

## Формирование аналитической отчётности (ВР-6)

**Тема:** Обсуждение процесса сбора, анализа и представления данных для принятия управленческих решений.

**Цель:** определить, какие отчеты и аналитические сводки необходимы для оценки эффективности бизнеса.

Дата 25.08.25

Форма обсуждения - мозговой штурм

Список участников: Менеджер (rhyhomat/ Михаил), Руководитель сети, (melarafr/ Злата)

Ведущий и владелец бизнес-процесса – Руководитель сети (melarafr/ Злата)

Делопроизводитель – Менеджер (rhyhomat/ Михаил)

### Обсуждаемые вопросы:

1. Какие ключевые показатели эффективности (KPI) нам нужно отслеживать?
2. Как часто и в каком виде должны формироваться отчеты?
3. Какой уровень детализации данных необходим?
4. Кто, кроме владельца процесса, будет иметь доступ к отчетам?
5. Как мы будем использовать аналитические данные для принятия решений?

### Ответы на вопросы:

#### 1. Какие KPI отслеживать?

- Загруженность барбершопа (по мастерам, по дням, по часам).
- Прибыльность (общий доход, доход по услугам, по мастерам).
- Средний чек.
- Количество новых и повторных клиентов.
- Рейтинг мастеров и отзывы клиентов.
- Количество пропусков (no-show).

#### 2. Частота и формат отчетов:

- Ежедневные отчеты: краткая сводка по выручке и записям.
- Еженедельные: детализированная аналитика по KPI, сравнение с предыдущими неделями.
- Ежемесячные/ежеквартальные: полная аналитика с графиками, трендами и прогнозами.
- Отчеты должны быть доступны в веб-интерфейсе для просмотра, а также с возможностью экспорта в PDF или Excel.

#### 3. Уровень детализации:

- На уровне руководителя — агрегированные данные по барбершопу в целом.
- Возможность "провалиться" в данные: например, кликнуть на график и увидеть детализацию по конкретному мастеру или услуге.

#### 4. Доступ к отчетам:

- **Руководитель сети** (владелец процесса) — полный доступ ко всем отчетам.
- **Менеджер** — доступ к отчетам по загруженности, отзывам и эффективности мастеров.
- **Бухгалтерия** — доступ к финансовым отчетам.
- **Мастера** — доступ к отчетам только по своей собственной эффективности и отзывам.

#### 5. Использование данных:

- Данные о загруженности помогут оптимизировать расписание и понять, нужны ли новые мастера.
- Аналитика по рейтингам поможет выявить лучших мастеров и понять, кого нужно обучать.
- Финансовые отчеты помогут принять решение о повышении или снижении цен на услуги.