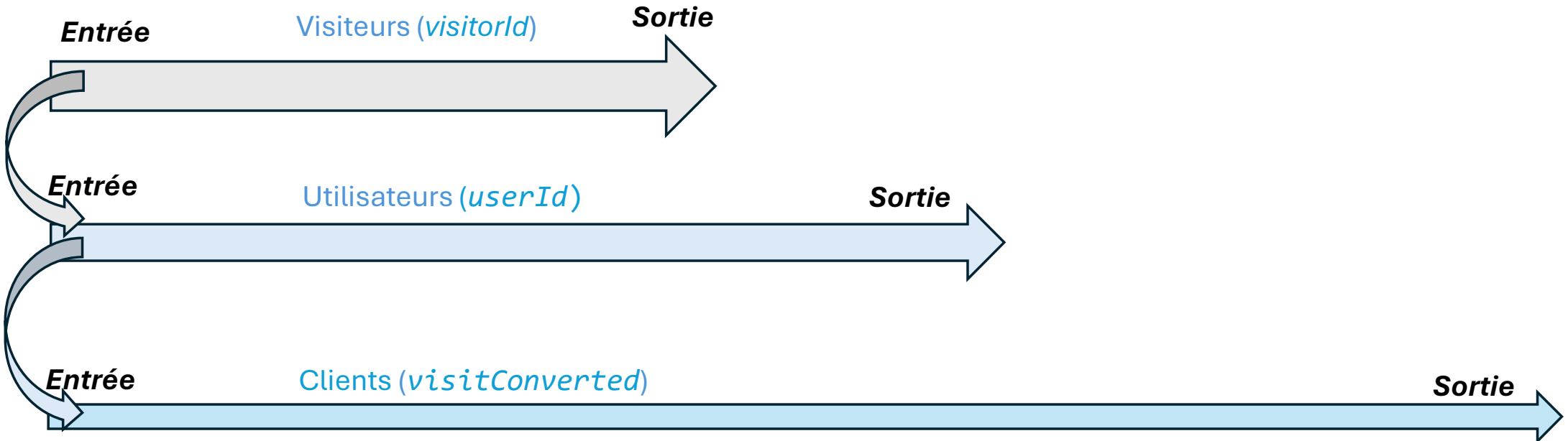


Indicateurs d'apprentissage

En contexte ouvert

CONVERSIONS

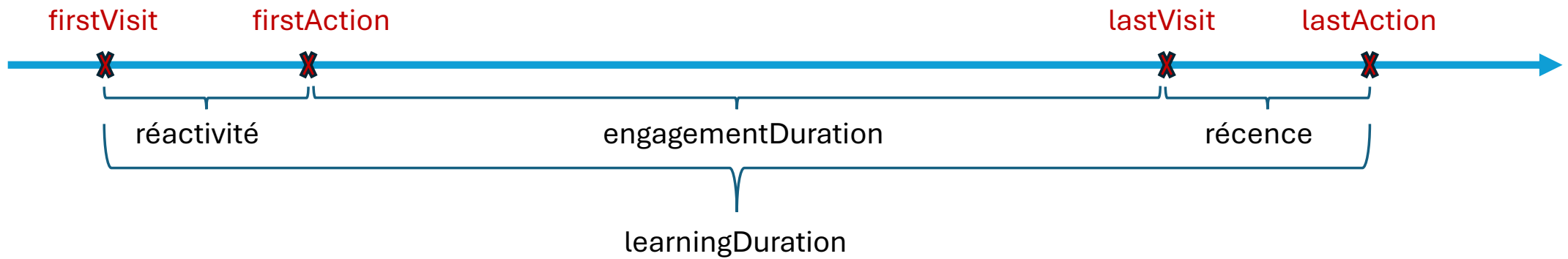


Taux de conversion visiteurs \rightarrow utilisateurs : $T_{vu} = \text{Utilisateurs} / \text{Visiteurs}$

Taux de conversion utilisateurs \rightarrow clients : $T_{uc} = \text{Clients} / \text{Utilisateurs}$

Taux de conversion visiteurs \rightarrow clients : $T_{vc} = \text{Clients} / \text{Visiteurs}$

PARCOURS



Réactivité = délai écoulé entre la première visite et la première action

Récence = délai écoulé entre la dernière action et la dernière visite

engagementDuration = durée de la période d'activités

learningDuration = durée de la période de visites

visitDuration = durée d'une visite

ActionDuration (timeSpent) = durée d'une action

METRIQUES

$\text{reactivity} = \text{firstActionTimestamp} - (\text{serverTimestamp} - \text{secondsSinceFirstVisit})$

$\text{recence} = \text{lastActionTimestamp} - (\text{serverTimestamp} - \text{secondsSinceLastVisit})$

$\text{engagementDuration} = \text{lastActionTimestamp} - \text{firstActionTimestamp}$

$\text{learningDuration} = \text{secondsSinceFirstVisit} - \text{secondsSinceLastVisit}$

$\text{visitDuration} = \text{visitDuration}$

$\text{ActionDuration} = \text{timeSpent}$

$\text{learningFrequency} = \text{visitCount} / \text{learningDuration}$

$\text{engagementFrequency} = (\text{actions} + \text{interactions}) / \text{engagementDuration}$

$\text{timeIvest} = (\text{timeSpent} / \text{engagementDuration}) + (\text{engagementDuration} / \text{learningDuration})$

$\text{Curiosité} = \text{idpageview unique} + \text{pageIdAction unique}$

$\text{Concentration} = (\text{réactivité} + \text{récence}) - \text{pageLoadTime}$

Régularité temporelle = Jour & Heure & Fréquence ?

Régularité d'action = Type activité & Séquence d'activités