



브랜드 질문지

자기다움을 찾는
깊이 있는 탐색

DOCUMENT TYPE

Brand Questionnaire

PREPARED BY

IMI WORK

F&B 브랜딩 & AI 교육 컨설팅

CONTACT

Email: hovooimi@gmail.com

Web: www.imicoffee.co.kr

VERSION

2025.10

+ 작성 안내

이 질문지의 목적

이 질문지는 **여러분의 이야기와 꿈**을 저희가 정확히 이해하기 위한 도구입니다.

- 여러분이 왜 이 일을 하려고 하는지
- 어떤 사람들과 만나고 싶은지
- 무엇을 중요하게 생각하는지

이 질문에 대한 답변이 쌓이면, 저희는 **여러분만의 브랜드 전략**을 만들어드릴 수 있습니다.

작성 가이드

1. 솔직하게 작성해 주세요

- "이렇게 쓰면 전문가답게 보일까?" 고민하지 마세요
- 여러분의 진짜 생각과 느낌이 가장 중요합니다
- 틀린 답은 없습니다

2. 구체적으로 작성해 주세요

✗ "의미 있는 일을 하고 싶어요"

✓ "초등학교 때부터 친구들이 고민을 털어놓으러 오면 기분이 좋았어요. 그 시간들이 가장 의미 있었어요"

3. 꾸밈없는 이야기를 들려주세요

특별한 브랜드는 "쉼", "휴식", "여유" 같은 예쁜 단어에서 나오지 않습니다. 오히려 **여러분이 참을 수 없는 것, 절대 하기 싫은 것, 채워지지 않았던 결핍**에서 나옵니다.

이런 삶의 이야기를 들려주세요

- "어릴 때부터 주변 시선에 민감했어요. 뭐든 튀는 걸 싫어했죠"
- "회사 다닐 때 명함 건네는 게 제일 싫었어요"
- "초등학교 때 엄마가 바빠서 혼자 있는 시간이 많았어요"
- "고3 때 새벽까지 공부하다 집 앞 작은 빵집에서 갓 구운 빵 냄새 맡으면 살 것 같았어요"

4. 시간을 충분히 투자해 주세요

- 한 번에 다 쓰려고 하지 마세요
- 최소 2-3시간, 며칠에 걸쳐 작성해도 좋습니다
- 떠오르는 생각을 메모해두었다가 정리해도 좋습니다

제출 방법

- **제출 기한:** 계약 후 1주일 이내
- **제출 방식:** 이메일 또는 문서 공유
- **1차 미팅 전까지** 제출해 주시면, 미팅 시간을 더 효율적으로 쓸 수 있습니다

+ Mission 1

브랜드 핵심 탐색

1. 좋아하는 브랜드와 그 이유

(최소 2개 이상 작성해주세요)

EXAMPLE

무인양품: 본질에 충실한 심플한 디자인과 뛰어난 품질, 합리적인 가격이 매력적입니다.

프린츠커피: 레트로한 공간 분위기, 맛있는 커피와 빵, 고객과 자연스럽게 소통하는 브랜드 철학이 매력적입니다.

ANSWER

1-1. 나를 가장 닮은 브랜드와 그 이유

(나와 비슷한 특성을 가진 브랜드를 생각해 보세요)

EXAMPLE

블루보틀: 조금 느려도 본질에 충실하려는 철학이 나의 성향과 닮았습니다.

ANSWER

1-2. 내가 닮고 싶은 브랜드와 그 이유

EXAMPLE

스타벅스: 규모 있고 안정적이며 체계적인 운영 매뉴얼을 통해 어디서나 일관된 고객 경험을 제공하는 점이 부럽습니다.

ANSWER

2. 나는 ()한 브랜드를 만들고 싶다

(최소 5가지 이상 최대한 많이 표현해 주세요)

EXAMPLE

- 여유를 되찾는
- 창의적인 영감이 떠오르는
- 웃음이 넘치는
- 독특한 맛을 경험할 수 있는
- 일상을 특별하게 만드는

ANSWER

+ Mission 1

3. 내 브랜드를 통해서 만나고 싶은 사람

우리 브랜드의 고객은 ()을 좋아하는 사람입니다. 혹은 ()한 사람입니다.

EXAMPLE

자신만의 취향을 분명히 알고 존중하는 사람

커피 한 잔의 가치와 경험을 진심으로 즐길 줄 아는 사람

여유를 중시하고 혼자만의 시간을 가치 있게 여기는 사람

ANSWER

4. 생각해 둔 브랜드 이름(상호)

(복수로 작성 가능, 의미도 함께 적어주세요)

ANSWER

5. 창업을 생각한 계기나 상황

(자세히 적어주실수록 브랜드 스토리에 큰 도움이 됩니다)

EXAMPLE

오랜 직장 생활에 지쳐, 내가 꿈꾸는 삶의 방식을 직접 실현하고 싶어서

ANSWER

6. 이 사업을 통해 궁극적으로 이루고 싶은 목표

(브랜드를 통해 실현하고 싶은 개인적, 사회적 목표)

EXAMPLE

지역 사회에서 꼭 필요한 문화적 허브가 되는 공간을 만드는 것
지속 가능하고 윤리적인 소비 문화를 장려하는 브랜드로 자리 잡는 것

ANSWER

+ Mission 1

7. 타 브랜드와 결정적으로 다른 점

(고객의 관점에서 생각해주세요)

EXAMPLE

오직 자연 발효 방식으로 만든 디저트만 판매합니다

모든 메뉴는 채식을 기본으로 합니다

대화를 위한 공간이라 전자기기 사용을 제한합니다

ANSWER

8. 브랜드를 한 문장으로 설명한다면?

EXAMPLE

00커피는 바쁜 일상 속에서 잊고 있던 자신만의 속도를 되찾아주는 곳입니다

ANSWER

+ Mission 2

현재 준비 상황

확정되지 않은 것은 "아직 미정"이라고 적어주세요. 이 정보는 컨설팅 방향과 우선순위를 정하는 데 도움이 됩니다.

1. 예산 및 투자

전체 창업 비용 중 지금 사용 가능한 금액은 얼마인가요?

ANSWER

- 인테리어 예산: _____ 원 (또는 미정)
- 장비 구매 예산: _____ 원 (또는 미정)
- 초기 운영 자금: _____ 원 (또는 미정)
- 브랜딩 예산: _____ 원 (또는 미정)

2. 시간 계획

언제까지 오픈하고 싶으신가요?

ANSWER

- 희망 오픈 시기: 20__년 __월 (또는 미정)
- 지금부터 준비 가능한 시간: __개월

3. 공간

매장 공간이 이미 확정되었나요?

ANSWER

☐ 확정됨

위치: _____

평수: __평

임대/자가: _____

☐ 아직 물색 중

희망 지역: _____

희망 평수: __평

4. 현재 가장 큰 고민

지금 이 순간, 가장 걱정되거나 확신이 서지 않는 부분은?

EXAMPLE

"브랜드 이름을 정하지 못했어요"

"메뉴를 어떻게 구성해야 할지 모르겠어요"

"예산이 부족할까 봐 걱정이에요"

ANSWER

+ Mission 3

심화 과정

내가 가진 보유 역량 탐색

1. 어떤 사람으로 기억되고 싶은가요?

ANSWER

2. 이를 전달하기 위해 갖춘 역량과 경험, 의지

ANSWER

내가 지향하는 목표 탐색

1. 내 인생의 궁극적인 목표

ANSWER

2. 목표 달성을 위해 강화하거나 보완해야 할 부분

ANSWER

+ Mission 3

외부 관점 (고객/시장) 탐색

1. 다른 사람과 확실히 구분되는 차별적인 요소

EXAMPLE

다양한 문화권에서 살아본 경험으로 문화적 감수성이 높다
사람과 사건을 기억하는 능력이 뛰어나 고객과의 관계 형성에 강점이 있다

ANSWER

2. 그 요소를 브랜드에 어떻게 녹일 수 있을까요?

ANSWER

사람들이 나에게 기대하는 모습

1. 사람들이 나의 삶이나 브랜드를 통해 기대하거나 바라는 모습

ANSWER

2. 고객들이 나와 내 브랜드를 통해 얻어갈 수 있는 혜택이나 가치

EXAMPLE

바쁜 일상 속 작은 쉼표가 되어주는 편안한 공간과 시간을 제공하는 것
자신의 취향을 더 선명하게 인식하고 발전시킬 수 있는 계기를 제공하는 것

ANSWER

F&B 브랜딩 & AI 교육 컨설팅

Email: hovooimi@gmail.com | Web: www.imicoffee.co.kr

이 질문지를 통해 나온 답변들은 브랜드 아이덴티티 구축의 핵심 자료가 됩니다.