

CÂU HỎI ÔN TẬP

MÔN HỌC: PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

NĂM HỌC: 2020 - 2021

SINH VIÊN SOẠN CÁC CÂU HỎI VÀ GỘP VÀO TÀI LIỆU TIỂU LUẬN

1. Các giai đoạn phát triển e-commerce. Những xu hướng chính của e-commerce ngày nay
Trình bày các đặc điểm của công nghệ trong phát triển e-commerce ngày nay
2. So sánh e-business và e-commerce (giống nhau và khác nhau). Trình bày các kiểu (types) e-commerce và đặc trưng của từng kiểu. Cho ví dụ
3. Choose an e-commerce company and assess it in terms of the eight unique features of e-commerce technology described in Table 1.2. Which of the features does the company implement well, and which features poorly, in your opinion? Prepare a short memo to the president of the company you have chosen detailing your findings and any suggestions for improvement you may have.
4. Trình bày các yếu tố chính của mô hình kinh doanh thương mại điện tử (e-commerce business model). Những mô hình kinh doanh B2C và các doanh nghiệp tương ứng mô hình này. Những mô hình kinh doanh B2B và các doanh nghiệp tương ứng mô hình này
5. Chiến lược kinh doanh của Pandora, LinkedIn và Dropbox dựa trên chiến lược “freemium”. Hãy giải thích khái niệm chiến lược này và áp dụng của nó cho từng doanh nghiệp trên. Mô tả cách mà các công nghệ web hỗ trợ e-commerce về sản phẩm, dịch vụ và nội dung. Cho ví dụ.
6. Bạn vào trang báo Dân trí (*Câu này đã làm rồi*)
 - Chọn bài báo bất kỳ mình thích
 - Chọn bình luận
 - Gõ.....gửi Bình luận
 - Hiện ra faceBook....
 - Chọn Facebook và nhập các thông tin cần thiết, submitHãy viết:
 - a. Chụp màn hình các bước sao có tên của mình (≤ 1 trang).
 - b. Hãy quan sát và suy nghĩ những gì có thể xảy ra trên face sau khi bạn đăng nhập face kết nối với trang báo
 - c. Bình luận về ảnh hưởng của mạng xã hội đối với tác giả, tờ báo. Kỹ thuật nào có thể sử dụng cho việc phân tích các bình luận này
 - d. Phân tích cách trang báo và tác giả này thu được lợi nhuận
 - e. Nhìn từ góc độ nhà phát triển bạn *hãy liệt kê các chức năng cần phát triển*
 - f. Các công nghệ bạn nghĩ có liên quan và thử xem trang BoEC với django
7. Sử dụng social marketing (face, twitter,...) trong e-commerce ngày nay như thế nào? Ý nghĩa về lợi ích, quá trình social marketing, cho ví dụ giải thích. Các kỹ thuật, công nghệ nào có thể sử dụng cho social marketing? (phân tích ý kiến khách hàng, tư vấn khách hàng....) Google gõ: công cụ marketing của facebook, twitter

Tài liệu tham khảo

Đây chỉ là gợi ý sinh viên phải tự tìm thêm

- [1] <https://www.vietiso.com/blog/12-cong-cu-marketing-facebook-ho-tro-doanh-nghiep-tot-nhat.html>
- [2] <https://marketingai.admicro.vn/8-cong-cu-twitter-bo-sung-cho-chien-dich-marketing-tren-nen-tang-social-meidia/>
- [3] <https://huspi.com/blog-open/what-is-user-modeling-and-how-to-use-it-to-sell-more-products>
- [4] [https://www.researchgate.net/publication/220774826_Discovering_users' topics of interest on twitter A first look](https://www.researchgate.net/publication/220774826_Discovering_users'_topics_of_interest_on_twitter_A_first_look)
- [5] [https://www.researchgate.net/publication/311990526_Discovering User Interests from Social Images](https://www.researchgate.net/publication/311990526_Discovering_User_Interests_from_Social_Images)
- [6] <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s41019-019-00115-y.pdf>
- [7] <https://arxiv.org/pdf/1902.07243.pdf>