

Nexura

Boomrang

Brand

Guidelines

برندبوک

بومرنگ

بومرنگ

اینجا دنیای کتاب‌ها متوقف نمی‌شود! بومرنگ جایی است که کتاب‌های خوانده‌شده، دوباره زنده می‌شوند و خواننده‌های جدید پیدا می‌کنند. ما یک قفسه کتاب بی‌انتها ساخته‌ایم؛ جایی که می‌توانی کتابی که دیگر به آن نیاز نداری را بدهی و گنجینه‌ای تازه به دست بیاوری. این فقط یک سایت نیست یک انقلاب در دنیای کتاب‌خوانی است!

About
Project

فهرست

1. مقدمه

مقدمه‌ای بر بومرنگ

فهرست

ماموریت‌ها و چشم‌اندازها

ارزش‌های برند

شخصیت برند

2. لوگو

انواع لوگو

چرا؟

3. پالت رنگی

مفهوم رنگ‌ها

HEX & RGB

4. فونت‌ها

فونت‌ها

5. آیکون‌ها

آیکون‌ها

ماموریت‌ها و چشم‌اندازها

ماموریت ما:

کتاب‌ها نباید در قفسه پیوسند! ما آمده‌ایم تا به هر کتاب فرصتی دوباره بدهیم، هزینه‌های خرید کتاب را کاهش دهیم و دسترسی به کتاب‌های جدید را برای همه ساده کنیم.

چشم‌انداز ما:

دنیایی که هیچ کتاب‌خوانی به خاطر قیمت یا دسترسی، از خواندن محروم نباشد. جایی که هر کتاب مسیر خودش را پیدا کند و همیشه در حرکت باشد.

ارزش‌های برند

- کتاب‌ها باید بچرخند! دانشی که در قفسه بماند، بی‌ارزش است.
- پایان دوران کاغذهای هدررفته! ما به جای قطع درختان، کتاب‌ها را بازتوزیع می‌کنیم.
- کتاب‌خوان‌ها، کنار هم! یک جامعه واقعی برای عاشقان کتاب، نه یک فروشگاه خشک و بی‌روح!
- راحت، سریع، بدون دردسر! مثل آب خوردن، کتابت رو عوض کن یا بفروش.

Values

شخصیت برند

یک کتاب باز حرفه‌ای که همیشه یک پیشنهاد **هیجان‌انگیز** برایت دارد!
باهوش، خلاق و طرفدار راه‌حل‌های ساده و **هوشمندانه**!
شیفته داستان‌ها، عاشق دانش، و همیشه در جستجوی یک **کتاب جدید**!

Brand
Personality

Nexura

Boomrang

LOGO

Design

برندبوك

لوگو

انواع لوگو



بومرنگ



بومرنگ



بومرنگ



بومرنگ





لوگوی بومرنگ به طور مفهومی با ایده تبادل کتاب طراحی شده است.
در این طراحی، دو عنصر کلیدی با هم ترکیب شده‌اند:

- **کتاب:** که نماد دانش، مطالعه و دنیای بی‌پایان داستان‌هاست.
- **بومرنگ:** که حس پویایی، بازگشت و گردش را القا می‌کند، درست مثل چرخه تبادل کتاب‌ها در این پلتفرم.

این ترکیب مفهومی نشان‌دهنده این است که هر کتاب پس از خوانده شدن، به جای ماندن در قفسه، دوباره به جریان می‌افتد و به خواننده‌ای جدید می‌رسد. فرم بومرنگ نیز نشان می‌دهد که کتاب همیشه در حرکت است و به صاحبان جدید خود بازمی‌گردد.

WHY?

Nexura

Boomrang

Color
Palette

برندبوک

پالت رنگی

مفهوم رنگ‌ها

آبی تیره: نماد اعتماد و تمرکز، حس امنیت را القا می‌کند و تجربه‌ای حرفه‌ای می‌سازد.

قرمز: هیجان و پویایی، برای جلب توجه در دکمه‌ها و بخش‌های کلیدی سایت.

آبی روشن: حس تازگی و امید، ترکیبی متعادل با آبی تیره برای ظاهری مدرن.

کرمی روشن: گرم و صمیمی، فضای دوستانه و خوانایی بهتر متن‌ها.

سفید: پس‌زمینه‌ای تمیز که عناصر مهم را برجسته می‌کند.

مشکی: ایجاد کنتراست و عمق بصری برای طراحی شیک‌تر و حرفه‌ای‌تر.

HEX & RGB

#970747	#212121	#13445A	#446875	#FBFBFB	#FEF4E8
R 155 G 7 B 71	R 33 G 33 B 33	R 19 G 68 B 90	R 68 G 104 B 120	R 251 G 251 B 251	R 254 G 244 B 232

Nexura

Boomrang

Fonts

برندبوک

فونت‌ها

فونتها

کلمه

کلمه

کلمه

کلمه

کلمه

کلمه

کلمه

کلمه

Fonts

فونتها

آ ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر
ز ژ ی س ش ص ض ط ظ ع غ
ف ق ک گ ل م ن ه ی

Fonts

Nexura

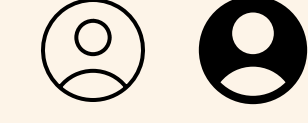
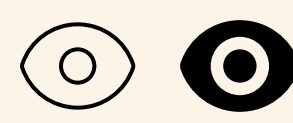
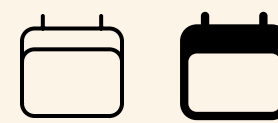
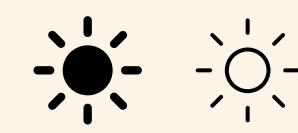
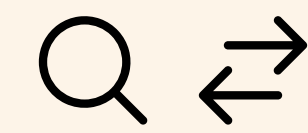
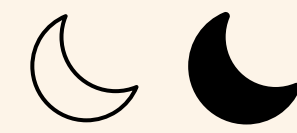
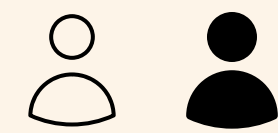
Boomrang

ICONS

برندبوک

آیکون‌ها

آیکون‌ها



ICONS

Nexura

Boomrang

Brand

Guidelines

برندبوک

بومرنگ

Boomrang.ir

Boomrang@gmail.com

ارتباط با ما: