

PLANO DE GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	SEBO
SEBO - TROCA DE LIVROS INTELIGENTE	

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
1	09/05/2017	Rhenan Konrad	Definição de Template Objetivos

Sumário

Objetivo Do Plano De Gerenciamento Das Partes Interessadas	1
Processos De Gerenciamento Das Partes Interessadas	2
Identificar As Partes Interessadas	2
Planejar O Gerenciamento Das Partes Interessadas	2
Gerenciar O Engajamento Das Partes Interessadas	2
Controlar O Engajamento Das Partes Interessadas	2
Identificar As Partes Interessadas	2
Gerenciar O Engajamento Das Partes Interessadas	2
Controlar O Engajamento Das Partes Interessadas	2
Aprovação	3

PLANO DE GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	SEBO
SEBO - TROCA DE LIVROS INTELIGENTE	

Objetivo Do Plano De Gerenciamento Das Partes Interessadas

O objetivo deste documento é identificar as partes interessadas no projeto, bem como analisar suas expectativas e capacidade de gerar impacto no projeto e principalmente, desenvolver estratégias para garantir o engajamento adequado das partes interessadas para atender os objetivos do projeto.

Este Plano de Gerenciamento identifica as partes interessadas e elabora métodos e processos que visam garantir o engajamento dos mesmos, desde sua identificação, até o encerramento do projeto

Abaixo estão descritos os processos usados para atender esses objetivos.

1. Processos De Gerenciamento Das Partes Interessadas

1.1. Identificar As Partes Interessadas

Os interessados neste projeto serão identificados a partir das diversas interações que existem no mercado de livros, levando-se em conta indicações dos leitores e análise do sistema de produção e distribuição de livros realizado pelas editoras.

1.2. Planejar O Gerenciamento Das Partes Interessadas

Para cada parte interessada ou afetada pelo projeto existirão ações de engajamento ou minimização de resistências, buscando mitigar riscos e ameaças gerados pela influência desses interessados.

1.3. Gerenciar O Engajamento Das Partes Interessadas

O engajamento das partes interessadas será estimulado a partir de ações e eventos que estimulem a cultura da leitura e fomentem os objetivos da parte interessada analisada, estimulando venda de novos livros e interação com os leitores.

1.4. Controlar O Engajamento Das Partes Interessadas

O engajamento das partes interessadas será analisado individualmente a partir do impacto gerado pelo projeto em cada parte interessada e as ações dessa parte interessada em conjunto com o projeto.

2. Identificar As Partes Interessadas

1.1.1 Leitores: O principal interessado no desenvolvimento do produto é o leitor, que poderá economizar significativamente ao trocar um livro já lido para ler um novo, não sendo necessário sua compra.

PLANO DE GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	SEBO
SEBO - TROCA DE LIVROS INTELIGENTE	

1.1.2 Editoras: São as atuais responsáveis pela publicação de livros e por isso devem estar interessadas no projeto para que ele não afete negativamente seu negócio.

1.1.3 Livrarias: Por serem as responsáveis por realizar vendas de novos livros, as livrarias podem se envolver como parceiras do negócio com o objetivo de aumentar suas vendas a partir da criação da cultura de troca, de modo que participe ativamente desse processo.

1.1.4 Clubes de Livros: Os clubes de livros, como modelo de negócio envolvido na distribuição de livros por assinantes, é afetado pela ideia que permitirá a troca de livros alternativos aos seus.

1.1.5 Universidades: Podem interagir com o Sebo a partir do estímulo à leitura e da necessidade dos alunos em obter novos livros a cada semestre necessários para seu estudo.

1.1.6 Escolas infantis: Podem interagir com o Sebo a partir da cultura de estímulo de trocas de livros e fomento da cultura e hábito de leitura das crianças.

1.1.7 Equipe de Desenvolvimento: É a responsável por construir o software, atendendo às necessidades especificadas para o sistema. Espera-se que os prazos e os requisitos de qualidade sejam cumpridos como determinado e a comunicação deverá ser feita de forma informal, em reuniões diárias.

3. Gerenciar O Engajamento Das Partes Interessadas

Sigla	Nível de engajamento	
A	Apoiador	Apoia e suporta o andamento do projeto
N	Neutro	Mesmo tendo conhecimento sobre o plano, mantém-se neutro às atividades
R	Residente	Tem o poder eminente de prejudicar as atividades do processo
D	Desinformado	Não tem conhecimento sobre o projeto, por isso, não exerce suporte nem tem opinião sobre o projeto
L	Líder	Lidera a equipe e busca o sucesso do projeto

PLANO DE GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	SEBO
SEBO - TROCA DE LIVROS INTELIGENTE	

Parte interessada	Nível de engajamento	Estratégias para ganhar mais suporte ou reduzir resistências	Impacto e comentários
Leitores	D	É o principal interessado, pois será o usuário alvo do sistema. Como o produto está em desenvolvimento, o leitor não sabe de sua existência. Com base nisso, é ideal que sejam formuladas estratégias de marketing para que, quando finalizado, o produto tenha fácil e rápida aceitação no mercado.	O sucesso do produto em desenvolvimento depende exclusivamente da aceitação deste no mercado, logo, deve ser satisfatória.
Editoras	N	Algumas editoras foram contatadas e informadas sobre o desenvolvimento deste sistema, entretanto, não demonstraram interesse imediato em apoiá-lo	Editoras não impõem risco ao projeto.
Livrarias	R	Diversas livrarias foram contatadas com o intuito de que pudessem fornecer apoio ao projeto, pois o sistema, além de possibilitar a troca de livros, forneceria links que levariam o usuário à página de lojas online que vendessem o exemplar novo. Entretanto, notou-se resistência das principais livrarias contatadas, pois viram o sistema de trocas como uma ameaça aos seus modelos de negócio.	Uma das principais funções do sistema em desenvolvimento é a de levar o usuário à páginas que vendam o livro desejado em estado novo. Tal função encontra-se em risco até haja um acordo positivo entre a equipe de projeto e as principais livrarias do mercado.

PLANO DE GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	SEBO
SEBO - TROCA DE LIVROS INTELIGENTE	

Clubes de Livros	D	Não foram contatados clubes de livros para coleta de informações.	Clubes de Livros não impõem risco ao projeto.
Universidades	D	Não foram contatadas universidades para coleta de informações.	Universidades não impõem risco ao projeto.
Escolas	D	Não foram contatadas escolas para coleta de informações.	Escolas não impõem risco ao projeto.
Equipe de desenvolvimento	A, L	A equipe de desenvolvimento, atualmente, é a única apoiadora do sistema, pois trata-se de um projeto independente e que ainda não foi liberado ao público. Dessa forma, é responsável por suportar e liderar todo o processo, até que um produto comercial seja gerado.	É preferível que existam novos apoiadores, pois minimizaria o risco de cancelamento do projeto.

4. Controlar O Engajamento Das Partes Interessadas

Parte Interessada	Expectativas	Ações Planejadas	Nível de Engajamento
Leitores	Economizar com a troca de livros. Ler mais livros. Trocar experiências de leitura.	Divulgação da plataforma. Oferecer novas leituras a baixo custo. Promover ofertas de livros em parceria	

PLANO DE GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	SEBO
SEBO - TROCA DE LIVROS INTELIGENTE	

		com editoras.	
Editoras	Não ter suas vendas afetadas negativamente. Aproveitar a cultura de troca criada para promover sua marca.	Divulgar editoras parceiras. Promover livros destaques da editora.	Ainda não avaliado
Livrarias	Aumentar suas vendas a partir do aumento da demanda de determinados livros.	Promover as melhores livrarias aos cliente. Organizar eventos de leitura, troca de livros e doação nas livrarias parceiras.	Ainda não avaliado
Clubes de Livros	Aumentar a troca de experiências de seus usuários. Aumentar o número de assinantes e diversidade de pacotes.	Oferecer um espaço de discussão na plataforma para os clubes de livros participantes.	Ainda não avaliado
Universidades	Tornar livros específicos mais acessíveis para os discentes.	Apoiar a troca de livros necessários para o uso na universidade. Promover eventos e ofertas em torno da unidade acadêmica.	Ainda não avaliado
Escolas	Aumentar a diversidade de livros. Mover a comunidade de pais e alunos para melhorar a experiência de	Criar eventos de doações para as escolas. Possibilitar troca de livros entre os alunos. Instigar a leitura dos	Ainda não avaliado

PLANO DE GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	SEBO
SEBO - TROCA DE LIVROS INTELIGENTE	

	leitura	alunos.	
Equipe de Desenvolvimento	Criar um sistema que promova a troca de livros e melhore a experiência de leitura de seus cliente.	Desenvolvimento com base nas necessidades de usuário. Interações com usuários para identificar suas necessidades.	

5. Aprovação

Aprovações		
Participante	Assinatura	Data
Patrocinador do Projeto		
Gerente do Projeto		

PLANO DE GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	SEBO
SEBO - TROCA DE LIVROS INTELIGENTE	