

文件編號：23-012

碳足跡產品類別規則 (CFP-PCR)

會議與展覽 Convention and Exhibition

第 1.0 版



環境部核准日期：112 年 12 月 21 日

目 錄

一、一般資訊.....	3
1.1 文件目的.....	3
1.2 適用產品類別(涵蓋進出口貨品分類號列).....	3
1.3 有效期限.....	3
1.4 計畫主持人.....	3
1.5 訂定單位.....	3
二、服務敘述.....	4
2.1 服務機能.....	4
2.2 服務特性.....	4
三、服務組成.....	4
四、功能單位.....	5
五、名詞定義.....	5
六、系統邊界.....	6
6.1 系統邊界設定規範.....	6
6.2 生命週期流程圖.....	7
七、切斷規則.....	8
八、分配規則.....	8
九、單位.....	9
十、生命週期各階段之數據蒐集.....	9
10.1 數據蒐集期間.....	9
10.2 會議與展覽之原料取得階段.....	9
10.2.1 數據蒐集項目.....	9
10.2.2 一級數據蒐集要求.....	10
10.2.3 一級數據蒐集方法.....	10
10.2.4 二級數據引用來源.....	11
10.2.5 情境內容.....	11
10.2.6 回收材料與再利用產品之評估.....	11
10.3 會議與展覽之服務階段.....	11
10.3.1 數據蒐集項目.....	11
10.3.2 一級數據蒐集要求.....	12
10.3.3 一級數據蒐集方法.....	13
10.3.4 二級數據引用來源.....	13

10.3.5 情境內容.....	13
10.4 會議與展覽之廢棄處理階段.....	13
10.4.1 數據蒐集項目.....	13
10.4.2 一級數據蒐集要求.....	14
10.4.3 一級數據蒐集方法.....	14
10.4.4 二級數據引用來源.....	14
10.4.5 情境內容.....	14
11.1 標籤形式、位置與大小.....	15
11.2 額外資訊.....	15
十二、磋商意見及回應.....	16
十三、推動產品碳足跡標示審議會工作小組審查意見及回應.....	29
十四、參考文獻.....	33

一、一般資訊

1.1 文件目的

依據「行政院環境保護署推動產品碳足跡管理要點」，本項文件之要求事項，預期使用於驗證產品碳足跡。

1.2 適用產品類別(涵蓋進出口貨品分類號列)

本項文件係供使用於會議與展覽(Convention and Exhibition)的產品碳足跡產品類別規則(以下簡稱 CFP-PCR)，服務適用範圍分別如下：

1. 會議：一群人在特定的時間與地點，為了某種目的或需求，使參與者可以互相交流討論或分享資訊，以滿足所需的一種活動。
2. 展覽：在某一地點舉行，參展者與參觀者藉由展示物品、資料、服務或商品產生互動、建立關係或獲得資訊之活動。

會議與展覽所對應之行業標準分類歸類於 N8202-會議及工商展覽服務業。

1.3 有效期限

本項文件之有效期，自環境部核准後，起算 5 年止。

1.4 計畫主持人

本項文件之計畫主持人為經濟部推動會議展覽專案辦公室 劉瓊婷 主任。

1.5 訂定單位

本項文件係由經濟部國際貿易署、經濟部推動會議展覽專案辦公室、財團法人工業技術研究院共同擬定，並邀請國內相關業者與利害相關團體代表，公開磋商討論。

有關本項文件之其他資訊，請洽：財團法人工業技術研究院 蔡郁薇 研究員；Tel：(03)591-6263；E-mail：vivian.tsai@itri.org.tw。

二、服務敘述

2.1 服務機能

會議之服務機能為使一群人在特定的時間與地點，為了某種目的或需求，使參與者可以互相交流討論或分享資訊，以滿足所需的一種活動。

通常具有溝通與交流、知識傳遞與學習、問題解決與決策、人脈建立與社交、宣傳與推廣、領導與激勵等功能；例如：研討會、工作坊、論壇、說明會、組織例行會議等各種會議活動。

展覽則是將具有價值的物品對目標參觀者做展示或示範，透過陳列物品將產品、服務、技術、文化等展示給大眾，通常在特定期間與場地中進行，藉由參展者與參觀者之間互動，促進交流、交易、學習和合作。

商業性質的展覽，可進一步分為專業展與消費展，專業展主要以展覽作為產品行銷平台，多由產業之上中下游廠商參展，參觀對象主要為企業，也就是企業對企業的展覽(Business-to-business, B2B)；消費展的參觀對象以一般消費者居多，且在展場中有大量的零售交易，也就是企業對消費者的展覽(Business-to-consumer, B2C)或企業對企業對消費者(Business-to-business-to-consumer, B2B2C)。非商業性質的展覽，例如學術展覽等。

2.2 服務特性

會議為主辦單位訂定會議主題目標，與與會者約定特定時間與地點，並提供會議相關資訊、文件、設備、場地及相關服務，以提供與會者參與會議過程中的各種需求，達成會議舉辦之最終目的。

展覽為主辦單位根據客戶的需求和目標進行設計和製作，於特定之期間與地點，提供特定主題之展示活動，滿足參與者在參與活動過程中的各種需求，提供展示產品、擴大銷售或展示實力的活動。

會議與展覽具有集中性、專門性與實現性，藉由會議與展覽可達到學術、文化或經貿交流之目的。

三、服務組成

會議與展覽涵蓋組成可分為原料取得階段、服務階段以及廢棄物處理階段。

1. 原料取得階段

(1) 投入會議與展覽之服務階段所需之主要物料(如：由主辦方提供之印刷品、展

品...等)、次要物料(如：宣傳品、禮品、贈品、識別證...等)、耗材和包裝材料之取得相關過程。

- (2) 評估計算上述過程中，各原料運輸至服務階段之相關的生命週期溫室氣體排放。

2. 服務階段：

服務階段包括下列過程：

- (1) 服務準備階段：指會議與展覽舉辦前，在其舉辦之場地，提供會議與展覽服務之籌備過程。
- (2) 服務執行階段：指會議與展覽舉辦期間，於會議與展覽場地提供之相關服務。包含如下：
 - A. 文宣/贈品提供：指由主辦方提供之印刷品、宣傳品、禮品、贈品、識別證等廣宣物品。
 - B. 場地服務：會議與展覽籌備與舉辦期間提供場地、水、電、設備、耗材用品等相關服務。
 - C. 場佈服務：會議與展覽籌備與舉辦期間，由主辦方提供會場隔間、舞台設置、裝潢、展品布置、告示指引等相關服務。
 - D. 餐飲服務：指為使會議與展覽順利進行，由主辦單位提供之餐飲服務。
 - E. 住宿服務：主辦單位提供之住宿服務。
 - F. 交通接駁服務：指主辦單位提供交通接駁服務，接送貴賓、講者、與會者、參觀者以及主辦單位工作人員到會展場地的服務。

3. 廢棄處理階段：服務階段後所產生之廢棄物處理(回收/處置)相關過程。

四、功能單位

由於會議與展覽形式、規模多樣，而大型規模之會議與展覽相對之參與人次與面積亦會增加，故本服務的功能單位定義為「每人次」或「每平方公尺」並加註活動時間，以包含所有規模、國內會議或國際會議型式之會議與展覽服務。

五、名詞定義

與本服務相關之主要名詞定義如下所述：

1. 會議：一群人在特定的時間與地點，為了某種目的或需求，使參與者可以互相交流討論或分享資訊，以滿足所需的一種活動。

2. 展覽：在某一地點舉行，參展者與參觀者藉由展示物品、資料、服務或商品產生互動、建立關係或獲得資訊之活動。

六、系統邊界

6.1 系統邊界設定規範

系統界限(System boundary)決定生命週期評估中應包括那些單元過程。系統界限的選擇應與生命週期評估之作業目的一致，建立系統界限的準則應加以鑑別與說明。

以下就系統界限之設定規範，進行意涵說明：

1. 生命週期之界限(Boundaries in the life cycle)

生命週期之界限如圖1中所示。服務據點之建築(如：辦公大樓、...等)、基礎設施(如：空調系統、電氣系統、...等)、提供服務之機器設備(如：設備機台、...等)不應納入。

2. 時間之界限(Temporal boundary)

時間之界限係定義生命週期評估之數據蒐集時間，相關設定請見「10.1節數據蒐集期間」。

3. 地理之界限(Geographical boundary)

地理之界限係定義生命週期評估的地理覆蓋範圍，其應反映本服務的物理現實，且考慮到服務過程之技術、物料投入和能源投入的代表性。

4. 自然之界限(Boundary towards nature)

- (3) 自然之界限係被定義為離開自然環境(nature)或係進入自然環境(nature)之界限，其應敘述由自然界流入本服務系統之物料、能資源以及本服務系統對於自然界(空氣、水體、土壤)所產生之排放與廢棄物。

- (4) 承上，若本服務系統所產生之排放，係經由廢水處理、廢氣處理所產生時，則須考量納入廢水、廢氣處理程序；若本服務系統所產生之廢棄物，係經由如：焚化、掩埋、回收等處理方式所產生時，則須考量納入如：焚化、掩埋、回收等處理程序；若本服務系統之服務過程係位於臺灣境內時，廢棄物之分類與處理方式應依據臺灣廢棄物清理相關法規之規定。如為其他國家時，須考量其他對等之法律規定。

5. 其他技術系統之界限(Boundary towards other technical systems)

- (1) 其他技術系統之界限係定義材料和組件(materials and components)進出本服務系統以及其他服務系統的流動。

- (2) 承上，如果於本服務系統之服務過程，有回收材料進入本服務系統，從廢料廠/廢料蒐集地點運輸到回收廠、回收過程以及從回收廠運輸到材料使用地點之運輸應涵蓋在生命週期評估之系統界限內。同理，如果產品系統之服務過程，有廢棄材料或組件可回收再利用，則廢棄材料或組件運輸到廢料場/廢料蒐集地點之運輸亦應涵蓋在產品碳足跡盤查之系統界限內。

6.2 生命週期流程圖

會議與展覽之生命週期涵蓋原料取得階段、服務階段與廢棄處理(回收/處置)階段三大階段，其生命週期流程圖如圖 1 所示。

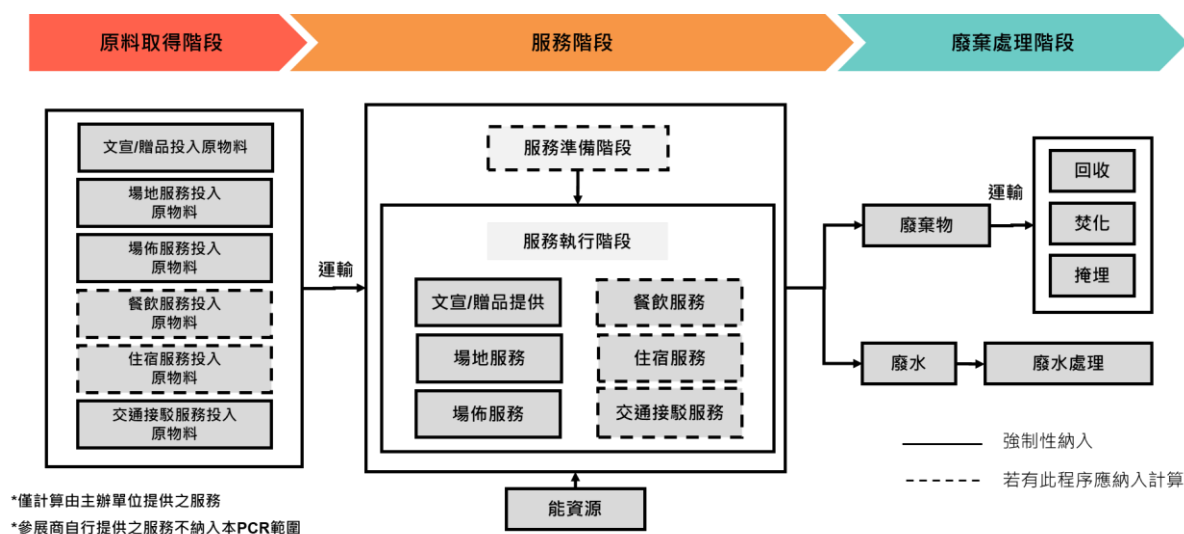


圖 1、會議與展覽之生命週期流程圖

生命週期階段和過程應包括在生命週期流程圖中，各過程描述請見下表 1。

表 1、生命週期各階段之過程簡短描述

生命週期階段	包括過程的簡短描述
原料取得階段	<ol style="list-style-type: none"> 投入會議與展覽之原料，包含文宣/贈品投入之原物料、場地服務投入之原物料、場佈服務投入之原物料、餐飲服務投入之原物料、住宿服務投入之原物料以及交通接駁服務投入之原物料等取得過程。 各物料到服務提供據點之運輸過程。
服務階段	<ol style="list-style-type: none"> 服務準備階段 指會議與展覽舉辦前，在其舉辦之場地，提供會議與展覽服務

生命週期階段	包括過程的簡短描述
	<p>之籌備過程。</p> <p>2. 服務執行階段</p> <p>(1) 指會議與展覽舉辦期間，於會議與展覽場地提供之相關服務。包含文宣/贈品提供、場地服務、場佈服務、餐飲服務、住宿服務及交通接駁服務。</p> <p>(2) 上述服務流程之用水供應、能源消耗。</p> <p>(3) 服務中的直接和間接排放。</p>
廢棄處理階段 (回收/處置)	<p>1. 服務階段後所產生之廢棄物及廢水的處理(回收/處置)相關過程：運輸及處理(回收/處置)方式。</p> <p>2. 廢棄處理(回收/處置)階段應依據實際情況進行考量(如：回收率)，本階段包括下列過程：</p> <p>(1) 服務階段後所產生廢棄物及回收資源，運送到第一階處理地點之運輸過程。</p> <p>(2) 服務階段後所產生廢棄物及回收資源，在第一階處理地點進行掩埋、焚化或回收之處理過程。</p> <p>(3) 服務階段後產生廢棄物及回收資源數量，依國內實際廢棄處理回收情形做假設或採用國家公告之數據進行估算。</p> <p>(4) 服務階段後產生的廢水處理過程。</p>

七、切斷規則

1. 任何單一溫室氣體源之排放貢獻占服務預期之生命週期內溫室氣體排放量 $\leq 1\%$ 者，此程序/活動可於盤查時被忽略，累計不得超過5%。
2. 承上，納入評估的排放貢獻至少應包含95%的功能單位預期生命週期溫室氣體排放。
3. 生命週期評估中未納入盤查之任何溫室氣體源應予以文件化。

八、分配規則

分配規則可依服務據點面積、服務時間、服務人次、人員工時...等物理性質作為分配之基本參數。若引用其他參數如：經濟價值等以外之實際數量時，得說明採用此參數之依據。

九、單位

以使用 SI 制(International System of Units)為基本原則（以下單位僅供參考，請選擇合適之單位使用）：

1. 功率與能源：

- (1) 功率單位使用瓦(W)、千瓦(kW)等。
- (2) 能源單位使用焦耳(J)、千焦耳(kJ)等。

2. 規格尺寸：

- (1) 長度單位使用公分(cm)、公尺(m)等。
- (2) 容量單位使用立方公分(cm^3)、立方公尺(m^3)等。
- (3) 面積單位使用平方公分(cm^2)、平方公尺(m^2)等。
- (4) 重量單位使用公克(g)、公斤(kg)等。

十、生命週期各階段之數據蒐集

10.1 數據蒐集期間

考量數據蒐集之完整性，所蒐集之數據應係經過一段時間得以穩定常態波動之具有代表性的數據。

會議與展覽之服務數據蒐集期間，係以每次服務準備階段至服務結束期間為基準，須詳述其服務提供期間，且必須確認其數據正確性。

會議與展覽碳足跡在生命週期階段之數據蒐集項目與規則如下所述。

10.2 會議與展覽之原料取得階段

10.2.1 數據蒐集項目

參照 6.2 節之圖 1，會議與展覽之原料取得階段，應蒐集的項目包括：

1. 與提供文宣/贈品相關之投入原料，如印刷品、宣傳品、禮品、贈品、識別證等廣宣物品，其生命週期範疇界限為該物料之原料取得至製造階段所產生之溫室氣體排放量。
2. 與場地服務投入相關之物料，如材料、備品、耗材、配件、包裝材等，其生命週

期範疇界限為該物料之原料取得至製造階段所產生之溫室氣體排放量。

3. 與場佈服務投入相關之物料，如材料、備品、耗材、配件、包裝材等，其生命週期範疇界限為該物料之原料取得至製造階段所產生之溫室氣體排放量。
4. 與餐飲服務投入相關之物料，其生命週期範疇界限為該物料之原料取得至製造階段所產生之溫室氣體排放量，可參考環境部公告之「包裝盒餐」產品類別規則。
5. 與住宿服務投入相關之物料，其生命週期範疇界限為該物料之原料取得至製造階段所產生之溫室氣體排放量，可參考環境部公告之「旅館住宿服務」產品類別規則。
6. 與交通接駁服務投入相關之物料，其生命週期範疇界限為該物料之原料取得至製造階段所產生之溫室氣體排放量，可參考環境部公告之「旅客運輸服務(陸上及水上運輸)」及「航空旅客運輸服務」產品類別規則。
7. 上述應蒐集項目，從供應商運輸到服務據點大門，運輸過程所產生的溫室氣體排放量。

10.2.2 一級數據蒐集要求

1. 欲蒐集10.2.1節所提及項目之溫室氣體排放量，建議優先採用一級數據(如:供應商盤查結果)，但在一級數據無法取得時，亦可引用二級數據(如：生命週期資料庫)。
2. 依循行政院環境保護署推動產品碳足跡管理要點附件三 產品碳足跡數據量化與查證規範第九條規範，實施產品類別規則組織本身，若對產品溫室氣體排放量未達到以下情境，則原料取得階段必須納入一級數據蒐集要求：若組織(服務階段)所擁有、營運或控制之服務的溫室氣體排放量未達到上游原料階段之溫室氣體總排放量10%或10%以上的貢獻率，則原料取得階段就必須納入一級數據蒐集，直到組織(服務階段)及上游供應商蒐集的溫室氣體排放量大於或等於原料取得階段溫室氣體總排放量之貢獻率10%以上。

10.2.3 一級數據蒐集方法

1. 承10.2.2節第2點，若組織(服務階段)所擁有、營運或控制之製程的溫室氣體排放量未達到上游原料階段之溫室氣體總排放量10%或10%以上的貢獻率，則原料取得階段須納入一級數據蒐集，直到組織(服務階段)及上游供應商蒐集的溫室氣體排放量大於或等於原料取得階段溫室氣體總排放量之貢獻率10%以上。
2. 若欲納入一級數據蒐集之原料項目，取自多家供應商時，則宜蒐集所有供應商之溫室氣體排放量後，並依各供應商之供應量進行溫室氣體排放量之加權平均。然而，若供應商數量龐大，則應要求該項原料之主要供應商，提供其溫室氣體排放量，並依各供應商之供應量，進行溫室氣體排放量之加權平均後，擴大至該功能

單位的100%溫室氣體排放量。

【備註】：主要供應商得依照供應總量進行篩選，主要供應商之供應總量累計應超過50%以上。

3. 一級數據蒐集方法，可依循ISO14067:2018第3.1.6.1條，係為單元過程的量化值，或透過直接量測，以獲得某項活動或基於其原始來源直接量測之數據。

10.2.4 二級數據引用來源

二級數據，依循 ISO14067:2018 第 3.1.6.3 條，係指不符合一級數據要求事項的數據，取得來源可包括數據庫與出版文獻之數據、國家盤查清冊的預設排放係數、計算數據、估計數或其他具代表性並由主管機關確證之數據。除上述取得來源外，亦可包括從代理程序(proxy process)或估計獲得之數據。

10.2.5 情境內容

有關物料從供應商出貨至服務據點之運輸，得考量有關運輸方式、交通工具型態、運輸距離、載重噸數或平均耗油量……等可能方式來訂定運輸情境。

10.2.6 回收材料與再利用產品之評估

1. 若取得原料為資源回收或再利用原料，則與其製造及運輸相關的溫室氣體排放量須包含資源回收(回收、前處理、再處理等)或再利用過程(回收、洗淨等)。
2. 如主管機關已公布相關流程之溫室氣體排放係數或計算原則時，則依規定計算及評估。
3. 若無上述相關的資訊，則可援用國際標準、行業規範或相關文獻。

10.3 會議與展覽之服務階段

10.3.1 數據蒐集項目

服務階段，需蒐集的項目包括：

1. 投入量或輸入量
 - (1) 10.2.1 各原物料之投入量。
 - (2) 燃料與電力耗用量(用電量計算包含會展活動時間前後各一個小時)。
 - (3) 水資源用量(如：自來水、地下水或井水或河水等)。

- (4) 冷媒填充量或逸散量。
 - (5) 其他能資源使用量。
 - (6) 服務據點間之運輸、中間運輸或廢棄物運輸，其運輸距離、運輸方法或運輸裝載率等運輸資訊。
- 2. 產出量或輸出量
 - (1) 服務人次。
 - (2) 廢污水處理量。
 - (3) 廢棄物清除量。
 - 3. 會議與展覽之使用場地面積
 - 4. 會議與展覽之使用場地時間

10.3.2 一級數據蒐集要求

欲蒐集 10.3.1 節所提及項目之溫室氣體排放量，建議優先採用一級數據(如：供應商盤查結果)，但在二級數據無法取得時，亦可引用二級數據(如:生命週期資料庫)。

服務階段，需蒐集的項目包括：

- 1. 投入量或輸入量
 - (1) 10.2.1 各原物料之投入量。
 - (2) 燃料與電力耗用量(用電量計算包含會展活動時間前後各一個小時)。
 - (3) 水資源用量(如：自來水、地下水或井水或河水等)。
 - (4) 冷媒填充量或逸散量。
 - (5) 其他能資源使用量。
- 2. 產出量或輸出量
 - (1) 服務人次。
 - (2) 廢污水處理量。
 - (3) 廢棄物清除量。
- 3. 會議與展覽使用場地面積
- 4. 會議與展覽使用場地時間

10.3.3 一級數據蒐集方法

1. 一級數據蒐集方法，可依循ISO14067:2018第3.1.6.1條，係為單元過程的量化值，或透過直接量測，以獲得某項活動或基於其原始來源直接量測之數據。
2. 若服務據點不只一處，應針對所有服務據點進行盤查，並依盤查結果計算其溫室氣體排放量後，再依各服務據點之服務案件量進行溫室氣體排放量之加權平均。
3. 然而，若服務據點數量龐大，則應針對重要服務據點進行盤查，並依盤查結果計算其溫室氣體排放量，再依各重要服務據點之服務案件量，進行溫室氣體排放量之加權平均後，擴大至該功能單位的100%溫室氣體排放量，重要服務據點得依照服務案件總量進行篩選，重要服務據點之服務人次總量累計應超過75%。

10.3.4 二級數據引用來源

二級數據，依循 ISO14067:2018 第 3.1.6.3 條，係指不符合一級數據要求事項的數據，取得來源可包括數據庫與出版文獻之數據、國家盤查清冊的預設排放係數、計算數據、估計數或其他具代表性並由主管機關確證之數據。除上述取得來源外，亦可包括從代理程序(proxy process)或估計獲得之數據。

10.3.5 情境內容

服務階段以營運控制之概念進行評估，屬會議與展覽主辦單位能控制且提供之服務為主，但非會展活動主辦單位可控制及數據無法取得之情況，如與會者或參觀者自行購買現場販售之商品或自費之餐飲、住宿等皆不列入本文件計算範疇。

若服務過程具駕乘車輛、運送或傳遞等運輸需求，其得依運輸資料可取得性訂定運輸情境，合理估算如：運輸距離、運輸方式、裝載率及載重噸公里等運輸資訊。

10.4 會議與展覽之廢棄處理階段

10.4.1 數據蒐集項目

廢棄處理階段應依據實際情況進行考量(如：回收率)，需蒐集的項目包括：

1. 服務階段後所產生之廢棄物，其運送到處理地點之運輸距離。
2. 服務階段後所產生之廢棄物，其於處理地點進行掩埋、焚化或回收處理之處理量。

10.4.2 一級數據蒐集要求

此階段為本服務之下游階段，因涉及情境假設及數據蒐集較為複雜，故無強制要求蒐集一級數據。

10.4.3 一級數據蒐集方法

此階段為本服務之下游階段，因涉及情境假設及數據蒐集較為複雜，故無強制要求蒐集一級數據。

10.4.4 二級數據引用來源

二級數據，依循ISO14067:2018第3.1.6.3條，係指不符合一級數據要求事項的數據，取得來源可包括數據庫與出版文獻之數據、國家盤查清冊的預設排放係數、計算數據、估計數或其他具代表性並由主管機關確證之數據。除上述取得來源外，亦可包括從代理程序(proxy process)或估計獲得之數據。

10.4.5 情境內容

本服務於廢棄處理(回收/處置)階段之情境假設，若服務過程係位於臺灣境內時，廢棄物之分類與處理方式應依據臺灣廢棄物清理相關法規之規定進行情境假設。如為其他國家時，須考量其他對等之法律規定進行情境假設。

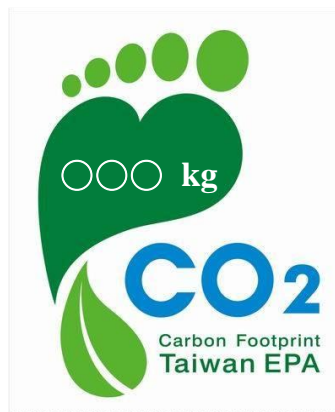
承上，應進行情境假設之項目為：

1. 服務階段後所產生之廢棄物，其運送到處理地點之運輸距離。
2. 服務階段後所產生之廢棄物，其於處理地點進行掩埋、焚化或回收處理之處理量。

十一、宣告資訊

11.1 標籤形式、位置與大小

1. 本產品的標示單位定義為「每人次」或「每平方公尺」，並標註活動時間。
2. 產品碳足跡標籤之使用應符合「行政院環境保護署推動產品碳足跡管理要點」。
3. 產品碳足跡標籤圖示，除心型內應依實標示產品碳足跡數據及計量單位外，不得變形或加註字樣，但得依等比例放大或縮小。
4. 產品碳足跡標籤得標示於企業規劃標示之位置，如公司簡介、文宣品、網際網路、或其他易於識別處。
5. 產品碳足跡標籤下方加註相關資訊，標示碳標字第○○○號及標示單位等字樣，如下圖範例所示。



碳標字第0000號

每人次/或每平方公尺

(0000/00/00- 0000/00/00 (期間))

11.2 額外資訊

額外資訊說明應符合「推動產品碳足跡標示作業要點」並經環境部審查認可之內容作為額外資訊(例如情境設定為非冷藏之相關資訊，或在標示減量時可標示減量前之溫室氣體排放及減量承諾等)。此外，請先行評估未來在原料與服務階段之減量目標，並於申請產品碳足跡標籤時載明於申請書中。

十二、磋商意見及回應

單 位	磋 商 意 見	答 覆 情 形
滿力國際股份有限公司 黃潔儀 董事長	會議與展覽是兩件不同的事情，例如貨車與跑車都是車子，但功能及性能卻不相同；會議不會在同一個地方繼續開，展覽卻大多是例行在同一個地點舉辦，因此減碳方法也不一樣，放在同一個文件裡討論並不適合。	謝謝各位業者與委員的討論與釐清。
環穎永續發展股份有限公司 丁執宇 委員	<p>據知一開始的確是分成會議與展覽兩案送環境部審定，但一般在制定產品類別規則時，是希望把同一類別的產品放在一份文件中。</p> <p>雖然了解會議與展覽的活動內涵和性質並不相同，但在計算碳足跡的部分，是用統一的流程去框架規範，因此在工作小組會議中希望把會議與展覽兩種類似屬性的服務合併在一份，在實際計算時仍須依照會議與展覽的各別的作業內容去計算碳足跡，例如跑車、貨車的功能性並不相同，但若要訂定產品類別規則時，則應該都會適用車輛的 PCR，而實際在計算仍以各別車種型態去計算碳排。</p> <p>以上與大家分享。</p>	
南港展覽館 羅明植 主任	<p>因為目前通常是以展帶會、以會帶展，展中有會、會中有展，因此認為會展放在一起考量較恰當。</p> <p>會展活動之屬性相當類似，雖然許多國際年會均會在不同時間於不同城市舉辦，使用場地不同，惟在考量「可控」因素下，於生命週期流程中各階段原料及服務投入之碳足跡盤查，由「主辦單位」為主的產品類別訂一，可以建議歸為同一類。</p>	
臺北國際展覽中心(世貿一館)	1. 陳列物品是否包括不是實品，例如金融商品，可否於物品後面括號加註商	謝謝您的建議，已將文字修正為：

黃汀村 主任	<p>品。</p> <p>2. P.4的2.1服務機能：展覽則是將具有價值的物品對；建議修改為物品或商品對……。理由：因為一些金融業，並無實體，故改為商品(金融商品)，可能較妥當。</p> <p>3. P.4的2.1服務機能：非商業性質的展覽，例如藝術展覽或學術展覽等。建議將刪除藝術展覽，因為這類展覽是由各畫廊參展，並出售畫作，故乃是商業性展覽。</p> <p>4. P.4的服務組成，其中原料取得階段：投入會議、展覽與其他相關活動之服務階段之主要物料；建議在服務階段之後加上「所需」二字，較易懂。</p>	<p>1. 展覽：在某一地點舉行，參展者與參觀者藉由展示物品、資料、服務或商品產生互動、建立關係或獲得資訊之活動。</p> <p>2. 2.1已修正為，展覽則是將具有價值的物品對目標參觀者做展示或示範，透過陳列物品將產品、服務、技術、文化等展示給大眾，通常在特定期間與場地中進行，藉由參展者與參觀者之間互動，促進交流、交易、學習和合作。</p> <p>3. 謝謝您的意見，已將藝術展覽刪除。</p> <p>4. 謝謝您的意見，已加入“所需”二字，修正為：原料取得階段：投入會議與展覽之服務階段所需之主要物料(如：由主辦方提供之印刷品、展品...等)、次要物料(如：宣傳品、禮品、贈品、識別證...等)、耗材和包裝材料之取得相關過程。</p>
中華國際會議展覽協會 吳菁正 理事長	<p>1.2 適用產品類別 建議修正文字： 會議目的為交流，建議可在互相討論或分享資訊前加上“交流”2個字；另外，目前會展不一定在室內，建議刪除“一種室內性為主的”文字。</p> <p>展覽陳列的不一定是物品，例如旅展可能是展示資料或服務，建議修正文字。</p>	<p>謝謝您的建議，修正 1.2 是用產品類別段落之相關文字如下：</p> <p>1. 會議：一群人在特定的時間與地點，為了某種目的或需求，使參與者可以互相交流討論或分享資訊，以滿足所需的一種活動。</p> <p>2. 展覽：在某一地點舉行，參展者與參觀者藉</p>

		由展示物品、資料、服務或商品產生互動、建立關係或獲得資訊之活動。
外貿協會展覽業務處 王隆昇 專門委員	三、服務組成 建議修改文字 原料取得階段：投入會議、展覽與其他相關活動之服務階段“所需”之主要物料以利閱讀及語句通順。	謝謝您的建議，已遵照建議修正文字。
博思達國際有限公司 翁瑀 總經理	會展與人有關，有B to B、B to C，展覽的部分還有B to B to C的綜合展，都會牽涉到人數的問題，此部分提供建議。	謝謝您的建議，已於 2.1 服務機能段落中補充說明。
大臺南會展中心 余家葳 經理	圖一的生命流程圖是否可解讀成其為會展產業14067相關的內容。	謝謝您的提問，是的，此生命流程圖即為會展活動的生命週期範疇，亦相當於14607的盤查範圍。
集思國際會議顧問公司 陳芷駘 副總經理	因為會展中會有很多的視聽設備會從外部帶進來，請問活動或會議所產生的外部設備會放在哪一類？	謝謝您的提問，這部分會可參照生命週期流程圖，看是從何處提供的，若是場地提供會放在場地服務，若是主辦方在場佈提供的話，則會放在場佈服務所投入的原物料，原則上若是主辦方付費或提供之設備都會放在原物料取得階段做計算。設備為資材，不納入計算，僅計算一年內會汰換之耗材設備。
中華國際會議展覽協會 吳菁正 理事長	三、服務組成 2.服務階段 請問為何主辦單位提供的住宿服務，僅限定工作人員？主辦單位其實還會邀請如貴賓、講者，應該不只是工作人員，建議將工作人員拿掉。 除了餐飲服務之外，是否可加入社交活動節目之類的服務，例如表演活動、旅遊活動也都算是在社交活動裡的一項，不只只有餐點服務。	謝謝各位業者與委員的建議，已將文件中工作人員文字刪除。 社交活動與提供會議與展覽提供之主要功能不符，屬於衍伸活動，故不納入此份PCR 範圍。

台灣永續能源研究基金會 孫榮志 會展中心經理	適用產品類別：因展覽衍生之活動(如：開幕典禮)與會議衍生之活動(如：晚宴)，是否也納入適用範圍？	
滿力國際股份有限公司 黃潔儀 董事長	補充吳理事長建議，主辦單位提供之住宿都會是可掌控的，不會有無法取得數據的問題。	
國立臺灣師範大學地理系 郭乃文 教授	因為文件中已經不計參展商的住宿，建議可以直接刪除“工作人員”之文字，只要是主辦單位提供的住宿都應該要計算。	
臺北國際展覽中心(世貿一館) 黃汀村 主任	三、服務組成 2.服務階段 交通運輸占會展碳排很大部分，若限定為主辦單位提供也不是不可，但排除其他參展商或個人的運輸排放，僅計算主辦單位提供的，那是否主辦單位不提供接駁反而更好？主辦單位鼓勵搭乘公共運輸、不要自己開車的原意似乎無法彰顯。	謝謝您的意見，最初主要是以可掌控之數據範圍作為考量，因為其他非主辦方提供之運輸數據無法掌握，故僅計算主辦方提供之接駁運輸。
巨蛋展覽股份有限公司 施淑惠 副總	服務組成的項目針對地似乎都是活動進行的這一端，但是前期布置沒有放入，尤其是運輸的這塊只有針對人的調查，並沒有物的調查。 以我們公司為例，一年將近 4,000 個案子，有三分之二都是要在戶外場地，都要運輸、重新搭建、組合，這塊是否被忽略掉，可能需要深思。 所以交通的部分是否可以分為人和物的運輸。	謝謝您的意見，“物”的運輸並沒有被忽略，在生命週期流程圖中會看得較清楚，所有原物料的運輸皆有包含在計算中。
歐立利國際展覽設計股份有限公司 張儷瀞 總經理	由文件上看來，目前皆僅計算由主辦單位提供之各項服務，所以後續討論皆不包含參展商的部分是嗎？ 感謝主辦方針對會展產業碳足跡盤查重視。身為裝潢設計業者，歐立利針對一次性木作物已有多年完整回收機制，亦有多	謝謝各位業者與委員的討論與釐清，相關建議與回覆總結如下： 1. 針對貴賓交通接駁與住宿已在文件文字中做修正。交通接駁服務：指

	家參展商參與「一次性作物回收再利用平台計畫」，希望可接受輔導計算碳足跡，謝謝！	主辦單位提供交通接駁運輸貴賓、講者、與會者、參觀者，以及主辦單位工作人員到會展場地的服務。
集思國際會議顧問公司 陳芷駘副總經理	感謝政府針對會議展覽業建立碳足跡產品的盤查規則，在會議業，主辦單位可控的範圍相對展覽業還要高，建議將主辦單位、邀請的貴賓、參展商和與會者的盤查都能納入，這也呼應國際間，針對會議碳足跡的盤查，也是涵蓋所有參與其中的任何一個利害關係人(stakeholders)。	2. 考量此份文件的通用性、數據可取得性及未來可執行性，後續仍以主辦單位為主，相關活動資料皆定義為主辦方可控之數據為蒐集範圍。
巨蛋展覽股份有限公司 施淑惠副總經理	再詳細分類，除了主辦單位，可再增列與會者、提供服務者，產品碳足跡的計算及提供有所不同。	3. PCR 是碳足跡盤查的最低門檻，主要是讓國內想要申請的相關的團體都可以用，且依此蒐集的數據是可以溯源，又有可靠性。然而，若業者標準更高，想要納入更多範圍自行細算，也是可以額外去做計算的。
滿力國際股份有限公司 黃潔儀 董事長	<p>我們 2011 年做盤查的時候，的確遇到參展商沒人要合作提供數據的問題，但現在每個人都理解了，雖然我們跟上游要數據的時候也很辛苦，可是還是能做到，例如給一些回饋，也許會有 50%~60% 的人願意提供運輸、住宿等資訊。</p> <p>因為主辦單位產生的碳排實質上可能只占整體會展排放的 10% 而以，絕大部分還是來自參展商、與會者的排放。</p> <p>建議應該是要全面盤查，不要害怕業者做不到而做限制，也不要對會展業者沒有信心。</p>	會議和展覽內涵和性質上有不同，工作小組委員在第 13 次工作小組會議建議我們在內容上進行說明，我們會在文件中註記。
中華國際會議展覽協會 吳菁正 理事長	<p>回到運輸的部分，主辦單位提供國外貴賓或演講者從國外與會的服務，甚至醫學會可能多達 300 人以上的國外貴賓進來，若要以主辦單位提供為限，應該由出發地或住宿地往返的交通皆要計算，不限於鄰近城鎮。</p> <p>個人認為應該還是要涵蓋與會者或參與者自行前往會展的交通與住宿碳排，因為今年 7 月份我們舉辦的國際會議，國際組</p>	

	<p>織已經有要求我們要針對每個與會者做調查，包含往返行程的機票、住宿地點、到達會議地點的交通都要做簡單的敘述，他們要做碳足跡的盤查。</p> <p>若我們沒有把與會者的部分算入，將來我們面對國際組織、國際會議舉辦的時候，我們會受到一些質疑。</p>	
滿力國際股份有限公司 黃潔儀 董事長	<p>舉例亞太外科醫學會，國外的人數約占30%，我們可以由此大約的數字來規範，主辦單位會要求要知道與會者從哪裡來，去計算碳盤查，我們是有這個資料的。如果只以主辦單位計算，主要的排放90%可能都沒辦法盤到，這樣後續如何減碳呢？建議 follow 國際的要求，不要嫌麻煩。</p>	
工業技術研究院 陳秋燕 資深業務經理	<p>若將文件中不要限制為主辦單位，是否較符合實際狀況？</p>	
大臺南會展中心 余家葳 經理	<p>會議會產生碳排的一個部分是餐飲，目前會議中心已經開始使用非一次性的餐具，而展覽也有很大比例碳排來自一次性的裝潢，若沒有把裝潢納入盤查，那在減碳的成效看來就會很低，建議還是要把交通的人流、運輸的物流、餐飲提供以及展覽的裝潢都納入。</p>	
歐立利國際展覽設計股份有限公司 張儷瀨 總經理	<p>展覽的參展商每一年的變動不會太大，應該不會變動很大導致無法盤查，甚至我們已經跟參展商談今年如何比往年做到更永續，參展商才是整個展場的亮點，而他們的設計裝潢是我們非常在意的。</p>	
環穎永續發展科技股份有限公司 邱芬蘭 計畫經理	<p>由於環境部之 PCR 制定還有一目的為提供相關業者採標籤申請之盤查準則，申請碳標籤需經過第三方查證，而第三方查證需佐證資料，不知若將盤查範圍擴大，是否有可能掌握所有數據之佐證呢？</p>	
中華國際會議展覽協會	<p>佐證不太困難，以會議的角度來說，我們都有報名資料，可以知道與會者從哪個城</p>	

<p>吳菁正 理 事長/ 歐立利國際 展覽設計股 份有限公司 張儷瀟 總 經理</p>	<p>市出發，可以用我們的與會資料或是問卷調查來計算碳足跡。</p> <p>以目前的國際趨勢，現在線上報名系統也會調查與會者從哪裡來，搭乘何種交通工具，如何到飯店也會調查。</p>	
<p>博思達國際 有限公司 翁瑀 總經理</p>	<p>展覽的部分針對參展商的範圍是很大的，專業展很早可以報名，針對裝潢可以提前去規劃，但消費展的廠商可能參展的時間非常短，主辦單位是不是可以在很短的時間提供資料，可能也要考量問問看其他做消費性展的展覽公司。</p>	
<p>環穎永續發 展科技股份 有限公司 丁執宇 總經 理</p>	<p>如果各位要申請碳標籤，必須要經過第三方查證，因此在標準中數據的可取得性是一個很重要的評估，因此雖然大家都希望可以完整地盤查所有的資訊，但當環境部審查時，會尊重數據無法取得而排除的部分。</p> <p>會展的時間非常短，因此必須於短時間完成數據的蒐集，以過去的經驗通常是我們有付錢的可以查得到，沒付錢的可能資料就比較難以取得。</p> <p>例如報名攤位的廠商自行花費去採買的物品、布置攤位，其實主辦方是很難查得到的。</p> <p>各位先進是產業中的佼佼者，也許對各位不困難，但是 PCR 的制定是對所有的廠商都適用，也必須要考量其他中小型的業者的能力，也希望未來這些盤查的工作是可執行的。</p>	
<p>南港展覽館 羅明植 主 任</p>	<p>去年南港展覽館在做碳盤查的時候，也遇到可控與不可控的問題，簡單說，在會展產業誰跟我們領錢，我們就對他可控。</p> <p>裝潢廠商幫參展商布建，他是跟參展商拿</p>	

	<p>錢，並沒有跟主辦單位拿錢，若以定義上來講，應該考慮可執行性。場館方能配合主辦單位的是以該次會議或展覽做範圍，提出相關的對應數據才會是有效的。</p> <p>整個碳盤查的資料需要維持三個重要的屬性，分別是正確性、一致性、未來可比較性。</p> <p>同意滿力國際董事長說的，會議與展覽的屬性是不一樣的，會議是封閉式、邀請式的，可控性較高，若主辦單位要做到全盤的掌控可能比較有辦法；但展覽是 open 的，所有人都可參加，掌控就不容易。</p>	
滿力國際股份有限公司 黃潔儀 董事長	<p>有關可控性的部分，主辦單位會要求參展單位送審所有的圖，以及所需的電力、面積規劃，搭建商就是我們協力廠商之一，只要我們要求執行到底，很多事情都是可控的。</p>	
南港展覽館 羅明植 主任	<p>再補充說明，展覽的部分困難度的確是高的，參展廠商角色很重要，例如有加入 RE100 的廠商，本身自己就有掌控，會要求其裝潢廠商回報給他做紀錄。</p> <p>整個碳盤查應該要定義看這是以主辦單位為主，還是以參展商自己為主；目前以我們這份 PCR 應該是以主辦單位為主，我們應該先把這個定義拉好，才能夠繼續討論下去。</p> <p>滿力國際的意見沒有錯，參展商會給我們裝潢資料，但是還有每次他們參加帶了多少人來站攤位..等等資料都是以公司為主，要是以一個公司為主的單位去追蹤相關的數字，辦一個展覽都要把幾百家的公司資料都拿到，可能不知道要多久才能把結果結算出來。</p> <p>雖然全部盤查理想上是可以查得到，但我</p>	

	<p>想還是分階段來做，先 focus 在主辦單位會比較好。</p> <p>建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對碳足跡項目之界定，必須確認可得數據之「正確性」、「一致性」及「未來性」，尤其碳盤查主要目的乃為就碳排確立改善措施。 2. 先訂定會展活動碳足跡產品類別規則之基礎，未來按可控對象及數據之擴大，逐步增加相關品項。 	
<p>國立臺北科技大學環境工程與管理所 黃泓維 研究員</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以重大性的角度看，也是會比較著重於主辦單位有花錢的部分，就國際的角度，會認為主辦方有花錢的部分風險比較大，一般文件有些會分為必須的與選擇性的，若業者認為有能力再進行選擇性項目的盤查，也可以額外做。 2. 此份文件是通用性的文件，若一開始就把選擇性的事項也列入規則裡，只有大公司能做到，中小型公司執行上相對難度比較高，建議聚焦於主辦單位可以掌控的範圍比較恰當。 	
<p>國立臺灣師範大學地理系 郭乃文 教授</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. PCR 的精神會用比較原則性的規則來撰寫，使得不同規模的主辦單位(廠商)皆可利用此 PCR，研擬上儘可能採大家都使用的最大公約數。 2. 如果在交通的部分也把參觀者加入，會有蠻大的風險，例如剛剛結束的旅展，裡面有非常多的參觀者可以自由進出，其實很難去紀錄他們的出發地，以及搭乘的交通工具，這些數據是浮動且無法掌握的，後續在做第三方驗證時此數據就是不可靠的。 3. 我們希望依此 PCR 做出來是國內想要申請的相關的團體都可以用，且算出 	

	來的碳足跡數據是可以溯源，又可以有可靠性。因此需制定一個大家都可以做到的標準，若業者有更細部的盤查數據想要自行計算，是可以額外去做計算。	
大臺南會展中心 余家葳 經理	有些會議可能好幾年前就開始籌備，請問以這個生命周期來說，要從何時開始計算？	謝謝各位業者與委員的建議與討論，後續將前置之服務準備作業加入生命週期流程圖並修正相關內容文字。
滿力國際股份有限公司 黃潔儀 董事長	若如此，這樣原料取得階段是否就沒有算到？ 建議要切入時間，否則沒有服務規劃階段、會展期間、會後。	
環穎永續發展科技股份有限公司 丁執宇 總經理	應該以主辦方籌備會展開始之所有可提出佐證的都要納入碳足跡的盤查範圍。	
滿力國際股份有限公司 黃潔儀 董事長	建議以辦理的會展規模大、中、小型來切時間，例如大的會議前 6 個月，中型會議前 3 個月之類的。	
國立臺灣師範大學地理系 郭乃文 教授	建議於流程中增加服務規劃階段，將服務階段的盤查內容細分為：服務規劃階段與服務執行階段。原本生命週期流程圖中第二點附註說明則進行刪除。	
大臺南會展中心 余家葳 經理	請問虛線的部分是指不一定要納入嗎？ 例如會展提供衛生紙，我們不知道衛生紙的碳排放量，是否可以不納入計算？	謝謝您的提問，虛線是指若有此程序應納入，因此若有提供該項服務就應納入計算。 物料的部分業者要統計的是投入量，其排放量可以由廠商提供或由相關係數庫中查找。
國立臺灣師範大學地理系 郭乃文 教	1. 很高興從本次會議中了解到各位與會的先進對於碳議題的關注與相關的落實已經做了非常多；PCR 為制定通用性規則，讓個別的業者或活動有所依	謝謝委員建議，將遵照辦理。

授	<p>循，可以說是基本門檻，若這次後續業者有能力自己想算得更細都是沒問題的。</p> <p>2. 由本次討論中發現會議與展覽在執行活動與邀請對象上的差異很大，若可以將會議類的 PCR 和展覽類的 PCR 分別制定應該會更好。但若環境部審查認為先建立一個一致性的通則，後面再開拓更細的分類也是一個考量，若現階段只能做合併，那就先將通則的部分先建立起來。</p> <p>3. 建議將此份文件名稱調整為：「會議、展覽的碳足跡類別規則」，刪除其他相關活動。因為文件中並未對其他相關活動進行界定。</p> <p>4. 書寫文字建議，原料取得階段與服務階段文字不要重複，清楚區分每個階段該取得之盤查資料。</p>	
國立臺北科技大學環境工程與管理所 黃泓維 研究員	<p>1. 適用產品類別是用主計處分類，目前第 11 次修正新版是會議及“工商”展覽服務業，請修正內文。</p> <p>2. 原料取得與服務階段文字重複，會讓使用者混淆原料採買到底算在原料取得還是服務階段，建議做切分，原料取得就是上游供應商的排放量，服務階段就是接駁的能源排放或是會場的電力排放。目前國際的碳盤查會把他們產品的排放量分為範疇 1、範疇 2、範疇 3，這 3 個部分的減碳採取的手段方向也會是不一樣。</p> <p>3. 公版一直沒有把電力的度放到單位裡面，但是明明最常使用到的能源單位是度，建議加入。</p>	<p>謝謝委員建議，將遵照辦理。</p> <p>由於九、單位段落為建議之 SI 制常用單位，因此未將「度」列入，而是提供功率單位瓦(W)或千瓦(kW)，後續可自行使用度(千瓦小時 kWh)換算</p>
巨蛋展覽股	其他活動定義可以再重新列項討論(除會	謝謝業者與委員建議，由於

份有限公司 施淑惠副總經理	議、展覽)。	本次PCR討論範圍以會議與展覽之服務為主，依委員建議將其他相關活動刪除。
環穎永續發展科技股份有限公司 丁執宇 總經理	文件名稱有其他相關活動，但文件內容並沒有定義，若定義不清楚，建議拿掉。	
環穎永續發展科技股份有限公司 丁執宇 總經理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 今天與會者都是業界模範生，但類別規則訂定的是最低門檻，仍須考量可查證，從主辦方可管控的、一致性、未來可執行來制定。會議與展覽性質上不同，展覽的可掌控性較低，在PCR的制訂上還是要用比較大範圍去包比較窄的範圍。 2. 先前業者提到展覽包含B2B、B2C、B2B2C，建議把前提寫在前面，後面的陳述就比較有歸納性。 	謝謝委員建議，將遵照辦理。
滿力國際股份有限公司 黃潔儀 董事長	若必須放英文，應改為convention, exhibition and relative events比較好，因為MICE並沒有包含活動，活動的範圍太大了很難規範。	謝謝您的建議，如同丁委員所說，會議跟展覽的屬性已經不太一樣，活動的部分我們在本次會議中也沒有討論到，因此後續將把活動的文字移除。
巨蛋展覽股份有限公司 施淑惠副總經理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 盤查、查證方式、對象及提供方式再進行說明。 2. 有效期為5年過長，初訂應壓縮年限、檢討比對(3年)。 	<p>謝謝您的建議，回覆總結如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品碳足跡盤查須依據產品類別規則進行盤查及計算，若需查證，需在會議與展覽舉辦期間，委託第三方查證單位執行查證作業。 2. 目前產品類別規則有效期限依照環境部之案件約定成俗皆以五年為有效期限，本案依此期限辦理；若有效期間若有變更需求，可向

		環境部提出變更辦理作業。
<p>大臺南會展中心</p> <p>余家葳 經理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 建議：這是一個良性循環之開始，從嚴但強調為鼓勵，是自己和自己開始比較。例如：B2C每年旅展和自己旅展比較；B2B每年和自己前一年比較；會議可以和同樣量體或比較單人產生之排放量。 以前面5年，應該是： <ol style="list-style-type: none"> 讓會展產業業者了解會展PCR，並開始供應商建立資料交換、分享的習慣和流程。 業者針對自己的會展活動和自己比較，透過逐年減少二氧化碳排放進而漸進落實減量。 	<p>謝謝您的建議。</p>
<p>台灣永續能源研究基金會</p> <p>孫榮志會展中心經理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 若活動(場地)面積一屆比一屆大，碳排放量也隨之增加，這樣還算是減碳嗎？ 若主辦單位用鼓勵(如綠色設計展)來鼓勵參展商，是否可將參展商列入計算？ 	<p>謝謝您的建議，回覆總結如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 若會議與展覽規模擴大，其與會人數/人次也將增加，將參照本服務的功能單位定義為「每人次」或「每平方公尺」並加註活動時間，可攤提所產生的碳排放量。 考量此份文件的通用性、數據可取得性及未來可執行性，後續仍以主辦單位為主，相關活動資料皆定義為主辦方可控之數據為蒐集範圍。

十三、推動產品碳足跡標示審議會工作小組審查意見及回應

112 年度第 2 屆產品碳足跡管理審議會第 12 次工作小組會議

項 目	審 查 意 見	答 覆 情 形
1	“水銷”發生時機與物件，請補充說明。	謝謝委員意見，經與會展業者確認後，會展資料不需使用水銷作業，因此將此項移除。
2	原廢棄階段之廢水部分，應歸屬於服務階段。依水污染防治法規定，廢水運輸是廢液，請衡量會議與展覽活動實際情形考量廢水產生與處理之表達。	謝謝委員意見，經詢問會場營運相關業者，會場並無自行建立之汙水處理設施，會場中之廢水為由管線排出至相關之汙水廠處理，故此處仍將廢水置於廢棄物處理階段，但將運輸字眼移除。
3	功能單位中以“每平方公尺”，其所涉及使用面積之界定，請補充說明。	謝謝委員意見，會展使用面積為主辦單位舉辦該會展活動所租用之場地面積，可由主辦單位或場地業者提供，亦將於PCR文件中說明。
4	展品回收部分，是否包括布場組件，請補充說明。	<p>謝謝委員意見，此處展品回收指的是主辦單位的展品，原意是考量部分展品是從國外運來，展完還要運回原地會有運輸的排放，但並不包含佈置的設施。</p> <p>為避免混淆，此處之運輸排放將包含在場佈服務中，並於PCR文件中說明清楚。</p>
5	針對適用產品範圍的界定，其中展覽活動「...達到認知、認同，甚至及交易的活動...」，請修正文字。	謝謝委員意見，將依委員意見改為「...達到認知、認同及交易的活動...」
6	會議名稱中、英文部分請再確認，目前並不對稱請再確認後修正。	謝謝委員意見，後續將分別使用會議與展覽/Conference and Exhibition 為 PCR 中英文名稱。
7	請再確認服務階段是否納入。	謝謝委員意見，考量會場中會發放報到資料或主辦單位活動贈品，將於服務階段納入「文宣/贈品提供」項目。

8	工作組織架構非PCR制定之架構，請再參考其他PCR，重新訂定。	謝謝委員意見，已依PCR制定之架構更新工作組織架構。
9	目前是規劃及提案階段，規劃內容也參考泰國既有的規則，同意目前的規劃方向。	謝謝委員意見。
10	擬定PCR內容時，應充分考慮PCR的「範圍」，使得同一會議與展覽活動於不同年份是可以比較（減碳）。	謝謝委員意見，目前設定盤查範圍是以主辦單位提供之服務進行盤查，為主辦單位可掌控之資訊，故若為週期性固定舉辦的會展，將可進行歷年比較。
11	適用產品範圍之說明，展覽活動中「公司組織形象或服務」，因參展單位公私部門均有，建議刪除「公司」。	謝謝委員意見，已依據委員建議刪除「公司」文字。
12	功能單位：對於以會議為主之活動，建議以參加人次為功能單位，展覽活動建議以每平方公尺為功能單位；另均加註活動時間之說明。	謝謝委員意見，經內部討論，「每人次」或「每平方公尺」兩者應皆為適合會展活動之功能單位，主辦單位可視需求擇用。另外，此問題也將再於利害相關者會議尋求相關單位之意見。
13	服務階段中「運輸服務」所指內涵為何（是否為提供參觀民眾或會議活動的交通服務）？請補充說明，計入與不計入之範疇應說明清楚；另運輸相關展覽物品之運輸服務是否已涵蓋於原料取得階段至服務階段中間之運輸。	<p>謝謝委員意見，本服務階段之「運輸服務」原係指主辦單位提供交通接駁工具從鄰近城鎮的交通據點往返運輸與會者、參觀者或工作人員到會展場地的服務。</p> <p>主辦單位之展覽物品等運輸已包含在場佈服務的原物料運輸過程中。</p> <p>為避免混淆，已修正「運輸服務」為「交通接駁服務」。</p>
14	利害相關者界定名單：協辦單位公協會部門請增列中華民國物流協會。	謝謝委員意見，已依據委員建議，將中華民國物流協會加入利害相關者名單中。
15	工作組織架構圖應包含組織中各單位之權責及制定本PCR之分工內容。	謝謝委員意見，已依PCR制定之架構與權責更新工作組織架構圖。
16	功能單位的「每場次」或平方公尺並加註參加人數與活動時間。對於活動時間請補充說明，是否可能為	謝謝委員意見，經內部討論，「每人次」或「每平方公尺」兩者應皆為適合會展活動之功能單位，主辦方可視需求

	半天或一天或數天。	擇用。另外，此問題也將再於利害相關者會議尋求相關單位之意見。
17	邊界範疇原料取得階段包含文宣廣告投入，服務階段無文宣廣告，建議考量。	謝謝委員意見，考量會場中會發放報到資料或主辦單位活動贈品，將於服務階段納入「文宣/贈品提供」項目。
18	建議評估後續實際盤查計算碳足跡時，取得資料的難易度，例如：運輸、住宿...等。	謝謝委員意見，目前設定盤查範圍是以主辦單位提供之服務進行盤查，為主辦單位可掌控之資訊，僅計算主辦方工作人員之住宿交通，另外，運輸為主辦單位提供之交通接駁，為避免混淆，已修正邊界範疇圖示，並於圖中新增盤查對象範圍之描述。
19	請申請單位依委員意見修正後，再送工作小組確認。	謝謝委員意見，已修正相關意見如前述，再請工作小組協助審核。

112 年度第 2 屆產品碳足跡管理審議會第 13 次工作小組會議

項 目	審 查 意 見	答 覆 情 形
1	考量未來會展形式的多元性，且參考基本資料中國外PCR適用產品範圍，指出專業會議服務包括「...與會者之間的互動討論、社交聚會或參與其他組織的活動。在此類活動中展示產品的目標是次要的。...」，建議考量將本PCR的中文名稱修改為「會議、展覽與其他相關活動」，英文名稱修改為「Conference, Exhibition and Other Activities」的適宜性。	謝謝委員意見，後續將本PCR的中文名稱修改為「會議、展覽與其他相關活動」，英文名稱修改為「Conference, Exhibition and Other Related Activities」。
2	會議展覽的功能與目的，尤其在場佈部分差異性大，制訂產品類別規則時，在情境設定宜注意兩者的差異。	謝謝委員意見，後續制定PCR草案時將會注意會議與展覽之差異，若有需要將於PCR中分開說明相關情境。

112 年度第 2 屆產品碳足跡管理審議會第 16 次工作小組會議

項 目	審 查 意 見	答 覆 情 形
-----	---------	---------

1	本服務的功能單位定義為「每人次」或「每平方公尺」並加註活動時間，並不統一，是否能2者皆列出，更易於類似活動的比較。	因依不同的會議、展覽特性，可收集的資訊難易度不同，例如會議較容易掌控參加人數，但部分消費展僅能粗略統計規模，不一定能精確計算參加人次，為使相關產業可共用此份PCR，故仍以每人次或每平方公尺並加註活動時間擇一作為本案功能單位，暫不作修改。
2	建議補充說明目前以人次或面積為功能單位，已能包含所有規模、國內會議或國際會議型式之會議與展覽服務。	謝謝委員建議，已於PCR內文中說明，因不同規模之會議與展覽理應有相對的參與人次與活動面積，故本功能單位已能包含所有規模、國內會議或國際會議型式之會議與展覽服務。
3	會議形式不一定有籌備過程，所以服務準備階段建議以虛線表示。	謝謝委員建議，已修正生命週期流程圖，將服務準備階段以虛線表示。

十四、參考文獻

1. 行政院環境保護署推動產品碳足跡管理要點，環署管字第1090018306號令，民國 109 年 03 月 16 日。
2. 行政院環境保護署推動產品碳足跡管理要點，碳足跡產品類別規則訂定、引用及修訂指引，2020 年公告。
3. 環境部，旅客運輸服務(陸上及水上運輸)碳產品類別規則，第 4.0 版，2022公告。
4. 環境部，旅館住宿服務碳足跡產品類別規則，第4.0版，2021公告。
5. 環境部，包裝盒餐產品類別規則第 4.0 版，2020 年公告。
6. 環境部，瓶裝水產品類別規則第 5.0 版，2021 年公告。
7. 環境部，茶飲料與運動飲料產品類別規則第 3.0 版，2020 年公告。
8. 環境部，塑膠鋪面材產品類別規則第 1.0 版，2021 年公告。
9. 環境部，公路貨運服務產品類別規則第 2.0 版，2019 年公告。
10. 環境部，紙製印刷品產品類別規則第 5.0 版，2021 年公告。
11. 環境部，木、竹製板材產品類別規則第 3.0 版，2020 年公告。
12. 經濟部國際貿易署，我國會展產業發展概述，2011/03/01出版。