

# TRABAJO DE DISEÑO DE INTERFACES WEB UNIDAD 1

## ANALISIS DE SITIOS WEB



POR

ELIEZER NICOLÁS PÉREZ

22/09/2025

PÁGINA 1 DE 5

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN:.....3

PREGUNTA 1:.....3

PREGUNTA 2:.....3

PREGUNTA 3:.....4

PREGUNTA 4:.....4

PREGUNTA 5:.....5

PREGUNTA 6:.....5

## INTRODUCCIÓN:

El alumnado analizará la navegación de uno de los sitios web propuestos.

1. <http://www.lingscars.com/>
2. <http://www.avis.es/>
3. <http://www.pcbox.com/>
4. <http://www.pccomponentes.com/>
5. <http://www.info-computer.com/>

El alumnado navegará por el sitio e intentará responder a las siguientes preguntas:

**\*\*\*\*\* PARA MI ELECCIÓN USE LA PAGINA DE AVIS \*\*\*\*\***

## PREGUNTA 1:

**¿Qué sitio es éste? (¿Está suficientemente claro?)**

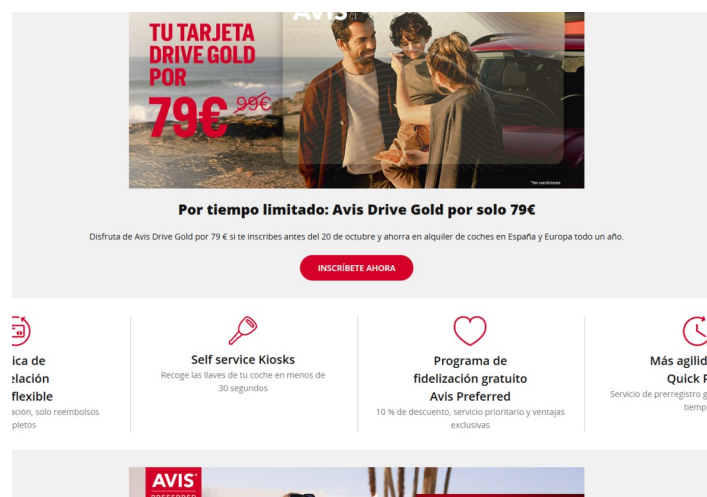
Respecto a la pagina de avis, se trata de una pagina web de contenido de alquiler de automoviles.

La “IPO” deja clara que la percepción de la pagina ofrece lo que pretende, interfaz sencilla y amigable para alquiler de coches, ya que de entrada tiene lo que te interesa un menú para buscar lugares y fecha para el alquiler del vehículo, una vez introduces los parámetros de búsqueda te invita a seguir navegando ya que obtienes el objetivo por el que entraste, información directa de la disponibilidad y precio de coches.

## PREGUNTA 2:

**Localiza si en alguna de las páginas aparece alguno de los principios de la Teoría del Gestalt.**

Encuentro el Principio de proximidad y semejanza . Debido a la estratégica colocación de elementos visuales por bloques:

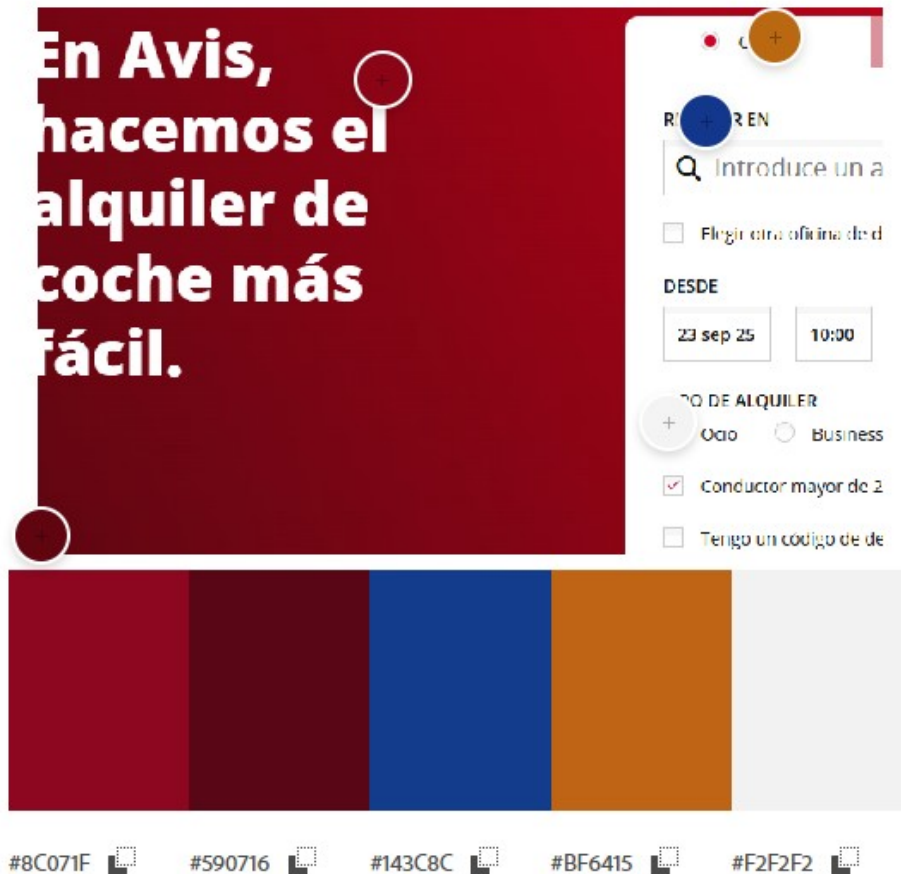


The image shows a promotional banner for Avis Drive Gold. The banner features a man and a woman looking at a car. The text on the banner reads: "TU TARJETA DRIVE GOLD POR 79€" (with a crossed-out 99€), "Por tiempo limitado: Avis Drive Gold por solo 79€", and "Disfruta de Avis Drive Gold por 79 € si te inscribes antes del 20 de octubre y ahorra en alquiler de coches en España y Europa todo un año." Below the banner is a red button that says "INSCRÍBETE AHORA". Below the banner are four service highlights, each with an icon and text: 1. "Icono de flexibilidad" (Icon of a person with a checkmark) - "Icono de flexibilidad flexible". 2. "Self service Kiosks" (Icon of a key) - "Recoge las llaves de tu coche en menos de 30 segundos". 3. "Programa de fidelización gratuito" (Icon of a heart) - "Avis Preferred 10 % de descuento, servicio prioritario y ventajas exclusivas". 4. "Más agilidad" (Icon of a clock) - "Quick Pass Servicio de preregistro gratuito". At the bottom of the image is the Avis Preferred logo.

### PREGUNTA 3:

Indica la paleta de colores que aparece en la página. ¿Piensas qué los colores elegidos transmiten la filosofía del negocio que promociona la página web?

Si, escogen una paleta de color sencilla pero a la vez elegante para transmitir confianza.



valiéndome de la pagina: <https://color.adobe.com/es> para extraer la paleta

### PREGUNTA 4:

La página web testada contiene los elementos que componen una guía de estilo: o Fotografías y logos o Tipografías o Colores o Iconografía o Estructura de la página web (esquema de navegación)

Si, se compone de menú de navegación y enlaces en imágenes.



## PREGUNTA 5:

**En la interfaz gráfica se distinguen claramente los elementos de maquetación: o Encabezado o Navegación o Contenido o Pie o Mapa de navegación**

Si, esta correctamente estructurada:

Menú en la parte superior, padding lateral, Botones, areas de tecto y secciones ademas de contar con el “footer” en la parte inferior



## PREGUNTA 6:

**Consideras que la experiencia de usuario ha sido satisfactoria. ¿Por qué?.**

Si, la navegación era sencilla y directa, permite encontrar fácilmente lo que uno anda buscando sin dar muchos rodeos, ademas de que el diseño de interfaz y gama de color es agradable y no hace que sea pesado navegar por ella