

MVP

Raphael Giannini Silva

2024

Descrição do Domínio de Aplicação - "Desrotulando"

O "Desrotulando" é uma plataforma mobile que tem como objetivo ajudar os usuários a fazer escolhas alimentares mais saudáveis. Ela se concentra em educar as pessoas sobre os ingredientes e nutrientes presentes nos alimentos industrializados, com foco na leitura e interpretação de rótulos de alimentos. Isso permite que os consumidores tomem decisões informadas com base em fatores como quantidade de açúcar, gordura, sódio e aditivos químicos. A plataforma também pode classificar alimentos com base em quão saudáveis eles são, promovendo uma alimentação consciente.

Ideias a serem aproveitadas:

1. Gamificação:

Introduzir elementos de gamificação, como desafios diários ou metas semanais para encorajar o uso contínuo. O usuário poderia ganhar "selos" ou "recompensas" ao fazer escolhas alimentares saudáveis, o que manteria o engajamento.

2. Integração com Apps de Bem-Estar:

Conectar o Desrotulando a aplicativos populares de saúde e bem-estar (como MyFitnessPal ou Google Fit), para que as escolhas alimentares sejam integradas com outros aspectos da vida saudável, como atividade física e hidratação.

3. Alertas Personalizados:

Criar notificações personalizadas baseadas no histórico de uso do usuário. Se o aplicativo perceber que o usuário consome muito açúcar, ele pode oferecer dicas ou sugestões de alimentos com menos açúcar ao longo do tempo.

4. Educação Nutricional:

Oferecer um conteúdo educacional mais profundo sobre como interpretar rótulos de alimentos, com módulos interativos que expliquem conceitos como "valor diário recomendado" ou "tipos de gorduras". Esses módulos poderiam ser formatados como lições curtas e intuitivas, otimizadas para o ambiente mobile.

Oportunidades de melhoria:

1. Facilidade de Uso:

Facilitar o escaneamento de rótulos: melhorar a precisão do leitor de rótulos, especialmente em condições de pouca luz ou com embalagens de formatos irregulares. Melhorias no reconhecimento de texto e tradução clara dos ingredientes para leigos são essenciais.

2. Interatividade:

Aumentar a interatividade do app, permitindo que os usuários compartilhem suas descobertas e progressos nas redes sociais, criando uma comunidade online que discuta e promova hábitos alimentares saudáveis.

3. Customização:

Oferecer opções de personalização baseadas nas preferências alimentares e necessidades nutricionais individuais (por exemplo, dietas com restrição de sódio, dietas vegetarianas ou sem glúten). Isso tornaria o aplicativo mais útil para pessoas com necessidades específicas.

4. Interface e Navegabilidade:

Melhorar a experiência de navegação, simplificando os menus e organizando as informações de maneira mais intuitiva. Uma interface mais minimalista pode ajudar os usuários a encontrarem as informações que precisam mais rapidamente.

Lacunas e problemas identificados:

1. Confiança nas Informações:

Uma possível lacuna está na confiança que os usuários depositam nos dados apresentados. Algumas informações podem estar desatualizadas ou não alinhadas com as recomendações de órgãos de saúde pública. A inclusão de fontes confiáveis e atualizadas pode ser um diferencial.

2. Variedade de Alimentos Catalogados:

Outra questão pode ser a abrangência do banco de dados de alimentos disponíveis no aplicativo. Se não houver uma grande variedade de alimentos industrializados cadastrados, o valor da ferramenta para os usuários pode ser limitado.

3. Acessibilidade e Inclusão:

Tornar o app acessível para pessoas com deficiências visuais ou dificuldades motoras pode ser uma lacuna. Integrar tecnologias de acessibilidade, como leitura de tela e comandos por voz, seria uma grande oportunidade de inclusão.

Entrevista: Preparação

Ao definir e descrever os papéis dos potenciais usuários e stakeholders, é essencial considerar suas diferentes perspectivas, necessidades e influências sobre o sistema em desenvolvimento, como o Desrotulando. Segue a categorização:

1. Potenciais Usuários

Estes são os indivíduos que efetivamente utilizarão o sistema e que precisam ser profundamente compreendidos durante a pesquisa de UX.

- **Alunos de Escola Pública (12 a 17 anos):**

Este grupo de usuários primários será o foco principal da pesquisa de UX. São adolescentes em uma fase de desenvolvimento físico e mental, onde a conscientização sobre a saúde e a alimentação pode impactar significativamente seus hábitos. Eles possuem diferentes níveis de acesso a informações sobre alimentação saudável e diferentes formas de interação com a tecnologia, além de serem influenciados por fatores como a cultura local, ambiente familiar e escolar.

Objetivo da Entrevista: Identificar as necessidades, desafios, comportamentos e preferências em relação à escolha de alimentos e o uso de apps móveis para educação alimentar. Eles comporão o grupo de entrevistados, pois são os principais destinatários do sistema.

2. Stakeholders Primários

Esses são os indivíduos ou grupos que têm um interesse direto no sucesso do sistema, mas que não necessariamente serão os usuários principais.

- **Professores e Educadores:**

Professores podem desempenhar um papel importante como influenciadores e facilitadores, usando o sistema como ferramenta educacional. Sua perspectiva sobre como as informações de saúde e alimentação podem ser integradas ao currículo escolar é fundamental para garantir que o sistema esteja alinhado com as necessidades educacionais.

- **Nutricionistas e Profissionais de Saúde Escolar:**

Profissionais de saúde que atuam em escolas públicas, como nutricionistas, podem fornecer insights valiosos sobre as estratégias de educação alimentar mais eficazes para adolescentes. Eles também podem fornecer feedback sobre a precisão das informações fornecidas pelo sistema.

3. Stakeholders Secundários

São aqueles que têm um interesse indireto no sistema e que podem ser afetados pelos resultados, mas não o utilizarão diretamente.

- **Pais e Responsáveis:**

Embora não sejam usuários do aplicativo, pais e responsáveis têm grande influência nas escolhas alimentares dos adolescentes. Eles podem ajudar a compreender as barreiras ou facilitadores domésticos relacionados às decisões de alimentação.

- **Gestores de Políticas Públicas:**

Representantes de secretarias de educação e saúde podem se interessar pelo impacto de longo prazo do sistema no comportamento dos jovens e na saúde pública. Eles podem influenciar a adoção do sistema em larga escala ou contribuir com insights sobre a integração do sistema com iniciativas públicas.

Grupo de Entrevistados

O grupo escolhido para as entrevistas foram os alunos de escola pública, com idades entre 12 e 17 anos. Eles representam o público-alvo principal, e as entrevistas com esse grupo foram essenciais para entender como os adolescentes interagem com tecnologia, quais são suas dificuldades e motivações para escolhas alimentares, e como o sistema pode ser desenhado para atender às suas necessidades específicas.

Motivação: Esses adolescentes estão em uma fase crítica de formação de hábitos e são os mais impactados pelas decisões alimentares que o aplicativo visa influenciar. Portanto, ouvir diretamente suas experiências e perspectivas foi crucial para o sucesso da solução.

Roteiro Preliminar de Entrevista para Alunos de Escola Pública (12 a 17 anos)

1. Apresentação:

- "Olá! Meu nome é [seu nome] e estou trabalhando em um projeto para entender melhor como jovens, como você, escolhem os alimentos que consomem. Gostaria de conversar com você para aprender mais sobre suas experiências. Essa entrevista é completamente anônima e suas respostas serão muito importantes para melhorar nosso projeto. Tudo bem para você?"

2. Quebra de Gelo:

- "Pode me contar um pouco sobre você? O que gosta de fazer no tempo livre? Quais são suas matérias favoritas na escola?"

Perguntas sobre Alimentação e Saúde

1. Hábitos Alimentares:

- "Como você normalmente escolhe o que vai comer? Você acha fácil ou difícil fazer essas escolhas?"
- "Quando você está na escola, o que costuma comer? Você leva comida de casa ou come na cantina?"

2. Influências na Alimentação:

- "Alguém te ajuda a escolher os alimentos que você come? Quem geralmente te dá conselhos sobre o que é saudável ou não?"
- "Você se preocupa com o que come? O que te faz pensar se um alimento é bom ou ruim para a saúde?"

Experiência com Tecnologia

1. Uso de Tecnologia:

- "Você usa o celular ou algum outro aparelho para pesquisar sobre comida ou saúde?"
- "Já usou algum aplicativo para saber mais sobre o que está comendo, como um app que te diz se o alimento é saudável ou não?"

2. Motivações e Barreiras:

- "Se existisse um aplicativo que te ajudasse a escolher alimentos mais saudáveis, você usaria? O que te faria querer usá-lo ou não?"
- "Você já sentiu vontade de mudar o jeito como se alimenta? O que te ajuda ou te atrapalha a fazer essas mudanças?"

Escolha de Alimentos

1. Rotulagem e Informação dos Alimentos:

- "Quando você vai comprar algo para comer, você olha o rótulo ou a embalagem? O que você presta atenção?"
- "Você entende as informações que aparecem nas embalagens dos alimentos? Se não, o que acha que ajudaria a entender melhor?"

2. Produtos Industrializados vs. Naturais:

- "Você costuma escolher alimentos mais industrializados, como salgadinhos e refrigerantes, ou prefere frutas e comidas caseiras? O que te faz escolher um tipo ou outro?"

Encerramento

1. Conclusão:

- "Gostaria de acrescentar mais alguma coisa sobre como você escolhe o que come?"
- "Se você pudesse mudar algo nos alimentos que consome ou na forma como escolhe o que vai comer, o que seria?"

2. Agradecimento:

- "Muito obrigado pela sua ajuda! Suas respostas são muito importantes e vão nos ajudar a criar algo que realmente faça diferença."

Cuidados Tomados na Elaboração do Roteiro

1. Uso de Linguagem Simples:

As perguntas foram formuladas de forma simples, evitando jargões ou termos técnicos, para garantir que adolescentes de diferentes níveis de compreensão possam participar sem dificuldades.

2. Perguntas Abertas:

Priorizei perguntas abertas para permitir que os entrevistados expressem suas opiniões e experiências de maneira mais rica e espontânea, sem limitar suas respostas.

3. Sensibilidade ao Contexto do Adolescente:

Considerando que adolescentes podem ter diferentes graus de familiaridade com o tema "alimentação saudável", o roteiro foi pensado para não julgar ou pressionar os participantes, mas sim entender suas vivências.

4. Ambiente Confortável e Informal:

A introdução foi desenhada para criar um ambiente acolhedor e amigável, de forma que o entrevistado se sinta confortável para compartilhar suas experiências.

5. Respeito à Privacidade:

Foi assegurado que a entrevista será anônima, dando liberdade ao participante para compartilhar suas respostas sem receio de serem identificados ou julgados.

Esses cuidados são fundamentais para garantir que as respostas sejam genuínas e que a entrevista reflita as experiências reais dos alunos.

Condução e Análise da Entrevista Piloto

A entrevista piloto é uma fase crucial para testar o roteiro elaborado e identificar possíveis problemas antes de sua aplicação em larga escala. A condução dessa entrevista foi feita com um pequeno grupo de alunos (2 estudantes), escolhidos de forma a representar o perfil do público-alvo (12 a 17 anos, alunos de escola pública).

Condução da Entrevista

1. Introdução:

- A entrevista começou com uma apresentação amigável, para garantir que o participante estivessem à vontade. A quebra de gelo funcionou bem para estimular a confiança e incentivar a fala espontânea.

2. Aplicação do Roteiro:

- O roteiro foi seguido de forma flexível, permitindo que os entrevistados desenvolvessem suas respostas sem pressa. Perguntas abertas ajudaram a explorar as experiências dos adolescentes, e a linguagem acessível facilitou a comunicação.

3. Tempo de Entrevista:

- A duração média da entrevista foi de 20 a 30 minutos, o que se mostrou adequado, pois evitou o cansaço dos participantes e manteve o fluxo natural da conversa.

Análise dos Dados

Após a condução da entrevista piloto, os dados foram analisados para verificar a clareza das perguntas, a profundidade das respostas e a relevância das informações coletadas.

Problemas Identificados na Entrevista Piloto

1. Falta de Compreensão de Termos Específicos:

Alguns termos, como “rótulos de alimentos” e “produtos industrializados”, não foram imediatamente compreendidos. Foi necessário explicar esses conceitos, o que interrompeu o fluxo da entrevista.

2. Dificuldade em Responder Perguntas Abstratas:

Perguntas como “O que te faz pensar se um alimento é bom ou ruim para a saúde?” se mostraram difíceis para os alunos. Muitos responderam de forma vaga ou se desviaram do foco principal da questão.

3. Respostas Curtas e Genéricas:

Alguns alunos deram respostas muito curtas, sem explorar suas experiências. Isso indicou que algumas perguntas precisavam ser reformuladas para incentivar respostas mais detalhadas.

4. Falta de Tempo de Reflexão:

Algumas perguntas não deram aos entrevistados tempo suficiente para refletir. A sensação de urgência fez com que alguns respondessem rapidamente, sem considerar suas experiências de forma mais profunda.

Revisão do Roteiro Baseada na Entrevista Piloto

Com base nos problemas identificados, o roteiro foi revisado para otimizar a coleta de dados e melhorar a compreensão e participação dos entrevistados.

Mudanças Implementadas no Roteiro:

1. Simplificação de Termos:

Termos técnicos foram substituídos por expressões mais familiares ao público jovem. Por exemplo, “produtos industrializados” foi trocado por “comidas de pacote, como salgadinhos ou bolachas”, e “rótulos de alimentos” foi explicado com antecedência, usando exemplos práticos como embalagens de produtos populares.

2. Reformulação de Perguntas Abstratas:

Perguntas abstratas foram simplificadas e direcionadas. Em vez de perguntar “O que te faz pensar se um alimento é bom ou ruim para a saúde?”, foi incluída uma sequência mais guiada, como: “Quando você vê um alimento na loja ou cantina, como você decide se ele é bom para você? O que te faz confiar ou não nele?”

3. Inserção de Exemplos e Cenários:

Para estimular respostas mais profundas, foram incluídos exemplos e cenários que os alunos poderiam reconhecer. Por exemplo: “Imagine que você está no supermercado e vê uma embalagem de salgadinho e uma de fruta. O que te faria escolher uma ou outra?”

4. Pausa para Reflexão:

Foi dada uma breve pausa entre as perguntas para que os alunos tivessem mais tempo de pensar. Isso ajudou a coletar respostas mais elaboradas e diminuiu a sensação de pressa.

5. Uso de Perguntas de Aprofundamento:

Quando os entrevistados deram respostas curtas, perguntas de aprofundamento foram introduzidas, como: “Pode me contar mais sobre isso?” ou “Como você se sente em relação a essa escolha?”. Isso ajudou a prolongar e enriquecer as respostas.

Conclusão

A entrevista piloto foi fundamental para ajustar o roteiro de entrevista. As mudanças feitas garantiram que as perguntas fossem mais claras e adequadas ao nível de compreensão dos adolescentes, e as estratégias de aprofundamento ajudaram a obter respostas mais ricas e detalhadas. Essas revisões tornaram o roteiro mais eficaz para captar as experiências reais dos usuários, assegurando que as entrevistas futuras sejam produtivas e relevantes para o desenvolvimento do sistema Desrotulando.

Entrevista: execução

A execução da entrevista foi feita após o processo de recrutamento dos entrevistados, conduzido com o auxílio de uma professora da escola que já trabalhava o tema de alimentação saudável e análise de produtos no mercado com seus alunos. O envolvimento da professora ajudou a selecionar alunos com familiaridade prévia sobre o tema, facilitando o engajamento no processo.

Recrutamento dos Entrevistados

- recrutamento foi realizado de forma estratégica, utilizando uma rede de contatos dentro da escola. A professora, que já tinha uma boa relação com os alunos, identificou aqueles que seriam mais propensos a fornecer respostas relevantes, dado o interesse e o conhecimento prévio sobre alimentação saudável.
- Essa abordagem garantiu que os alunos se sentissem à vontade e engajados, já que a professora era uma figura de confiança e o tema abordado fazia parte do cotidiano escolar deles.

Aplicação da Entrevista

- A entrevista foi aplicada através de um questionário impresso, desenvolvido com base no produto em questão (o sistema Desrotulando) e no perfil dos entrevistados (alunos de 12 a 17 anos).
- Antes de responder ao questionário, todos os alunos leram e assinaram o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), o que assegurou que eles estivessem cientes de seus direitos, da confidencialidade das informações e da finalidade da pesquisa (Anexo).

Ajustes Pós-Entrevista Piloto

- O questionário passou por ajustes após a entrevista piloto, incorporando mudanças para garantir que as perguntas fossem claras e que o formato fosse acessível a todos os participantes.

Método de Resposta

- Os alunos tiveram um tempo adequado para ler e responder ao questionário de forma individual. A aplicação impressa permitiu que eles respondessem no seu próprio ritmo, e eventuais dúvidas sobre o conteúdo do questionário puderam ser esclarecidas pela professora ou pelo aplicador, mantendo a neutralidade na coleta de dados.

Análise das Respostas

- A análise dos questionários seguiu a coleta das respostas, permitindo identificar padrões no comportamento alimentar e nas percepções dos alunos sobre alimentação saudável e o uso de tecnologia para facilitar essas escolhas.

Esse processo foi projetado para garantir que os dados fossem coletados de forma eficiente e confiável, preservando a privacidade dos alunos e criando um ambiente seguro para a expressão de suas experiências e opiniões.

Comunicação dos dados da pesquisa

Descrição do Resultado da Pesquisa

A pesquisa foi realizada com 18 alunos de uma escola pública, sendo 10 meninos e 8 meninas, com uma média de idade de 13,4 anos. A maioria dos participantes pertencia à classe social C (50%), seguida pela classe D (38,9%). O estudo visou entender o uso, a experiência e as percepções dos alunos em relação ao aplicativo **Desrotulando**, que auxilia na escolha de alimentos mais saudáveis.

Motivações para o Uso do Aplicativo

- **Indicação de amigos e familiares:** 44,5% dos entrevistados começaram a usar o aplicativo por indicação de amigos ou familiares, destacando a influência social na adoção da tecnologia.
- **Interesse em alimentação saudável:** 22,2% dos alunos demonstraram um interesse direto em alimentação saudável, um indicativo de que o aplicativo atrai usuários que buscam melhorar seus hábitos alimentares.

Frequência de Uso

- **Mais de uma vez por semana:** 38,9% dos alunos afirmaram utilizar o aplicativo mais de uma vez por semana.
- **Uso diário:** Apenas 11,11% relataram usar o app diariamente, sugerindo que há potencial para aumentar o engajamento regular dos usuários.

Avaliação da Experiência do Usuário

- **Navegação:** A maioria dos alunos (55,5%) avaliou a navegação como fácil, enquanto 22,2% consideraram muito fácil, indicando uma boa usabilidade do aplicativo.

- **Desempenho:** 55,6% dos participantes avaliaram o desempenho do app como bom, e 16,6% como regular, sugerindo que há espaço para melhorias, embora a performance seja bem avaliada por mais da metade dos usuários.
- **Intuitividade:** 38,9% dos entrevistados consideraram o aplicativo intuitivo, enquanto 38% mantiveram uma postura neutra, o que pode indicar que algumas funcionalidades ou informações não são totalmente claras para os usuários.

Recomendações e Impacto

- **Probabilidade de recomendação:** 44,4% indicaram uma alta probabilidade de recomendar o aplicativo a amigos, demonstrando uma boa aceitação do produto.
- **Objetivos atingidos:** 50% dos alunos relataram que o aplicativo os ajudou a atingir seus objetivos, como fazer escolhas alimentares mais conscientes.

Principais Funcionalidades Utilizadas

- **Escanear códigos de barra:** A funcionalidade mais popular é a de escanear códigos de barra para acessar informações nutricionais, utilizada por 68,9% dos entrevistados.
- **Compatibilidade:** Nenhum dos participantes relatou problemas de compatibilidade do aplicativo, mostrando que ele funciona bem nas plataformas usadas pelos alunos.

Suporte e Sugestões de Melhoria

- **Avaliação do suporte:** O suporte técnico foi considerado bom por 55,6% dos alunos, enquanto 16,6% o avaliaram como regular.
- **Sugestões:** 12% dos entrevistados sugeriram melhorias no aplicativo, sendo a principal recomendação a inclusão de mais produtos no catálogo.

Conclusão

A pesquisa revela que o aplicativo **Desrotulando** tem uma boa aceitação entre os alunos, com destaque para a facilidade de navegação e a utilidade da função de escanear produtos. No entanto, melhorias são necessárias, principalmente na ampliação do catálogo de produtos e na clareza de algumas funcionalidades, para tornar a experiência mais intuitiva e atrair um uso mais frequente.

Persona e Protopersona Baseadas nos Resultados da Pesquisa

Persona: João, 13 anos

- **Idade:** 13 anos (Baseado na média de idade de 13,4 anos dos entrevistados).
- **Gênero:** Masculino (10 meninos participaram da pesquisa).
- **Classe Social:** C (50% dos entrevistados pertencem à classe C).
- **Comportamento Digital:** Utiliza o aplicativo por indicação de amigos ou familiares. Usa o app mais de uma vez por semana para escanear códigos de barra e verificar informações nutricionais. (44,5% usam por indicação de amigos ou familiares, 38,9% usam mais de uma vez por semana, e 68,9% utilizam para escanear códigos de barra).
- **Motivação:** Tem interesse moderado em alimentação saudável, embora seu uso do app seja mais guiado por curiosidade ou influência externa. (22,2% dos entrevistados têm interesse em alimentação saudável).
- **Facilidade de Uso:** Considera a navegação fácil, mas avalia a intuitividade como neutra, sugerindo que algumas funcionalidades podem não ser totalmente claras. (55,5% avaliaram a navegação como fácil, 38% avaliaram a intuitividade como neutra).
- **Satisfação:** Avalia o desempenho do app como bom, e acredita que o app ajuda a atingir seus objetivos, como fazer escolhas alimentares mais conscientes. (55,6% avaliaram o desempenho como bom, e 50% disseram que o app ajudou a atingir seus objetivos).
- **Recomendações:** Há uma boa chance de recomendar o aplicativo a amigos, embora não tenha um grande engajamento com todas as funcionalidades. (44,4% indicaram alta probabilidade de recomendar o app a um amigo).

Objetivos da Persona João:

1. Escolher alimentos mais saudáveis usando a função de escanear código de barras.
2. Facilidade de uso e acesso a informações claras para continuar usando o app regularmente.
3. Ficar por dentro das escolhas alimentares com base no que os amigos e familiares recomendam.

Protopersona: Ana, 14 anos

- **Idade:** 14 anos (Baseada no perfil geral dos entrevistados).
- **Gênero:** Feminino (Metade dos entrevistados são meninas).
- **Classe Social:** D (38,9% dos entrevistados pertencem à classe D).
- **Comportamento Digital:** Ana usa o aplicativo ocasionalmente, principalmente por influência da família. A função de escanear códigos de barra é a principal que ela utiliza, pois facilita entender o que está consumindo. (44,5% utilizam por recomendação de amigos ou familiares, 68,9% escaneiam códigos de barras).
- **Motivação:** Ana tem um interesse inicial em alimentação saudável, mas não usa o aplicativo todos os dias. Ela vê o aplicativo mais como um guia rápido. (22,2% têm interesse em alimentação saudável).
- **Facilidade de Uso:** Para Ana, a navegação é intuitiva, mas algumas informações podem ser confusas, e ela gostaria de mais produtos no catálogo. (38,9% acharam intuitivo, 12% sugeriram incluir mais produtos).
- **Satisfação:** Ela avalia o suporte como regular e acredita que, se o aplicativo tivesse mais produtos, seria mais útil. (16,6% avaliaram o suporte como regular, 12% sugeriram mudanças).

Objetivos da Protopersona Ana:

1. Expandir o catálogo de produtos para encontrar mais opções nas suas compras diárias.

2. Obter informações nutricionais de forma rápida e acessível, sem necessidade de um esforço maior.
3. Usar o aplicativo como ferramenta prática para melhorar suas escolhas alimentares quando necessário.

Objetivos Específicos a Serem Apoiados pelo Sistema

Objetivos Específicos:

- Fornecer informações claras e acessíveis sobre os produtos, principalmente para facilitar a tomada de decisão durante compras.
- Expandir o catálogo de produtos disponíveis no app, atendendo a demanda de usuários como Ana que sentem falta de mais opções.
- Melhorar a funcionalidade de navegação e intuitividade para usuários que acham a interface confusa em certos aspectos.
- Aumentar o engajamento dos usuários através de novas funcionalidades, como sugestões personalizadas com base nos hábitos alimentares e recomendações de amigos.

Objetivos Gerais:

- Criar um aplicativo fácil de usar e intuitivo, com acesso rápido a informações importantes como dados nutricionais.
- Promover o interesse contínuo em alimentação saudável, conectando usuários com informações que sejam relevantes para suas vidas cotidianas.
- Fomentar a recomendação boca a boca para aumentar a base de usuários, melhorando o suporte e a personalização de acordo com os hábitos.

Cenários de Problema

1. Cenário 1: Escolha Limitada de Produtos

- Situação: João está no supermercado e quer escanear um novo biscoito que comprou, mas o aplicativo não tem esse produto no catálogo.
- Trecho da Pesquisa: 12% dos entrevistados sugeriram incluir mais produtos no aplicativo.

2. Cenário 2: Dificuldade em Compreender Informações

- Situação: Ana escaneia um produto e vê várias informações nutricionais, mas não entende a maioria delas, o que a faz abandonar o uso do aplicativo naquele momento.
- Trecho da Pesquisa: 38% dos entrevistados avaliaram a intuitividade como neutra, indicando que nem todas as informações são claras.

3. Cenário 3: Falta de Engajamento Diário

- Situação: João acha o aplicativo útil, mas ele não sente a necessidade de usá-lo todos os dias, já que o app não envia lembretes ou sugestões de uso baseadas no histórico de compras.
- Trecho da Pesquisa: Apenas 11,11% dos usuários relataram usar o aplicativo diariamente.

4. 4. Cenário 4: Problemas com Suporte

- Situação: Ana tenta relatar um problema técnico no aplicativo, mas sente que o suporte é lento e não resolve seu problema de forma eficaz.
- Trecho da Pesquisa: 16,6% dos entrevistados avaliaram o suporte como regular, indicando uma área de melhoria.

ANEXO

Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE)

Título do Estudo: Avaliação da Experiência do Usuário no Aplicativo Desrotulando

Pesquisadores Responsáveis: Raphael Giannini Silva, PUC-Rio, (21)997753468

Objetivo do Estudo: Este estudo tem como objetivo avaliar a experiência dos usuários do aplicativo Desrotulando, visando identificar pontos de melhoria e aumentar a satisfação dos usuários.

Procedimentos: Os participantes serão convidados a utilizar o aplicativo Desrotulando e, em seguida, responder a um questionário sobre sua experiência. O questionário abordará aspectos como facilidade de uso, clareza das informações, funcionalidades e satisfação geral.

Duração: A participação no estudo terá uma duração aproximada de 20 a 30 minutos.

Riscos e Benefícios: Não há riscos significativos associados à participação neste estudo. Os benefícios incluem a contribuição para a melhoria do aplicativo Desrotulando, o que pode resultar em um serviço mais eficiente e satisfatório para todos os usuários.

Confidencialidade: Todas as informações coletadas serão mantidas em sigilo e utilizadas exclusivamente para fins de pesquisa. Os dados serão armazenados de forma segura e apenas os pesquisadores responsáveis terão acesso a eles. Os resultados serão apresentados de forma agregada, sem identificação individual dos participantes.

Voluntariedade: A participação neste estudo é totalmente voluntária. O participante pode optar por não participar ou retirar seu consentimento a qualquer momento, sem qualquer prejuízo.

Contato para Dúvidas: Em caso de dúvidas ou para mais informações sobre o estudo, os participantes podem entrar em contato com Raphael Giannini Silva pelo telefone (21) 99775-3468 ou pelo e-mail raphaelgiannini@outlook.com.

Consentimento: Ao assinar este termo, eu confirmo que fui informado(a) sobre os objetivos, procedimentos, riscos e benefícios do estudo. Eu concordo voluntariamente em participar e autorizo o uso das informações fornecidas para fins de pesquisa.

Nome do Participante: _____

Assinatura do Participante: _____

Data: _____