است که بلافاصله پس از اعلام برنده به حساب اعلامی او واریز خواهد شد.

توجه داشته باشید، گپلی جایزه را به حساب شخصی که ثبت‌نام کرده و خروجی نهایی را ارسال کرده واریز خواهد کرد و مسئولیتی در قبال تیم نخواهد داشت.

• قوانین و مقررات

- رعایت حقوق مالکیت: شرکت‌کنندگان می‌بایست استفاده از محتواها و منابعی که حقوق مالکیت متعلق به دیگری است، خودداری کنند. در غیر این صورت، در هر زمانی که برای گپلی مشکلی از این بابت پیش آید، گپلی حق شکایت و دریافت خسارت در مراجع قانونی را برای خود محفوظ می‌داند.
- انحصار حق انتخاب برنده: تیم هیئت داورى حق انتخاب برنده‌ها را دارد و تصمیمات آن‌ها قابل اعتراض نیست. همچنین تمامی حقوق مادی و معنوی پروژه نهایی متعلق به مجموعه گپلی خواهد بود.
- انتشار نتایج: تیم‌های برنده می‌توانند با اجازه مجموعه گپلی از نتایج خود در رویداد، اطلاع رسانی کنند. همچنین، مجموعه گپلی می‌تواند از نتایج رویداد به منظور ارتقا و اطلاع‌رسانی در مورد رویدادهای آتی استفاده کند.

• پشتیبانی

در راستای ایجاد یک تجربه موثر و موفق برای شما، تیم پشتیبانی گپلی، پاسخگوی شما در مورد زمانبندی، رویداد، اطلاعیه‌ها و هر گونه سؤالات احتمالی است.

برای هرگونه پرسش در طی رویداد به ایمیل gaply.event@gmail.com پیام دهید.