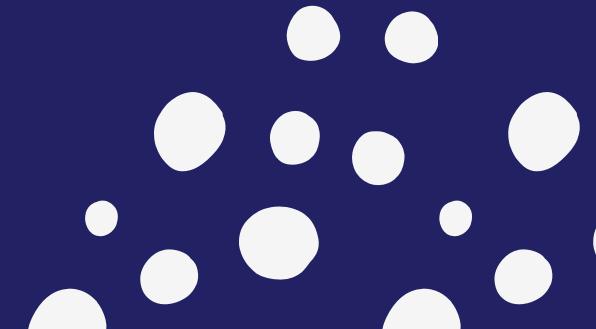


UD1. PLANIFICACIÓN DE INTERFACES GRÁFICAS



ÍNDICE

1.1. Elementos del diseño

1.2. Elementos conceptuales del diseño

1.3. El color

1.4. Diseño de una interfaz web

ÍNDICE

1.5. Elementos de una interfaz web

1.6. Maquetación web

1.7. Tecnologías para el diseño de documentos web

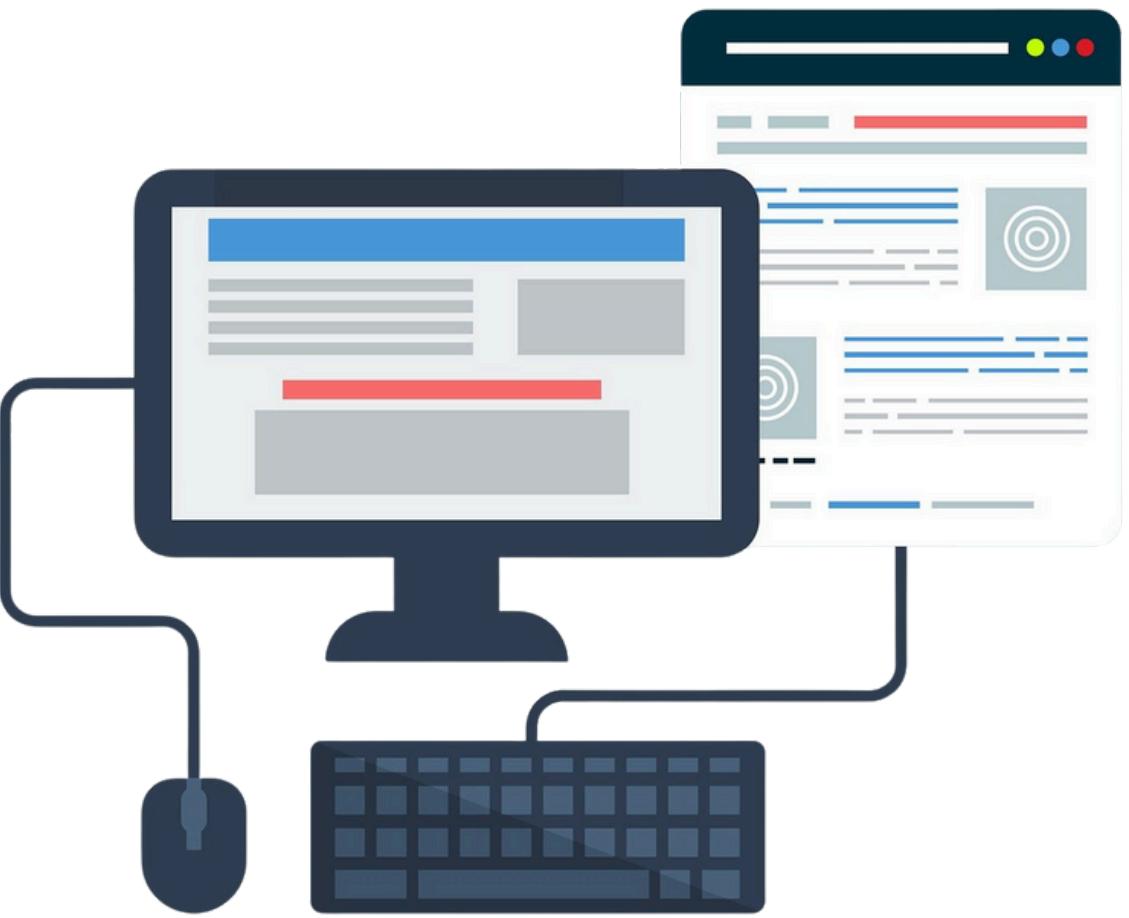
1.8. Normas y estilos de diseño

ÍNDICE

1.9. Experiencia de usuario

1.1. Elementos del diseño

Diseño se define como el proceso previo de configuración mental en la búsqueda de una solución en cualquier campo.



Fases de investigación.



Factores que intervienen en el diseño

Técnicos

- Tecnologías
- Accesibilidad
- Responsividad
- Usabilidad
- Rendimiento

Sociales

- impacto social
- Adaptabilidad a diferentes contextos.
- Seguridad

Económicos

- Desarrollo
- Mantenimiento
- Escalabilidad
- Rentabilidad

Biológicas

- Efectos psicológicos
- Forma
- Color
- Volumen

Percepción

Consiste en recibir, a través de los sentidos, las imágenes, sonidos, impresiones o sensaciones externas y elaborar e interpretar toda la información recibida.

La mayor parte de los sistemas informáticos son sistemas interactivos y su éxito o fracaso depende, en gran medida, de la **interfaz persona-ordenador**

¿Qué significan las siglas IPO?

La IPO (Interacción Persona-Ordenador) es la disciplina que estudia el intercambio de la información entre las personas y los ordenadores.

Cuando hay buena comunicación entre el usuario y el ordenador el intercambio de **información es más eficiente**, se reducen los errores y aumenta la satisfacción del usuario.

Teoría de Gestalt

Es una teoría sobre la percepción que estudia la forma en que nuestro cerebro decodifica la información que recibe a través de diversas asociaciones que se producen en el momento de la percepción.

Según esta teoría, la mente configura, a través de ciertas leyes, los elementos que le llegan a través de los canales sensoriales (percepción) o a través de la memoria (pensamiento, inteligencia y resolución de problemas).

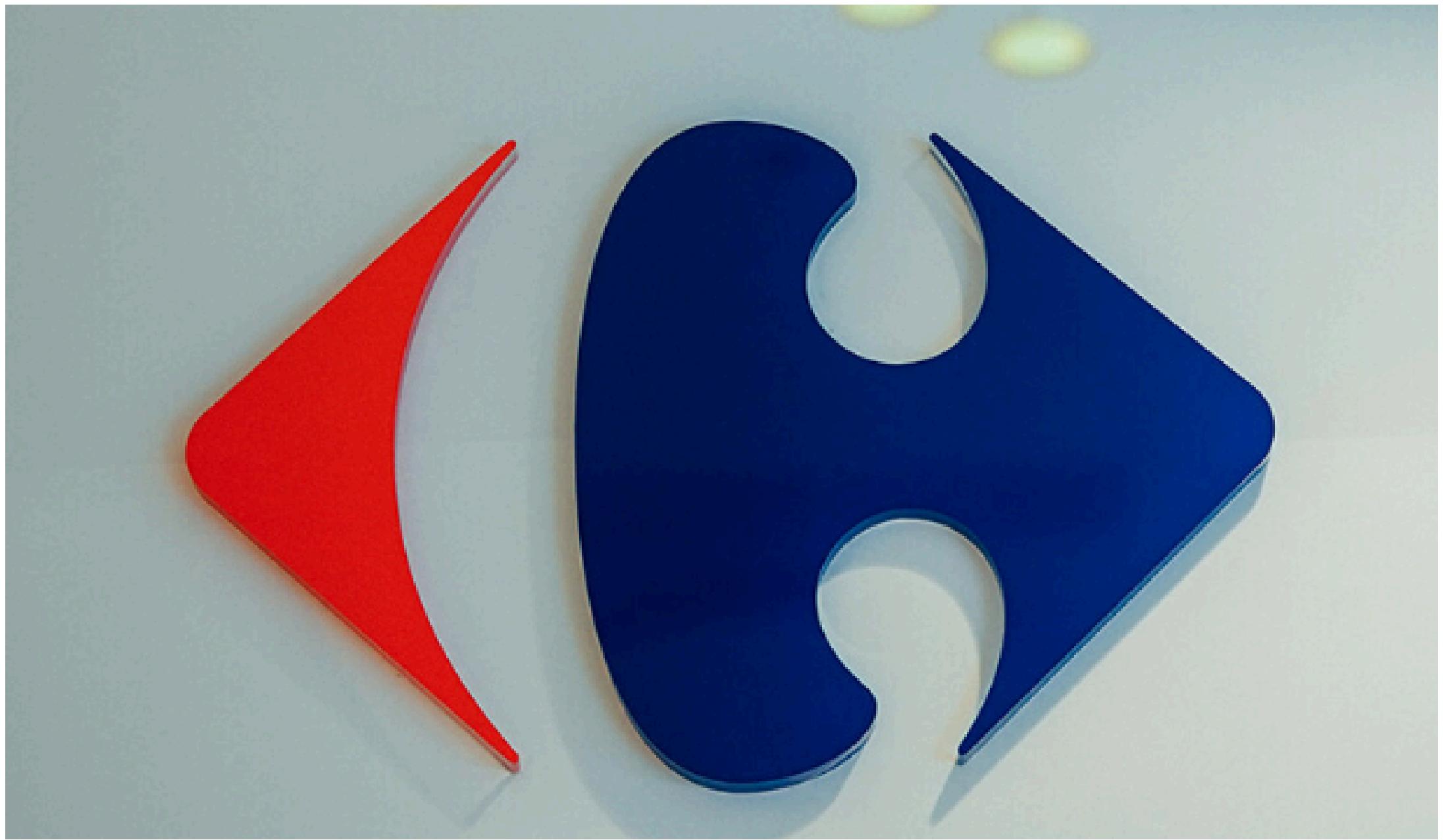
1.1. ELEMENTOS DEL DISEÑO



En el proceso de diseño se construye un mensaje visual con alguna intención concreta. ¿Cuándo crees que se logra alcanzar este objetivo?

La construcción de mensajes visuales conlleva siempre una intención comunicativa que tendrá éxito cuando el receptor del mensaje sea capaz de decodificarlo correctamente de acuerdo con las intenciones del emisor del mismo.

1.1. ELEMENTOS DEL DISEÑO



¿Crees que el logo de Carrefour consigue su intención?

Carrefour significa en francés “encrucijada”, por eso aparecen en su logo dos flechas que apuntan a diferentes direcciones. El espacio entre ambas flechas forma la 'C' de Carrefour y la unión de sus colores la bandera francesa, país donde se fundó la empresa.

PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTALT

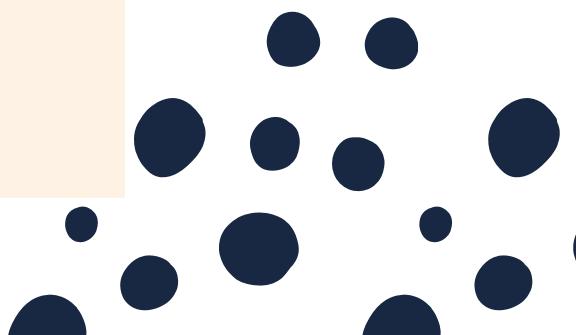
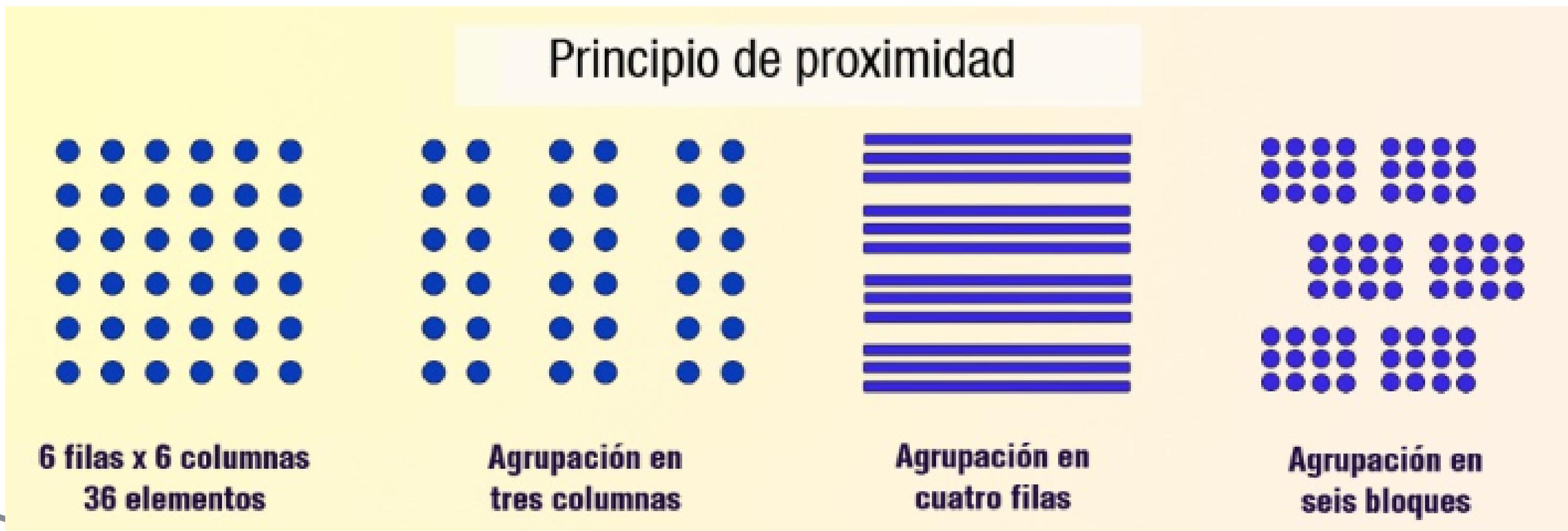
Los principios básicos de la Gestalt son:

- Principios de proximidad y semejanza
- Principios de simetría y de continuidad
- Principios de cierre y de área o tamaño relativo
- Principio de figura-fondo
- Ley de simplicidad, pregnancia o buena forma

Principios de proximidad y semejanza

Principio de proximidad

Nuestra mente tiende a agrupar los elementos en función de la distancia que hay entre ellos



1.1. ELEMENTOS DEL DISEÑO

Principio de proximidad

The screenshot shows the official website of the Community of Madrid. At the top, there is a navigation bar with links for 'Temas', 'Perfiles' (which is highlighted in grey), 'La Presidenta', 'Gobierno Regional', 'Prensa', and 'Gestiones y trámites'. Below the navigation bar, the date 'Jueves, 17 de marzo de 2011' is displayed, along with icons for social media sharing and a search bar.

A secondary navigation menu on the left side includes 'Perfiles' (highlighted in grey) and 'Todos los perfiles de acceso a la información'. This menu lists various user profiles: Ciudadanos, Jóvenes, Mujeres, Deportista, Empresarios, Mayores, and Inmigrantes. A large blue callout box surrounds this list.

On the right side of the main content area, there is a banner for '65y+' titled 'Portal del Mayor', featuring a photo of an elderly couple. Below it, a section titled 'Utilidades y servicios' shows a hand using a computer mouse over a keyboard.

At the bottom, there are links to other services: '112 emergencias COMUNIDAD DE MADRID', 'Atención al ciudadano', 'Portal de Salud' (with the 'SaludMadrid' logo), '+educación' (Portal de educación de la Comunidad de Madrid), '+empleo' (Portal de empleo de la Comunidad de Madrid), and 'Portal Vivienda' (Nuevo portal de la vivienda). A vertical sidebar on the right lists several service options.

Principios de proximidad y semejanza

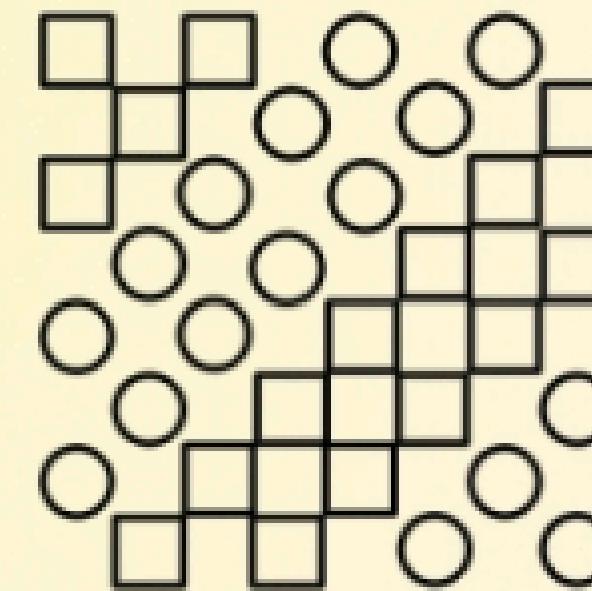
Principio de semejanza

Nuestra mente tiende a agrupar aquellos elementos que son similares en su aspecto visual: forma, color, tamaño, etc.

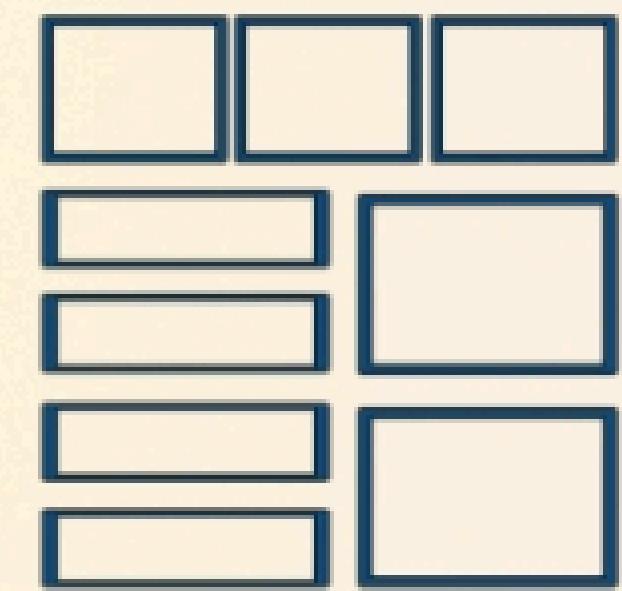
Principio de semejanza



Semejanza por
color



Semejanza por
forma



Semejanza por
tamaño

1.1. ELEMENTOS DEL DISEÑO

Principio de semejanza

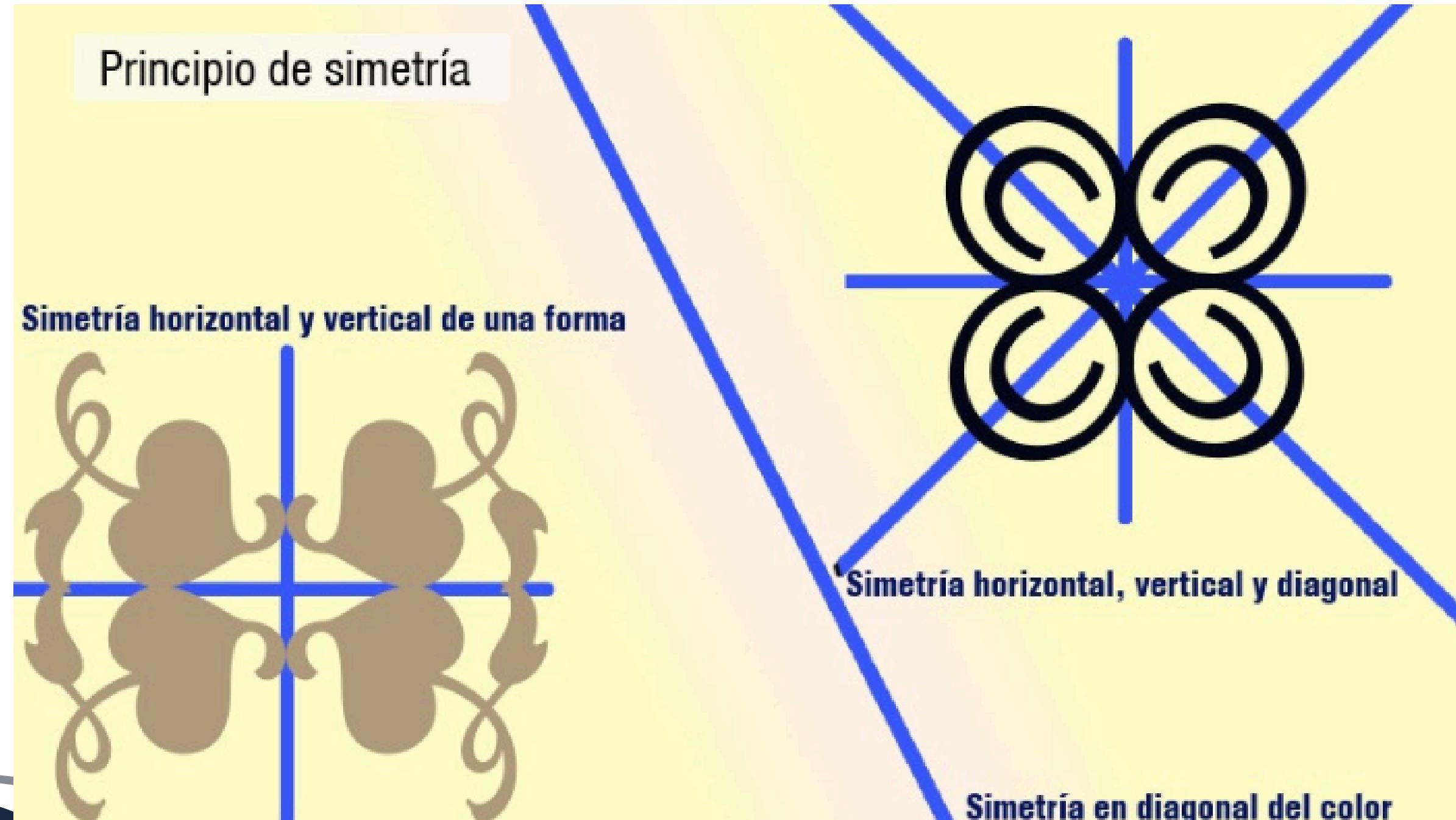
The screenshot displays a grid of service categories organized by user group. Each category includes an icon, a title, and a list of services. At the bottom, there is a section for 'más colectivos' (more collectives) with similar icons and titles.

Ciudadanos/as	Padres y madres	Mayores	Jóvenes
Ciudadanos/as <ul style="list-style-type: none">Guía del ciudadano: Busca de trámitesServicio de atención ciudadanaServicios de salud para ciudadanos [más]	Padres y madres <ul style="list-style-type: none">Portal gallego de adopcionesPortal de las familias gallegasPortal de las escuelas infantiles [más]	Mayores <ul style="list-style-type: none">TE+BUS: Transporte escolar compartidoServicios de salud para ciudadanosPersonas mayores [más]	Jóvenes <ul style="list-style-type: none">Transporte público nocturnoGalicia móvese: agenda de eventosPortal "Xuventude.net" [más]
Empresas	Trabajadores/as	Desempleados/as	Emprendedores/as
Empresas <ul style="list-style-type: none">Guía del ciudadano: Busca de trámitesBuscador de ayudas del IGAPÉPlataforma de contratación [más]	Trabajadores/as <ul style="list-style-type: none">Convenios colectivos vigentesFormación para trabajadores/asSeguridad y salud laboral [más]	Desempleados/as <ul style="list-style-type: none">Temario de las oposicionesServicio Público de EmpleoContratación temporal: Xunta [más]	Emprendedores/as <ul style="list-style-type: none">Ayudas y subvenciones para personas autónomasRed Extendida del EmprendedorRed Mentoring [más]
más colectivos			
Agricultores/as	Centros de enseñanza	Personas con discapacidad	Emigrantes
Estudiantes	Ganaderos/as	Inmigrantes	Investigadores/as
Mujeres	Niños y niñas	Otras administraciones	Profesionales del mar

Principios de simetría y continuidad

Principio de simetría

Nuestra mente tiende a percibir como un único elemento aquellos que están dispuestos simétricamente



1.1. ELEMENTOS DEL DISEÑO

Principio de simetría

The screenshot displays the homepage of the Bornay Desserts website. At the top left, there's a photo of a young girl eating an ice cream cone. On the top right is the company logo, "Bornay Desserts". The main content area is divided into two columns by a vertical blue line. Both columns feature a large, colorful graphic of stylized figures in various colors (red, yellow, blue, green) arranged in a dynamic, swirling pattern. The left column is titled "PRODUCTOS GRAN DISTRIBUCIÓN" and "RETAIL PRODUCTS", with text describing products for large surfaces like supermarkets. It includes a "SHOP" icon. The right column is titled "PRODUCTOS HOSTELERÍA" and "CATERING PRODUCTS", with text describing products for hospitality, restaurants, and catering. It includes a "CATERING" icon. The footer contains the company address: "BORNAY DESSERTS, S.L. Parque Tecnológico Agroalimentario, Carretera, nº4. Autovía del Sur, km. 631 Jerez de la Frontera - Cádiz".

Tienda On-line Bornay Desserts

VOLVER A INICIO



**PRODUCTOS
GRAN DISTRIBUCIÓN**

DESCUBRE LA GRAN VARIÉDAD DE PRODUCTOS ENFOCADOS A GRANDES SUPERFICIES, SUPERMERCADOS, ETC.

RETAIL PRODUCTS

DISCOVER THE WIDE VARIETY OF PRODUCTS DIRECTED TO RETAIL.



**PRODUCTOS
HOSTELERÍA**

DESCUBRE DELICIOSOS PRODUCTOS ORIENTADOS A HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y CATERING.

CATERING PRODUCTS

DISCOVER DELICIOUS PRODUCTS DIRECTED TO HOTELS, RESTAURANTS AND CATERING



BORNAY DESSERTS, S.L. Parque Tecnológico Agroalimentario, Carretera, nº4. Autovía del Sur, km. 631 Jerez de la Frontera - Cádiz

Principio de continuidad

Nuestra mente tiende a percibir los elementos continuos aunque estén interrumpidos entre sí.

Principio de continuidad

Formas más definidas cerca

Formas confusas al fondo

Percepción de continuidad en la forma

Principio de continuidad



**PRODUCTOS
GRAN DISTRIBUCIÓN**

DESCUBRE LA GRAN VARIÉDAD DE PRODUCTOS
ENFOCADOS A GRANDES SUPERFICIES,
SUPERMERCADOS, ETC.

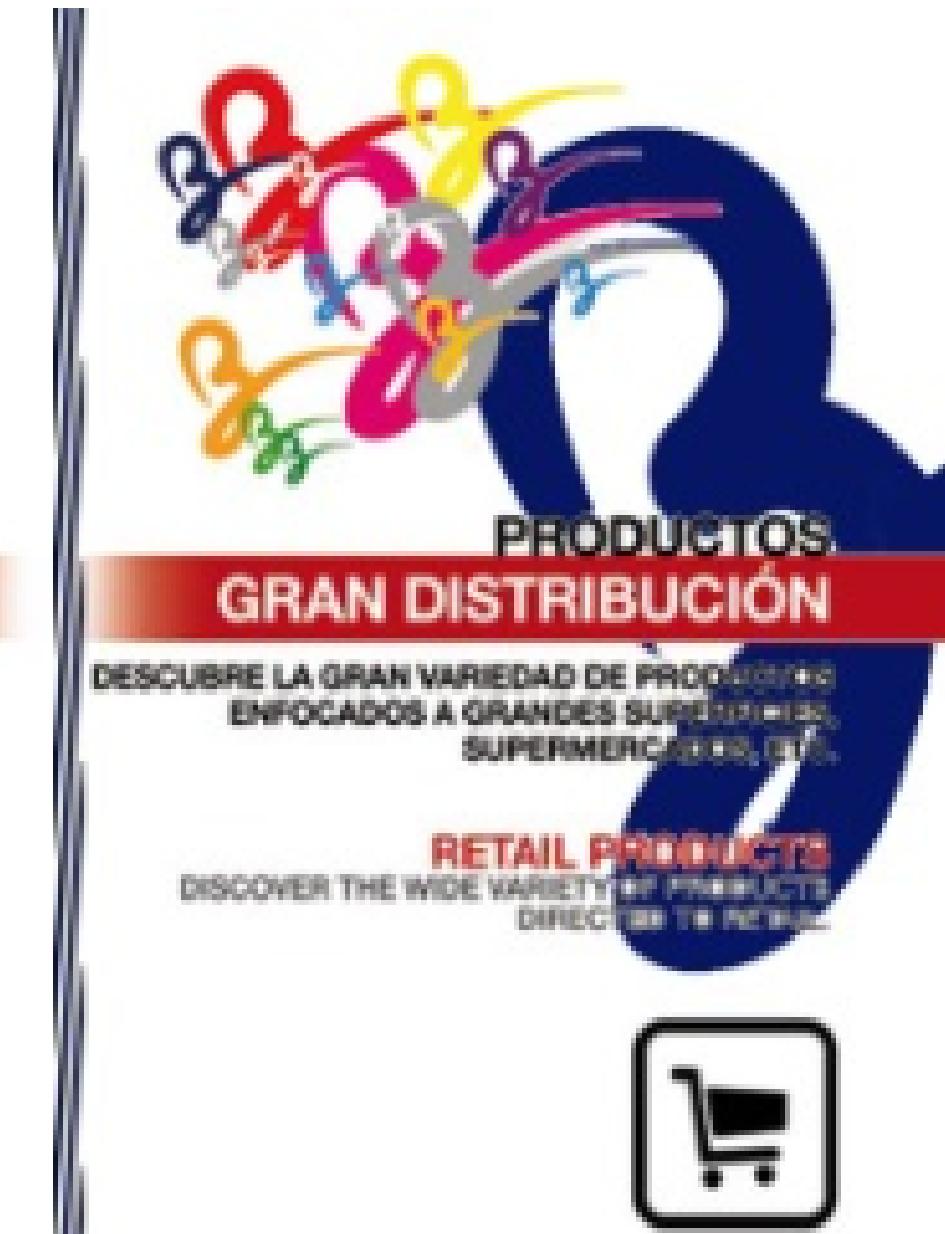
RETAIL PRODUCTS
DISCOVER THE WIDE VARIETY OF PRODUCTS
DIRECTED TO RETAIL.



**PRODUCTOS
HOSTELERÍA**

DESCUBRE DELICIOSOS PRODUCTOS
ORIENTADOS A HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN
Y CATERING.

CATERING PRODUCTS
DISCOVER DELICIOUS PRODUCTS DIRECTED
TO HOTELS, RESTAURANTS AND CATERING.



**PRODUCTOS.
GRAN DISTRIBUCIÓN**

DESCUBRE LA GRAN VARIÉDAD DE PRODUCTOS
ENFOCADOS A GRANDES SUPERFICIES,
SUPERMERCADOS, ETC.

RETAIL PRODUCTS
DISCOVER THE WIDE VARIETY OF PRODUCTS
DIRECTED TO RETAIL.



**PRODUCTOS
HOSTELERÍA**

DESCUBRE DELICIOSOS PRODUCTOS
ORIENTADOS A HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN
Y CATERING.

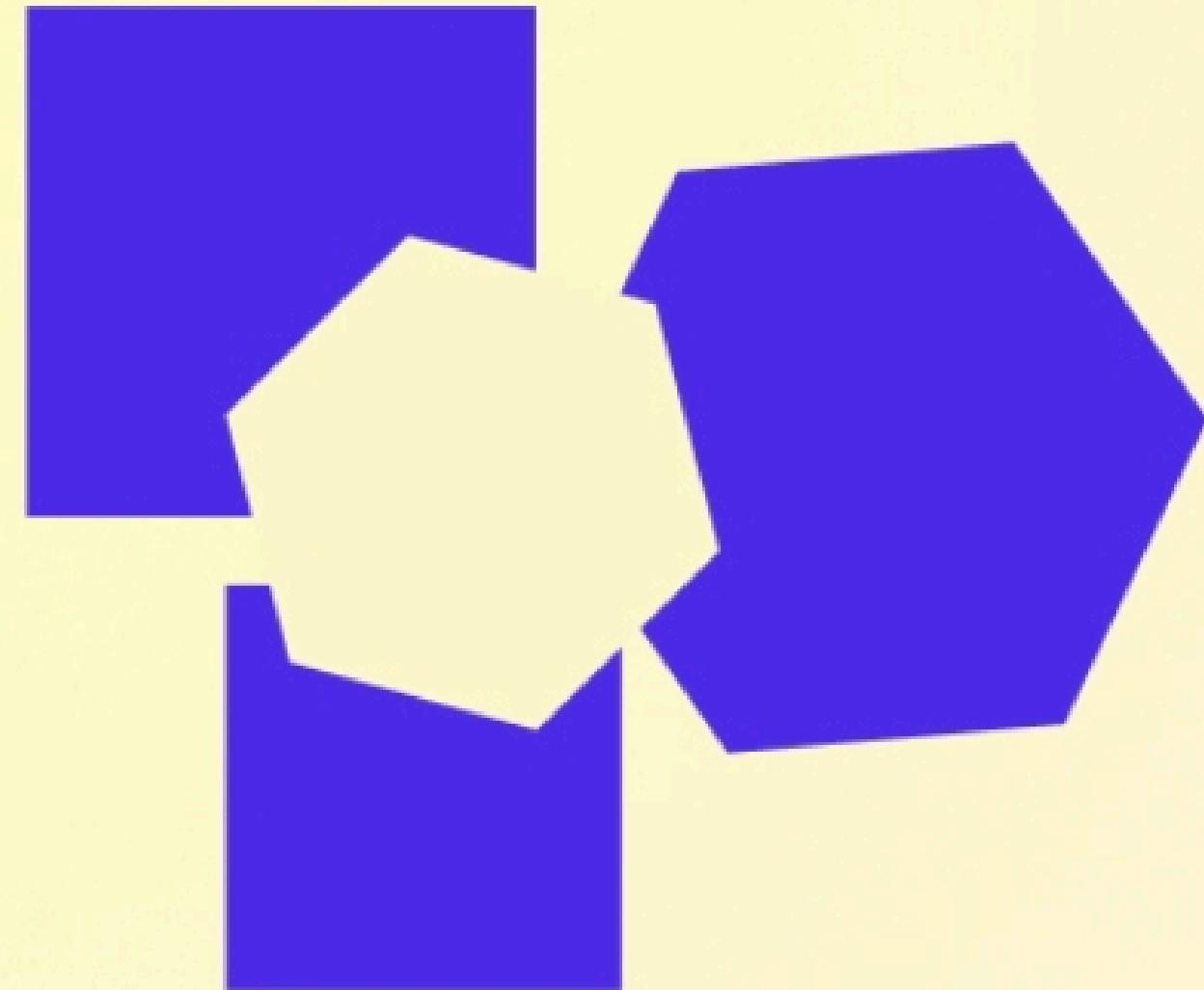
CATERING PRODUCTS
DISCOVER DELICIOUS PRODUCTS DIRECTED
TO HOTELS, RESTAURANTS AND CATERING.

Principios de cierre y de área o tamaño relativo

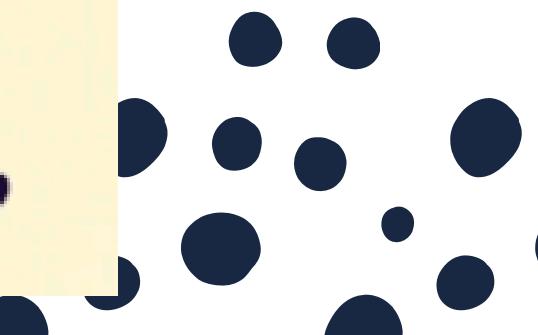
Principio de cierre

Nuestra mente tiende a percibir figuras completas o cerradas a partir de contornos, incluso aunque éstos estén incompletos.

Principio de cierre



¿Dos cuadrados y un hexágono?
o
¿Dos cuadrados y dos hexágonos?



1.1. ELEMENTOS DEL DISEÑO

Principio de cierre



Enesa Logística, S.L.

+34 96 147 94 97

- Inicio
- La Empresa
- Servicios
- Instalaciones
- Entorno
- Contactar

Acceso Clientes

Usuario

Clave

Haga clic aquí para registrarse y solicitar su alta como cliente.

© 2008 ENESA LOGÍSTICA, S.L. · Pg. Federico García Lorca, 3 Bajo 4 · 46540 El Puig · Valencia (España) · correo@enesalogistica.es

Agencia de Transporte

exactamente lo que usted necesita



Bienvenido!

● La damos la más cordial bienvenida a nuestra web donde encontrará información acerca de nuestra agencia de transportes y nuestros servicios.

● **OBJETIVO: LA CALIDAD**
Nos dedicamos al transporte de productos frescos, y nuestro principal objetivo es mantener la calidad del producto conseguido en la producción, manipulación y envío.



● Por favor, no dude en contactar con nosotros para realizar cualquier consulta, informes o encuestas de atención.



Haga clic aquí para registrarse y solicitar su alta como cliente.

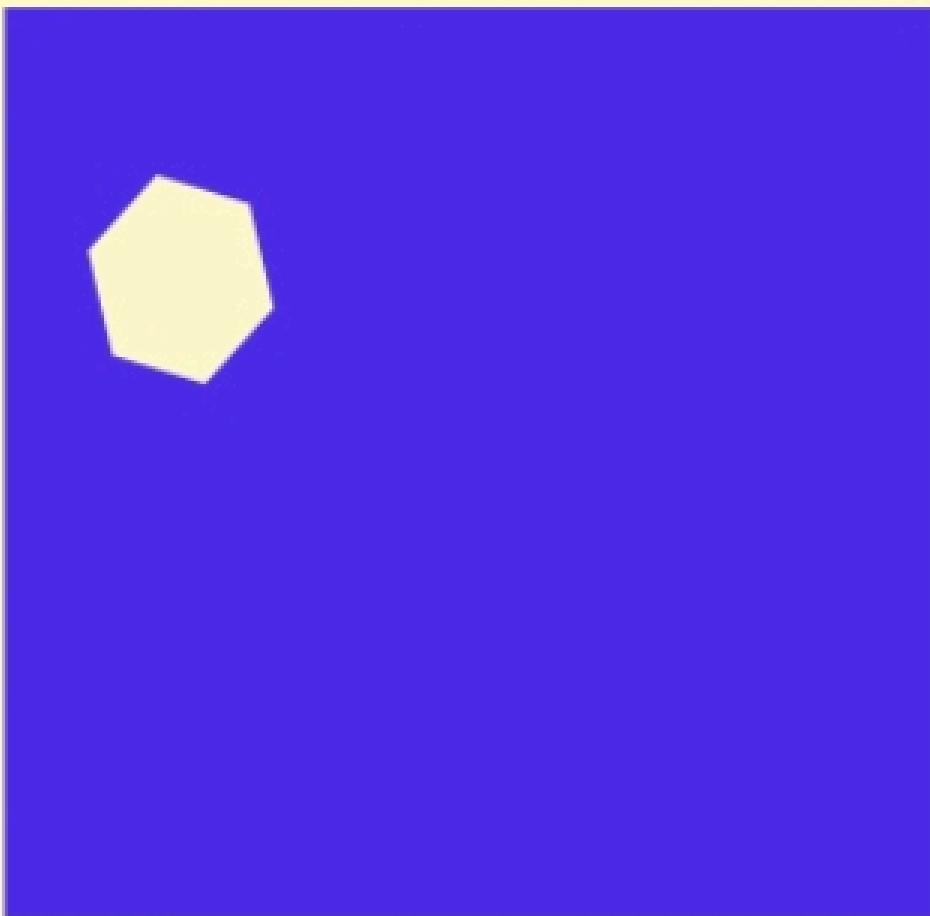
© 2008 ENESA LOGÍSTICA, S.L. · Pg. Federico García Lorca, 3 Bajo 4 · 46540 El Puig · Valencia (España) · correo@enesalogistica.es

Principios de cierre y de área o tamaño relativo

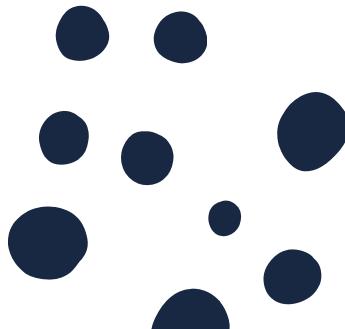
Principio de área o tamaño relativo

Nuestra mente tiende a percibir como objeto el más pequeño de dos objetos que se superponen, percibiendo el objeto de mayor tamaño como fondo.

Principio de área



Hexágono: Figura principal
Rectángulo: Fondo



1.1. ELEMENTOS DEL DISEÑO

Principio de cierre

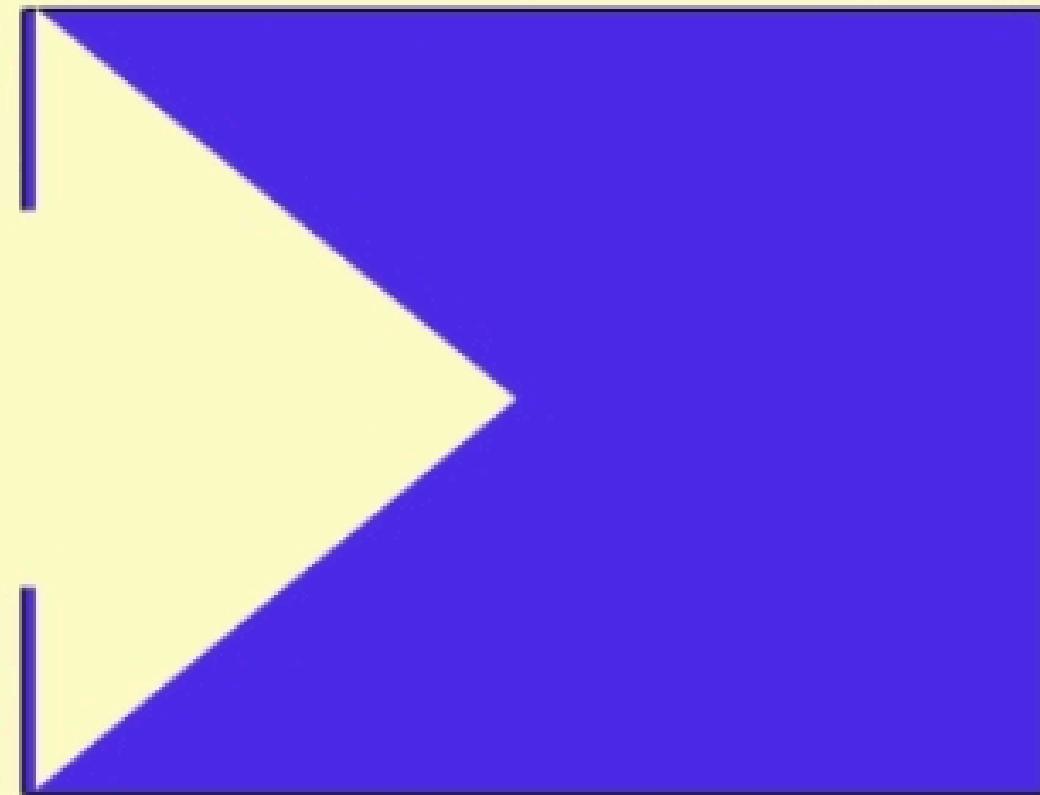
The screenshot shows the GolFitness website's homepage. At the top left is the logo "GolFitness". The top right features a navigation bar with "menu", "a contactar", and "a registrarse". A large circular navigation menu is centered at the top, containing icons for "INICIO", "SERVICIOS", "ARTICULOS", "CONTACTO", and "REGISTRO". Below this is a main content area with a large image of a woman in a blue top and yellow pants. To the left, a red box contains the text "¿Qué es GOLFitness?" and "Salud, Bienestar y Rendimiento Deportivo". A blue box below it contains the text "¿A quién nos dirigimos?" and "Nuestros servicios están destinados a personas sorgentes, que necesitan un entrenamiento específico, en busca de sus deseos de Bienestar y Salud".

This screenshot is identical to the one above, but a large red circle highlights the circular navigation menu at the top center of the page.

Principio de figura de fondo

Nuestra mente tiende a percibir ciertos elementos como figuras, con forma y borde, destacándolos del resto de los objetos que los envuelven (fondo)

Principio de figura-fondo



Triángulo: Figura
Rectángulo: Fondo

Principio de figura de fondo

Home

Hire me

Portfolio

About

Contact

Blog

LOGO DESIGN

- Brand Identity
- Concept generation
- Creative consulting
- Brand Identity development

WEB DESIGN

- Web design & Development
- Web revamping (revisions)
- Design Consulting
- Site Planning

BRAND IDENTITY DESIGN

- Corporate Identity Design
- Brand Management
- Brand renewal / revision
- Stationery design

CREATIVE DIRECTING

- Concept developing
- Video idea generation
- Creative artist management
- Tagline creation

PRINT DESIGN

- Posters
- Business card design
- Album covers
- Page layout creation

I LOVE DESIGN

Please [contact](#) me so we can discuss your needs for your project. I am an easy going guy so dont be shy.

ISAIAH FRAZIER ARTISTIC DESIGNS 2010. ALL RIGHTS RESERVED

Ley de simplicidad, pregnancia o de buena forma

Nuestra mente tiende a percibir las formas más simples, facilitando así su recuerdo.



Ley de simplicidad

Ley de simplicidad, pregnancia o de buena forma

The image shows a website layout with a central white circle containing the text "I LOVE DESIGN" with a red heart icon above the letter "O". Below this, a smaller text reads: "Please [contact](#) me so we can discuss your needs for your project. I am an easy going guy so dont be shy."

The website has a header with six menu items: Home, Hire me, Portfolio, About, Contact, and Blog. The "Home" section contains the main content.

LOGO DESIGN

- Brand Identity
- Concept generation
- Creative consulting
- Brand Identity development

WEB DESIGN

- Web design & Development
- Web revamping (revisions)
- Design Consulting
- Site Planning

BRAND IDENTITY DESIGN

- Corporate Identity Design
- Brand Management
- Brand renewal / revision
- Stationery design

CREATIVE DIRECTING

- Concept developing
- Video idea generation
- Creative artist management
- Tagline creation

PRINT DESIGN

- Posters
- Business card design
- Album covers
- Page layout creation

At the bottom of the page, a footer bar contains the text "ISAIAH FRAZIER ARTISTIC DESIGNS 2010. ALL RIGHTS RESERVED".

1.2. Elementos conceptuales del diseño

1.2. ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL DISEÑO

Los elementos conceptuales no son visibles, pero se consideran la base sobre los que se asientan los elementos que veremos a continuación. Cada elemento tiene sus propias características que les permiten desempeñar funciones determinadas dentro de una composición.

- Punto
- Línea
- Plano
- Volumen

ELEMENTOS CONCEPTUALES

1.2. ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL DISEÑO



Elementos visuales



Son la parte más importante de un diseño, porque son lo que realmente vemos

FORMA

MEDIDA

COLOR

TEXTURA

1.2. ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL DISEÑO

Elementos de relación

Nos indica la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño.

DIRECCIÓN

POSICIÓN

ESPACIO

GRAVEDAD

1.2. ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL DISEÑO

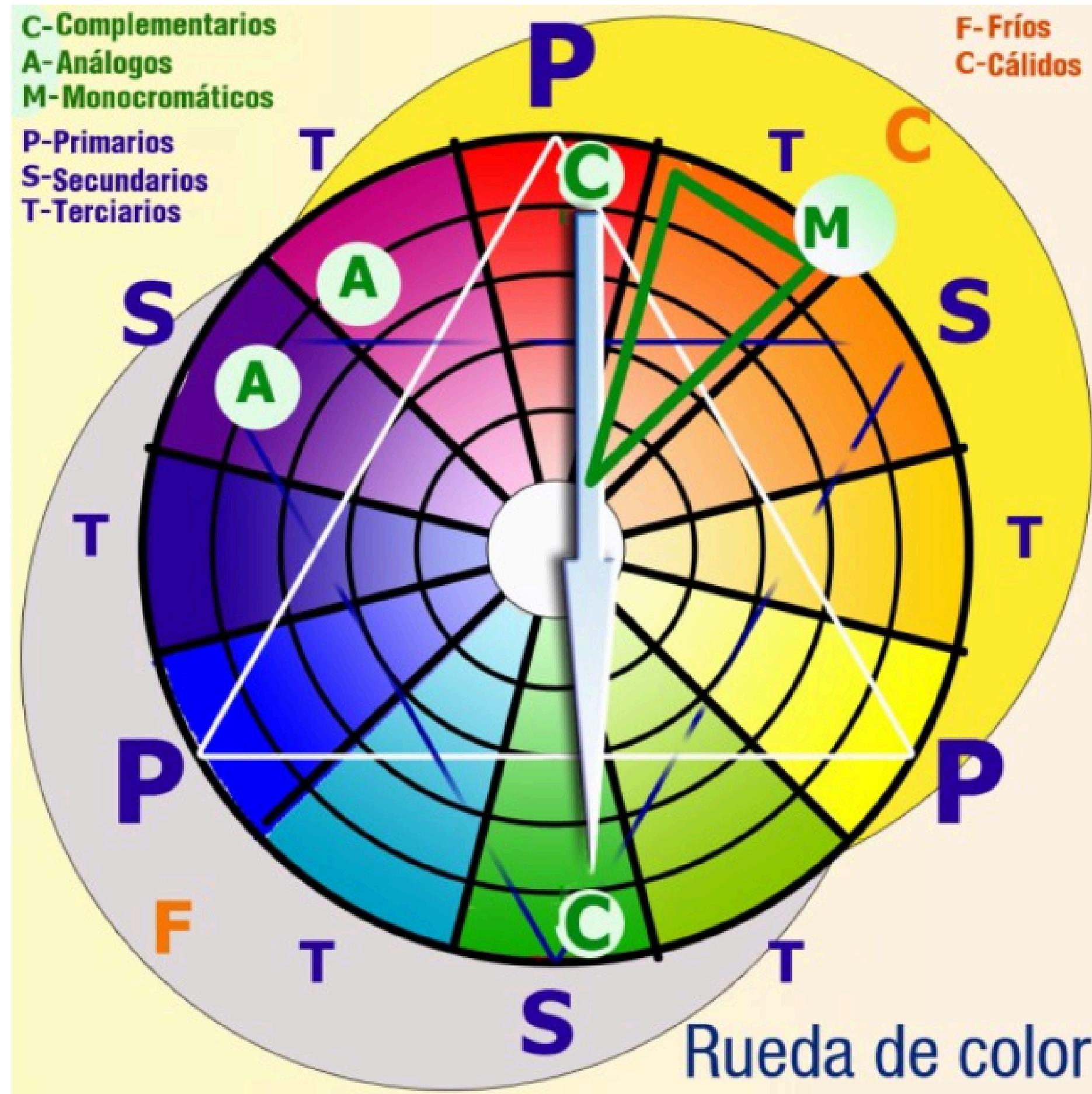
Elementos prácticos

Permanecen ocultos en el contenido y en la trascendencia del diseño.



1.3. El color

1.3. EL COLOR



- Colores primarios, secundarios y terciarios.
- Colores fríos y colores cálidos.
- Colores complementarios, análogos y monocromáticos.

1.3. EL COLOR



Webs para diseñar paletas de colores para tu web:

- <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>
- <https://coolors.co/>
- <https://paletton.com/>
- <https://www.bairesdev.com/tools/color-palette-app/>
- <https://colorcolor.in/>

1.3. EL COLOR

PALETAS DE COLORES

Bowen Group ▾
Daniel Bowen

Inbox
Starred
CHANNELS
Design
Engineering
Marketing
Support
Sales
+ New Channel
Archived Channels

Design

Oops!
Sorry, there seems to be a problem with your connection.

the notes you made?

Sarah Porter 12:48 PM
No problem! They are a bit messy at the moment. I'm just going to tidy them up a bit. I'll upload them shortly.

Samantha Ramos 12:52 PM
Did anyone take a photo of the drawings we made on the whiteboard? I'd like made a high fidelity version of that concept.

Tiffany Myers 12:51 PM
@samantharamos yep! I put a few photos in the shared folder. Let me know if you have any questions :)

Type your message @ ⏲



Bowen Group ▾
Daniel Bowen

Inbox
Starred
CHANNELS
Design
Engineering 4
Marketing
Support
Sales
+ New Channel
Archived Channels

Design

Oops!
Sorry, there seems to be a problem with your connection.

the notes you made?

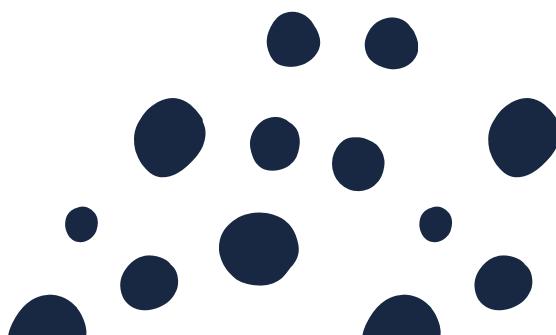
Sarah Porter 12:48 PM
No problem! They are a bit messy at the moment. I'm just going to tidy them up a bit. I'll upload them shortly.

Samantha Ramos 12:52 PM
Did anyone take a photo of the drawings we made on the whiteboard? I'd like made a high fidelity version of that concept.

Tiffany Myers 12:51 PM
@samantharamos yep! I put a few photos in the shared folder. Let me know if you have any questions :)

Type your message @ ⏲

A horizontal color palette at the bottom includes: green, dark blue, medium blue, light blue, dark teal, cyan, red, black, dark grey, light grey, gold, and yellow.



1.3. EL COLOR

LUMINOSIDAD

IndexPro [Home](#) [Funds](#) [Reports](#) Search 500+ funds

ACCOUNT SUMMARY



\$240,304.38
CURRENT TOTAL ASSETS

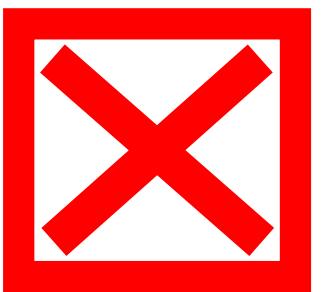
\$4,942.59 (+2.1%)
TODAY'S CHANGE

POSITIONS

FILTER BY [All](#) [In Progress](#) [Complete](#) [Pending](#)

SEARCH

FUND	SYMBOL	LAST PRICE	SHARES	CURRENT VALUE
Rottani Technologies	RTV	€82.40	100	€8240.21



IndexPro [Home](#) [Funds](#) [Reports](#) Search 500+ funds

ACCOUNT SUMMARY



\$240,304.38
CURRENT TOTAL ASSETS

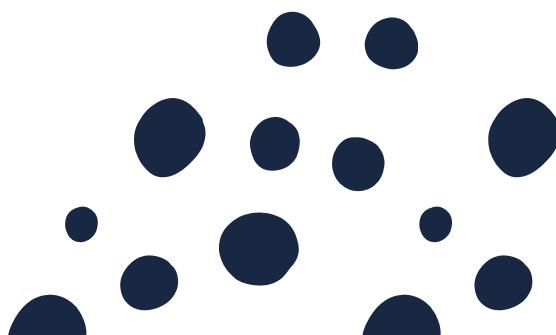
\$4,942.59 (+2.1%)
TODAY'S CHANGE

POSITIONS

FILTER BY [All](#) [In Progress](#) [Complete](#) [Pending](#)

SEARCH

FUND	SYMBOL	LAST PRICE	SHARES	CURRENT VALUE
Rottani Technologies	RTV	€82.40	100	€8240.21



CONTRASTE DE COLORES

Order Requests

Group: Thomas Morgan's Lab (9)

[+ Add Request](#) [Update Status](#) [More](#)

Item Information	Details	Price	History	Actions
Sodium Phosphate, Monobasic, Monohydrate, Molecular Biology Grade	<p>From: EMD Millipore Request ID: 007548-0002 Type: Chemical Required: Rush (1-2 days)</p>	<p>Unit Size: 1 KG Unit Price: \$299.00 Quantity: 1 Total: \$299.00</p>	<p>Submitted: 1/23/14</p>	APPROVE CANCEL
MES pH 6.5; 0.05M - Sodium chloride 0.05M solution.BioChemika	<p>From: Thomas Morgan Request ID: 007549-0002 Type: Chemical Required: Rush (1-2 days)</p>	<p>Unit Size: 1 KG Unit Price: \$299.00 Quantity: 1 Total: \$299.00</p>	<p>Submitted: 1/23/14</p>	APPROVE CANCEL
HEPES-Na pH 7.5; 0.05M - Sodium citrate tribasic 1.0M solution	<p>From: Thomas Morgan Request ID: 007549-0003 Type: Chemical Required: Rush (1-2 days)</p>	<p>Unit Size: 1 KG Unit Price: \$299.00 Quantity: 1 Total: \$299.00</p>	<p>Submitted: 1/23/14</p>	APPROVE CANCEL

Dashboard

Inventory

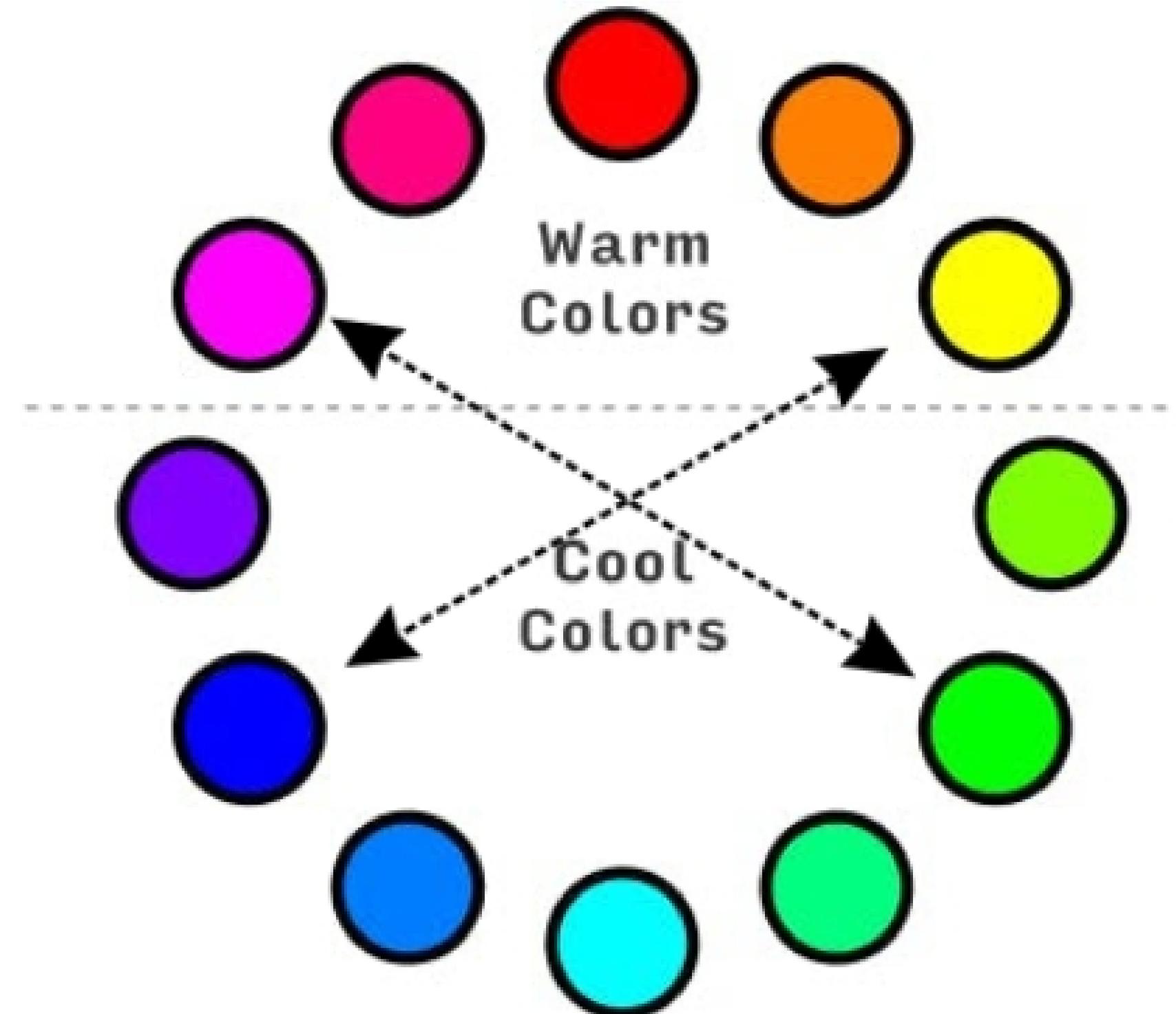
Order Requests

Documents

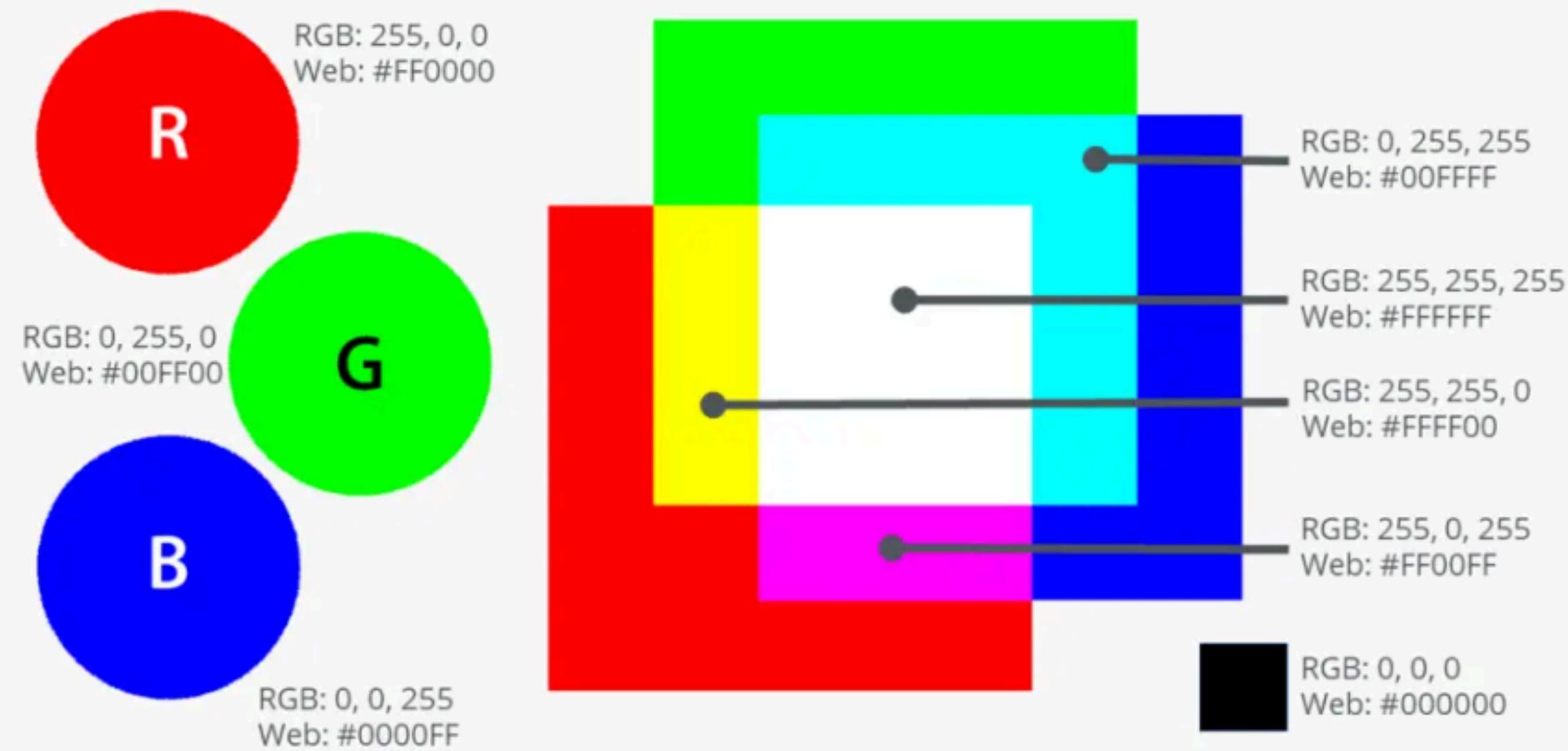
Facilities

Groups

CONTRASTE DE COLORES



SISTEMAS RGB (red-green-blue)



El ordenador utiliza estos colores para representar cualquier color en la escala cromática.

SISTEMAS RGB (red-green-blue)

El ordenador utiliza 8 bits de información para representar cada color.

De esta manera podemos representar de 0 a 255 grados de color por cada uno, es decir, 16.777.216 colores entre los tres.

Para representar cada color utilizamos el sistema de numeración decimal o el hexadecimal.

¿Qué es el daltonismo?

Es un problema que tienen algunas personas a la hora de percibir los colores y conocerlo te será de ayuda a la hora de tomar decisiones en cuanto a la elección de los mismos.

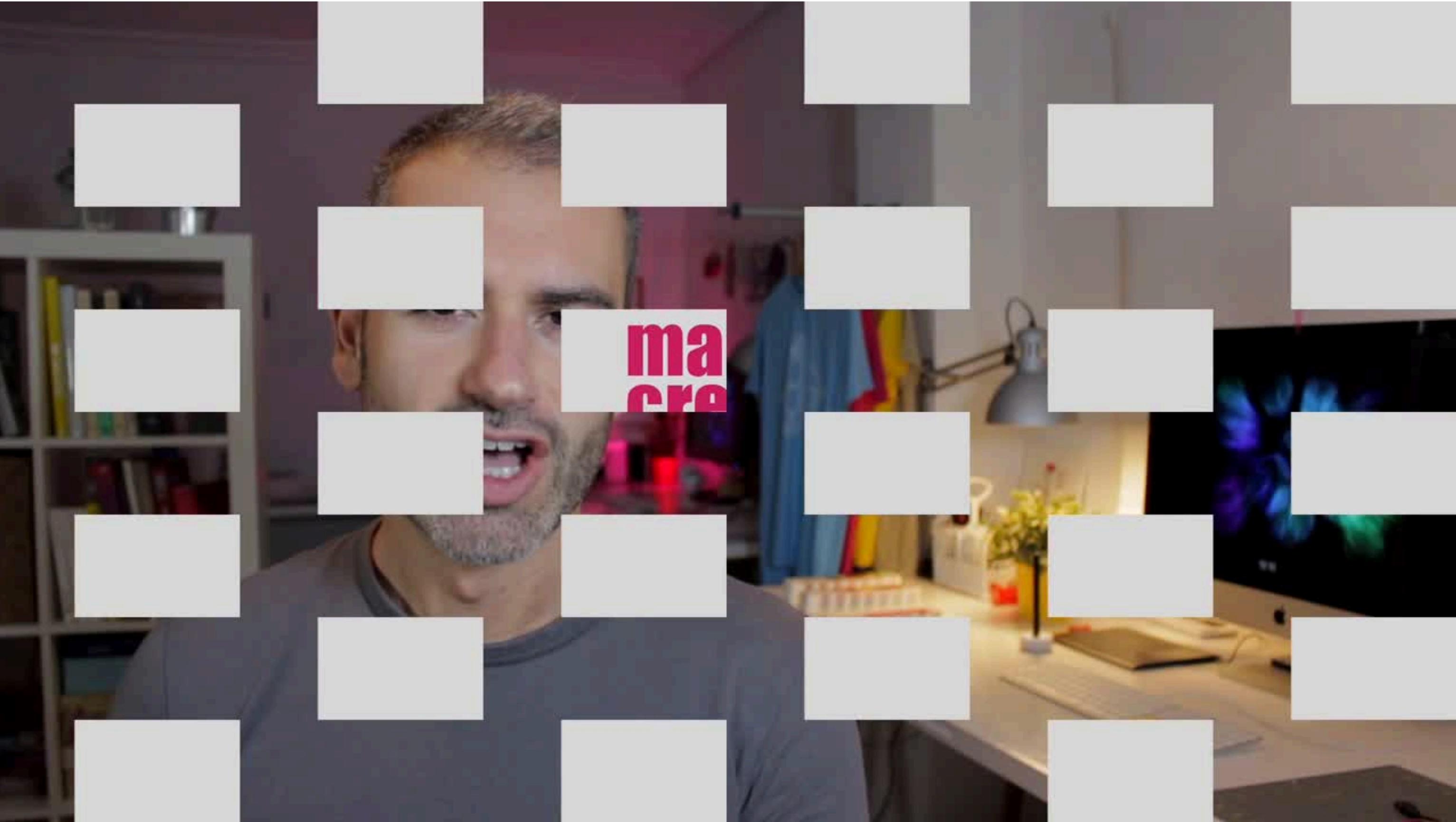
¿Qué es el modelo CMYK?

Es un modelo de color utilizado principalmente en la impresión y representa las siglas de los cuatro colores primarios de pigmento: Cian, Magenta, Yellow (amarillo) y Key (negro).

PSICOLOGÍA DEL COLOR

Explora cómo los diferentes colores pueden influir en el comportamiento, las emociones y las decisiones de las personas.

1.3. EL COLOR



1.4. Diseño de una interfaz web

1.4. DISEÑO DE UNA INTERFAZ WEB

Una interfaz Web es un sistema gráfico que permite acceder a los usuarios a los contenidos por la mayor parte de los usuarios que acceden a nuestra página.

El principal objetivo en el diseño de una interfaz Web es que sus potenciales usuarios pueden acceder a todos sus contenidos de la forma más rápida y sencilla posible.

1.4. DISEÑO DE UNA INTERFAZ GRÁFICA

Antes de comenzar el diseño de una interfaz web debemos tener respuestas a alguna de estas preguntas:

-  • •
 - ¿Tipo de público al que va dirigida?
-  • •
 - ¿Quieres obtener rendimiento económico con cada visita?
-  • •
 - ¿Quieres contentar a todo al mundo que te visite o prefieres especializarte en un tema?

¿Qué significa que una página sea visual?

Un sitio Web es visual cuando las percepciones del usuario, sus opiniones acerca del sitio y, sus sentimientos y actitudes generados mientras lo usa, son positivos. Un sitio Web debe ser atractivo para mantener la atención del usuario, pero también debe ser coherente en el uso de los elementos gráficos.

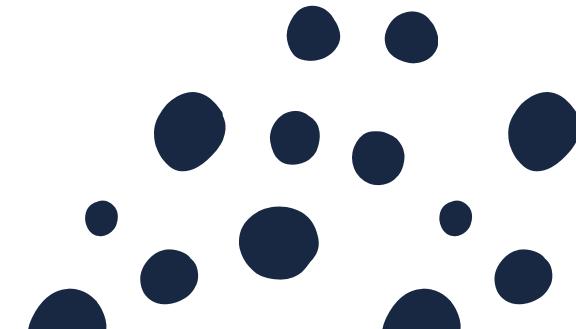
Un sitio Web tiene la característica de ser visual cuando los elementos gráficos empleados están orientados a conseguir los objetivos del sitio y no se han empleado como elemento decorativo.

GUIAS DE ESTILO

Una guía o manual es un conjunto de normas para el diseño y la redacción de documentos, ya sea para el uso general, o para una publicación u organización específica.

La guía debe recoger todos los aspectos relacionados con el diseño de la interfaz propia del sitio y, servir de ayuda eficaz en la toma de decisiones, tanto en el proceso de diseño como en la fase posterior de mantenimiento de un sitio Web

¿Qué aspectos debe contener?



ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

Fotos y logos

La guía debe indicar al equipo de desarrollo de la interfaz los siguientes puntos:

- Formato. El tipo de formato en el que deberán estar almacenadas las imágenes o logotipos empleados.
- Tamaño. El tamaño de la imagen o logotipo que se establece dando las medidas de ancho y alto en píxeles

ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

Tipografías

El uso de una fuente familiar al usuario aumenta la facilidad de la lectura.

A la hora de elegir la tipografía más adecuada hay que tener en cuenta:

- Fuente que facilite la lectura.
- Estilo o tipo de fuentes, especifica en que casos debemos usar la negrita, el subrayado, la cursiva o combinaciones de ellas.
- Tamaño de la fuente en función de la ubicación del texto y su finalidad.
- Color de la fuente respecto al fondo en función de la ubicación del texto y su finalidad.

Tipografías

Algunas webs para descargar fuentes:

- <https://fonts.googleapis.com/>
- <https://www.fontsquirrel.com/>
- <https://fontesk.com/>
- <https://www.dafont.com/es/>

ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

Colores

En la guía de estilos deben figurar los colores a emplear en el sitio Web en todos los textos, fondos e imágenes según su ubicación y finalidad. La información debe suministrarse aportando los valores para el modelo RGB tanto en hexadecimal como en decimal.

ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

Colores

Además debe contener las combinaciones hexadecimales para el color de:

- Las fuentes del bloque central de la página principal
- Los fondos de los títulos de las secciones de la página principal.
- Las fuentes del menú de navegación y del título del contenido en cada una de las páginas de las secciones
- Los fondos de las opciones del menú de navegación y de su título en cada una de las páginas de las secciones.

ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

RECOMENDACIONES

- Si vas a emplear los colores como sistema de codificación asegúrate de que sea fácil de comprender.
- Ser consistentes en el uso de los colores. Usar un color siempre para lo mismo.
- No excederse en el uso de colores distintos.
- Utilizar correctamente el contraste de colores para destacar las partes relevantes del sitio.
- Ten en cuenta la psicología del color.

ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

Iconografía

Un ícono es un pequeño gráfico en pantalla que identifica y representa algún objeto, usualmente con algún simbolismo gráfico, para establecer una asociación.

Los íconos se suelen emplear para complementar los textos de los enlaces en la página de portada.

En la guía de estilos se especificarán los íconos a emplear en el sitio web, dónde se van a emplear y con qué finalidad.

ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

Iconografía

Lista de webs para conseguir iconos de forma gratuita:

- <https://tabler.io/icons>
- <https://www.iconfinder.com/>
- <https://fonts.google.com/icons>

ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

Estructura

En una guía de estilos debe quedar reflejada no sólo la disposición de estos bloques en cada una de las páginas del sitio, sino también el esquema de navegación que va a existir entre las diferentes páginas del sitio.

Se debe reflejar todos los diseños posibles indicando:

- El tamaño en píxeles que ocupará el encabezado y dentro de él lo que ocupará y dónde se ubicará cada uno de sus elementos.
- El tamaño en píxeles o en porcentaje de la zona de navegación y su ubicación, así como si estará dispuesta horizontal o verticalmente, o si estará dividida en secciones distintas y, en su caso, la ubicación de cada una de ellas.

ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

Estructura

- Cómo se dispondrán los enlaces dentro de cada zona de navegación con su tamaño.
- El tamaño, el lugar y el formato de la zona de posicionamiento dentro de la página.
- El tamaño de la zona del contenido y su ubicación. Dónde se colocará el título y lo que ocupará dentro de la zona de contenido.
- Si hay cuadros de contenido secundarios, cuál va a ser su tamaño y posición y cuál será su funcionamiento. Si estarán siempre visibles o se mostrarán al pasar el ratón por alguna zona concreta.

ELEMENTOS DE LAS GUÍAS DE ESTILO

Estructura

- El tamaño y la distribución de los elementos del pie.
- También se deberán reflejar los huecos que se quieran dejar a propósito
- Cómo se van a mostrar los submenús de navegación, si los hubiera.

1.5. Elementos de una interfaz web

1.5. ELEMENTOS DE UNA INTERFAZ WEB

Los elementos de una interfaz web dependen del objetivo del sitio.

IDENTIFICA-
CIÓN

NAVEGACIÓN

CONTENIDOS

INTERACCIÓN

Elementos de identificación

Son los componentes visuales y funcionales que permiten a los usuarios reconocer de forma clara el propósito y la marca del sitio, facilitando la navegación y el entendimiento de la página. Como por ejemplo:

- Logotipo
- Título con el nombre de la empresa
- Favicon
- Título de la sección
- Pie de página

Elementos de navegación

Nos permiten acceder a todos los contenidos que se encuentran en diferentes páginas de un sitio Web.



La página debe ser **USABLE** y el usuario debe conseguir navegar por la página sin perderse y sin tener la sensación de perderse.

- Elemento de regreso a la portada
- Menú de secciones y/o áreas de interés
- Información sobre la ubicación del usuario dentro del sitio Web

1.5. ELEMENTOS DE UNA INTERFAZ WEB

The screenshot illustrates several key components of a web interface:

- Header:** Includes the Spanish coat of arms, the text "GOBIERNO DE ESPAÑA", "MINISTERIO DE EDUCACIÓN", and a multilingual welcome message: "Bienvenido - Benvingut - Benvido - Ongi etorri". It also features a search bar with a magnifying glass icon and a "Buscar" button.
- Navigation Bar:** A horizontal menu with links labeled "MINISTERIO", "PRENSA", "INICIATIVAS", "SERVICIOS", and "SEDE ELECTRÓNICA".
- Breadcrumbs:** "Está usted en: ▶ Portada ▶ Ministerio ▶ Órganos".
- Main Content Area:** A large banner featuring a classical statue and the text "DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN". Below it, the title "Consejo Escolar del Estado" is displayed.
- Section Headers:** "Ubicación del usuario" (User Location) and "Menú de Secciones" (Section Menu).
- User Location:** A sidebar titled "Ministerio" containing a list of links related to the user's location.
- Section Menu:** A sidebar titled "Menú de Áreas de interés" containing a list of links related to different sections of interest.
- Text and Description:** Detailed descriptions of the Consejo Escolar del Estado, mentioning its role as the main representative body and its members.
- Call-to-Action:** A link "Acceder a la página web del Consejo Escolar del Estado." with a globe icon.

Three arrows point to specific elements for analysis:

- An arrow points to the "GOBIERNO DE ESPAÑA" logo in the header.
- An arrow points to the "Menú de Secciones" section in the main content area.
- An arrow points to the "Menú de Áreas de interés" sidebar.

Elementos de contenido

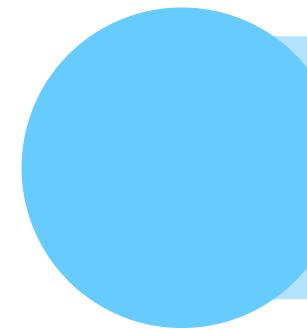
El contenido es la parte esencial de una página Web.

Recomendaciones:

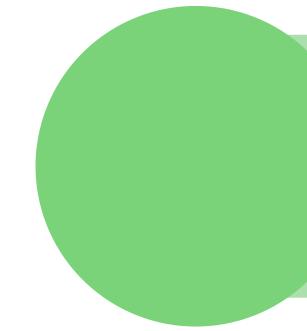
- Se debe expresar en un lenguaje claro y conciso
- Formato agradable y de fácil lectura
- Si existen varias páginas el contenido debe situarse siempre en la misma ubicación
- Evitar el scroll, es mejor crear enlaces a otras páginas.

Elementos de interacción

Son los elementos de la página Web que realizan operaciones que indica el usuario. Por ejemplo:



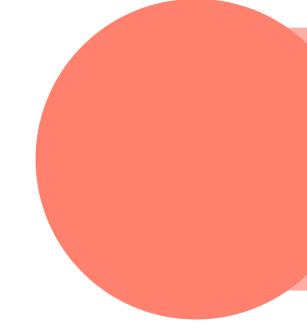
Botones



Áreas de texto



Botones de opción



Casillas de verificación

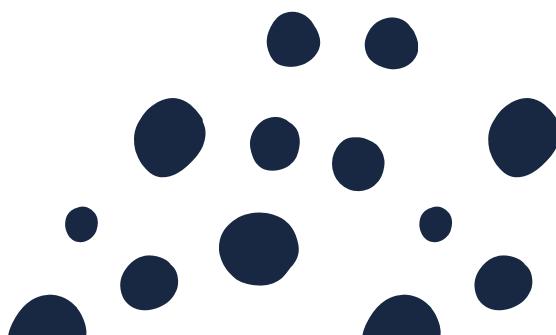
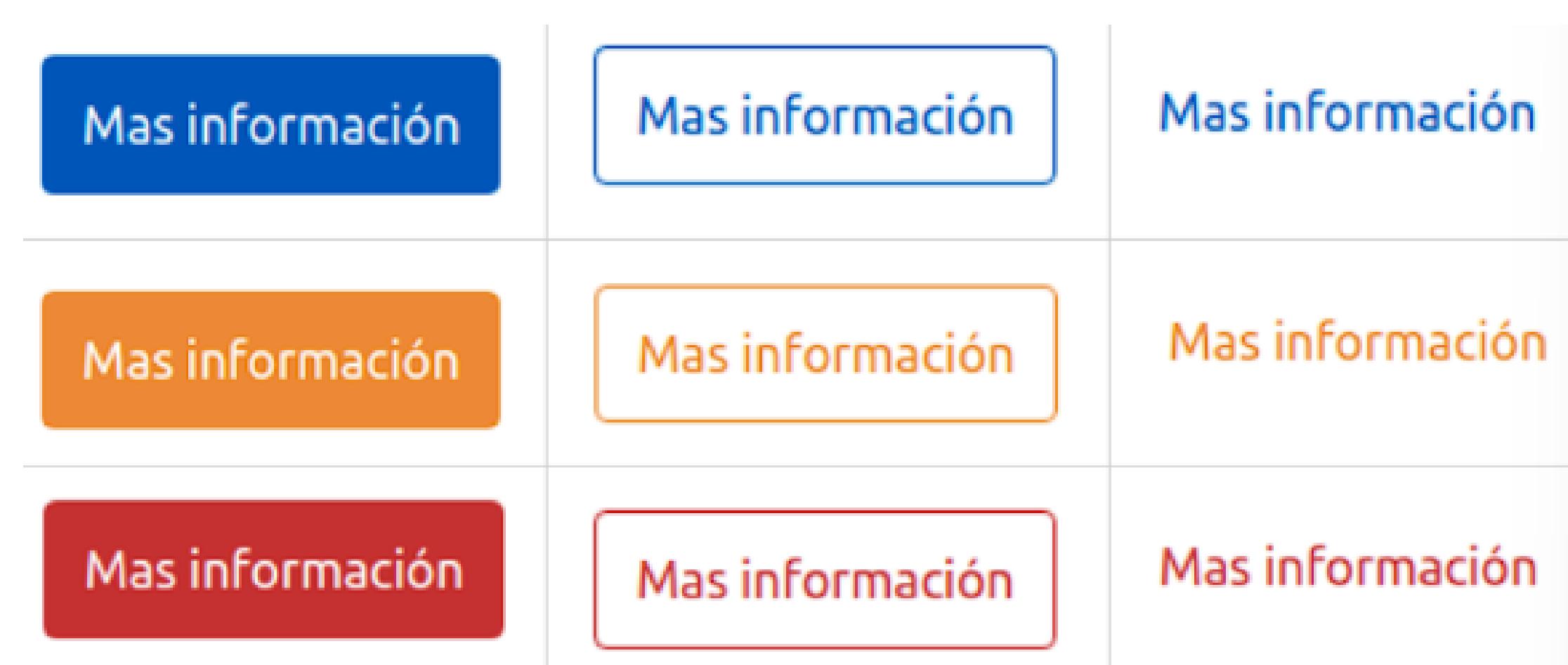
1.5. ELEMENTOS DE UNA INTERFAZ WEB

Botones

Es un elemento de interacción que permite al usuario realizar una acción.

Suelen ser un rectángulo con un texto escrito que orienta al usuario sobre la acción que se realizará al presionarlo.

El diseño debe mantenerse en todo el sitio Web.



Áreas de texto

Son rectángulos en los que el usuario puede escribir.

Deben ir acompañadas de una etiqueta que describa el tipo de información que se le pide al usuario.

Botones de opción

Son elementos excluyentes entre sí que están agrupados bajo una misma descripción.

Constan de una circunferencia acompañada de un texto descriptivo.

Se identifica el que está seleccionado porque contiene un círculo negro.

Casillas de verificación

Las casillas de verificación no son excluyentes entre sí.

El usuario puede no seleccionar ninguna, o bien, seleccionar una, alguna o todas las casillas.

Suelen ir agrupadas bajo la misma descripción y acompañadas cada una de ellas por un texto descriptivo.

Tienen forma de cuadrado que cuando se selecciona queda marcado con una uve “V” o con una doble aspa “X”

1.6. Maquetación web

La maquetación web es el proceso de estructura y organizar los elementos visuales de una página web para asegurar que se presenten de manera clara, atractiva y funcional en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.

Consiste en definir cómo se disponen los bloques de contenido (como texto, imágenes, menús, etc) y cómo estos elementos interactúan con el usuario.

Nos preguntaremos:

- ¿Cuáles son los elementos que va a contener cada una de nuestras páginas?
- ¿Cómo irán colocados cada uno de esos elementos dentro de las páginas teniendo en cuenta el espacio disponible?

Elementos de ordenación

¿Qué elementos de ordenación existen?

Encabezado

Navegación

Contenido

Pie

Mapa de navegación

Elementos de ordenación /Encabezado

Se coloca siempre en la parte superior de cualquier página.

Suele contener los elementos identificativos del sitio Web como:

- Logotipo
- Nombre de la empresa
- Elementos de acción que permiten cambiar el idioma de lectura
- Realizar búsquedas

El bloque de encabezado se repite en todas las páginas de un sitio Web y debe permanecer visible en todas ellas.

Elementos de ordenación /Navegación

Es donde se coloca los elementos de navegación, por ejemplo un menú.

Elementos de ordenación /contenido

Los contenidos representan la meta del usuario y la razón por la que visita el sitio Web por lo que debemos prestar mucha atención al diseño de este bloque.

Se debe reservar una zona lo suficientemente grande para que el usuario pueda leer los contenidos cómodamente, sin necesidad de realizar grandes desplazamientos.

Elementos de ordenación /Pie

Situado al final de la páginas y se repite en todas las páginas del sitio.

Se emplea como zona de navegación complementaria a la zona superior situada en el encabezado.

Se suele poner:

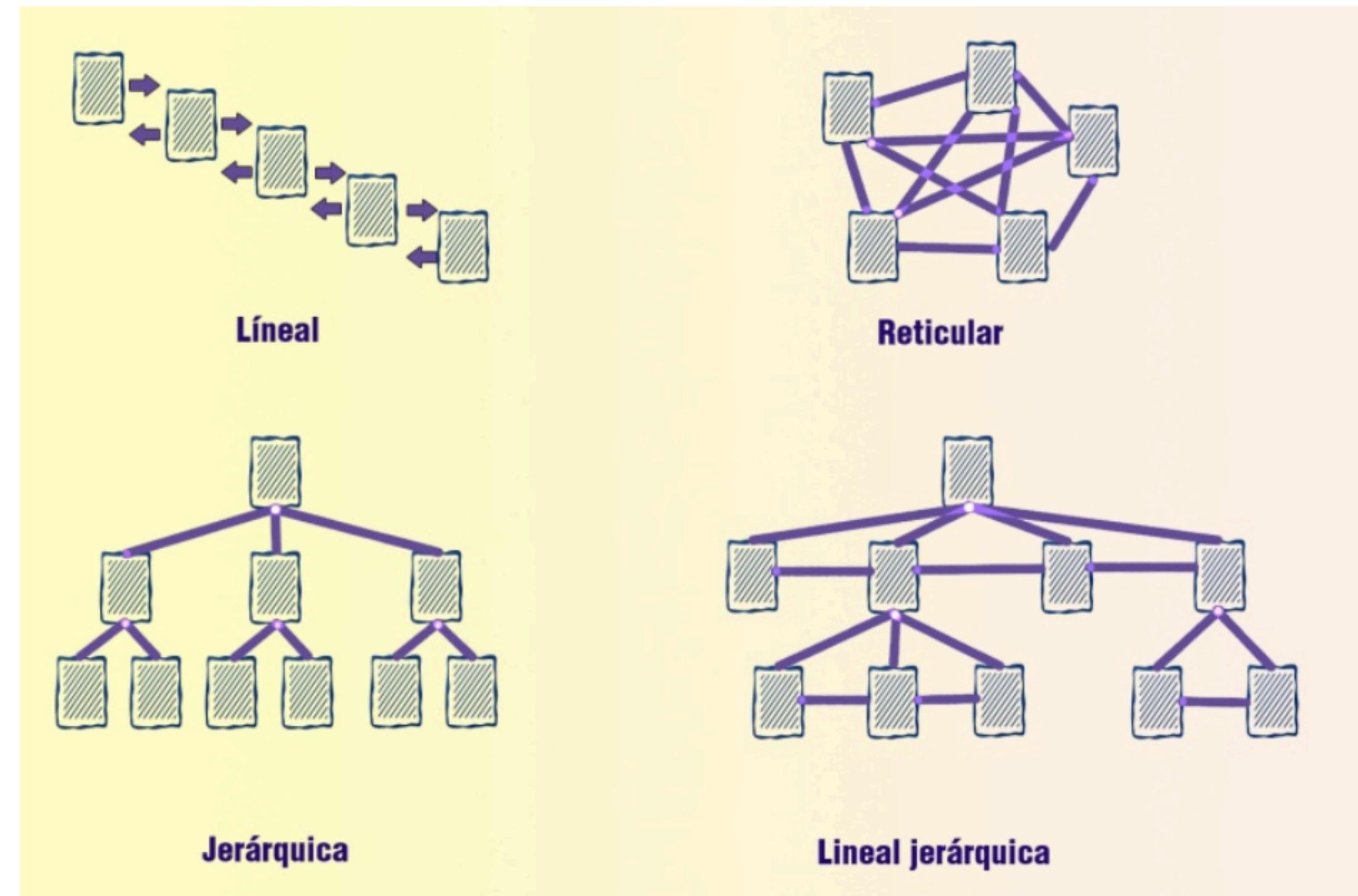
- Enlace al mapa del sitio
- Enlace a la información de contacto
- Enlaces relativa a los derechos de autor, privacidad e información legal.

El diseño del pie de página no suele estar tan elaborado como el del encabezado.

Elementos de ordenación /Mapa de navegación

Si el sitio Web es **muy grande y complejo** es conveniente tener un mapa del sitio que ayude a los usuarios a encontrar lo que buscan.

El mapa de un sitio Web va a tener una estructura que dependerá de la relación que tengan las páginas del sitio entre sí.



1.7.Tecnologías para el diseño de documentos web

1.7. TECNOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE DOCUMENTOS WEB

HTML



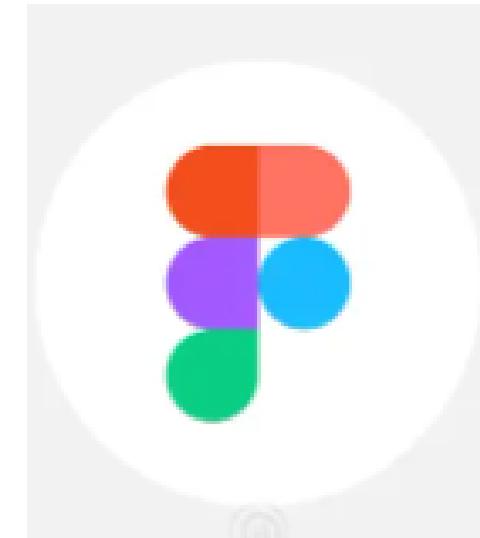
CSS



JS



¿Conocéis alguna herramienta especializada para hacer diseños web?



Figma



Adobe XD

1.7. TECNOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE DOCUMENTOS WEB

PLANTILLA DE DISEÑO

Las plantillas de diseño Web son sitios Web prediseñados que se pueden usar como base en un diseño Web y que permiten adaptarlo a las necesidades del diseñador de forma rápida y fácil, ahorrando una gran cantidad de tiempo y dinero.

Existen sitios comerciales que suministran plantillas de diseño Web.



1.8. Normas y estilos de diseño

1.8. NORMAS Y ESTILOS DE DISEÑO

Backpack Haven Bestsellers New Arrivals On Sale Backpacks Duffel Bags Hip Packs Daypacks Coolers Gift Cards Contact About  SIGN UP / LOG IN

Sort by Relevance • Showing 84 results

Brand

- Cotopaxi (65)
- Patagonia (2)
- Thule (1)
- North Face (1)
- GORUCK (1)

Rating

- All
- 5 star 
- 4 star 
- 3 star 

More

Color

- All
- Red
- Orange
- Yellow
- Green
- Blue
- Purple
- Pink

Size

- All
- 0-10L Ultralight
- 10-20L Small daypack
- 20-35L Daypack/travel pack
- 35-60L Multi-day/backpacking

Feature

- Water bottle pocket
- Water bladder holder
- Pen holder(s)
- Laptop pocket
- Stomach strap
- Hip strap

 Alpa 35L Travel Pack Cotopaxi  (4k+) "love the brilliant colors" \$200 ADD TO CART	 Alpa 42L Travel Pack Cotopaxi  (4k+) "great as a carry-on" \$220 ADD TO CART	 Alpa 28L Travel Pack Cotopaxi  (4k+) "perfect for weekend trips" \$190 ADD TO CART	 Alpa 16L Travel Pack Cotopaxi  (4k+) "my favorite daily driver" \$170 ADD TO CART
 Alpa 38L Roller Bag Cotopaxi  (4k+) "love the brilliant colors" \$350 ADD TO CART	 Alpa 65L Roller Bag Cotopaxi  (4k+) "great as a carry-on" \$64.99 ADD TO CART	 Alpa 60L Gear Hauler Tote Cotopaxi  (4k+) "perfect for weekend trips" \$125 ADD TO CART	 Alpa 45L Gear Hauler Tote Cotopaxi  (4k+) "my favorite daily driver" \$115 ADD TO CART

1.8. NORMAS Y ESTILOS DE DISEÑO

Backpack
Haven

Bestsellers New Arrivals On Sale | Backpacks Duffel Bags Hip Packs Daypacks Coolers Gift Cards | Contact About

SIGN UP / LOG IN

Q cotopaxi

Sort by Relevance +

Showing 84 results

Brand

- Cotopaxi (65)
- Patagonia (2)
- Thule (1)
- North Face (1)
- GoRuck (1)

Rating

- All
- 5 star ★★★★★
- 4 star + ★★★★☆
- 3 star + ★★★☆☆

[More](#)

Color

- All
- Red
- Orange
- Yellow
- Green
- Blue
- Purple
- Pink

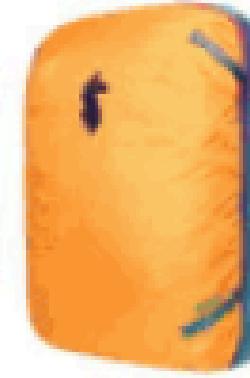
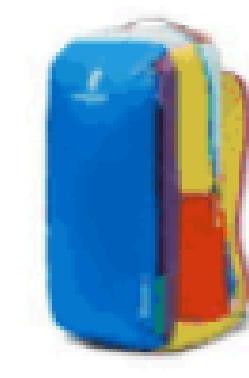
[More](#)

Size

- All
- 0-10L Ultralight
- 10-20L Small daypack
- 20-35L Daypack/travel pack
- 35-60L Multi-day/backpacking

Feature

- Water bottle pocket
- Water bladder holder
- Pen holder(s)

			
Alipa 35L Travel Pack Cotopaxi ★★★★☆ (4k+) "love the brilliant colors!" \$200 ADD TO CART	Alipa 42L Travel Pack Cotopaxi ★★★★☆ (4k+) "great as a carry-on" \$220 ADD TO CART	Alipa 28L Travel Pack Cotopaxi ★★★★☆ (4k+) "perfect for weekend trips!" \$190 ADD TO CART	Alipa 16L Travel Pack Cotopaxi ★★★★☆ (4k+) "my fav daily driver!" \$170 ADD TO CART
			
Alipa 38L Roller Bag Cotopaxi ★★★★☆ (4k+) "love the brilliant colors!" \$350 ADD TO CART	Alipa 65L Roller Bag Cotopaxi ★★★★☆ (4k+) "great as a carry-on" \$84.99 ADD TO CART	Alipa 60L Gear Hauler Tote Cotopaxi ★★★★☆ (4k+) "perfect for weekend trips!" \$125 ADD TO CART	Alipa 45L Gear Hauler Tote Cotopaxi ★★★★☆ (4k+) "my fav daily driver!" \$115 ADD TO CART

1.8. NORMAS Y ESTILOS DE DISEÑO

Book A Flight

From: DEL NEW DEHLI To: BKK BANGKOK

Depart: OCT. 09 MON Return: OCT. 11 WED

Passengers: 2 Adult 4 Children 0 Infant 0 Pets

Class: ECONOMY

Options: - 2 Adult + Premiere
- 4 Children + First
- 0 Infant + Business
- 0 Pets + Economy

Book A Flight

From: DEL NEW DEHLI To: BKK BANGKOK

Depart: OCT. 09 MON Return: OCT. 11 WED

Passengers: 2 Adult 4 Children 0 Infant 0 Pets

Class: ECONOMY

Options: - 2 Adult + Premiere
- 4 Children + First
- 0 Infant + Business
- 0 Pets + Economy

1.8. NORMAS Y ESTILOS DE DISEÑO

- Resalta lo importante
- Los títulos `<h1>` no tienen porque destacar ya que a veces no son importantes.
- Las esquinas cuadradas indican seriedad.
- Para enfatizar en vez de un mayor tamaño de letra, usa negrita. Pero para desenfatizar, usa un color de letra gris en vez del negro del texto.
- Nunca usar un carrusel

1.9. Experiencia de usuario

1.8. NORMAS Y ESTILOS DE DISEÑO

La experiencia de usuario (UX) en el diseño de software se refiere a cómo una persona interactúa con una aplicación o sistema y qué tan satisfactoria, eficiente y fácil es esa interacción.

Es un concepto amplio que abarca muchos aspectos del diseño y desarrollo de softwares, con el objetivo de crear productos que sean intuitivos, accesibles y agradables para los usuarios.

Se pretende conseguir:

- Retener a los usuarios
- Hacer que los usuarios comentan menos errores
- Diferenciarte de la competencia
- Mejorar la eficiencia de usuario.

Artículo: 5 ejemplos en los que la ley de Hick te ayuda a diseñar tu web