

TIỂU LUẬN MÔN HỌC

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

HỌ TÊN SINH VIÊN:

LỚP:

Cam đoan: Tôi cam đoan tài liệu này do cá nhân tự chỉnh sửa, cập nhật từ Bài tập nhóm của mình. Các Biểu đồ, code tôi tự làm thêm đều có chú thích rõ ràng. Nếu copy từ các bạn, tôi không những tự thấy hổ thẹn mà còn xấu hổ với bạn bè tôi, thầy giáo và PTIT yêu quý của tôi.

Nội dung

1. Hướng dẫn viết tài liệu
2. Phụ lục A: Hệ thống BoEC
3. Phụ lục B: Một số link tài liệu về Phân tích ý kiến/hành vi khách hàng
4. Phụ lục C: Hướng dẫn sử dụng VP

NỘI DUNG BAO GỒM CÁC PHẦN

1. GIỚI THIỆU HỆ THỐNG BoEC
2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG
 - 2.1 aa
 - 2.2 sss
 - 2.3 ccccccccc

//copy ảnh...khảo sát của mình về các trang thương mại điện tử
//sinh viên tự cập nhật lại biểu đồ lớp (**thêm 5 lớp**) và sinh ra logical data riêng cho mình
//khi copy ảnh sang file doc CHỈ RA lớp nào mình thêm vào (ghi **MÀU ĐỎ**)
//sinh ra lại logical data model
3. THIẾT KẾ HỆ BoEC

//ngoài thiết kế đã có của nhóm
//vẽ thêm biểu đồ chi tiết 2 gói: nhân viên xử lý đơn hàng và xử lý ý kiến khách hàng
//thiết kế lại data base
//Sinh viên Ngành CNPM: áp dụng 5 design pattern
4. LẬP TRÌNH

//code bổ sung và sinh viên tự chạy chương trình và copy ảnh chạy
//copy mã nguồn sang trang tài liệu và chỉ ra thay đổi của mình
5. TỐI ƯU HÓA CƠ SỞ DỮ LIỆU

//đọc Chương 11 cuốn sách A&D: trình bày ngắn gọn lại lý thuyết theo cách hiểu của mình
//copy ảnh data model của mình và chỉ ra các bước mình đã tối ưu thế nào
//KHÔNG COPY CỦA BẠN EM NHÉ!
6. PHÂN TÍCH Ý KIẾN VÀ HÀNH VI KHÁCH HÀNG
 - 6.1 Social Marketing?
 - 6.2 Phân tích ý kiến cho social marketing
 - 6.3 Phân tích hành vi khách hàng cho social marketing

Mức 1:
//đọc các bài trong link ở PHỤ LỤC B
//và trình bày các kỹ thuật trong Machine learning cho social marketing

Mức 2:
//Mức 1 + sinh viên tự tìm 1 bài báo kỹ thuật để trình bày

Mức 3:
// Mức 2 + code python thể hiện trong BoEC
7. KẾT LUẬN

//những kiến thức kỹ năng đã có được từ môn học và tiểu luận này
//cảm tưởng của mình khi chuẩn bị kết thúc 4.5 năm học

PHỤ LỤC A

Phát triển Hệ quản lý bán hàng online **BoEC** với nhiều mặt hàng (book, clothes, electronics) dành cho nhân viên và khách hàng. Khảo sát các trang thương mại điện tử để xác định yêu cầu chức năng. Chú ý **BoEC** cho phép khách hàng comment và rating sau khi mua sản phẩm.

PHA PHÂN TÍCH

1. Xác định các chức năng
2. Xây dựng biểu đồ use case/user story và các scenario/acceptance criteria
3. Xây dựng biểu đồ lớp phân tích (chỉ cần có thuộc tính – *(nếu chưa xác định rõ quan hệ nên để quan hệ association)*)
4. Xây dựng biểu đồ hoạt động (phức tạp của Hệ thống)
5. Xây dựng mô hình dữ liệu logic (logical data model)

PHA THIẾT KẾ

1. Xây dựng kiến trúc tổng thể dựa trên các gói và kiểu kiến trúc cho các gói tương ứng dựa trên 3-layer.
2. Tiến hành thiết kế chi tiết các gói:
 - Khách hàng
 - Khách hàng giao dịch mua hàng (tạo cart, shipment, payment, order)
 - Khách hàng rate, bình luận (comment)
 - Nhân viên xử lý đơn hàng (view order,)
 - Nhân viên nhập hàng
 - Nhân viên đưa thông tin lên trang web, cập nhật thông tin web
 - Phân tích ý kiến khách hàng
3. Sử dụng các design pattern khi thiết kế chi tiết
4. Xây dựng mô hình dữ liệu (physical data model) và thiết kế CSDL

LẬP TRÌNH

1. Sử dụng công nghệ **Django** để phát triển phần giao dịch web của khách hàng
2. Phát triển module nhân viên nhập sản phẩm
3. Phát triển module nhân viên xử lý đơn hàng
4. Phát triển module xử lý comment và rating để tư vấn khách hàng

PHỤ LỤC B

ANALYSE CUSTOMER'S OPINION/SENTIMENT

<https://www.sotrender.com/resources/knowledge-base/artificial-intelligence/sentiment-analysis-improve-customer-service/>

https://www.researchgate.net/publication/328327037_Sentiment_analysis_of_customer_data#fullTextFileContent

<https://lionbridge.ai/articles/4-ways-machine-learning-can-enhance-social-media-marketing/>

<https://www.linkfluence.com/blog/ai-basics-how-ai-machine-learning-supercharge-social-media-marketing>

<https://idapgroup.com/blog/machine-learning-in-social-media/>

<https://becominghuman.ai/4-ways-machine-learning-can-support-your-social-media-marketing-ed3cf382ffe2>

<https://www.singlegrain.com/artificial-intelligence/12-ways-to-use-machine-learning-in-digital-marketing/>

<https://sproutsocial.com/insights/social-media-sentiment-analysis/>

CUSTOMER BEHAVIOR

<https://logikai.io/blog/predicting-customer-behaviour-artificial-intelligence/>

<https://www.invoca.com/blog/the-future-of-marketing-predicting-consumer-behavior-with-ai>

https://www.hausmanmarketingletter.com/predictive-analytics-improve-roi/#.YLG_k9UzbtQ

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10614-020-10069-3>

2021 STATISTICS ON FACEBOOK

<https://www.oberlo.com/blog/facebook-statistics>

<https://sproutsocial.com/insights/facebook-stats-for-marketers/>

PHỤ LỤC C

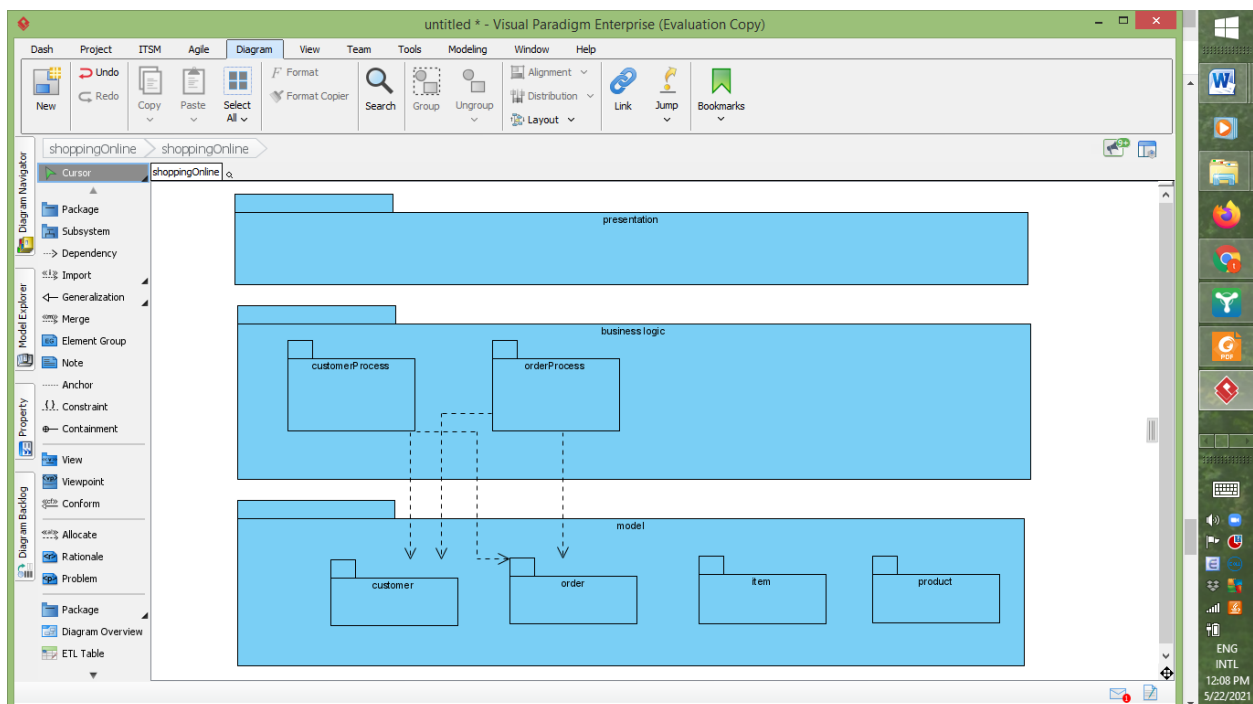
SOME STAGES OF SOFTWARE DESIGN

This guideline is delivered to students studying the subject on software analysis & design/developing e-commerce systems/architecture and design. Copyright tdque@yahoo

In this guideline, we focus on designing e-commerce systems. Currently, the type of these systems is modeled with 3-layers: presentation layer, business logic (application) layer, model (entity) layer. Business logic layer may be modeled with many layers.

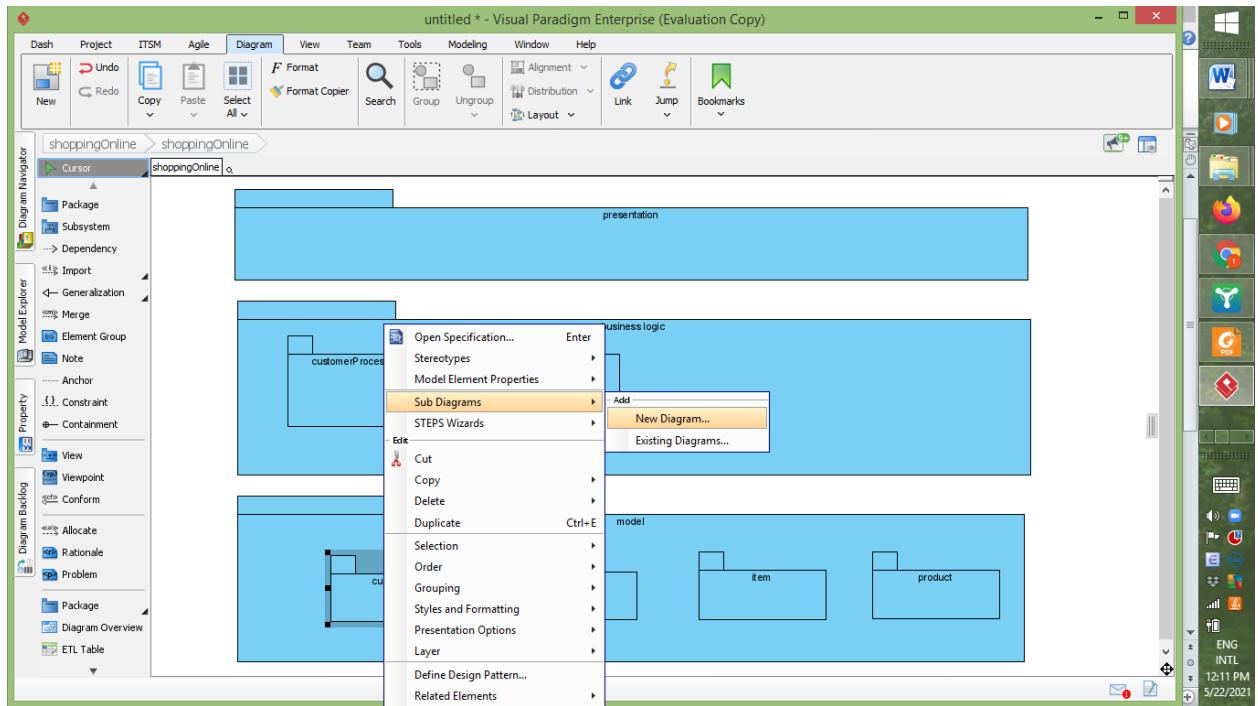
1. Architectural design

Software system will be split into layers with packages such as Figure 1



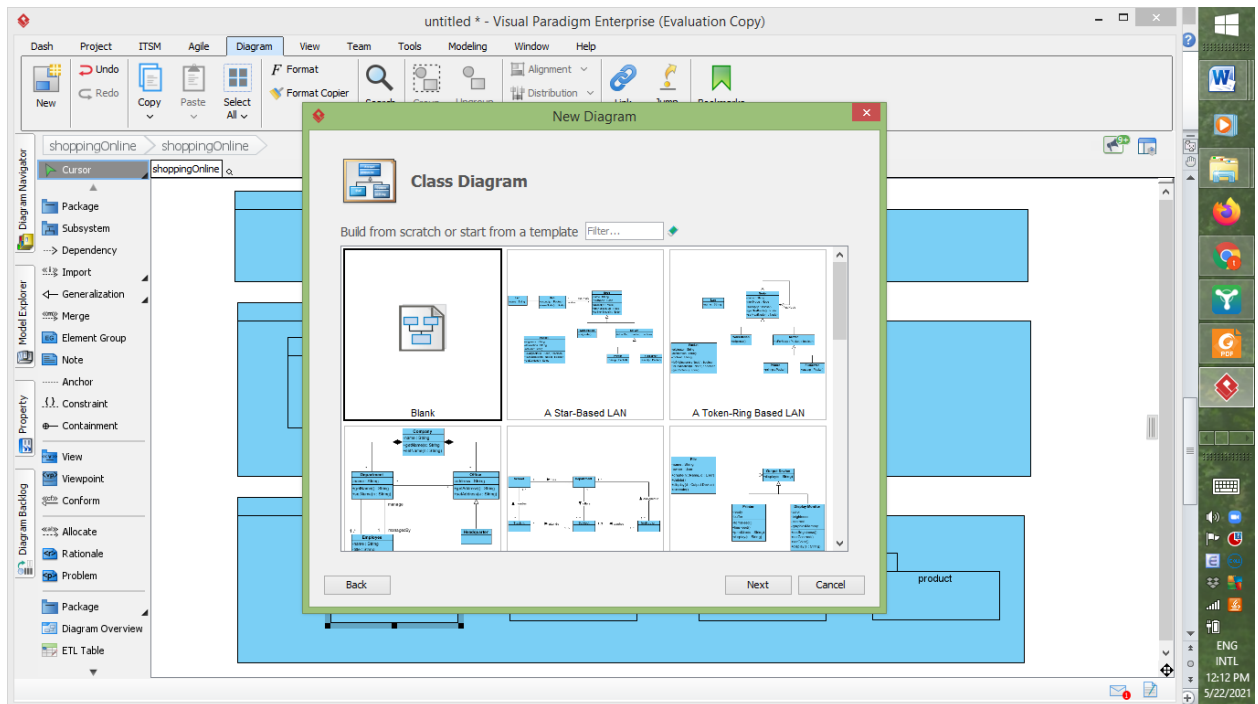
2. Detailed design

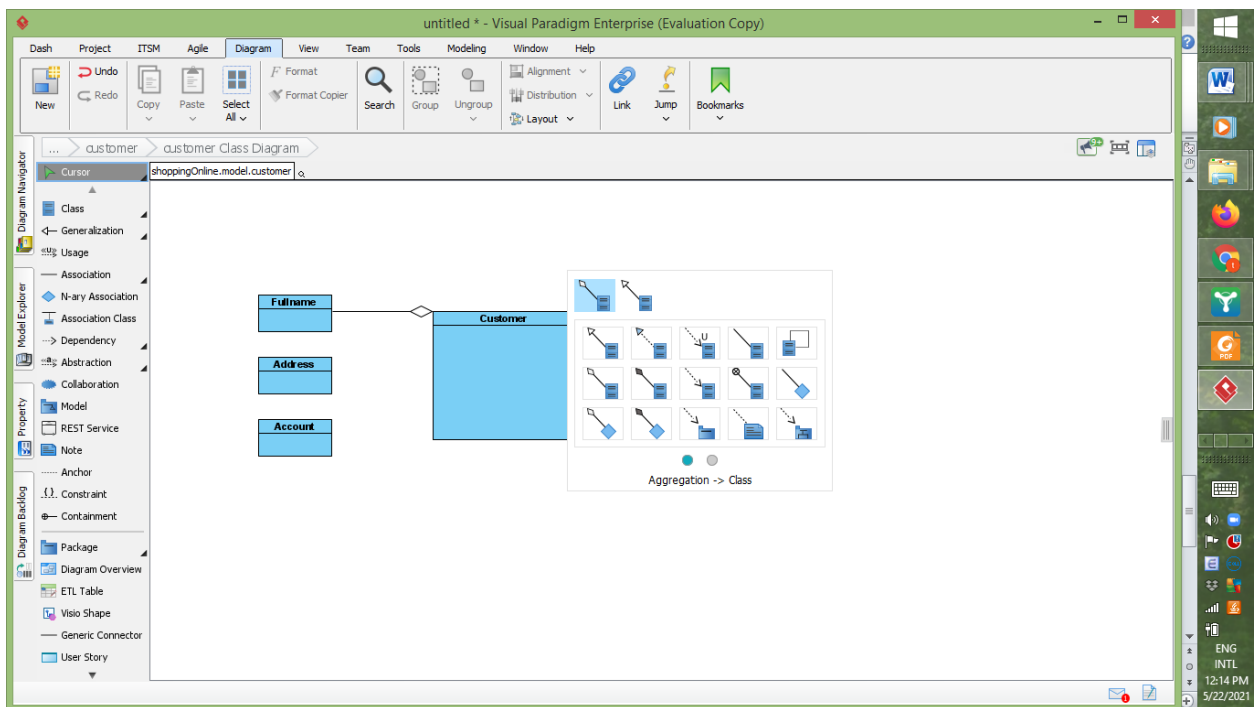
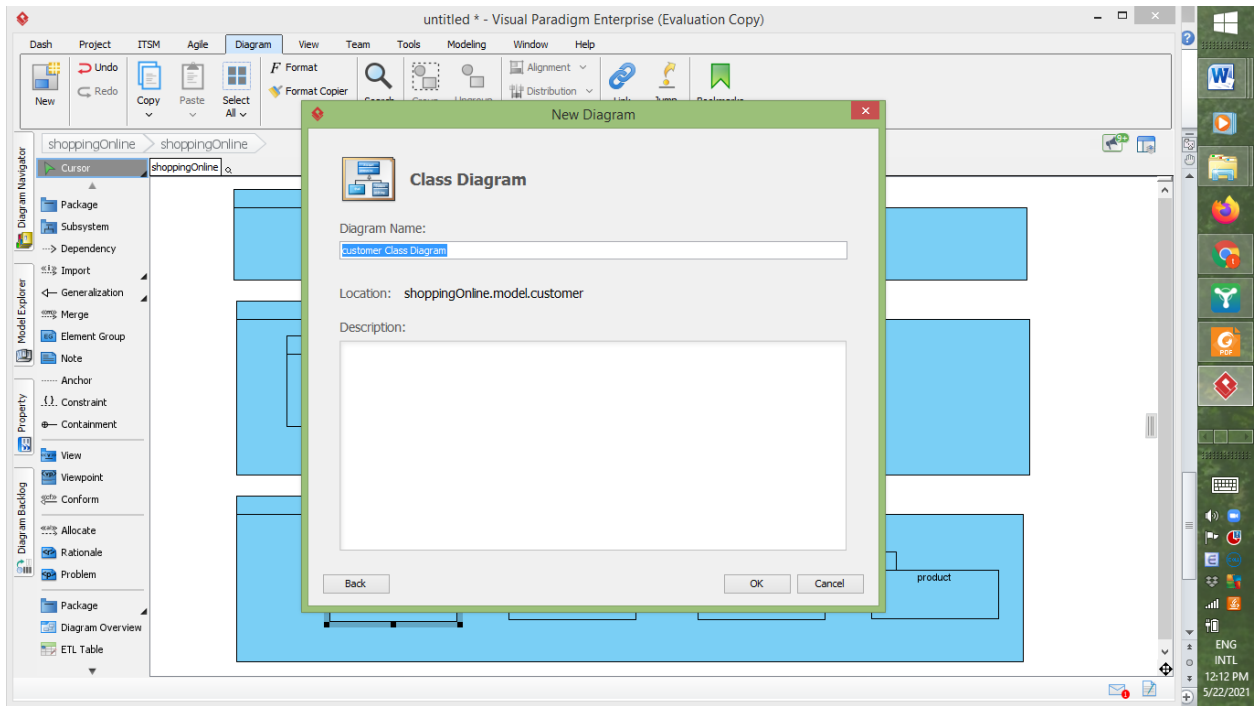
Now then we move to design each package and it is performed in the following steps:

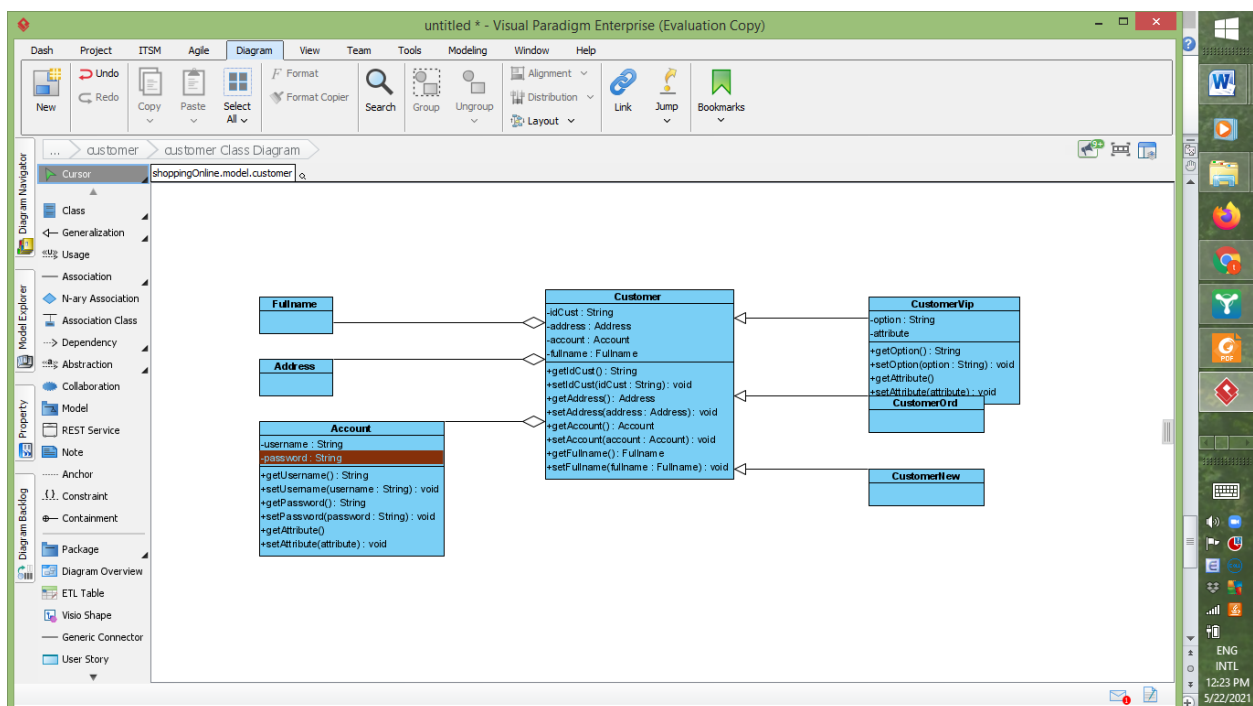
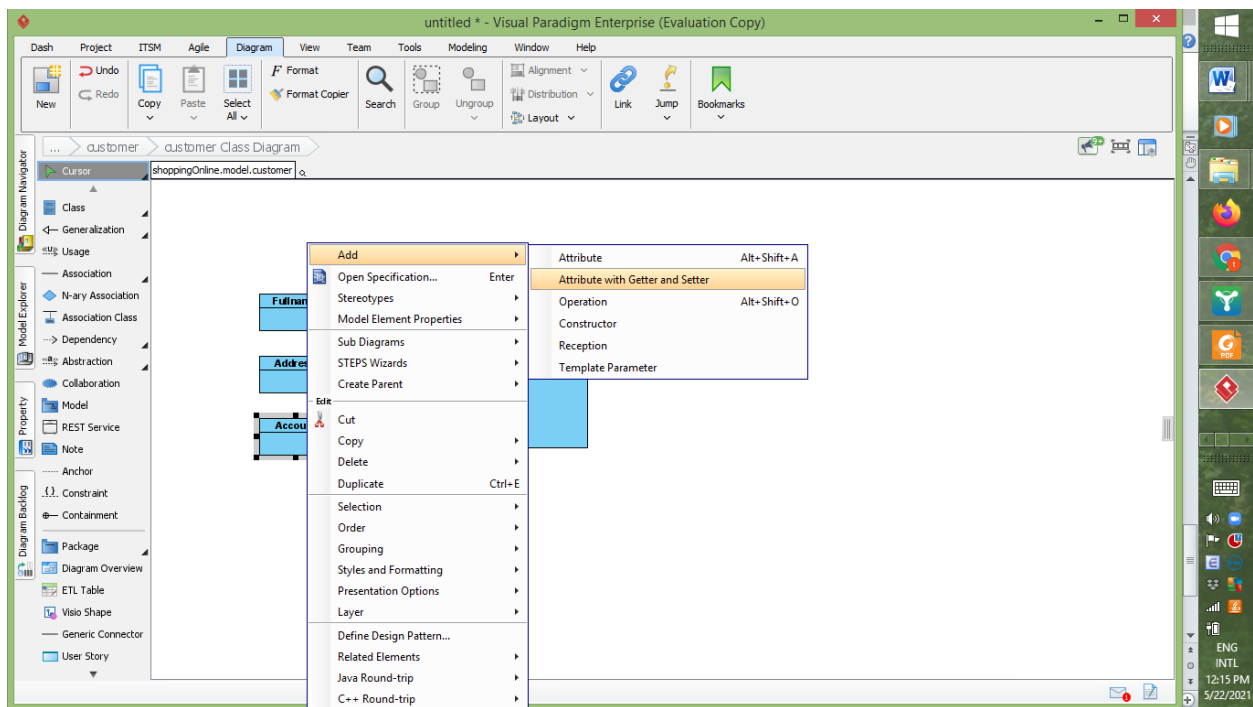


DETAIL DESIGN FOR PACKAGES

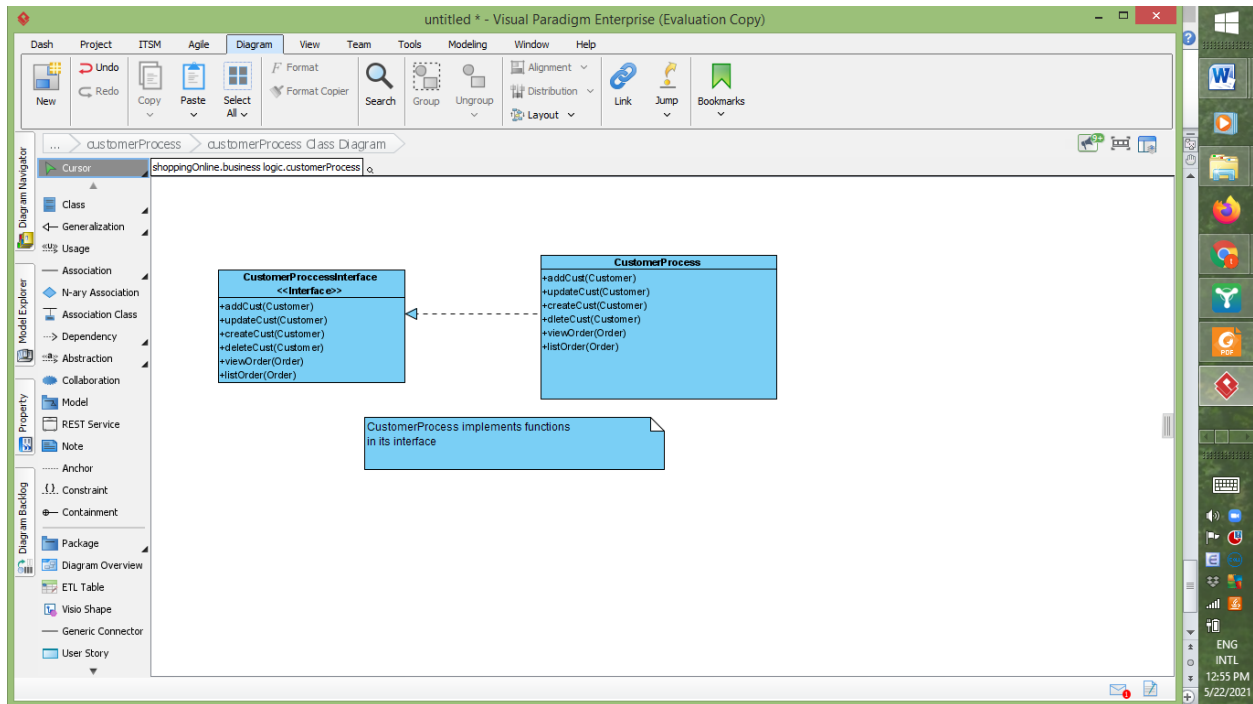
Step 1: Designing classes in the model layer





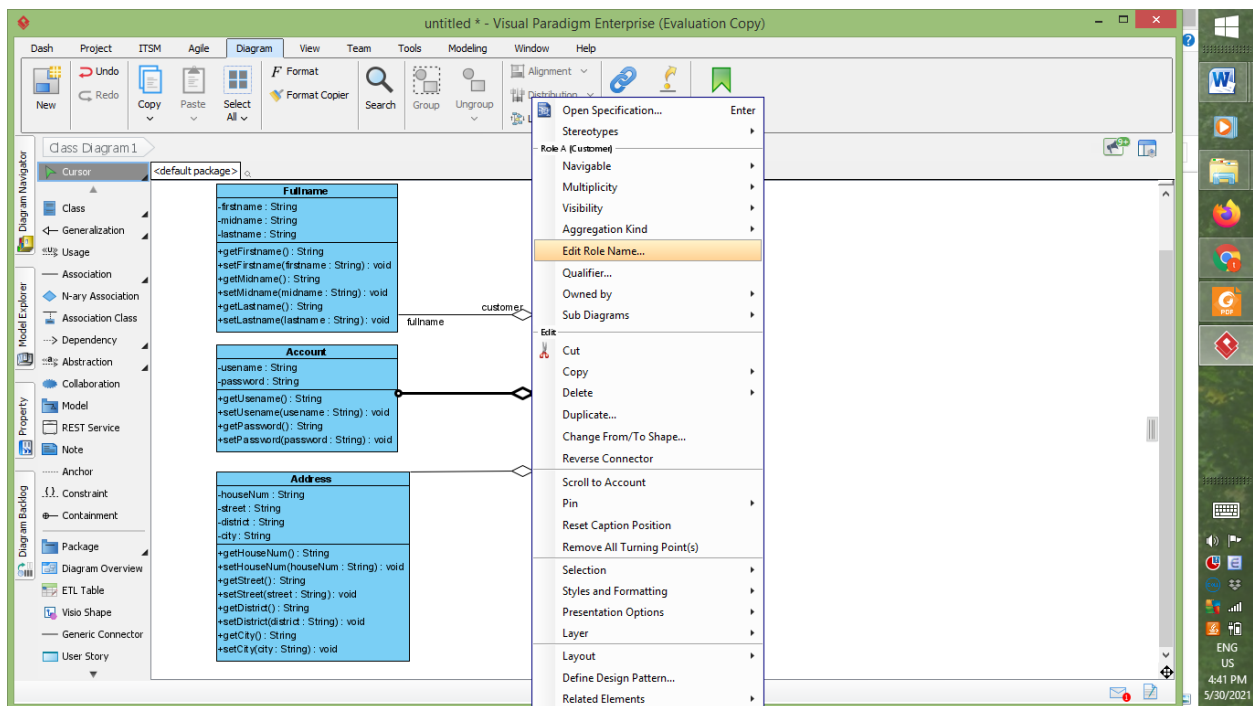


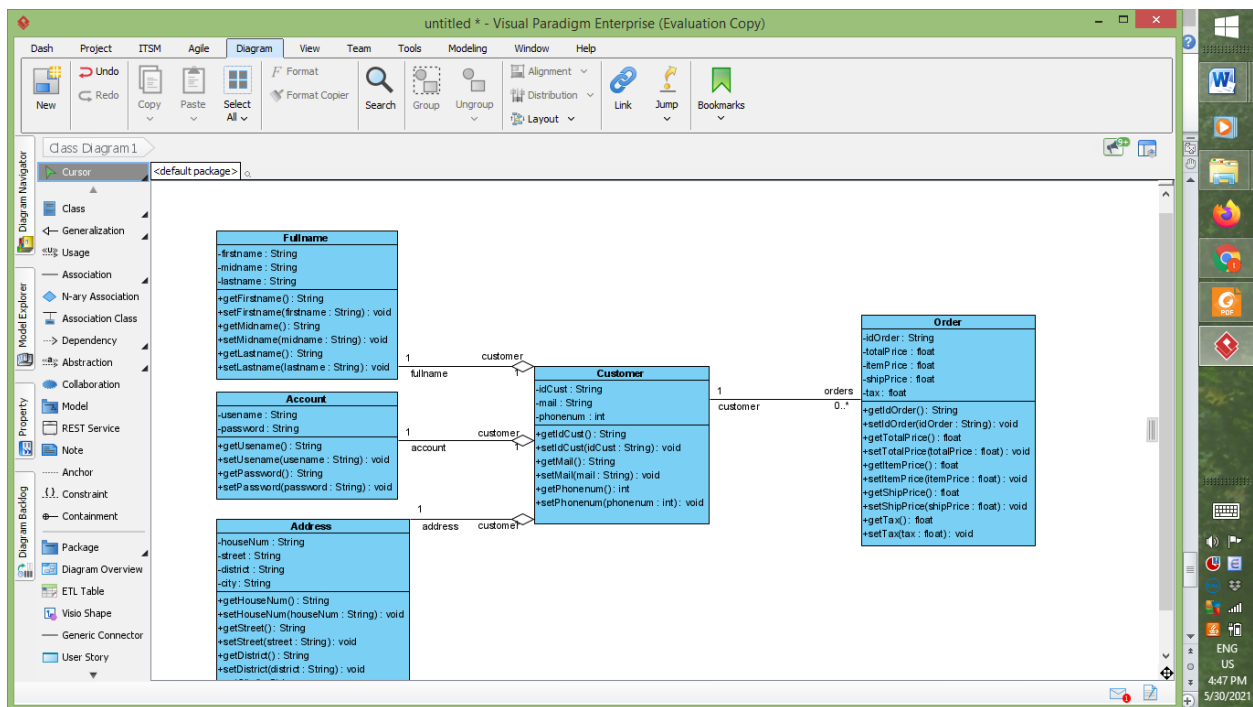
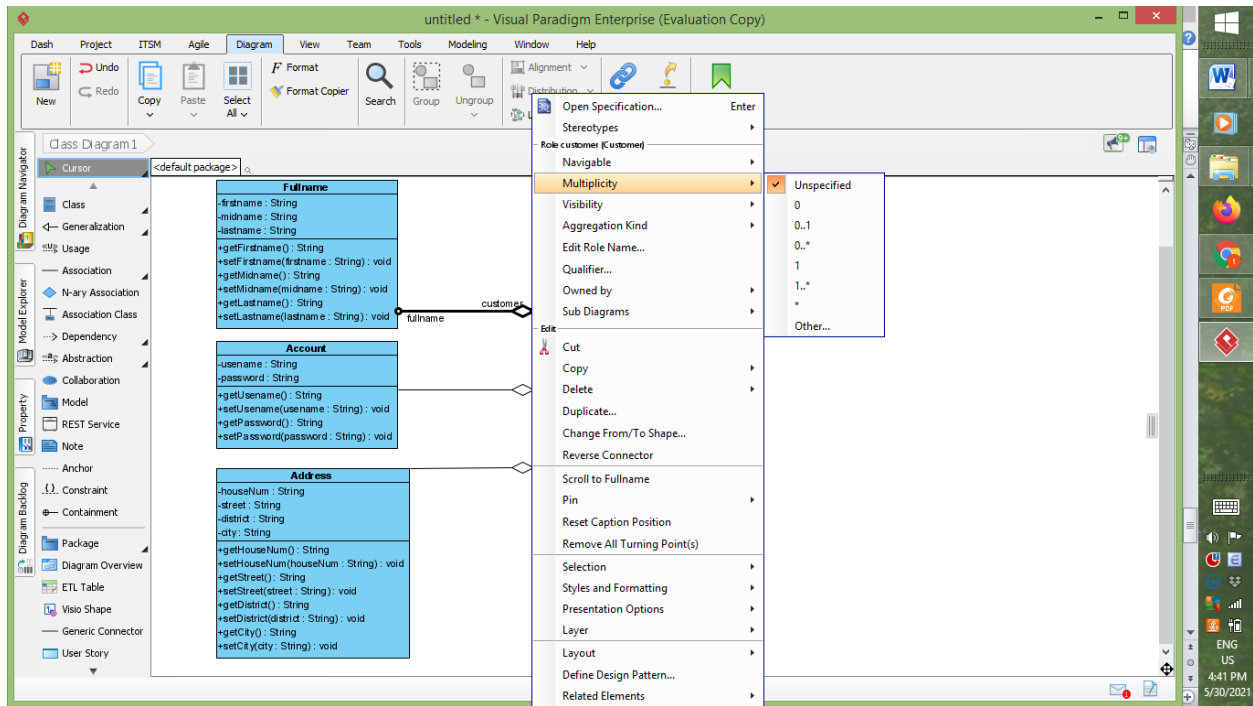
Step 2: Design classes in the business logic layer



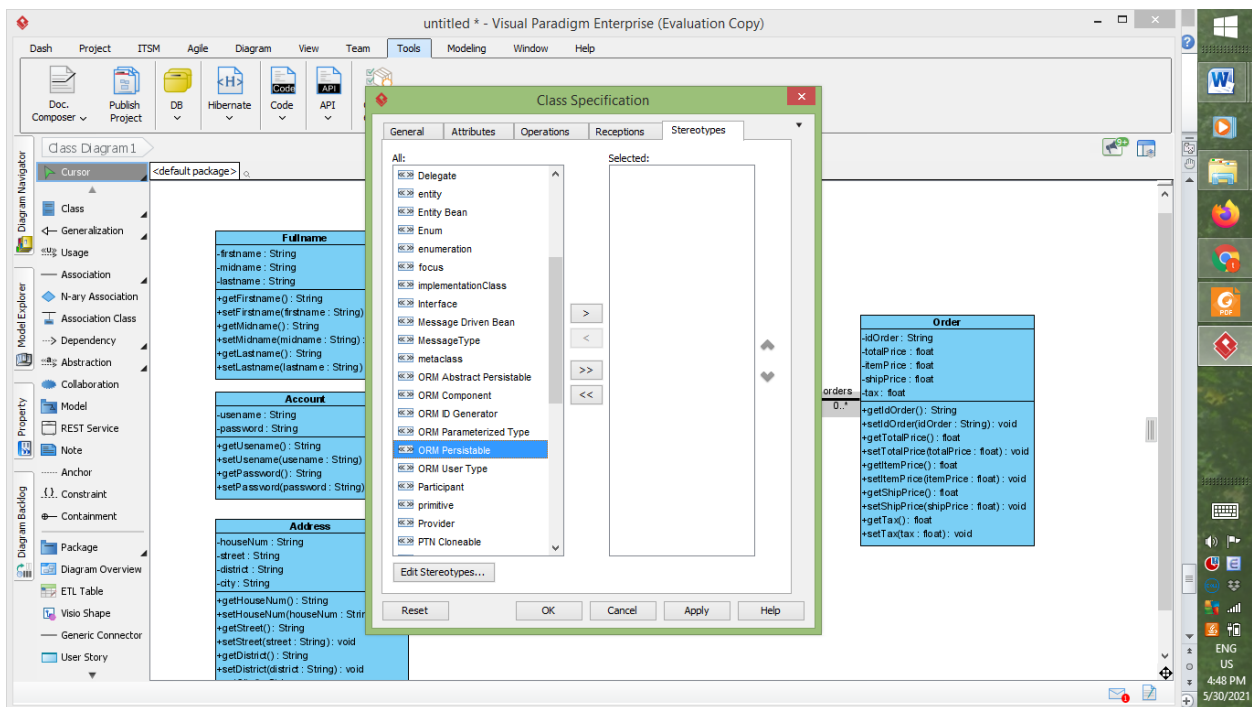
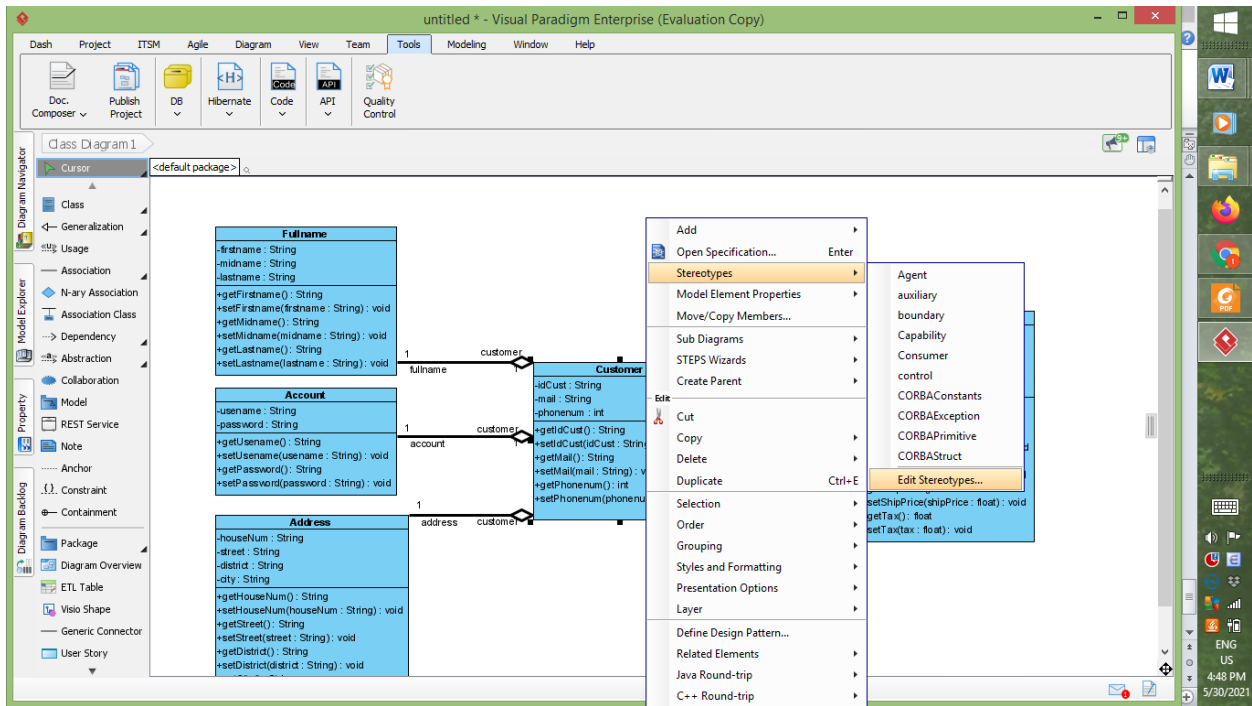
CONSTRUCT LOGICAL DATA MODEL

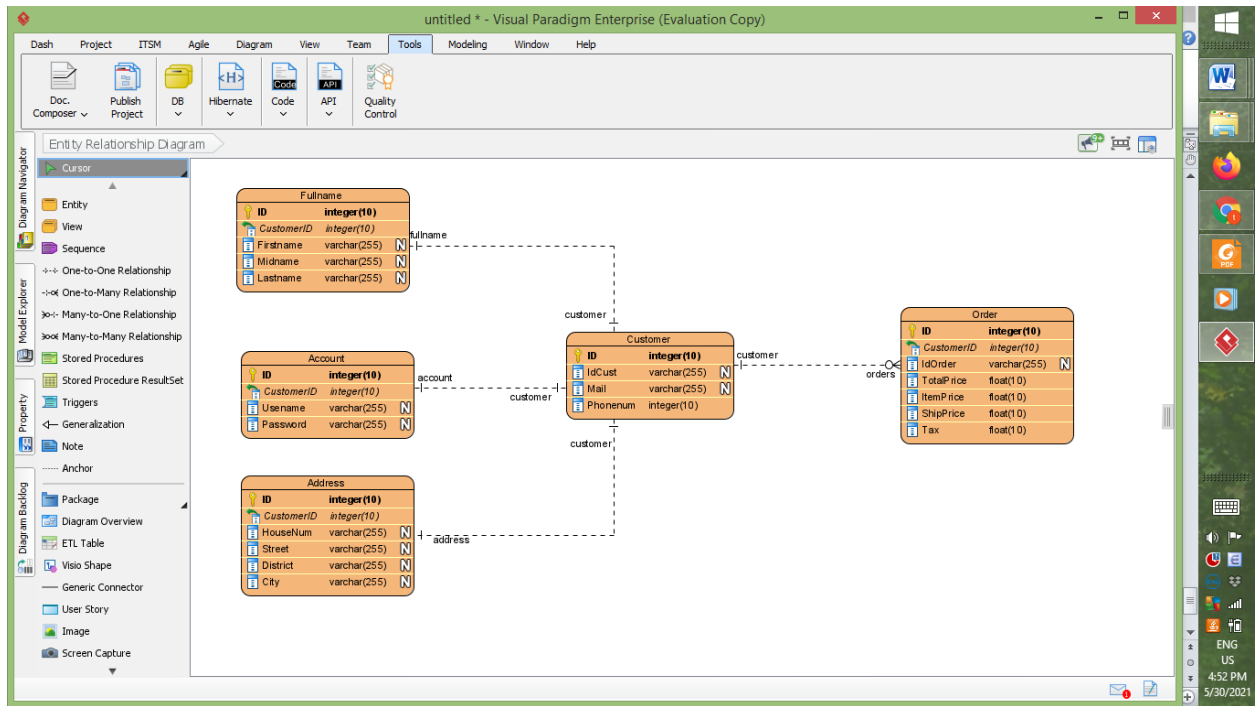
STEP 1: Adding label and multiplicity to class diagram (analysis)





STEP 2: Generating logical data model





Select keys upon your database design