

Exercise 01

1. Потребности Зарегистрированного Клиента:

- Возможность легко записаться на услугу, выбрать удобное время, мастера.
- Получить автоматические напоминания через предпочтаемый канал связи.

User Story 1 (US 1)

- Идентификатор US: CLT-001
- Заголовок US: Записаться на услугу онлайн
- Тело US: Мне, как зарегистрированному клиенту, нужно записаться на услугу онлайн, чтобы сэкономить время и выбрать удобное время и мастера.
- Описание US:

Роль пользователя: Зарегистрированный клиент

Ценность для пользователя: Удобная и быстрая запись без необходимости звонить или приходить лично.

Действия в определённых условиях: Возможность на сайте выбрать тип услуги (парикмахерская/косметологическая), конкретную услугу, мастера и свободное время.

Критерии приемки для US 1 (MNG-001)

- **Формат:** «Когда я (зарегистрированный клиент), захожу на сайт и перехожу в раздел онлайн-записи, то я могу выбрать тип услуги, конкретную услугу, мастера и свободное время из предложенных вариантов.»
- **Предусловие (Given):** Я — зарегистрированный клиент с активной учётной записью. - **роль пользователя.**
- **Действие (триггер) (When):** Перехожу в раздел онлайн-записи и последовательно выбираю тип услуги → услугу → мастера → время. - **выполнение действий пользователем с помощью системы.**
- **Результат (Then):** Система подтверждает успешную запись и отображает детали бронирования (дата, время, мастер, услуга).

User Story 2 (US 2)

- Идентификатор US: CLT-002
- Заголовок US: Получать автоматические напоминания о записи
- Тело US: Мне, как зарегистрированному клиенту, нужно получать автоматические напоминания о записи через выбранный мной канал связи.
- Описание US:

Роль пользователя: Зарегистрированный клиент

Ценность для пользователя: Не забыть о визите и избежать пропуска записи.

Действия в определённых условиях: Система автоматически отправляет

напоминание за установленное менеджером время до визита через выбранный клиентом канал (Telegram, WhatsApp, VK или SMS).

Тестовый сценарий для US 2 (MNG-002)

- **Предусловие:** Клиент зарегистрирован, указал предпочтительный канал связи и успешно записался на услугу.
- **Действие:** Наступает момент отправки напоминания.
- **Ожидаемый результат:** Клиент получает уведомление о предстоящей записи через выбранный им канал связи. Сообщение содержит дату, время, имя мастера и название услуги.

2.Потребности Мастера:

- Возможность просматривать своё расписание и записи клиентов на текущую и будущие даты.
- Доступ к отзывам клиентов о своих услугах для профессионального роста.

User Story 1 (US 1)

- Идентификатор US: MSTR-001
- Заголовок US: Просматривать своё расписание и записи клиентов
- Тело US: Мне, как мастеру, нужно видеть своё расписание и записи клиентов на текущую и будущие даты.
- Описание US:

Роль пользователя: Мастер

Ценность для пользователя: Планирование рабочего дня и подготовка к визитам клиентов.

Действия в определённых условиях: Возможность в личном кабинете мастера просматривать список записей с указанием времени, имени клиента (если доступно), услуги и статуса.

Критерии приемки для US 1 (MSTR-001)

Формат: «Когда я (мастер), захожу в свой личный кабинет, то я вижу календарь и список записей на выбранный день с деталями: время, имя клиента (или "Гость"), услуга и статус записи.»

Предусловие (Given): Я — мастер с активной учётной записью в системе.

Действие (триггер) (When): Авторизуюсь и открываю раздел "Мои записи".

Результат (Then): Отображается актуальное расписание с записями клиентов на выбранный день или неделю.

User Story 2 (US 2)

- Идентификатор US: MSTR-002
- Заголовок US: Просматривать отзывы клиентов о своих услугах
- Тело US: Мне, как мастеру, нужно видеть отзывы клиентов о моих услугах.
- Описание US:

Роль пользователя: Мастер

Ценность для пользователя: Обратная связь для профессионального роста и понимания качества своей работы.

Действия в определённых условиях: Возможность просматривать все оставленные клиентами оценки и комментарии, относящиеся к моим услугам.

Тестовый сценарий для US 2 (MSTR-002)

Предусловие: У мастера есть учётная запись, и хотя бы один клиент оставил отзыв после его услуги.

Действие: Мастер открывает раздел "Отзывы" в своём личном кабинете.

Ожидаемый результат: Отображается список отзывов с датой, оценкой, текстом и указанием услуги.

3. Потребности Незарегистрированный посетитель сайта:

- Возможность записаться на услугу без обязательной регистрации, быстро и без лишних шагов.
- Получать подтверждение записи и напоминание на указанный контакт, несмотря на отсутствие аккаунта.

User Story 1 (US 1)

- Идентификатор US: GUEST-001
- Заголовок US: Записаться на услугу без регистрации
- Тело US: Мне, как незарегистрированному посетителю сайта, нужно записаться на услугу без создания аккаунта.
- Описание US:

Роль пользователя: Незарегистрированный посетитель сайта

Ценность для пользователя: Минимальные барьеры для первой записи — не нужно тратить время на регистрацию.

Действия в определённых условиях: Возможность выбрать услугу, мастера, время и

ввести только необходимые контактные данные (телефон/email) для подтверждения записи.

User Story 2 (US 2)

- Идентификатор US: GUEST-002
- Заголовок US: Получить напоминание о записи на указанный контакт без регистрации
- Тело US: Мне, как незарегистрированному посетителю, нужно получить напоминание о записи на указанный мной контакт.
- Описание US:

Роль пользователя: Незарегистрированный посетитель сайта

Ценность для пользователя: Не пропустить запись, даже не имея аккаунта в системе.

Действия в определённых условиях: После записи система отправляет напоминание за установленное менеджером время до визита на указанный при записи телефон или email.

4. Потребности Бухгалтерии:

- Получение достоверных и своевременных данных об оплате услуг для ведения финансового учёта.
- Возможность формировать отчёты по выручке по периодам, мастерам или типам услуг.

User Story 1 (US 1)

- Идентификатор US: ACC-001
- Заголовок US: Получать данные об оплате услуг
- Тело US: Мне, как сотруднику бухгалтерии, нужно получать данные об оплате услуг для корректного ведения финансового учёта.
- Описание US:

Роль пользователя: Сотрудник бухгалтерии

Ценность для пользователя: Автоматизированный и надёжный источник данных о выручке без ручного сбора информации.

Действия в определённых условиях: После того как менеджер фиксирует оплату в системе, данные (дата, сумма, услуга, мастер, клиент) автоматически вносятся в отчёт.

User Story 2 (US 2)

- Идентификатор US: ACC-002

- Заголовок US: Формировать отчёты по выручке
- Тело US: Мне, как сотруднику бухгалтерии, нужно формировать отчёты по выручке за выбранный период с возможностью фильтрации по мастеру или типу услуги.
- Описание US:
Роль пользователя: Сотрудник бухгалтерии
Ценность для пользователя: Гибкий анализ финансовых показателей для отчётности и планирования.
Действия в определённых условиях: Возможность в интерфейсе бухгалтерии выбрать период, а также применить фильтры по мастеру, типу услуги или статусу оплаты и сформировать отчёт.