

Lean Canvas — Site de Terapeuta Ocupacional com Atendimento Domiciliar

Versão Corporativa

Problema

- Dificuldade de pacientes e familiares em encontrar terapeutas ocupacionais que atendam em domicílio.
- Falta de informações claras sobre os benefícios e o processo da terapia ocupacional.
- Baixa visibilidade online de profissionais autônomos da área da saúde.

Solução

- Criação de um site profissional com agendamento online e descrição dos serviços.
- Conteúdo educativo sobre terapia ocupacional e seus benefícios.
- Sistema de contato rápido via WhatsApp e formulário integrado.
- Área de depoimentos e resultados de pacientes (com autorização).

Proposta Única de Valor

“Conectar pessoas que precisam de reabilitação e autonomia com uma terapeuta ocupacional especializada, oferecendo atendimento humanizado, no conforto do lar e com resultados personalizados.”

Vantagem Competitiva

- Atendimento personalizado e domiciliar, evitando deslocamentos e filas.
- Abordagem humanizada e focada na rotina real do paciente.

- Profissional qualificada com experiência clínica comprovada.
- Comunicação digital clara, moderna e acessível (site otimizado e responsivo).

Canais

- Site institucional com SEO local (Google Meu Negócio, Google Maps).
- Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok com conteúdo educativo).
- Parcerias com clínicas, médicos e fisioterapeutas.
- Divulgação em grupos locais e comunidades digitais.

Early Adopters

- Pacientes em reabilitação pós-cirúrgica.
- Idosos ou familiares que buscam acompanhamento em casa.
- Pais de crianças com necessidades especiais.
- Pessoas com limitações motoras temporárias ou permanentes.

Alternativas Existentes

- Clínicas de fisioterapia e terapia ocupacional com atendimento apenas presencial.
- Plataformas genéricas de agendamento médico.
- Profissionais autônomos que dependem apenas de indicações.

Métricas-Chave

- Número de agendamentos realizados pelo site.
- Taxa de conversão de visitantes em contatos.
- Satisfação do paciente (NPS ou feedback direto).
- Retenção e recorrência de atendimentos.
- Engajamento nas redes sociais.

Estrutura de Custos

- Desenvolvimento e manutenção do site.
- Marketing digital (anúncios e SEO).
- Materiais de atendimento (equipamentos portáteis, transporte).
- Produção de conteúdo (vídeos, posts, artigos).

Fluxo de Receitas

- atendimentos domiciliares pagos por sessão ou pacote.
- Consultorias e avaliações ergonômicas.
- Parcerias com planos de saúde ou clínicas.
- Venda de materiais educativos ou e-books sobre autonomia e bem-estar.