

Analyse de données : calcul d'indicateurs d'engagement

1. Connaissance, nettoyage, prétraitement des données

1.1. Caractéristiques générales

- 1.1.1. Identifiant utilisateur
- 1.1.2. Identifiant visiteur
- 1.1.3. Identifiant visite
- 1.1.4. Identifiant page
- 1.1.5. Identifiant action
- 1.1.6. Equipement (pc, smartphone, tablette...)
- 1.1.7. Localisation (région, pays, continent...)
- 1.1.8. Tranche d'âge (8 – 13, 14 et plus)

1.2. Caractéristiques de l'indicateur d'engagement

- 1.2.1. Traces d'activités : actions, interactions, clics, téléchargements, lecture audio...
- 1.2.2. Temps d'accès : caractéristiques temporelles

2. Indicateurs à calculer : régularité, investissement, curiosité

2.1. L'indicateur de régularité : stratégie de gestion de temps, rythme dans lequel les utilisateurs s'engagent régulièrement dans l'apprentissage. Il y a la régularité de temps, et la régularité d'action.

2.1.1. Régularité temporelle : concerne le calendrier (étudier à certaines heures de la journée, étudier en certains jours de la semaine, étudier pendant les mêmes jours de la semaine, suivre le plan du cours...)

2.1.2. Régularité d'action : motifs répétitifs dans la séquence d'activité de l'apprenant.

La combinaison de la régularité de temps et d'action révèle le type d'actions et leur temps d'occurrence.

2.2. L'indicateur d'investissement : mesure de l'activité de l'utilisateur sur la plateforme. Ses caractéristiques essentielles sont : le nombre d'actions, le temps investi, le nombre de répétition d'une action...

2.3. L'indicateur de curiosité : variété de contenus consultés.

3. Organisation des données

Caractéristiques générales	Caractéristiques temporelles	Caractéristiques d'activités
Identification	Dates, durées	Évènements, actions