# RETO 2



**Grupo Huevos Enterprise** 

# Evaluación de las ideas propuestas

Alejandro Reyes Albillar Joaquin Vasalo Vicedo Antonio Villaescusa Martín Alejandro Salvador Micó Sergi Francés Méndez

Nombre: ANTONIO

Apellidos:VILLAESCUSA MARTIN

#### Cervezas

Like	Dislike
- Mercado creciente	- Difícil de financiar
- Fácil de mantener	- Poco ambicioso
- Sencillo de implementar	

# ¡NO HAY HUEVOS!

Like	Dislike
- Diferente	- Requiere apoyo de grandes
	empresas
- No hay competencia	

# Campus Virtual para academias

Like	Dislike
- Fácil de implementar	- Difícil de vender
	- Poco público

# Chat de bitcoin

Like	Dislike	
- Atrae a ludopatas	- Difícil de rentabilizar	
	- Poco publico objetivo	
	- Poco ético	

Like	Dislike	
- Útil	- Existen otras aplicaciones privadas	
- Puede ser comprado por sanidad	<ul> <li>A nivel privado necesita clínicas</li> </ul>	
	suscritas para atraer a más clínicas	

Nombre: ALEJANDRO

Apellidos: SALVADOR MICÓ

#### Cervezas

Like	Dislike	
- Fácil implementación	- Mercado reducido	
- Recursos reducidos para el		
mantenimiento		

# ¡NO HAY HUEVOS!

Like	Dislike
- Posiblemente popular	<ul> <li>Dificultad para encontrar patrocinadores</li> </ul>
	<ul> <li>Necesidad de personal para controlar las propuestas</li> </ul>

# Campus Virtual para academias

Like		Dislike	
-	Sistema a nivel general en lugar de ser específico de un centro como sus competidores actuales	-	Tiempo limitado
		-	Competencia con otros sistemas actuales

#### Chat de bitcoin

Like	Dislike	
- Aprovecha nuevos mercados	- Mercado reducido	
- Fácil implementación	<ul> <li>Inversión inicial elevada para estudiantes</li> </ul>	
- Pérdidas bajas en caso de fracaso	- Necesidad de publicidad	

Like		Dislike	
-	Sistema a nivel general en lugar de	- Tiempo limitado	
	ser específico a un centro		
-	Gran utilidad	- Competencia en el mercado	

Nombre: JOAQUÍN

Apellidos: VASALO VICEDO

#### Cervezas

Like		Dislike	
-	Proyecto factible y fácil	ı	Puede ser demasiado sencillo
-	Tengo amplios conocimientos del	-	No tiene casi sistema de
	tema		financiación
-	Tiene una utilidad amplia		
-	No existen aplicaciones similares		

# ¡NO HAY HUEVOS!

Like		Dislike	
- Idea factible		-	Financiación por publicidad
- Enfocada a ι	ın público joven	-	Puede no abarcar a todos los públicos
- No hay aplic	aciones similares		

# Campus Virtual para academias

Like		Dislike	
-	Es útil	-	La veo complicada de desarrollar
-	Es factible a nivel de desarrollo	-	Cuanda salga al mercado tendrá
	como económicamente		dificultades para competir
-	Orientada a todos los públicos		

# Chat de bitcoin

Like		Dislike	
-	Es factible económicamente	1	No está orientada a todos los públicos
-	Tiene salida al mercado	ı	Difícil de implementar
-	Juega con el ocio		

Like	Dislike
<ul> <li>Útil para la sanidad</li> </ul>	- Difícil de vender
- Gran labor social	- Difícil de usar para tercera edad
- Es factible a nivel de desarrollo	

Nombre: ALEJANDRO

Apellidos: REYES ALBILLAR

#### Cervezas

Like		Dislike
-	Demanda en aumento de cervezas artesanas	<ul> <li>Necesidad de la participación por parte de los negocios</li> </ul>
-	Posibilidad de obtener información sobre las cervecerías cercanas	
-	Opiniones de los consumidores para atraer posibles nuevos clientes.	
-	Inexistencia de aplicaciones similares en el mercado	

# ¡NO HAY HUEVOS!

Like		Dislike	
-	Enfocado al público jóven	-	Necesidad de patrocinadores
-	Sistema de ranking basado en		
	logros		
-	Obtención de dinero por sponsors		

# Campus Virtual para academias

Like		Dislike	
-	Chat privado entre los alumnos de	-	Necesidad de hacer conocida la
	un grupo		aplicación
-	Conexión directa con los profesores	-	Enfocada a pequeñas empresas y
	para resolución rápida de dudas		centros de enseñanza
-	Notificaciones sobre el cobro de		
	tasas mensuales		

# Chat de bitcoin

Like		Dislike
-	Obtención de bitcoin mientras chateas	- Posibles problemas legales
-	Sección de apuestas	
-	Publicidad no intrusiva	

Like		Dislike
-	Útil tanto para médicos como para familiares de los pacientes	<ul> <li>Necesidad de actualización constante del estado del paciente</li> </ul>
-	Seguimiento constante del estado del paciente	
-	Aumento de eficiencia con respecto a las actualmente existentes	

Nombre: SERGI

Apellidos: FRANCÉS MÉNDEZ

#### Cervezas

Like		Dislike
-	Permite acceder a cerveza de calidad fácil	<ul> <li>Sería difícii acceder a los datos de las cervezas de los bares</li> </ul>
-	Aumentaría el interés de los bares por conseguir cerveza de calidad	
-	La cervecerías artesanales tendrían más negocio	

# ¡NO HAY HUEVOS!

Like		Dislike	
-	Buena forma de competir con otros	-	Conseguir regalos que motiven los
	usuarios		usuarios sin ser muy caros
-	La competitividad engancharía a los		
	usuarios		
-	Original		

# Campus Virtual para academias

Like		Dislike	
-	Buena forma de organizar centros educativos	1	Ya tiene competidores
-	Fácil uso para todos los usuarios		
-	Muy útil		

# Chat de bitcoin

Like		Dislike
-	Explotar mercado con muchas posibilidades	<ul> <li>Todo aquello que tiene que ver con dinero, legalmente puede tener problemas</li> </ul>
-	La gente conoce otros usuarios que utilizan bitcoins	
-	Sección apuestas tienen mucho éxito	

Like	Dislike	
- Facilidad para los pacientes	<ul> <li>Difícil implicar a todos los protagonistas</li> </ul>	
<ul> <li>Los médicos pueden seguir el éxito de un tratamiento</li> </ul>		

Para la votación hemos decidido usar tarjetas, cada integrante del grupo posee 5 tarjetas numeradas del 1-5, representando puntos en la votación, que debe asignar a cada propuesta.

**Cervezas:** 5+3+4+5+2=19

No hay huevos: 4+4+5+4+5=22

Medicapp: 2+1+3+2+3=11

**Bitcoins:** 1+5+1+1+1=9

Academias: 3+2+2+3+4=14

Con este método de votación mediante tarjetas evitamos la influencia de votos y cada uno puede expresar su opinión libremente.

Como ganador se elige a la app "No hay huevos" o "retapp".

Con los siguientes puntos a favor y en contra en los cuales se compromete los 5 integrantes del equipo a ir hasta el final con el proyecto propuesto.

Like		Dislike	
-	Orientada a Jóvenes	-	Dependencia de patrocinadores
-	No hay competencia	-	No orientada a todos los públicos
-	Fácil implementación		
-	Fácil mantenimiento		
-	Atractiva para empresas dedicadas		
	al público juvenil		