

CV

Atefeh Kharati

About me:

I was born in 1995 and I started working in 2013 while studying. About 10 years of work experience in design, branding, social media management, content management and production, content strategy creation, copywriting & Project management. I am generally interested in creating solutions, creating new ideas and experience.

Email: kharati.atefeh@gmail.com

Address: Tehran, iran

Phone number: +98 902 498 1643

LinkedIn: linkedin.com/atefeh kharati



نام و نام خانوادگی: عاطفه خراطی

متولد: 1374

سابقه کار: حدود 10 سال

حوزه فعالیت :

طراحی گرافیک

مدیریت برند

مدیریت شبکه های اجتماعی

مدیریت و تولید محتوا

تدوین استراتژی محتوا

کپی رایتینگ

ایده پردازی

I believe *That success is a process and not an event.*

من باور دارم که موفقیت حاصل یک فرایند و نه یک اتفاق

Work Experience



استدیو پوریا
عکاسی، طراحی و چاپ

استدیو پارسا
طراحی ژورنال-ادیت عکس

استدیو باران
طراحی ژورنال

آژانس تبلیغاتی فیکسو
طراحی، مدیریت استراتژی، مدیریت
شبکه های اجتماعی، ایده پرداز
...

برند ای اف
مشاوره شبکه های اجتماعی

گروه ارزو
مشاوره کسب و کار

Education

- 2014-2016** Associate degree graphic design
shahrekord university
- 2017-2019** master's degree,visual communications
shariaty technical an vocational university
- 2020-2022** master of business administration
master of business strategy
bahar educational institute

Courses

- Lidership**
Queen mary university of london
- Agile project management**
Google course
- Strategy of content marketing**
University of california,Davis
- Creative thinking**
Imperial college london



کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک
موسسه آموزش عالی آزاد بهار

کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار
موسسه آموزش عالی آزاد بهار

کارشناسی ارتباط تصویری
دانشکده دکتر شریعتی تهران

کاردانی گرافیک
دانشکده فنی شهرکرد

Skills

مدیریت محتوا

برنامه ریزی
ایجاد تقویم محتوایی
نظارت بر تولید محتوا
انتشار محتوا
گزارش عملکرد محتوا

نویسندگی

توانایی تعامل با مخاطب
توانایی تحقیق و تبدیل متون به داستان
ایجاد استوری لاین

خلق کمپین

طراحی کانسپت کمپین
هدف گذاری کمپین
تدوین استراتژی کمپین
کنترل و اجرای کمپین
گزارش دهی نتایج کمپین

مدیریت رویداد

برنامه ریزی برگزاری رویداد
صفرتا صد اجرا

استراتژی محتوا

تحقیق و بررسی
آنالیز رقبا
تدوین استراتژی محتوا
کنترل و اجرای استراتژی

طراحی گرافیک

طراحی هویت بصری
نظارت چاپ و بسته بندی

مدیریت برند

سنجش شاخص های سلامت برند
مدیریت بودجه
طراحی کمپین های برندینگ
تدوین استراتژی برند
شناسایی روندهای کلیدی موفقیت برند
ساخت تصویر متناسب با برند و مراقبت از آن

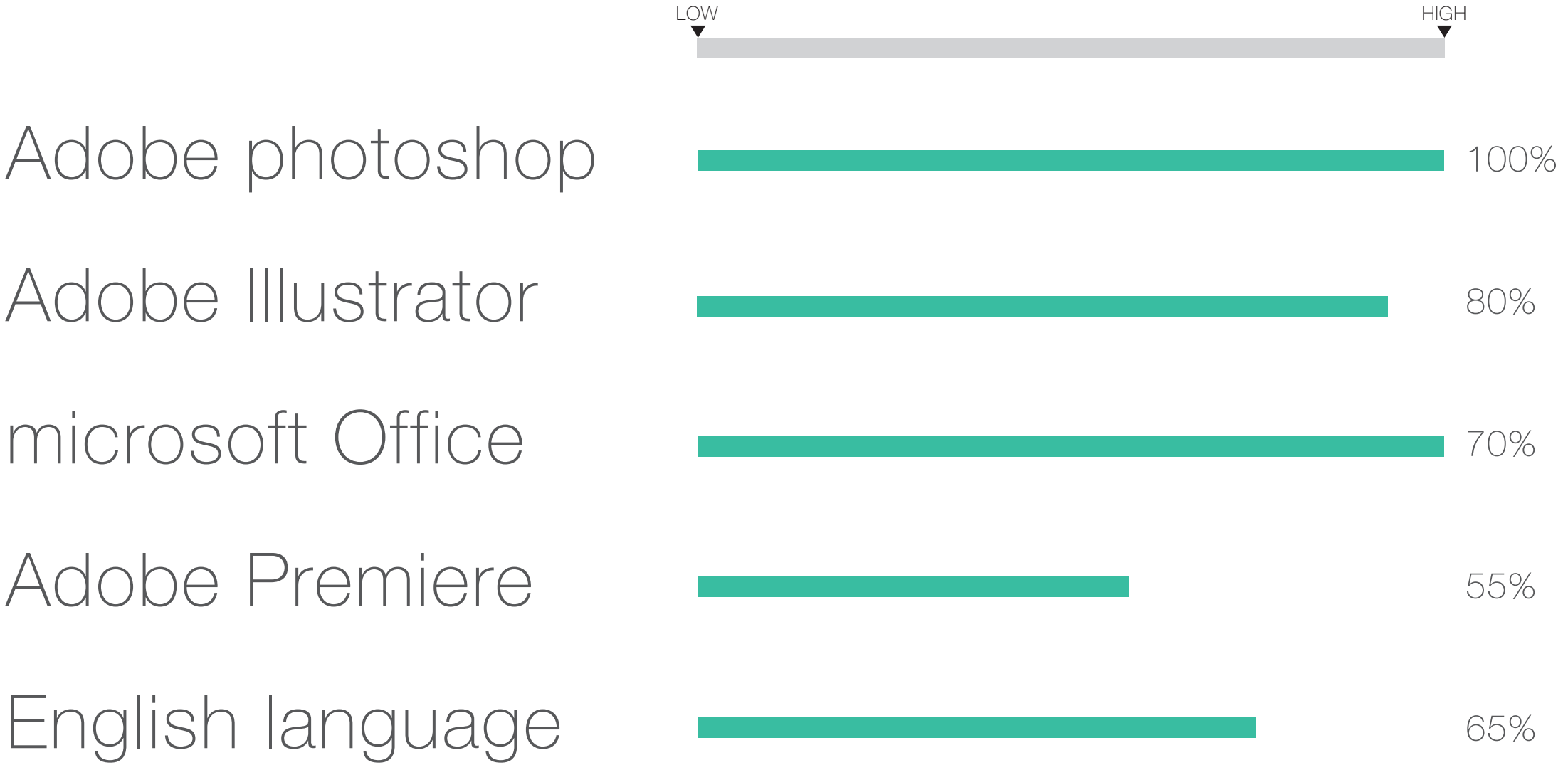
مدیریت شبکه های اجتماعی

اینستاگرام
توییتر

Skills

- Analysis of the external business environment (**EFE-PESTLE-5FORCE**)
- Analysis of the internal business environment (**IFI-VALUE CHAIN-CPM**)
- Investigating business opportunities, threats, challenges and capabilities
- Determining the nature of the strategy (**IEM**)
- Determining options and solutions (**SWOT**)
- Familiar with all types of strategies
- Familiar with how to prioritize strategies (**QSPM**)
- Familiar with control levers and strategy implementation (**BSC**)
- Familiar with strategic thinking
- Microsoft Office
- Strategic mapping & planing
- Familiar with performance evaluation methods (**KPI**)
- Familiar with different planning and goal setting methods
- Familiar with 'objectives and key results' model (**OKR**)

Hard Skills



Soft Skills

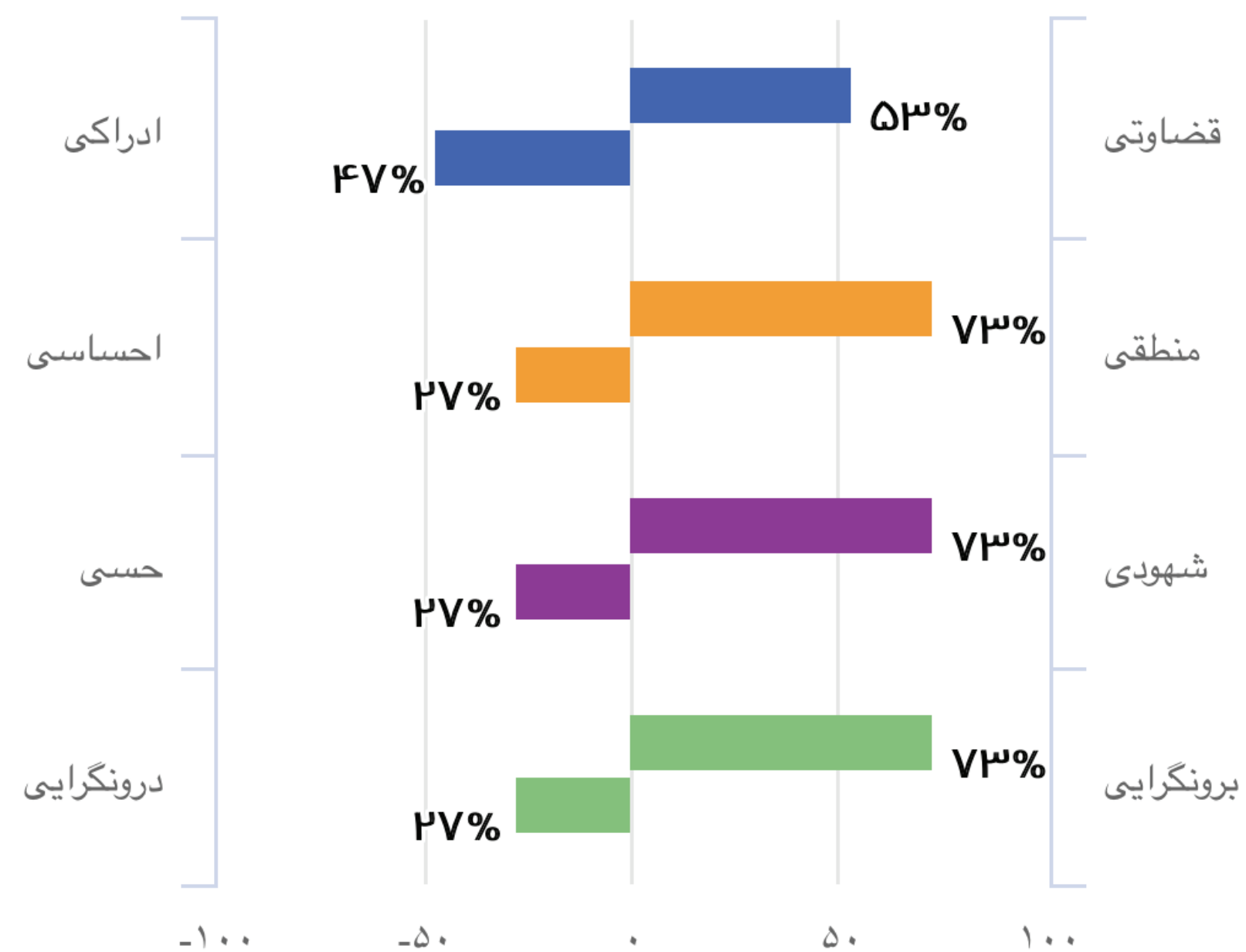
Communication ability
Professional negotiation
Convincing
Grouping
Coaching
Crisis management
Flexible
Strategic thinking
Creative

- 1 توانایی برقراری ارتباط
- 2 مذاکره حرفه ای
- 3 متقاعد کننده
- 4 تشکیل گروه
- 5 مربی گری
- 6 مدیریت بحران
- 7 انعطاف پذیر
- 8 تفکر استراتژیک
- 9 خلاق

MBTI Test

تیپ شخصیتی شما: ENTJ (فرمانده)

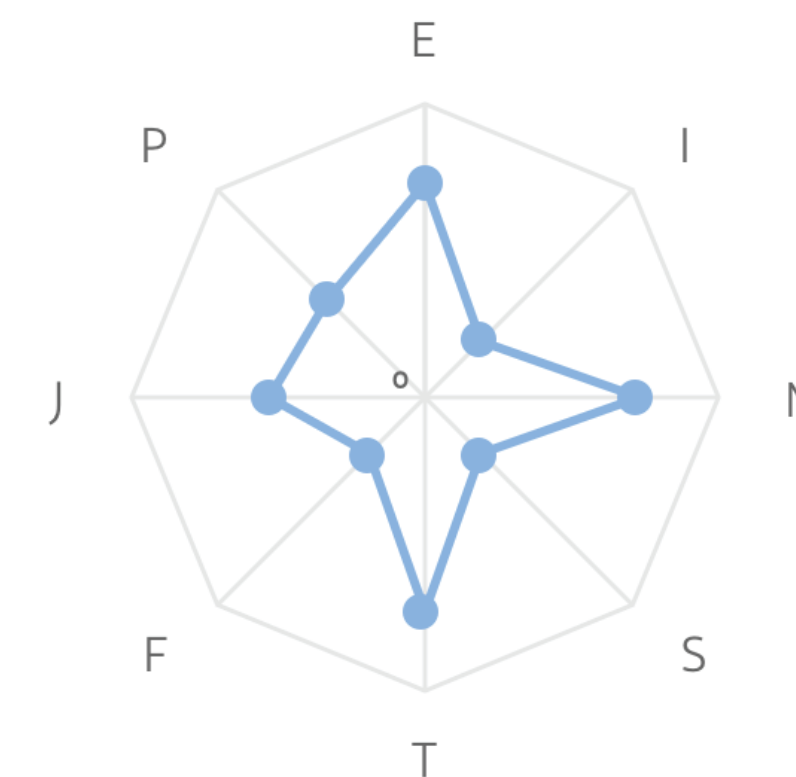
برون گرا - شهودی - منطقی - قضاوتی



جمله افراد ENTJ:

«توسعه ی توانمندیهای بالقوه
سازمان های موجود»

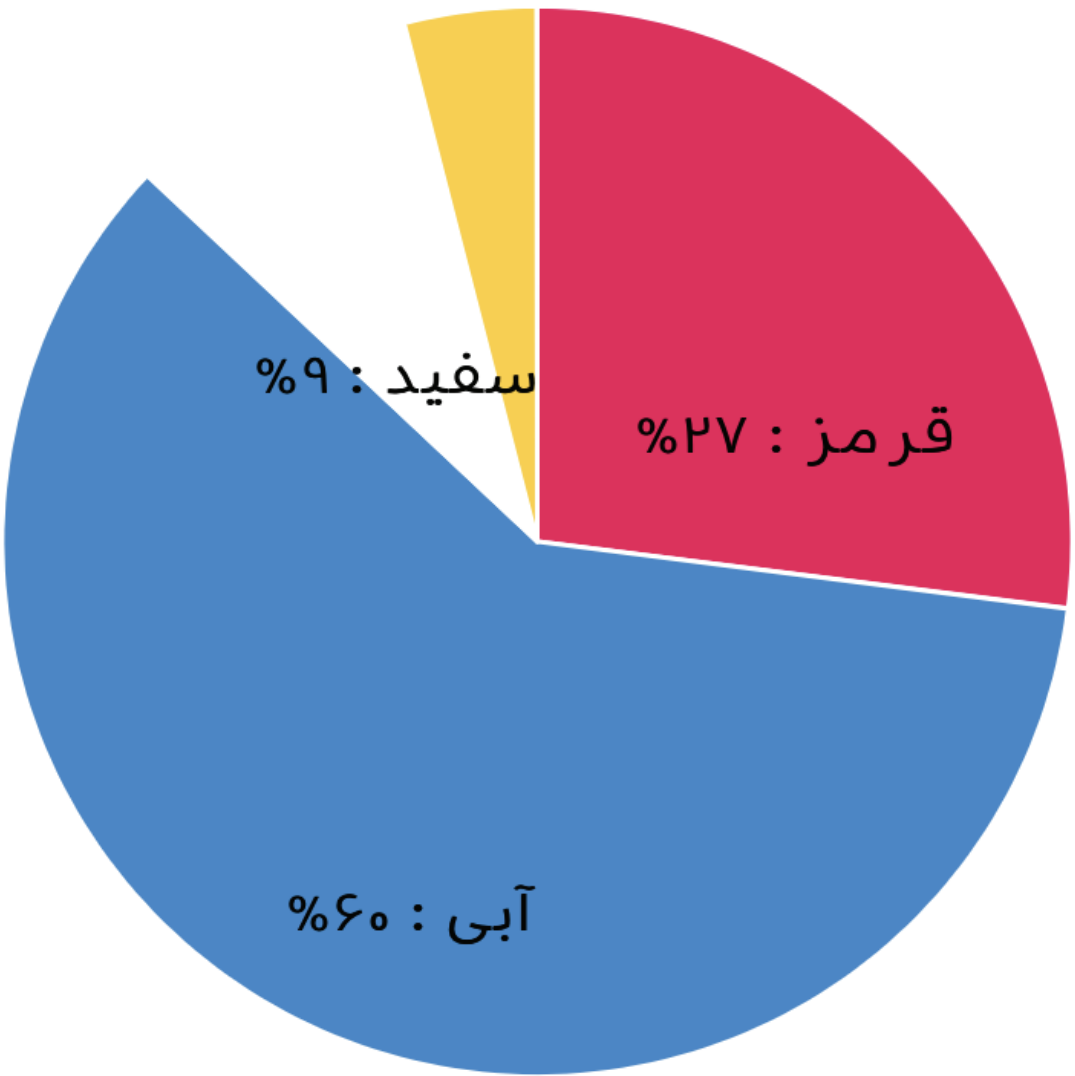
نمودار MBTI شما



Hartman Test

تیپ غالب شما آبی است

نمودار نتیجه آزمون هارتمن



قرمزها کارها را تمام می کنند و سرعت تکمیل شدن کارها به آنها انگیره می دهد .
قرمزها چشم انداز و رهبری دارند و معمولا مسئولیت ، عزم و قاطعیت از ویژگی آنهاست .



آبی ها کارها را خوب انجام می دهند و برای آنها صمیمیت ، ارتباطات ، کیفیت روابط و داشتن هدف اهمیت دارد . آنها خدمات و کارهای با کیفیت ارائه می کنند و معمولا با وفا، صادق و متفکر هستند .

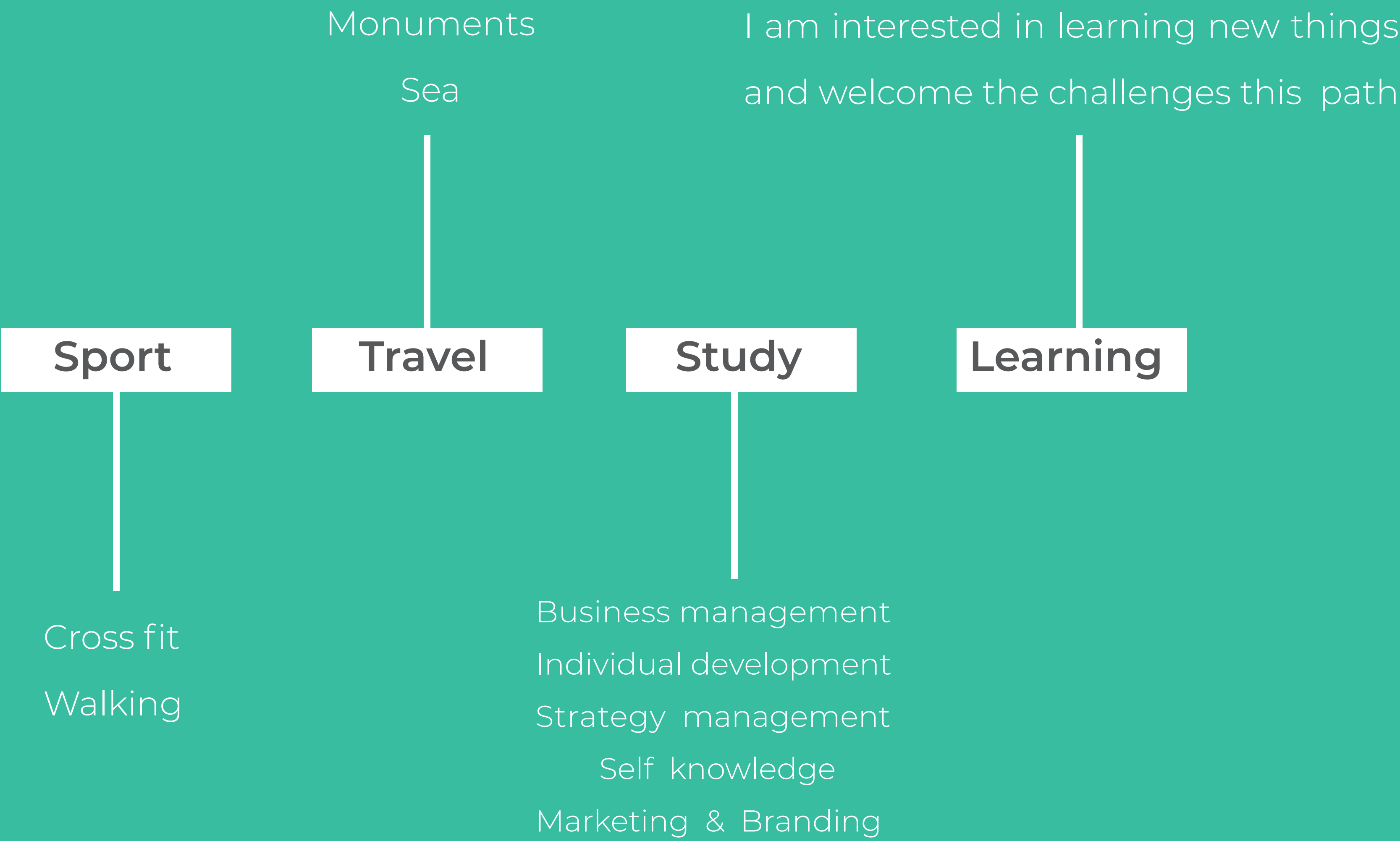


سفیدها حافظان صلح هستند که برایشان نبود تضاد و درگیری ارزش دارد . آنها شفافیت و صبر دارند و به طور کلی مهربان ، سازگار پذیر و شنونده های خوبی هستند .



زردها به تفریحی انجام دادن کارها اهمیت می دهند و به خاطر لذت و سرگرمی کار می کنند . آنها شور و شوق و خوشبینی را ایجاد کرده و کاریزماتیک ، خودانگیخته و اجتماعی محسوب می شوند .

Interests



علاقه مندی ها



Cooperation



Le' Dourant



OXY *Sense*



BWOO



THANK YOU