# EZSEO

## Présentation :

Notre entreprise est une agence proposant des services de prestations dans le but d’améliorer le référencement des sites web de nos clients en utilisant les principes de SEO.

Nous ciblons essentiellement les PME et les indépendants qui disposent déjà de leur site mais qui souhaiterait améliorer leur référencement et leur lisibilité sur net en proposant des offres attractives et abordables.

## Notre site web :

Afin de présenter au mieux notre agence, nous mettons en place un site web du style single page. Il est structuré de la manière suivante :

* Partie accueil : représentant le nom de notre agence avec une image attractive,
* Partie SEO : représentant les concepts du SEO et son utilité
* Partie intervention : représentant les types d’interventions que l’on propose
* Partie partenaire : représentant les entreprises connus qui ont souscris à nos offres
* Partie offre : représentant les différentes offres que l’on propose.
* Partie contact : représentant comment nous contacter

## Notre stratégie SEO :

Pour que nous site soient bien référencé, nous avons décidé de prendre le model single page. Nous mettons en place un balisage structuré en se basant sur de balises méta prévu à cet effet : description, robot, charset, title, author, keywords.

Nous utilisons aussi des balises HTML5 tel que : article, section, header, footer.

Nous avons décidé de structurer notre site de la manière cité plus haut car c’est un model couramment utilisé et moderne, il est aussi utilisé par nos concurrents et c’est le model le plus adapté pour présenter une entreprise, une solution ou des offres. Nous prenons donc pas le risque de proposer un modèle qui ne marcherait pas aussi bien que ce dernier.

Dans un second temps, afin d’augmenter fortement notre apparition dans les moteurs de recherches, nous allons utiliser des mots clés spécifiques et liés à notre domaine afin d’avoir le meilleur référencement possible. Nous nous basons sur une stratégie longtrain afin d’avoir un maximum de flux généré par tous les mots clés.

Voici quelques exemples de mots clés que nous utiliserons :

* EZSEO
* Mon site
* Agence
  + Référencement
  + SEO
* SEO
  + Comment apparaitre sur google en première page
  + Comment fonctionne le référencement
* Amélioration :
  + Optimisation de sites Web
  + Référencement de sites Web
  + Remonter votre site
  + Positionner son site sur google
  + Faire connaitre son site sur google
  + Améliorer référencement google
  + Déclarer son site sur google
  + Indexer son site sur google
  + Classement recherche google
* Service :
  + Accompagnement SEO
  + Agence de référencement
  + Devis référencement
  + Expert SEO
  + Conseils SEO
  + Tarif référencement google
  + Test position google

*Une partie des mots clé ont été trouvé grâce au site UbberSuggest (moteur de mots clés)*

Puis, nous ajouterons aussi les données structurées afin d’obtenir un rich snippet et apparaitre dans les premiers résultats