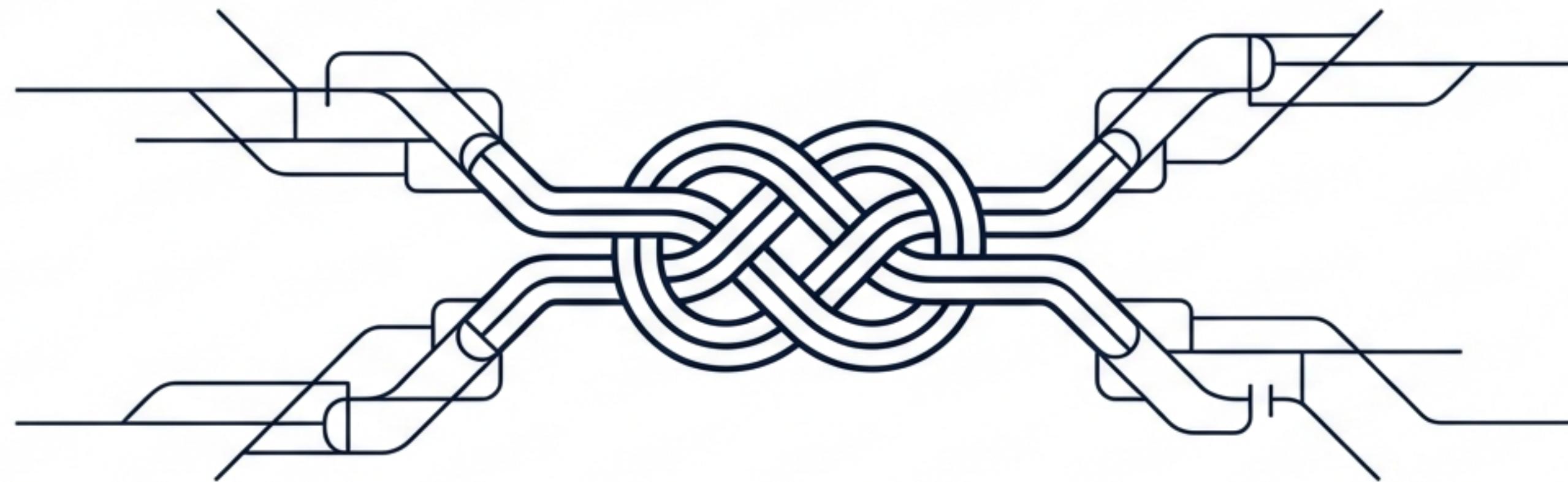


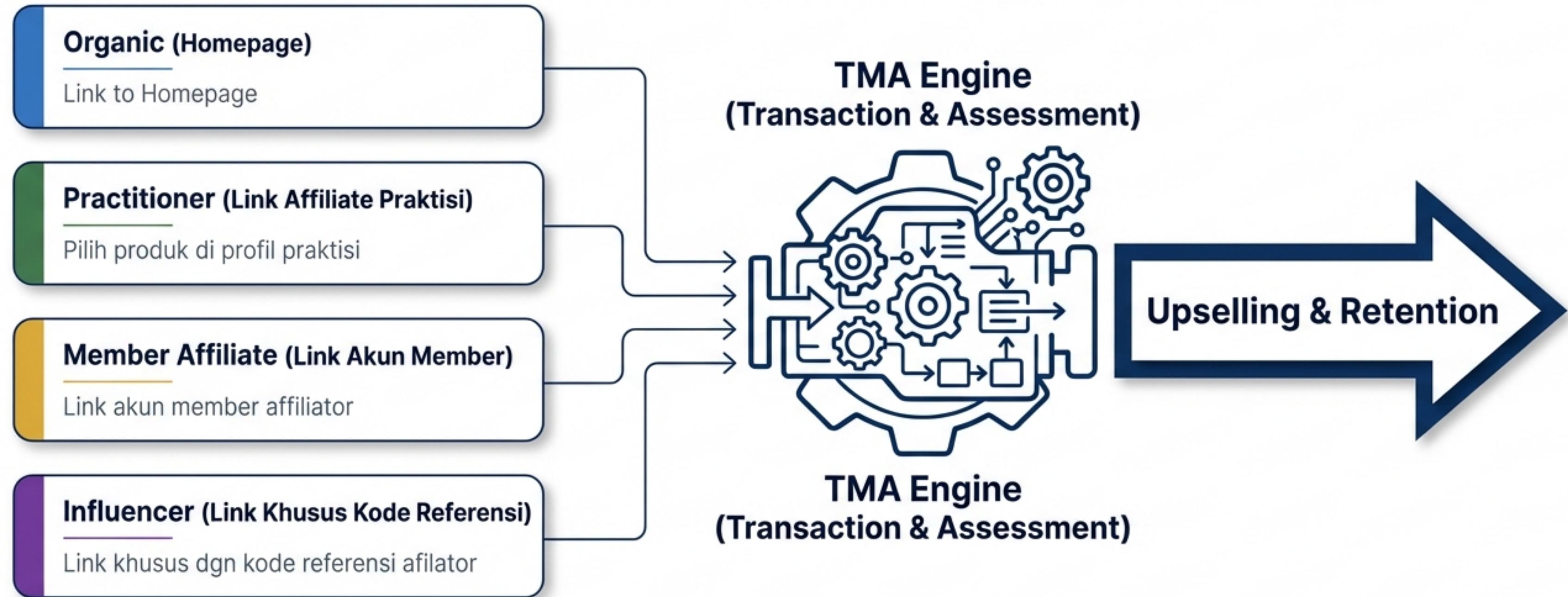
# Peta Perjalanan Klien & Arsitektur Alur Pengguna

Visualisasi Ekosistem Digital talentsmapping.id



Inter

Dokumen Internal - Tinjauan Alur dari Akuisisi hingga Retensi



## 4 Titik Masuk Utama

Setiap jalur memiliki logika entry yang unik—mulai dari pencarian organik hingga rujukan KOL.

## Konvergensi Proses

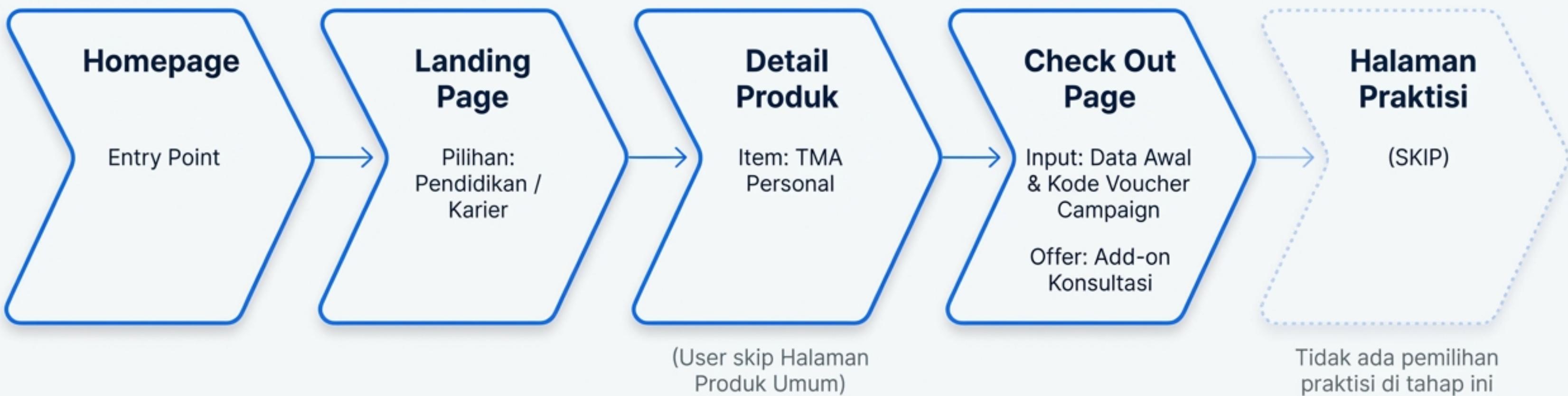
Semua jalur bermuara pada satu mesin transaksi dan asesmen (TMA Engine).

## Ekspansi Nilai

Fokus akhir adalah Upselling berjenjang untuk semua tipe pengguna.

## Scenario A: Alur Organik (General Public)

Slate Grey Inter Tight



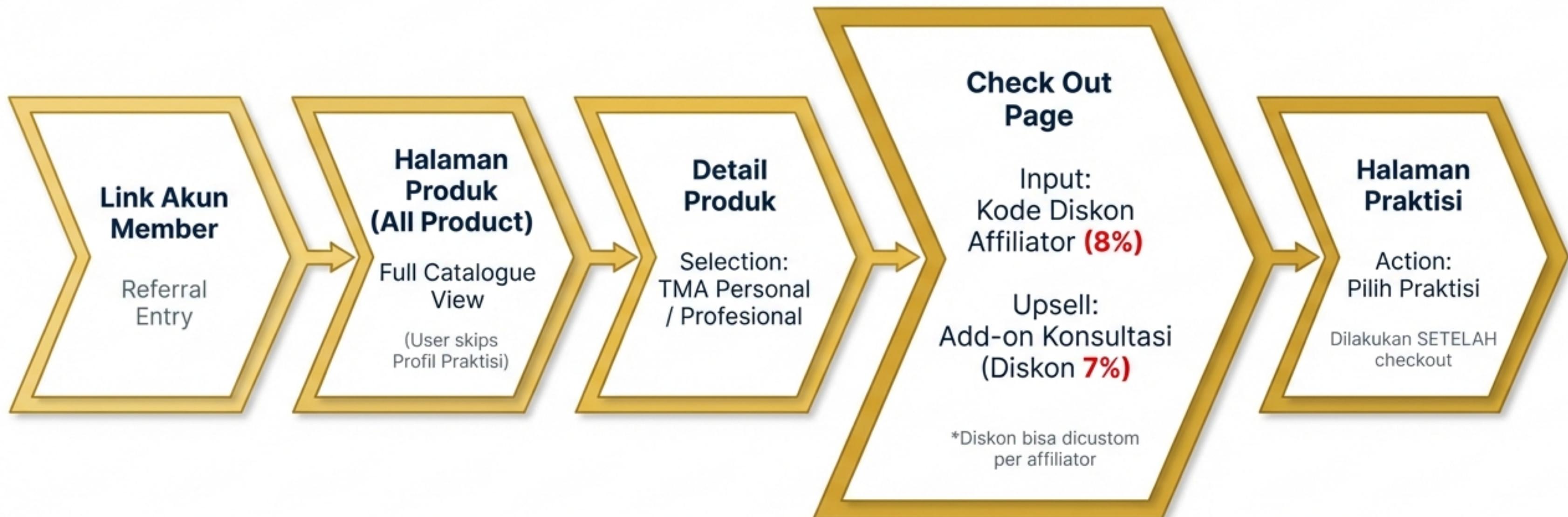
# Scenario B: Alur Praktisi (Affiliate Link)

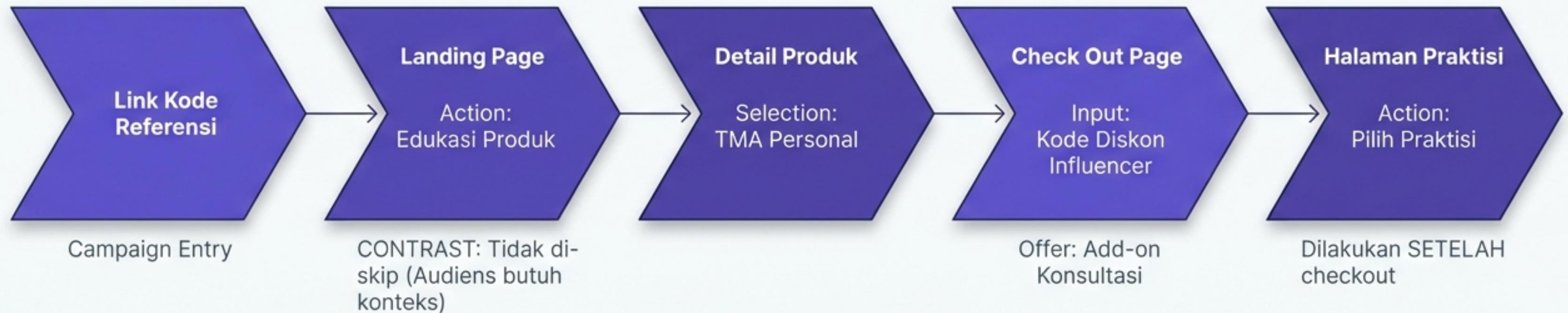
Forest Green Inter Tight



**Insight:** Jalur Terpendek. Menghilangkan friksi edukasi dengan memanfaatkan otoritas Praktisi.

## Scenario C: Alur Member Affiliate

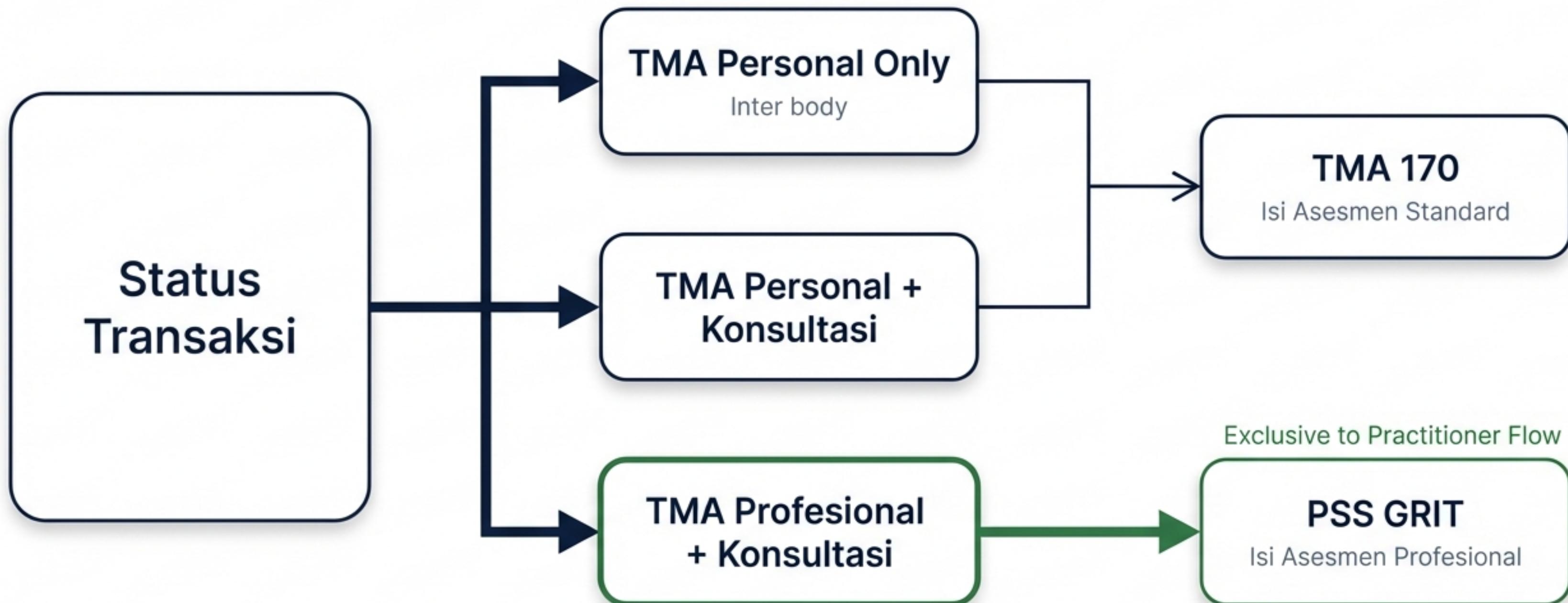


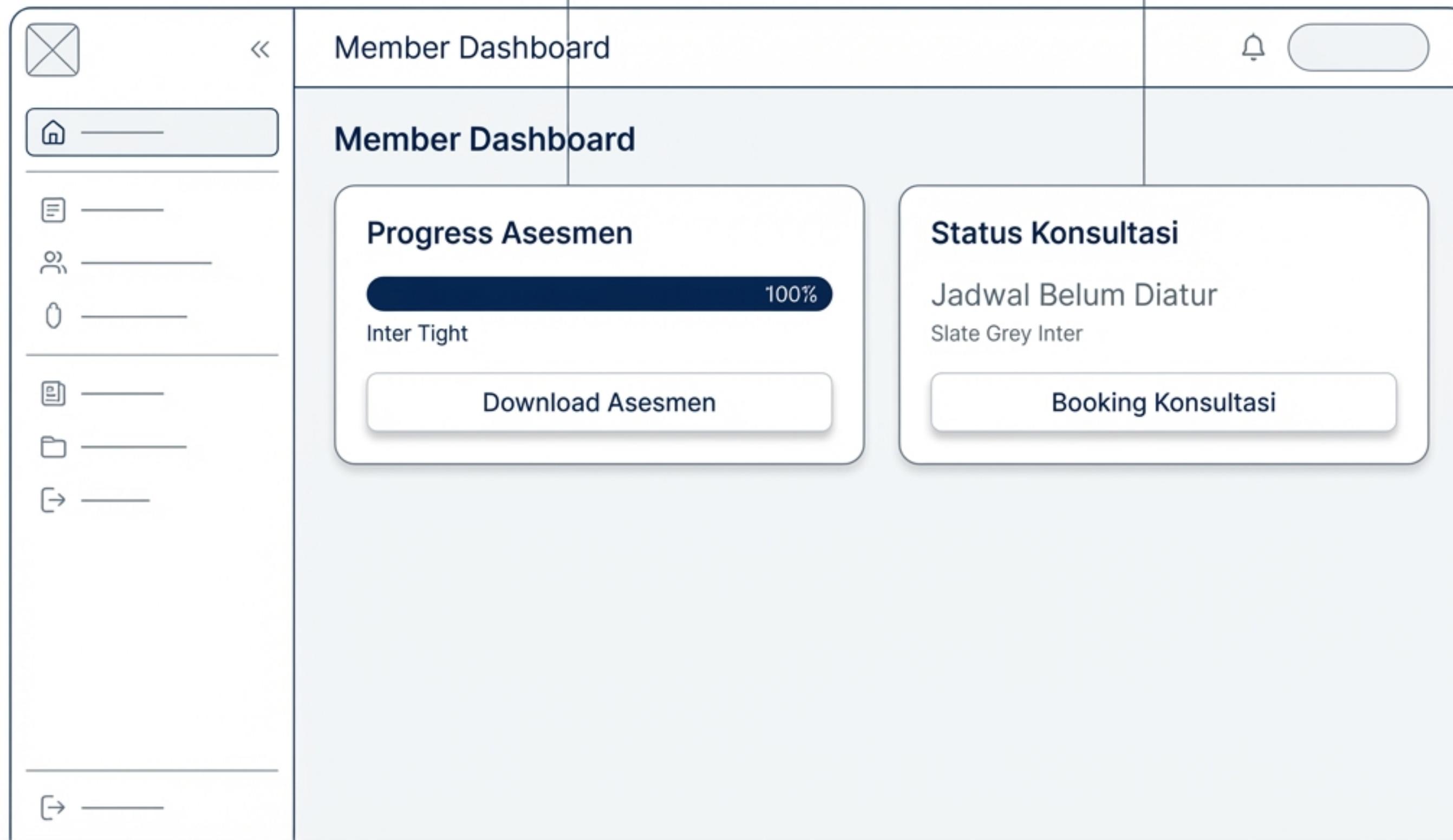


# Logika Transaksi & Diskon (Transaction Logic)

User Type	Input Data	Product/Offer Logic
Organik	Data Awal + Voucher Campaign	Standard Add-on Konsultasi
Praktisi	Data Awal (Auto-link)	Bundle Included (No Add-on Prompt)
Member Affiliate	Kode Diskon Affiliator (8%)	Add-on Konsultasi (Diskon 7%)
Influencer	Kode Diskon Influencer	Standard Add-on Konsultasi

# Fulfillment Engine





→ Unified Experience: Semua user (Organik/Affiliate/Influencer) melihat modul yang sama.

→ Conditional Module: Hanya muncul jika user membeli paket konsultasi.

# Tier 1 Upselling Opportunities



## The Service Upsell

Target: User  
"Assessment Only"

**Beli Konsultasi  
Harga Khusus**

Konversi langsung setelah hasil  
asesmen keluar.



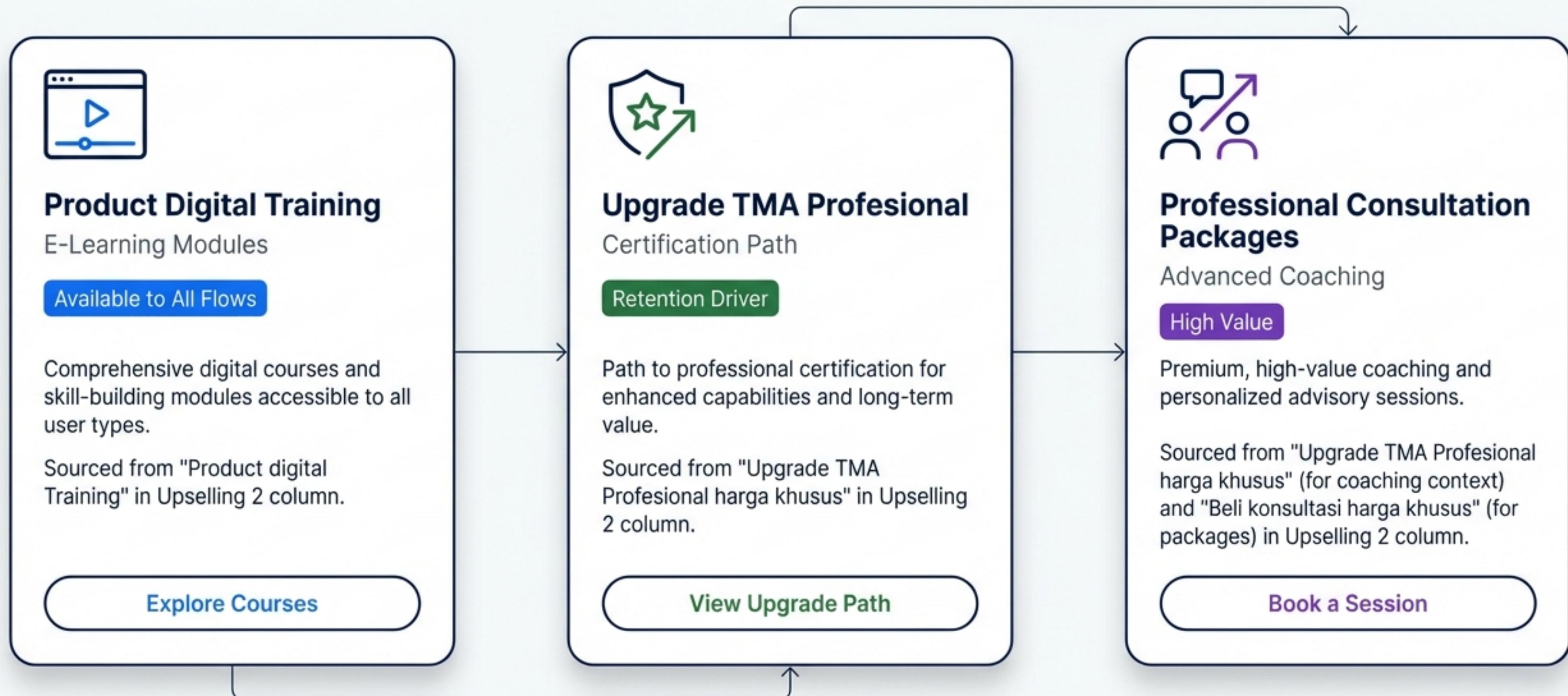
## The Product Upgrade

Target: User  
"TMA Personal"

**Upgrade TMA Profesional  
Harga Khusus**

Upselling ke produk dengan  
margin lebih tinggi.

# Tier 2 Upselling Opportunities



# Summary Matrix: User Flow Features & Logic

User Flow	Skip Landing Page?	Custom Discount?	Assessment Type	Can Buy PSS GRIT?
<b>Organik</b>	No	No (Voucher Only)	TMA 170	No
<b>Praktisi</b>	<b>YES</b>	No	TMA 170 / PSS GRIT	<b>YES</b>
<b>Member Affiliate</b>	No	<b>YES (8%)</b>	TMA 170	No
<b>Influencer</b>	No	Yes (Code)	TMA 170	No

*"Sistem mengakomodasi fleksibilitas harga dan alur tanpa mengorbankan standarisasi data di backend."*

# Siap untuk Implementasi

Arsitektur ini memastikan setiap tipe user—dari publik umum hingga klien korporat via praktisi—mendapatkan pengalaman yang terpersonalisasi namun terstandarisasi.

Lanjutkan ke Fase Pengembangan Teknis & Integrasi API