

sre.shojaei@gmail.com



۰ ۹۳۷۵۶۶۰۳۸۳



+ ۹۸-۰۲۱-۲۲۷۵۷۰۱۹



www.zil.in/sre.shojaei



تهران، ایران، تهران، میدان اقدسیه، بلوار نیروی زمینی، خ ارگل، خ



توانبخشی، پلاک ۵ واحد ۱۴

سید رضا شجاعی

مدیر بازاریابی و تبلیغات هوشمند

متولد: ۱۳۵۷/۴/۶

وضعیت تأهل: متأهل

وضعیت سربازی: معافیت غیرپزشکی



درباره من

همواره می‌کوشم تا با آموخته‌های علمی و مهارت‌ها، اندوخته‌های تجربی و ارتباط موثر و پویا، ارزش افزوده و رشد و توسعه ای پویا برای کارفرمایان و شخص خودم ایجاد نمایم. بنابراین سعی می‌کنم با رعایت اصول اخلاقی و انسانی از کلیه فرصت‌های یادگیری بهره مطلوب برده و با تلاش مستمر و صبر و بردباری برای پیشرفت و ارتقای فردی و همکاران خود در محیط کسب و کار، از هیچ کوششی فروگذار نباشم.

از سال ۱۳۸۰ تا کنون (۲۱ سال) مهارت‌ها و آموزش‌های مستمری در تمام ابعاد حوزه تبلیغات و بازاریابی و فروش (راهبری تیم‌های فروش و خلق ارزش افزوده) را کسب نموده و در سمت‌های: مدیر توسعه ی تجارت، مدیریت محصول، مدیریت روابط عمومی و تبلیغات، مدیریت تحقیق و توسعه بازار (آنالیزور کسب و کار)، مدیریت اجرایی بازاریابی و برندینگ فعالیت مستمر داشته‌ام.

سوابق تحصیلی

کارشناسی مهندسی (مدیا) تبلیغات و بازاریابی

گرایش: نوآوری‌های مدیا

موسسه/دانشگاه: مالتی مدیا

مالزی، پوتراجایا، سایبرجایا

کاردانی مهندسی صنایع دستی

گرایش: صنایع دستی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد واحد نجف آباد اصفهان - آزاد

اصفهان، نجف آباد

۱۳۷۷ - ۱۳۷۹

دیپلم هنرهای زیبا

گرایش: گرافیک

موسسه/مدرسه: موسسه سوره

تهران

۱۳۷۲ - ۱۳۷۶

سوابق شغلی

مدیریت اجرایی (عامل)

سازمان فروش عرش

تهران

مهر ۱۳۹۷ - اردیبهشت ۱۳۹۹

وظایف و دستاوردها:

■ موفق شدم مشکلاتی از قبیل نشر محتوی بصری نامطلوب در فضای آنلاین..بهبود و تولید محتوی متنی و بصری فاخر فارسی، خلق ایده هایی برای کسب مشتریان جدید و حصول فروش و اصلاحات نقطه سفارشگذاری را بهبود بخشیده و موقعیتی برد برد را برای مشتریان و سازمان عرش فراهم کنم.

مدیر بخش اجرایی و تحقیق و توسعه محصول

موسسه فرهنگی هنری سیمای جوان

تهران

اردیبهشت ۱۳۹۹ - اردیبهشت ۱۴۰۱

■ آموزش همراه با فعالیت کاری توامان در زمینه راه اندازی و مدیریت و گسترش کسب و کارهای اینترنتی و آنلاین (شتاب دهنده های کسب وکارها و استارت آپ ها)

پروژه ۱: مدیر اجرایی و توسعه محصول- پروژه کفش پاما

وظایف: تحقیق و توسعه و تهیه طرح توجیهی و انجام مطالعات امکان سنجی پروژه

پروژه ۲: مدیر جانیایی و توسعه بازار استارت آپ محصولات غذایی خانگی (پاتاوان)

وظایف: تحقیق و توسعه و تهیه طرح توجیهی و انجام مطالعات امکان سنجی پروژه

مدیریت تبلیغات، بازاریابی و فروش و جانیایی برند.

مدیر اجرایی، مدیر محصول تحقیق و توسعه

هلدینگ آشنا گروپ (شرکت آشناوب- شرکت هنر آشنا)

تهران

فروردین ۱۳۸۲ - بهمن ۱۳۸۶

وظایف و دستاوردها :

■ آموزش همراه با فعالیت کاری بود که ICDL و سایر مهارتهای نرم افزاری من در این شرکت پایه ریزی و شکل گرفت.

پروژه ۱: مدیر محصول- پروژه کارت هوشمند سوخت

وظایف: آموزش و جانمایی پروژه به کلیه جایگاه داران سوخت کشور (۱۴۸۰ جایگاه)

پروژه ۲: مدیر محصول- پروژه آرشیو دیجیتال بانک توسعه صادرات-مرکز نظام وظیفه

وظایف: تحقیق و توسعه، روابط عمومی، آنالیز و ایده پردازی

مدیر بخش رواب عمومی و تبلیغات

شرکت نوین چرم

تهران

مهر ۱۳۹۴ - اسفند ۱۳۹۶

وظایف و دستاوردها :

■ با آنالیز چرخه تبلیغات و دامنه فروش این کسب و کار: مشکلاتی مانند نشر ضعیف محتوی بصری، کارآمد کردن پرسنل فروش فروشگاهها آموزش و کوچینگ، رفع نواقص کالای راکد و اصلاح در سفارشگذاری کالای تند مصرف با راه اندازی شعبه اوت-لت و نیز با جانمایی و برندینگ مطلوب به فایده، کیفیت خدمات و تبلیغات و فروش (سازمانی B2B) را به درجه مطلوب تر و کارآمدتری مبدل سازم و با رهبری یک تیم خوب نایل به کسب جایزه جشنواره برند برتر کشور در حوزه صنعت کفش برای شرکت نوین چرم شدیم.

مهارت‌های شخصیتی بر پایه مهارت توسعه فردی

(Personal Special Expert Definition)

سازماندهی تیم

ارتباطات تعاملی

شنیدن فعال

حل مسئله

ابتکار عمل

مدیریت زمان

تطبیق پذیری

رهبری و کار تیمی

مهارت‌های نرم افزار پایه (Software Skills)

نرم افزارهای office و icdl

نرم افزار فتوشاپ

گُپی راییت و مهارت های نوشتاری

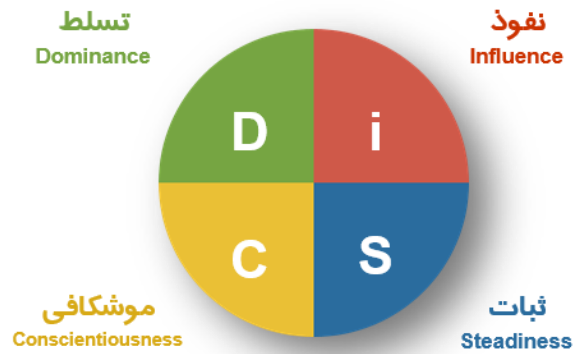
نرم افزار ایلاستریتور

جستجوگرومحقق (رسانه های برخط)

منتورینگ (Mentoring)

عکاسی و فیلمبرداری

چاپ و نشر



الگوی رفتاری سازمانی : گروه MBTI ISTJ

الگوی رفتاری سازمانی (دیسک): گروه (دی - آی)

زبان

انگلیسی

مهارت خواندن مهارت نوشتن مهارت گفتاری مهارت شنیداری

ترکی آذربایجانی

مهارت خواندن مهارت نوشتن مهارت گفتاری مهارت شنیداری

ترکی استانبولی

مهارت خواندن مهارت نوشتن مهارت گفتاری مهارت شنیداری

دوره‌ها و گواهینامه‌ها

کارگاه حضوری تیپ و شخصیت شناسی- MBTI

موسسه : مرکز مطالعاتی و آموزشی آرسام هورداد

اسفند ۱۳۹۸

- Mass Communication in personal Branding
(کارگاه آموزش چگونگی ارتباطات رسانه ای در هویت و
جانمایی فضای آنلاین برند ها)

موسسه : دانشگاه مالی مدیا

اقتصاد برای مدیران

موسسه : سیمای جوان- توسط (دکتر حمید رضا برادران شرکا- طول دوره ۳۰ ساعت

بهمن ۱۳۹۹

کارگاه حضوری تیپ و شخصیت شناسی (DISK)

موسسه : (مدرس دکتر محمدیان- دکتر کامران صحت) "" آموزش رفتار سازمانی -
رفتار مشتری، عارضه یابی فروش و تبلیغات فاخر ""

دی ۱۳۹۵

شبکه اجتماعی