

فرزان احمدپور وضعیت تأ مدیر تبلیغات و برندینگ

متولد: ۱۳۷۰/۷/۶ وضعیت تأهل: مجرد وضعیت سربازی: معاف

موبایل: ۹۸/۱۲۶۳۳۷۸۵۹)

ahmadpoorfarzan@gmail.com ايميل:

آدرس: تهران، خیابان شریعتی خ ظفر خ فرید افشار پ ۱۱ واحد ۵



خلاصه رزومه

۱۲ سال سابقه مدیریت و فعالیت در زمینه تبلیغات محیطی و سوشال مدیا و روابط عمومی و برندینگ و اجرای نمایشگاه های مربوطه

سوابق شغلی

■ مدير تبليغات

شرکت تبلیغاتی هیوا تهران

اردیبهشت ۱۳۹۹ - اردیبهشت ۱۴۰۰

وظایف و دستاوردها

- مسئول جمع آوری و ارائه پکیج های تبلیغاتی اعم از محیطی و سوشال مدیا و غیره جهت عقد قرارداد با مشتریان
 - مسئول مديريت واحد تبليغات و آموزش كارمندان واحد مربوطه
- مسئول عقد قراردادهای فروش و ارائه ی فضاهای تبلیغاتی به مشتریان مجموعه

■ مشاور تبليغات

شرکت صحت تهران

آغاز همکاری از مرداد ۱۴۰۰

وظایف و دستاوردها

- ارائه پکیج های تبلیغاتی اعم از محیطی و سوشال مدیا
- طراحی پوستر و تصاویر جهت استفاده در محصولات و تبلیغات
- ساخت تیزر و انجام امور ساخت و اجرای پروژه های نمایشگاهی و فروشگاهی

■ مشاور تبليغات

کلینیک زیبایی ایران نوین تهران

فروردین ۱۳۹۸ - آبان ۱۳۹۹

وظایف و دستاوردها

- ارائه ی پکیج های فروش و تبلیغات
- ارائه ی کمپین های تبلیغاتی و طرح های فصلی

■ مدير تبليغات

شركت تبليغاتى پيام صبا

00 1 .

خرداد ۱۳۹۶ - فروردین ۱۳۹۹

وظایف و دستاوردها

- مسئول جمع آوری و ارائه پکیج های تبلیغاتی اعم از محیطی و سوشال
 مدیا و غیره جهت عقد قرارداد با مشتریان
 - مسئول مديريت واحد تبليغات و آموزش كارمندان واحد مربوطه
- مسئول عقد قراردادهای فروش و ارائه ی فضاهای تبلیغاتی به مشتریان مجموعه

■ مشاور تبليغات

فروشگاه زنجیره ای رفاه

تهران

آغاز همکاری از اردیبهشت ۱۳۹۹

وظایف و دستاوردها

- طراحی و چاپ پوستر ، بنر ، مش و استیکرهای فروشگاههای سراسر تهران
- ساخت محصولات تبلیغاتی اعم از استند ، ماکت ، سرلاین های فروش و غیره از جنس چوب و غیره

■ مدیر روابط عمومی و تبلیغات

شرکت آسان پرداخت (آپ) تهران

تیر ۱۳۸۸ - دی ۱۳۹۵

وظایف و دستاوردها

- مدیریت واحد روابط عمومی و تبلیغات
- برگزاری نمایشگاه های مربوطه و مدیریت و اجرای ساخت غرفه ، تبلیغات ، آموزش پرزنت همکاران و تمام امور مربوطه جهت برگزاری
 - اجرا و عقد قراردادهای تبلیغات محیطی و سوشال مدیا ، ساخت تیزر و طراحی پوسترهای تبلیغاتی
 - اجرای کمپین های تبلیغاتی و رقابت با تبلیغات شرکت های همکار

مشاور تبلیغات تهران تهران ۱۳۹۹ - خرداد ۱۴۰۱ بهمن ۱۳۹۹ - خرداد ۱۴۰۱ وظایف و دستاوردها اجرای تبلیغات محیطی شامل بیلبورد و استرابورد | اجرای تبلیغات سوشال مدیا اعم از اینستاگرام و سایت های مورد نیاز | کرایشناسی مدیریت | کرایشناسی مدیریت | گرایش: بازرگانی | موسسه/دانشگاه: دانشگاه تهران مرکز آزاد | تهران | معدل : ۱۸ | مهارتها | مهارتها





■ مدیریت اجرای نمایشگاه کتاب

کارفرما / درخواست کننده: شرکت آسان پرداخت

تیر ۱۳۹۱

پروژه تبلیغات و ارائه خدمات پرداخت های مالی نمایشگاه کتاب و ساخت غرفه و مدیریت اجرای پروژه

■ مدیریت اجرای نمایشگاه های الکامپ و تلکام

کارفرما / درخواست کننده: شرکت آسان پرداخت

فروردین ۱۳۹۰

اجرای تمام نمایشگاه های مربوطه اعم از الکامپ ، تلکام ،بانک بورس بیمه و غیره

سوابق اجرا و مشاور کمپین

■ تبلیغات محیطی شرکت تکدانه

اردیبهشت ۱۳۹۶

■ تبلیغات محیطی شهر مازندران شرکت کرمان موتور

مرداد ۱۳۹۶

■ تبلیغات محیطی شرکت بیمه دی در فرودگاه های سراسر ایران

بهمن ۱۴۰۰

■ تبلیغات محیطی شرکت بیمه باران

بهمن ۱۴۰۰

■ تبلیغات محیطی بانک کارآفرین

مهر ۱۴۰۰

■ تبلیغات محیطی مناطق آزاد و گردشگری قشم و کیش

تیر ۱۳۹۹

■ تبلیغات فضای مجازی شرکت بیمه معلم

مرداد ۱۳۹۹

■ تبلیغات مجازی بانک دی

اسفند ۱۴۰۰

شبكه اجتماعي



farzan_ahmadpoor O

farzan ahmadpoor in