

Red Social: LinkUa

LinkUa es una red social enfocada hacia los cuatro pilares principales de la vida de un estudiante:

- Ocio:
 - En este apartado el alumno puede publicar mensajes en el tablón de anuncios de tipo ocio, mensajes relacionados con eventos sociales por un día especial, fiestas privadas y públicas, etc.

- Estudio:
 - En este apartado el alumno puede publicar en el tablón de anuncios de tipo educativo, mensajes relacionados con apuntes, libros, cuestiones, exámenes y sugerencias.

- Alojamiento:
 - En este apartado el alumno puede publicar en el tablón de anuncios de tipo alojamiento, mensajes relacionados con búsqueda de piso compartido cerca de la universidad, peticiones de búsqueda de compañero de piso, o preguntas relacionadas con el día a día de compartir piso.

- Amor:
 - En este apartado el alumno puede publicar en el tablón de anuncios de tipo amoroso, el usuario puede realizar test de compatibilidad, buscar alguna persona.

Participantes del proyecto:

Jesús Ortega Mateu

Alejandro Reyes Albillar

Adrián Segura

Miguel Sancho Peña

Adrián Aura Nieto

OBJETIVOS DEL SISTEMA

Actualmente, los alumnos de cualquier universidad tiene dudas, preguntas y sugerencias sobre ciertos temas relacionadas con su vida dentro del campus, como que entra en cierto examen, si alguien tiene ejercicios resueltos, donde sirven la mejor comida en el campus, cuando hay una fiesta , etc, y por desconocimiento, timidez o pereza estas preguntas no se resuelven.

Por lo que se crea una gran insatisfacción, por lo tanto LinkUa propone solucionar esa necesidad que tienen los universitarios por saber cosas que nadie ha planteado en masa.

El objetivo principal del sistema es reunir los alumnos universitarios de una misma universidad para que compartan información, comentarios, sugerencias y peticiones sobre diversos temas relacionados con su vida diaria como universitarios.

Estos temas se agrupan en 4 categorías principales:

Ocio, estudio, alojamiento y amor, por lo tanto, los objetivos principales del sistema son los siguientes:

- Crear una plataforma online solo para usuarios universitarios
- Compartir todo tipo de información entre alumnos

DESCRIPCIÓN

CARACTERÍSTICAS/FEATS DEL SISTEMA

- Gestionar perfil:

Esta sección del sistema se encarga de almacenar y visualizar la información básica del usuario, como puede ser su foto de perfil, su nombre apellidos, edad, carrera/grado, año, país, etc. Además, permite importar los perfiles de otras redes sociales conocidas.

- Gestionar mensajes/tablon:

Esta sección o característica del sistema permite compartir información entre los usuarios del sistema, que es la principal funcionalidad de la red social, esto se hará mediante mensajes que cada usuario publicará en un tablón específico según la categoría o tema del mensaje, que puede ser de 5 tipos principales:

Ocio, apuntes, alojamiento, amor y otros.

Además, cada usuario del sistema tendrá a su disposición la visualización de un pequeño tablón donde se encuentran sus mensajes publicados en la red social en un apartado de su perfil para facilitar su gestión.

- Gestionar ocio:

Esta sección o característica del sistema permite compartir y visualizar mensajes destinados a salir de fiesta, estos eventos sociales pueden ser tanto promovidos por alumnos, como por empresas de terceros, a partir de cuentas internas de momento.

Estos tipos de mensajes tendrán una estructura básica, pero se le podrá incluir contenido multimedia.

***Nota**(En el futuro se les podrá cobrar una cuota mensual a empresas de terceros para publicitar las ofertas de sus locales y pubs, etc.)

- Gestionar educación:

Esta sección o característica del sistema permite publicar mensajes relacionados con peticiones de determinados apuntes, ejercicios, exámenes, etc, o dudas relacionadas con fechas de exámenes, profesores y demás.

- Gestionar materiales:

Esta sección o característica del sistema permite compartir(subir,descargar,visualizar) apuntes, exámenes, ejercicios, material complementario a través de archivos de distinto formato(pdf, Word, jpg...) .

***Nota**(En el futuro, el sitio web contará con un espacio privado en la nube donde almacenar sus contenidos y evitar caída de archivos, por ejemplo en Mega = Barato y seguro, de momento solo almacenaremos enlaces a carpetas externas)

- Gestionar alojamiento:

Esta sección o característica del sistema permite ofertar plazas en un piso de estudiantes donde el precio por persona es reducido, a causa de que falta uno o más compañeros de piso por cualquier motivo.

Para ello los usuarios de esta sección colgarán mensajes con la ubicación, precio, mobiliario y servicios incluidos en el piso, a espera de que un usuario que busca un piso en esas condiciones acepte la oferta.

- Gestionar flechazos:

Esta sección o característica del sistema permite a los usuarios encontrar una persona compatible con un alto porcentaje con el/ella , a través de un test psicológico riguroso, o bien publicar un mensaje con la descripción de la persona con la que se ha enamorado a primera vista en la universidad, con lo que si la otra persona responde al mensaje, se le enviará un mensaje privado a la persona que originó el mensaje.

Por lo tanto una vez realizado el test de compatibilidad, el usuario podrá r que otros usuarios del sexo seleccionado son compatibles con el con un alto porcentaje, para comenzar a entablar conversaciones, etc.

- Gestionar otros tipos de mensajes:

Esta sección o característica del sistema permite a los usuarios publicar mensajes de distinta temática, no contemplada por las categorías básicas anteriores, el usuario podrá emplear etiquetas/hashtag para categorizar un poco el contenido del mensaje. Esto servirá para dividir estos mensajes en distintas listas o filtros.

- Gestionar cuenta:

Esta sección o característica del sistema permite al usuario configurar/modificar datos pertenecientes a su cuenta, eliminar la cuenta y demás opciones.

- Gestionar notificaciones/mensajes privados:

Esta sección o característica del sistema permite al usuario visualizar las notificaciones recientes que tienen que ver con su actividad dentro del sistema, como por ejemplo un mensaje de petición de compañero de piso que tiene mensajes de respuesta, etc , o de alguna temática asociada.

PÚBLICO OBJETIVO

Como hemos explicado antes, el público objetivo o usuarios típicos del sistema , serán única y exclusivamente alumnos universitarios de la UA(Universidad de alicante).

En el futuro si la aplicación web tiene éxito y se hace popular, se ampliará a otras universidades y cabe la posibilidad de que haya usuarios externos que puedan publicitar mensajes de tipo ocio especiales o de otras categorías por una cuota específica.