



# **گزارش فعالیت یک ماهه اول جامعه گیک‌های کامپیوتر**

۲۵ مرداد - ۲۱ شهریور

جامعه گیك‌های کامپیوتر از ۲۵ مرداد ماه با هدف تولید محتوای تخصصی و جذب مخاطب حداکثری در این حوزه، شروع به فعالیت کرده و صورت مستمر و تا امروز به مدت یک ماه تولید محتوا داشته است.

مجموع این فعالیت‌ها تا امروز انتشار ۱۳ مقاله تخصصی در شاخه‌های مختلف علوم کامپیوتری بوده است. علاوه بر این؛ تا امروز ۶ ویدیو توسط تیم تولید محتوا در یوتوب منتشر شده است (بدون احتساب ویدیوهای جلسات و با احتساب ویدیوهای منتشر شده قبل از شروع تقویم یک ماهه)

ثمرات این یک ماه در ابتدا تجربه با ارزش تیم تولید محتوا و پیدا کردن راهی مناسب‌تر برای ادامه مسیر رسانه و جذب مخاطب بوده است. جدای از این مسئله جامعه گیك‌های کامپیوتری در اولین ماه فعالیت خود توانسته مخاطبانی در رسانه‌های مختلف خود به دست آورد و بازدیدهایی - هر چند کم - بگیرد.

هدف این گزارش؛ در ابتدا مشخص شدن آمار دقیق فعالیت‌ها و پس از آن دادن دیدی بهتر به تیم تولید محتوا از مسیری که تا امروز پیموده‌اند است.

در انتهای این گزارش انتظار هدف گذاری‌ای برای سه ماهه پیش رو خواهیم داشت که مسیری مشخص تر برای مجموعه به ارمغان بیاورد.

فعالیت‌های جامعه گیک‌های کامپیوتر؛ به طور عمده در وبسایت رسمی، کانال تلگرام، کانال یوتوب و صفحه اینستاگرام بوده که در ادامه آمار و تحلیلی دقیق از هر کدام و به صورت تفکیک شده ارائه خواهد شد.

انتظار می‌رود اعضای حاضر در تیم تولید محتوا توجه کافی به این گزارش و اهدافی که تعیین می‌شود داشته باشند و هر دیدگاهی در رابطه با بهبود کار دارند، ارائه کنند.

# سایت:

در دنیای تولید محتوا رسانه‌های مختلفی وجود دارند که با ارزش‌ترین آن‌ها رسانه‌هاییست که بر آن مالکیت دارید. سایت‌های اینترنتی درصد بزرگی از رسانه‌های مالکانه را تشکیل می‌دهند.

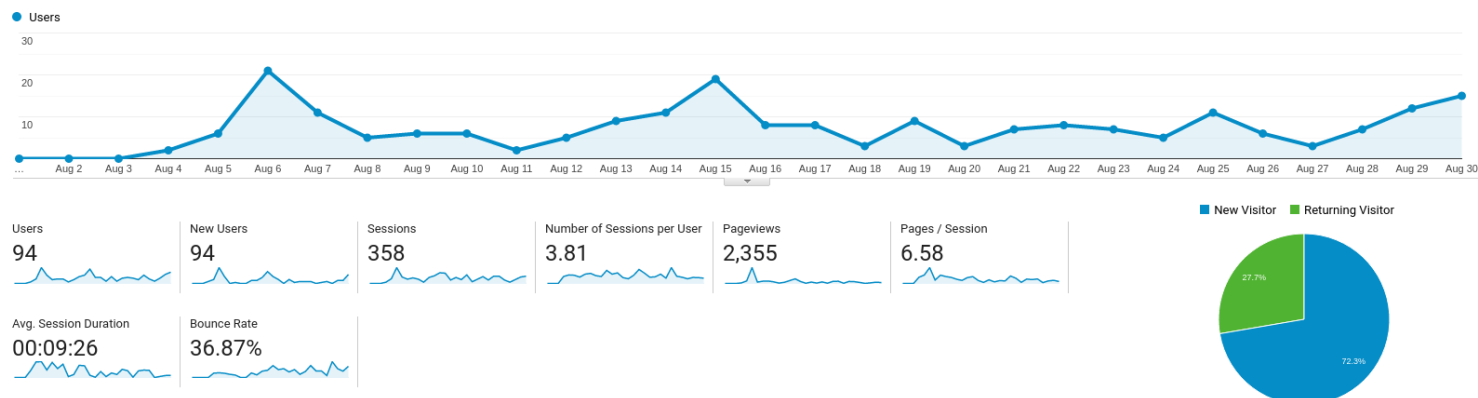
جدای از اهمیت این رسانه به عنوان یک رسانه مالکانه؛ سایت دروازه‌ای بزرگ برای ورود مخاطبان هدف به CGC است. این دروازه بزرگ به طور مستقیم با موتورهای جستجو ارتباط دارد و از نظر توانایی در جذب مخاطب مهم ترین رکن CGC است.

خوشبختانه در طول ماه اول فعالیت، عملکرد این بخش بسیار راضی کننده بوده و در برخی از کلمات کلیدی CGC موفق به کسب رتبه‌های قابل قبولی شده است.

در زیر آمار دقیق بازیدها، بازدید کننده‌ها، و برترین مطالب که در سیستم گوگل آنالیتیکس CGC ثبت شده آورده شده است.

\*نکته مهم در این آمار؛ اشتباهات جزئی است. طبقا این آمار ۱۰۰٪ واقعی نیستند و برخی از مطالب که جزو برترین مطالب آمده‌اند؛ بیشتر به خاطر بازدید خود اعضا و ویرایش‌های متعدد است.

# بازدیدها:



همانطور که ذکر شد این آمار کاملاً دقیق نیست؛ اما داشتن در حدود صد بازدیدکننده یونیک و در حدود دو هزار بازدید در طول عمر کوتاه مدت سایت انگیزه بخش است.

این آمار از آنجایی که مشاهده خود اعضا هم در آن محاسبه باشد کاملاً درست نیست

## برترین مطالب از نظر بازدید:

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?	% Exit ?	Page Value ?
/post/headfootball-godot	94 (3.43%)	35 (2.65%)	00:02:50	11 (2.27%)	36.36%	22.34%	\$0.00 (0.00%)
/post/arch-vs-debian	50 (1.82%)	43 (3.26%)	00:04:33	37 (7.63%)	81.08%	70.00%	\$0.00 (0.00%)
/post/Machine-Learning-unsupervised	46 (1.68%)	30 (2.27%)	00:01:26	7 (1.44%)	57.14%	26.09%	\$0.00 (0.00%)

بهتر است که در این آمار به میزان بازدید کننده‌های یونیک دقت شود. همچنین میانگین زمان گذرانده شده در این صفحات دیگر عدد مهم است.

## برترین مطالب از نظر سئو و محتوا:

از نظر سئو و رتبه در موتور جستجوی گوگل بهترین مطلب را می‌توان مقایسه‌ی آرچ و دبیان دانست.

بعد از این مطالب آموزش‌های متنی مربوط به گودوت نیز توانسته‌اند تا حدودی موفق باشند و در بعضی سرچ‌ها در صفحات دوم الی پنجم گوگل یافت شوند. مطلب نگاهی به توزیع مانجارو هم توانسته - با توجه به اینکه این محتوا در اصل ویدیویی است - به جایگاه نسبتاً قابل قبولی دست پیدا کند.

از نظر محتوا اما می‌توان سه محتوای مقایسه‌ی آرچ و دبیان، سیستم‌های embedded و مدولاسیون OFDM را برترین مطالب منتشر شده از نظر منظر محتوایی دانست. گرچه سیستم‌های embedded و مدولاسیون OFDM بار علمی و تخصصی بیشتری دارند اما مقایسه‌ی آرچ و دبیان عمومیت و استقبال بهتری داشته و این دو مطلب از نظر سئو چندان عملکرد خوبی ندارند.

# یوتوب:

یوتوب یکی دیگر از رسانه‌های مهم CGC است. این رسانه از آن نظر که به طور کامل بار میزبانی ویدیوهای CGC را بر دوش دارد کمک بزرگی به حساب می‌آید و این توانایی را برای CGC فراهم می‌کند که به شکلی ساده بتوانیم محتوای ویدیویی را برای مخاطب هدف خود قرار دهیم؛ مخاطبان را از طریق یوتوب به سایت برسانیم و در موتورهای جستجو علاوه بر صفحات سایت؛ به عنوان ویدیو هم دیده شویم.

جدای از این مسئله؛ از نظر اقتصادی و درآمدزایی هم این رسانه می‌تواند بسیار کمک کننده و ایده آل باشد.

یوتوب علی رغم گسترده بودن؛ تا حدود زیادی خالی از رقیب مستقیم فارسی زبان است و در نتیجه آن رشد در این شبکه کمی آسان‌تر از رسانه‌هایی مانند اینستاگرام خواهد بود.

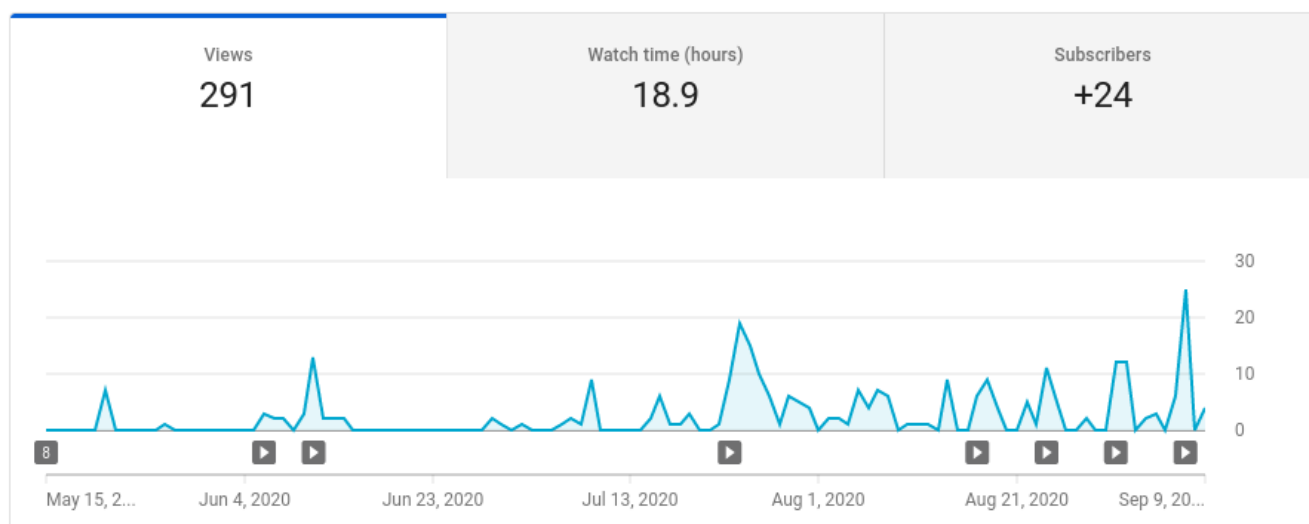
CGC پیش از شروع تقویم یک ماهه تولید محتوا، ویدیوهایی در یوتوب منتشر کرده بود که آمار مربوط به آن‌ها هم در این گزارش خواهد آمد.

در این مدت کانال یوتوب CGC بازدهی نسبتاً خوبی داشته و راضی کننده بوده و توانستیم با فعالیت منسجم و مستمر مخاطبینی جذب کنیم. آمار کامل یوتوب CGC از یوتوب استودیو را می‌توانید در زیر مشاهده کنید.

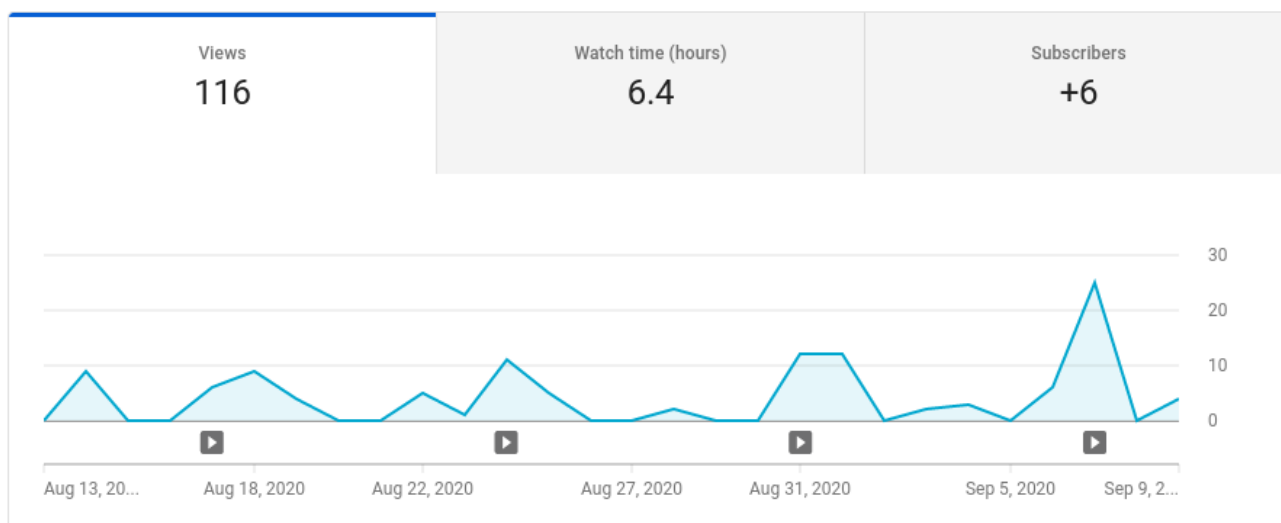
# آمار کلی:

آمار کلی کانال یوتوب در زیر آمده است. این آمار در دو تصویر که یکی مربوط به کل عمر کانال و دیگری مربوط به فعالیت یک ماهه اخیر است آمده است.

## Your channel has gotten 291 views so far



## Your channel got 116 views in the last 28 days





همانطور که در تصویرهای بالا قابل مشاهده است؛ رشد کانال یوتوب به صورت پله‌ای و تدریجی و رو به بالا بوده است که کاملاً مناسب و راضی کننده است.

## برترین مطالب از نظر بازدید:

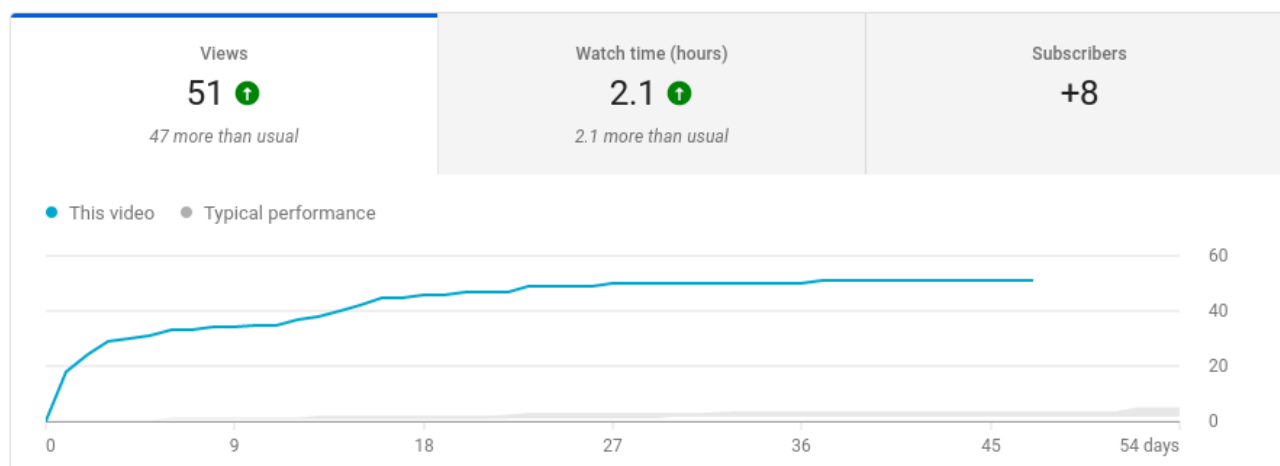
سه ویدیوی برتر از نظر بازدید به ترتیب ویدیوهای ساخت پروژه Head Football، ساخت بی‌نهایت Object در گودوت و ویدیوی نگاهی به توزیع مانجارو هستند.

همچنین عمده سابسکرایب‌های کانال از این سه ویدیو بوده و هیچکدام از ویدیوهای دیگر منجر به افزایش سابسکرایب نشده است. آمار مربوط به این سه ویدیو به طور دقیق در زیر قابل مشاهده است.

**This video has gotten 91 views since it was published**

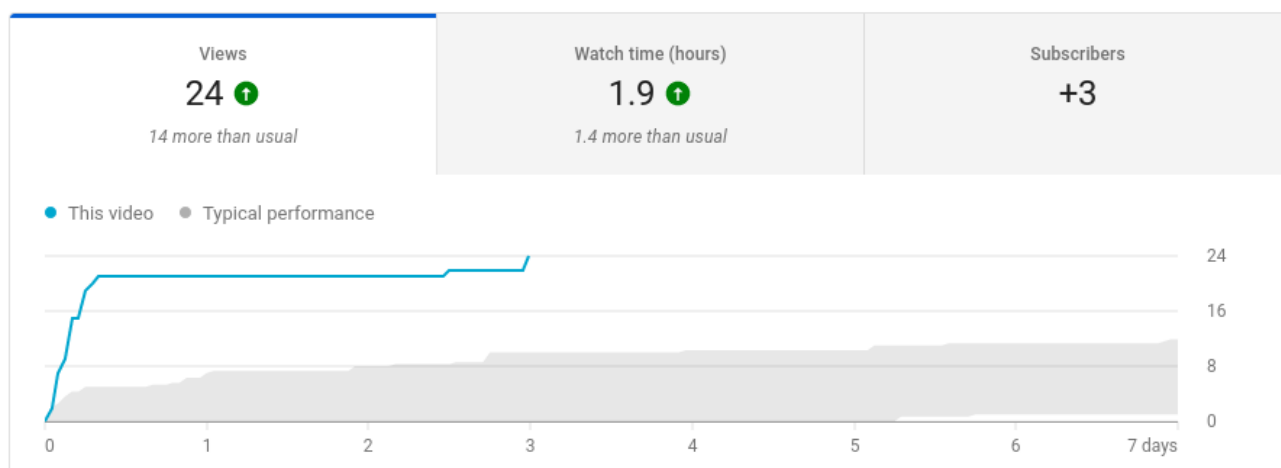


This video has gotten 51 views since it was published



ساخت بی‌نهایت Object در گودوت

This video has gotten 24 views since it was published



نگاهی به توزیع مانجارو

نکته قابل توجه در مورد میزان بازدید ویدیوهای یوتوب زمان گذشته از انتشار آنهاست و توقع می‌رود ویدیوها در مدت زمان بیشتر به مرور

بازدید بیشتری بگیرند. بیشترین بازدید در کوتاه ترین مدت مربوط به ویدیوی نگاهی به توزیع مانجارو بوده است.

## برترین مطالب از نظر سئو و محتوا:


ویدیوهای یوتوب نیز می‌توانند در سرچ گوگل پیدا شوند و جدای از آن بهترین راه افزایش بازدید ویدیوها رتبه خوبی داشتن در سرچ خود یوتوب است.

با توجه به این نکته برترین ویدیو که در کلمه کلیدی خود به خوبی رتبه عالی‌ای کسب کرده مربوط به ویدیوی نگاهی به توزیع مانجارو است. از نظر محتوایی نیز دو ویدیو نگاهی به توزیع مانجارو و آشنایی با طرز کار کراولر به ترتیب بهترین محتواهای CGC تا امروز و در ماه اخیر هستند.

نکته قابل ذکر و مهم در مورد یوتوب تعداد سابسکرایب‌هاست که در واقع

تعداد سابسکرایب‌های گرفته شده بیشتر از عددی است که یوتوب به

کانال‌های ایرانی نسبت داده و این در مورد CGC نیز صادق است.

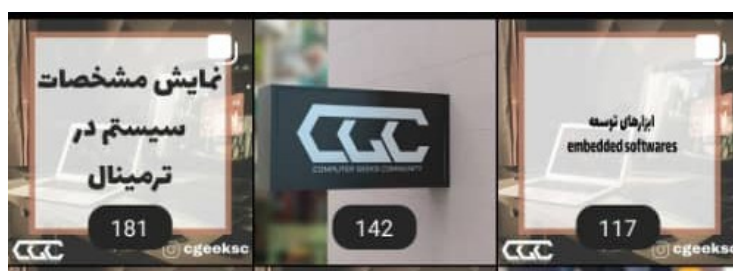
Subscription source	 Subscriber s ↓	Subscribers gained	Subscribers lost
<input type="checkbox"/> Total	24	34	10
<input type="checkbox"/> YouTube watch page	17 70.8%	17 50.0%	0 0%
<input type="checkbox"/> Your YouTube channel	10 41.7%	10 29.4%	0 0%
<input type="checkbox"/> YouTube search	2 8.3%	2 5.9%	0 0%
<input type="checkbox"/> Other	-5 -20.8%	5 14.7%	10 100%

# اینستاگرام:

اینستاگرام را می‌توان یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های فارسی زبانان دانست. با اینکه فضای اینستاگرام چندان مناسب و هم راستا با فعالیت‌های جامعه گیک‌های کامپیوتر نیست اما به خاطر مردمی بودن ناچار و همچنین شناخته شدن بیشتر توسط مخاطبین و در نهایت فرصت درآمدزایی موجود در این شبکه اجتماعی در صورت رسیدن به تعداد مخاطبین بالا باعث شده تا CGC فعالیت مداوم و مستمر در این شبکه اجتماعی داشته باشد.

با اینکه فعالیت CGC در این شبکه اجتماعی کاملاً منظم بوده اما نیاز به تغییر مسیر و دید اعضای تیم تولید محتوا وجود دارد و بازدهی و جذب مخاطب در این شبکه چندان راضی کننده نبوده است.

برترین و پر بازده ترین محتواهای منتشر شده در صفحه اینستاگرام CGC را می‌توانید در زیر مشاهده کنید.



# تلگرام:

تلگرام یکی دیگر از شبکه‌های اجتماعی محبوب فارسی زبانان است. فعالیت در این شبکه اجتماعی تا به امروز فوق العاده موثر و سبب جذب مخاطبان زیادی برای دو رسانه اصلی یعنی یوتوب و سایت CGC شده است.

دیده شدن در این فضا نسبتاً راحت‌تر از اینستاگرام بوده و تا به امروز با اینکه محتوای اختصاصی‌ای برای تلگرام نداشتیم اما بازدهی راضی کننده و خوبی داشته و در دیده شدن بیشتر CGC بسیار کمک کننده بوده. لازم است اعضای CGC نگاه ویژه‌ای به تلگرام داشته باشند و با پخش و انتشار درست مطالب خود، CGC را در مقابل دید مخاطب هدف قرار دهند. در زمان نگارش این گزارش ممبرهای تلگرام CGC 441 نفر و هشت نفر و پر بازدید ترین پست‌ها به ترتیب مربوط به جلسه پنجم (711 بازدید)، ساخت پروژه Head football در گودوت (441 بازدید) و مدولاسیون OFDM؛ روشی برای تخمین کانال اینترنت اشیا (549 بازدید) هستند که با توجه به آمار سایت و یوتوب پست ساخت پروژه Head football در گودوت در تلگرام را می‌توان پر بازده‌ترین پست تلگرام دانست.

در مجموع می‌توان فعالیت یک ماهه CGC را موفق قلمداد کرد. امروز برخی مطالب CGC را می‌توان در صفحات اول تا سوم گوگل پیدا کرد و رشد مخاطبین یوتوب و تلگرام CGC با توجه به خاص بودن حوزه فعالیت همگی نشان دهنده عملکرد مناسب اعضا بوده است.

برای بهبود این فعالیت‌ها لازم است اعضا در تولید محتوای متنی، ویدیویی و فعالیت ثمر بخش روی تلگرام و اینستاگرام نکاتی را رعایت کنند و در این رابطه گفتگوی مستمر داشته باشند.

**نکته مهم قابل توجه اینست که دنیای محتوا نیاز به فعالیت مستمر و صبر دارد. طبعا اعداد موجود در این گزارش پایین هستند اما باید توجه داشت که اصلی ترین عنصر مورد نیاز برای موفقیت در این حوزه زمان است.**

# اهداف:

با گذشت یک ماه از فعالیت‌های CGC نیاز بیشتری به برنامه‌ای مشخص برای آینده این رسانه حس می‌شود. در این مقطع داشتن برنامه و اهدافی کوتاه مدت می‌تواند کمک کننده باشد و مشخص کند که: هدف از این فعالیت‌ها چیست؟ و این اهداف محکی باشند برای تیم تولید محتوا، از آنچه آمده‌اند و اینکه آیا با گذشت زمانی مشخص می‌توانند خود را موفق بدانند و آیا نیاز به تغییر مسیر و رویکرد خود دارند؟

همه این‌ها باعث شده تا اهدافی سه ماهه به عنوان اهداف کوتاه مدت CGC تعیین شوند. لازم به ذکر است که این اهداف می‌توانند مورد بحث واقع شوند و موارد ذکر شده بیشتر پیشنهادی هستند.

## • رسیدن مطالب سایت به صفحه اول گوگل

همانطور که پیش از این ذکر شد سایت CGC ارزشمندترین رسانه تیم است. سیل مخاطبانی که از جستجوی گوگل می‌توانند با CGC آشنا شوند و پا به این رسانه بگذارند بسیار موثر است.

به همین خاطر لازم است که اولین هدف CGC فتح صفحه اول گوگل در برخی کلمات کلیدی باشد.

برای رسیدن به این مورد لازم است هر کدام از اعضای تولید محتوا به طور ویژه روی محتوا و موضوعی تمرکز کنند و با تولید محتوای قوی و ارزشمند، انتشار درست و رعایت نکات سئو مطلب خود را در گوگل بالا بکشند.

## **• جذب 1000 بازدیدکننده یونیک و 10,000 بازدید**

در صورت احقاق هدف اول؛ هدف دوم چندان دور از دسترس نیست. ضمن اینکه به مرور و با بیشتر شدن مخاطبان CGC در شبکه‌های اجتماعی و یوتوب باید انتظار بیشتر دیده شدن سایت توسط این مخاطبین را داشت و در غیر این صورت باید تغییر رویکردی صورت گیرد. برای رسیدن به این هدف؛ باز هم تبلیغ و انتشار درست مطالب منتظر شده در سایت توسط اعضای تیم تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی بسیار موثر و کلید موفقیت است.

## **• جذب 150 سابسکرایبر در یوتوب**

یکی از چالش برانگیزترین اهداف سه ماهه پیش رو؛ افزایش چندبرابری مخاطب‌های یوتوب است.

تولید ویدیو کاری دشوار و زمان بر است. همچنین جذب مخاطب در یوتوب چندان ساده نیست و به خاطر مشکلات موجود ممکن است اعداد در یوتوب به شکل متعدد کاهش یابند.



این هدف هدفی سخت و چالش برانگیز است اما با تولید محتوای ارزشمند و نو و تداوم در این مسیر می‌توان به این هدف رسید. تبلیغ درست و موثر در این هدف هم لازم به انجام است و جدای از آن؛ ویدیوهای آموزشی دنباله دار و رسیدن ویدیوها به صفحه اول گوگل می‌توانند به تحقق این هدف کمک کنند.

## • جذب 150 فالوور در اینستاگرام

اینستاگرام شبکه اجتماعی ارزشمند است اما رقابت، تولید محتوا و جذب مخاطب در آن دشوار است.

با اینکه ۱۵۰ مخاطب در این فضا چندان ارزش ندارند اما می‌تواند گامی بزرگ برای رسیدن به مراتب بالاتر برای CGC باشد.

انتظار می‌رود حداقل یک لایو که منجر به جذب مخاطب باشد در سه ماه پیش رو برگزار شود.

## • جذب 150 ممبر در تلگرام

این فضا به شدت موثر در دیده شدن بیشتر CGC خواهد بود. انتشار مطالب و جذب مخاطب در این فضا چندان مشکل نیست و به نسبت اهداف دیگر این هدف در دسترس تر است.

گرچه ۱۵۰ مخاطب در این فضا هم چندان ارزشمند نیست اما رسیدن به این عدد می‌تواند انگیزه مضاعفی ایجاد کند.

## • برگزاری رویداد و زنده نگهداشتن Community

اولین هدف ما و ایده اصلی داشتن جامعه‌ای آزاد بود. این هدف تا حدود زیادی محقق شد اما در طول چند ماه گذشته به دلایلی آن‌طور که شایسته بود مورد توجه قرار نگرفت.

در این مقطع لازم است اعضا با برگزاری جلسات و رویدادهای مختلف این بخش از CGC را زنده نگهداشته و گسترش بدهند.

برگزاری جلسات علاوه بر تزریق خونی تازه به جامعه گیک‌های کامپیوتر می‌تواند باعث پیشرفت اهداف دیگر باشد و به تحقق آن‌ها نیز کمک کند. انتظار می‌رود در سه ماه آینده حداقل ۳ جلسه توسط CGC برگزار شود.

## سخن پایانی:

در ماهی که گذشت جامعه گیک‌های کامپیوتر شاهد مشکلات و موانع فنی و غیرفنی زیادی بود و موارد زیادی باعث افزایش کارهای اعضای تیم تولید محتوای CGC شدند که در آینده و با افزایش تجربه قطعا از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری خواهیم کرد.

همچنین اکنون CGC توانسته در برخی از کلمات کلیدی و سرچ‌ها در صفحه اول گوگل - چه سایت و چه یوتوب - ظاهر شود و با دست پیدا کردن به جامعه مخاطبی از کاربران مسیری هموارتر را در مقابل خود می‌بینیم.

می‌توان گفت سخت‌ترین برهه زمانی فعالیت CGC که شروع کار و پیشرفت از صفر بود و شاهد جدا شدن دو تن از اعضا هم بودیم با موفقیت سپری شد و در ادامه مسیری ساده‌تر - حداقل از ماه اول - در مقابل CGC خواهد بود.

جامعه گیک‌های کامپیوتر حال نهالی است که با صبر و گذشت زمان، به مرور رشد خواهد کرد و قد خواهد کشید و می‌توان آینده خوبی را برای این جریان متصور شد.

در پایان از همه دوستانی که در این یک ماه و در طول عمر CGC همراه بودند و تمام سعی خود را برای پیشرفت این فرزند کوچک کرده‌اند و به هر نحوی در حل چالش‌ها همراه بودند تشکر می‌کنم. این گزارش در پایان

سه ماهه پیش رو مجدد منتشر خواهد شد و به طور دقیق تغییرات،  
پیشرفت‌ها و مسیر طی شده برای احقاق اهداف را شاهد خواهیم بود.  
به امید موفقیت و آرزوی سلامتی :-\*