

# PROJECT CHARTER

## PBL KELOMPOK 2

---

### 1. Informasi Umum

- **Nama Proyek:** Pembangunan Sistem Pengelolaan Perusahaan Penerbit Buku CV. Fanya Bintang Sejahtera
- **Tanggal Pembuatan:** 25/02/2025
- **Manajer Proyek:** Mutiara Febrianti Rukmana
- **Tim Proyek:**
  - Rahmat Hidayat
  - Raya Riskiana Sakti
  - Reykel Raflen Awang

### 2. Tujuan dan Manfaat Proyek

- **Tujuan:**

Tujuan proyek ini adalah untuk mengembangkan sebuah website yang dapat:

  - 1) **Memfasilitasi pendaftaran penulis yang ingin menerbitkan buku mereka dengan sistem yang mudah dan efisien.**
  - 2) **Menyediakan dasbor interaktif yang menampilkan status penerbitan, mulai dari tahap pemesanan untuk penerbitan buku, upload naskah, penyuntingan atau editor, pengurusan ISBN, hingga buku tersebut dipublish..**
  - 3) **Menyediakan fitur promosi dan publikasi yang memungkinkan penerbit menampilkan katalog buku.**
  - 4) **Menyediakan informasi pasar dan tren terkini dalam industri penerbitan untuk membantu penulis dan penerbit mengambil keputusan strategis**

- **Manfaat:**

Manfaat utama dari proyek ini :

- 1) Meningkatkan Efisiensi Proses Penerbitan: Website ini membantu penerbit mengelola seluruh tahapan penerbitan buku secara lebih terstruktur, mulai dari pendaftaran penulis hingga distribusi buku, sehingga dapat menghemat waktu dan sumber daya.
- 2) Mempermudah Akses bagi Penulis: Dengan adanya sistem online, penulis dapat mengajukan naskah, memantau status penerbitan tanpa harus datang langsung ke kantor penerbit.
- 3) Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas: Dasbor interaktif memungkinkan semua pihak yang terlibat (penulis, editor, desainer, dan tim pemasaran) untuk melihat perkembangan setiap naskah, sehingga mengurangi miskomunikasi dan mempercepat proses kerja.
- 4) Memperkuat Strategi Promosi dan Publikasi: Website ini menyediakan fitur katalog buku, sehingga lebih mudah menarik perhatian pembaca dan pasar potensial.
- 5) Menyediakan Wawasan Pasar yang Lebih Akurat: Informasi tentang tren industri penerbitan dapat membantu penerbit dan penulis dalam menentukan strategi pemasaran, memilih genre yang sedang diminati, serta memahami preferensi pembaca.
- 6) Meningkatkan Kolaborasi Tim: Platform ini mempermudah interaksi antara penulis, editor, desainer, dan tim pemasaran, sehingga kerja sama dapat berlangsung lebih efektif dan minim hambatan.
- 7) Memudahkan Pengelolaan Naskah dan Arsip Digital: Dengan sistem manajemen naskah digital, penerbit dapat menyimpan, mengelola, dan mengarsipkan naskah dengan lebih aman dan terorganisir, sehingga mengurangi risiko kehilangan dokumen penting.

### 3. Target Pengguna

- **Segmentasi Pengguna:**

- 1) Pihak Perusahaan : Pihak yang mengelola seluruh proses penerbitan, mulai dari seleksi naskah, editing, produksi, hingga distribusi buku yang telah diterbitkan. Sistem ini tentunya akan bantu mereka dalam mengatur workflow atau alur kerja yang lebih rapi dan efisien.

Karakteristik:

- Mengelola banyak naskah dalam waktu bersamaan.
- Memerlukan sistem pemantauan untuk melacak kemajuan setiap buku.
- Mengurus ISBN, legalitas, dan strategi pemasaran buku.

- 2) Penulis (Independen & Akademik) : Penulis yang ingin menerbitkan naskah yang sudah mereka tulis menjadi sebuah buku atau e-book. Bisa dari kalangan akademisi, novelis, atau penulis pemula yang ingin naskahnya bisa diterbitkan dengan lebih mudah.

Karakteristik:

- Memiliki naskah dan ingin menerbitkan naskah mereka secara profesional.
- Menginginkan akses ISBN dan HAKI untuk melindungi karya mereka.

- 3) Editor & Desainer Buku: Tim yang bertugas untuk menyempurnakan isi dan tampilan buku. Editor sendiri terfokus pada tata bahasa dan alur cerita. Sedangkan editor yang membuatkan design cover buku.

Karakteristik:

- Biasanya bekerja sama dengan penulis serta perusahaan penerbitan.
- Harus bisa kerja cepat dan efektif buat ngejar deadline penerbitan.

- 4) Tim Marketing & Distributor : Tim yang bertanggung jawab memperjual belikan buku ke pasaran, baik online maupun offline. Fokusnya ada di strategi pemasaran, promosi, dan distribusi ke toko buku atau e-commerce.

Karakteristik:

- Butuh data penjualan dan tren pasar untuk strategi promosi.
- Harus bisa menghubungi toko buku atau platform online dengan mudah.

- Sering melakukan pengurusan campaign promo, event peluncuran buku, dan branding.

5) Pembaca buku & kolektor buku: Orang yang aktif dalam membeli ataupun membaca buku, baik fisik maupun digital. Bisa dari kalangan pelajar, mahasiswa, atau penggemar buku yang suka hunting bacaan baru.

Karakteristik:

- Suka mengeksplor buku baru lewat katalog ataupun rekomendasi.
- Membutuhkan sistem untuk pembelian buku secara praktis dan aman.

- **Kebutuhan Pengguna:**

**Masalah Utama**

- 1) Kurangnya transparansi dalam proses penerbitan buku: Penulis sering kali tidak memiliki informasi yang jelas mengenai biaya, tahapan, dan waktu yang dibutuhkan untuk menerbitkan buku mereka, baik secara individu maupun kolaboratif.
- 2) Tidak adanya sistem otomatisasi katalog buku: Buku yang telah diterbitkan perlu dimasukkan secara manual ke dalam katalog, sehingga dapat menyebabkan keterlambatan dalam pembaruan daftar buku yang tersedia.
- 3) Kurangnya kemudahan dalam manajemen akun member: Penulis dan anggota lainnya sering mengalami kesulitan dalam mengakses fitur penting, seperti penerbitan buku, katalog, dan unduhan dokumen panduan.
- 4) Kurang fleksibelnya pengelolaan buku oleh admin: Admin harus mengelola buku individu dan kolaborasi secara manual dan tidak terpisah, termasuk menambah, mengedit, dan menghapusnya, yang dapat menghambat efisiensi kerja.
- 5) Tidak adanya sistem pelaporan yang terstruktur: Admin kesulitan dalam mengakses laporan penjualan buku dan penerbitan secara real-time, yang berdampak pada pengambilan keputusan bisnis.

### **Solusi yang Dihasilkan**

- 1) Sistem informasi penerbitan buku yang transparan: Menyediakan halaman khusus yang menjelaskan secara detail tahapan penerbitan, biaya, dan estimasi waktu, baik untuk buku individu maupun buku kolaborasi.
- 2) Otomatisasi katalog buku: Mengembangkan sistem yang secara otomatis memasukkan buku ke katalog setelah statusnya diubah menjadi "publish" oleh admin, sehingga daftar buku selalu diperbarui secara real-time.
- 3) Dashboard akun member yang user-friendly: Menyediakan antarmuka yang mudah digunakan bagi penulis untuk mengakses fitur penerbitan buku, katalog, serta mengunduh panduan dan template yang diperlukan.
- 4) Sistem manajemen buku berbasis kategori: Menghadirkan fitur bagi admin untuk mengelola buku individu dan kolaborasi dengan lebih fleksibel, termasuk penambahan, penghapusan, serta pengeditan konten dengan sistem yang terorganisir.
- 5) Dashboard laporan dengan analisis data: Menyediakan fitur laporan penjualan buku dan penerbitan secara real-time dalam bentuk grafik dan tabel yang mudah dipahami, membantu admin dalam pengambilan keputusan bisnis.

## **4. Ruang Lingkup Proyek**

### **• Fitur Utama:**

- 1) Fitur penerbitan buku :

Didalam fitur ini terdapat dua menu untuk penerbitan buku yaitu

  - Buku individu: Dimana penulis memilih menu ini untuk menerbitkan buku yang ingin mereka terbitkan, dihalaman ini dijelaskan tentang penerbitan buku individu serta biayanya dan proses penerbitannya.
  - Buku Kolaborasi: Penulis bisa membeli BAB yang ingin mereka kerjakan dari buku kolaborasi yang disediakan di perusahaan penerbit (Bekerja sama dengan penulis lain yang membeli BAB lainnya).
- 2) Katalog Buku : Setelah buku selesai diterbitkan dan di update admin statusnya menjadi publish maka otomatis buku itu masuk kedalam katalog buku.

3) Fitur yang ada didalam akun member : Menu menu yang tersedia didalam akun member

- Profile
- Penerbitan buku halaman utama
- Katalog Buku
- Download: Berisi Tentang petunjuk atau template template penulisan buku dan lainnya yang disediakan oleh perusahaan.

4) Fitur yang ada didalam akun admin :

- Dashboard
- Kode Promo: Tempat dimana admin meng-update promo promo yang ada diperusahaan mereka.
- Buku: Didalam fitur ini admin dapat menambah, menghapus ataupun mengedit buku mereka, didalam menu ini juga terbagi dua halaman yaitu halaman buku kolaborasi dan buku individu.dimana tempat buku individu dan buku kolaborasi.
- Member: Didalam fitur ini admin dapat menambah, menghapus ataupun mengedit member mereka.
- Transaksi: Pada menu ini terdapat beberapa sub menu yaitu Transaksi penjualan buku atau ebook, penjualan penerbitan buku individu dan penjualan penerbitan buku kolaborasi.
- Laporan: Dalam menu laporan ada sub menu Penjualan buku, Penerbitan buku individu dan penerbitan buku kolaborasi.
- Pengaturan: Berisi pengaturan pengaturan yang perlu untuk admin.

● **Eksklusi (Yang Tidak Termasuk):**

- 1) Sistem pembayaran online: Pada saat melakukan pembayaran user hanya dilanjutkan ke halaman yang sudah disediakan sistem yang berisikan nomer rekening perusahaan dan user mengupload bukti transfer lalu dikonfirmasi oleh admin.

## 5. Batasan Proyek

- **Kendala Waktu:** 2,5 Bulan
- **Kendala Anggaran:** [Estimasi biaya proyek jika ada]
- **Sumber Daya:** Anggota kelompok berjumlah 4 orang.
- **Teknis:** [Batasan teknis seperti platform yang didukung]

## 6. Teknologi yang Digunakan

- **Bahasa Pemrograman:** html, php
- **Framework/Library:** laravel
- **Database:** Mysql
- **Lainnya:** [Alat atau teknologi tambahan]

## 7. Milestone Proyek

No	Milestone	Deskripsi	Estimasi Waktu
1	Inisiasi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pembagian Kelompok dan pembagian tanggung jawab anggota kelompok</li><li>• Penentuan project dan mengidentifikasi target pengguna -pembuatan draft awal project charter dan stakeholder</li></ul>	Minggu 1-2
2	Perencanaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penyusunan proposal bisnis</li><li>• Penyusunan PPT presentasi proposal - Pembuatan product backlog dengan fitur awal yang diusulkan</li></ul>	Minggu 3-5

3	Pembuatan Proposal/RPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun proposal bisnis</li> </ul>	Minggu 3-4
4	Presentasi Proposal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembuatan PPT untuk presentasi proposal</li> </ul>	Minggu 5
5	Pembuatan Product Backlog	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun Product Backlog dengan daftar fitur awal yang diusulkan</li> </ul>	Minggu 3-5
6	Iterasi 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Merancang tampilan antarmuka pengguna (<i>wireframe</i> &amp; prototipe).</li> <li>Merancang database MySQL.</li> </ul>	Minggu 6-8
7	Iterasi 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membangun sistem <i>backend</i> menggunakan Laravel</li> </ul>	Minggu 9-11
8	Iterasi 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengembangkan antarmuka pengguna (<i>frontend</i>) dan menghubungkan dengan <i>backend</i>.</li> <li>Mengembangkan fitur utama</li> </ul>	Minggu 12-15
9	Iterasi 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan pengujian fungsional dan kompatibilitas, serta memperbaiki bug</li> </ul>	Minggu 15-17
10	Controlling & Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meluncurkan sistem dan memastikan semua fitur berjalan dengan baik</li> </ul>	Minggu 16-17



11	Pengumpulan tugas dan laporan akhir	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengumpulkan project dan laporan akhir</li> </ul>	Minggu 17
12	Presentasi		Minggu 18

**Project Manager:**



**Mutiara Febrianti Rukmana**