

## Exercise 01

### 1. Потребности Зарегистрированного Клиента:

- Возможность легко записаться на услугу, выбрать удобное время, мастера.
- Получить автоматические напоминания через предпочитаемый канал связи.

#### User Story 1 (US 1)

- Идентификатор US: CLT-001
- Заголовок US: Записаться на услугу онлайн
- Тело US: Мне, как зарегистрированному клиенту, нужно записаться на услугу онлайн, чтобы сэкономить время и выбрать удобное время и мастера.
- Описание US:

**Роль пользователя:** Зарегистрированный клиент

**Ценность для пользователя:** Удобная и быстрая запись без необходимости звонить или приходить лично.

**Действия в определённых условиях:** Возможность на сайте выбрать тип услуги (парикмахерская/косметологическая), конкретную услугу, мастера и свободное время.

#### Критерии приемки для US 1 (MNG-001)

- **Формат:** «Когда я (зарегистрированный клиент), захожу на сайт и перехожу в раздел онлайн-записи, то я могу выбрать тип услуги, конкретную услугу, мастера и свободное время из предложенных вариантов.»
- **Предусловие (Given):** Я — зарегистрированный клиент с активной учётной записью. - **роль пользователя.**
- **Действие (триггер) (When):** Перехожу в раздел онлайн-записи и последовательно выбираю тип услуги → услугу → мастера → время. - **выполнение действий пользователем с помощью системы.**
- **Результат (Then):** Система подтверждает успешную запись и отображает детали бронирования (дата, время, мастер, услуга).

#### User Story 2 (US 2)

- Идентификатор US: CLT-002
- Заголовок US: Получать автоматические напоминания о записи
- Тело US: Мне, как зарегистрированному клиенту, нужно получать автоматические напоминания о записи через выбранный мной канал связи.
- Описание US:

**Роль пользователя:** Зарегистрированный клиент

**Ценность для пользователя:** Не забыть о визите и избежать пропуска записи.

**Действия в определённых условиях:** Система автоматически отправляет

напоминание за установленное менеджером время до визита через выбранный клиентом канал (Telegram, WhatsApp, VK или SMS).

### **Тестовый сценарий для US 2 (MNG-002)**

- **Предусловие:** Клиент зарегистрирован, указал предпочтительный канал связи и успешно записался на услугу.
- **Действие:** Наступает момент отправки напоминания.
- **Ожидаемый результат:** Клиент получает уведомление о предстоящей записи через выбранный им канал связи. Сообщение содержит дату, время, имя мастера и название услуги.

## **2.Потребности Мастера:**

- Возможность просматривать своё расписание и записи клиентов на текущую и будущие даты.
- Доступ к отзывам клиентов о своих услугах для профессионального роста.

### **User Story 1 (US 1)**

- Идентификатор US: MSTR-001
- Заголовок US: Просматривать своё расписание и записи клиентов
- Тело US: Мне, как мастеру, нужно видеть своё расписание и записи клиентов на текущую и будущие даты.
- Описание US:

**Роль пользователя:** Мастер

**Ценность для пользователя:** Планирование рабочего дня и подготовка к визитам клиентов.

**Действия в определённых условиях:** Возможность в личном кабинете мастера просматривать список записей с указанием времени, имени клиента (если доступно), услуги и статуса.

### **Критерии приемки для US 1 (MSTR-001)**

**Формат:** «Когда я (мастер), захожу в свой личный кабинет, то я вижу календарь и список записей на выбранный день с деталями: время, имя клиента (или "Гость"), услуга и статус записи.»

**Предусловие (Given):** Я — мастер с активной учётной записью в системе.

**Действие (триггер) (When):** Авторизуюсь и открываю раздел "Мои записи".

**Результат (Then):** Отображается актуальное расписание с записями клиентов на выбранный день или неделю.

### **User Story 2 (US 2)**

- Идентификатор US: MSTR-002
- Заголовок US: Просматривать отзывы клиентов о своих услугах
- Тело US: Мне, как мастеру, нужно видеть отзывы клиентов о моих услугах.
- Описание US:

**Роль пользователя:** Мастер

**Ценность для пользователя:** Обратная связь для профессионального роста и понимания качества своей работы.

**Действия в определённых условиях:** Возможность просматривать все оставленные клиентами оценки и комментарии, относящиеся к моим услугам.

### **Тестовый сценарий для US 2 (MSTR-002)**

**Предусловие:** У мастера есть учётная запись, и хотя бы один клиент оставил отзыв после его услуги.

**Действие:** Мастер открывает раздел "Отзывы" в своём личном кабинете.

**Ожидаемый результат:** Отображается список отзывов с датой, оценкой, текстом и указанием услуги.

## **3. Потребности Незарегистрированный посетитель сайта:**

- Возможность записаться на услугу без обязательной регистрации, быстро и без лишних шагов.
- Получать подтверждение записи и напоминание на указанный контакт, несмотря на отсутствие аккаунта.

### **User Story 1 (US 1)**

- Идентификатор US: GUEST-001
- Заголовок US: Записаться на услугу без регистрации
- Тело US: Мне, как незарегистрированному посетителю сайта, нужно записаться на услугу без создания аккаунта.
- Описание US:

**Роль пользователя:** Незарегистрированный посетитель сайта

**Ценность для пользователя:** Минимальные барьеры для первой записи — не нужно тратить время на регистрацию.

**Действия в определённых условиях:** Возможность выбрать услугу, мастера, время и

ввести только необходимые контактные данные (телефон/email) для подтверждения записи.

## User Story 2 (US 2)

- Идентификатор US: GUEST-002
- Заголовок US: Получить напоминание о записи на указанный контакт без регистрации
- Тело US: Мне, как незарегистрированному посетителю, нужно получить напоминание о записи на указанный мной контакт.
- Описание US:

**Роль пользователя:** Незарегистрированный посетитель сайта

**Ценность для пользователя:** Не пропустить запись, даже не имея аккаунта в системе.

**Действия в определённых условиях:** После записи система отправляет напоминание за установленное менеджером время до визита на указанный при записи телефон или email.

## 4. Потребности Бухгалтерии:

- Получение достоверных и своевременных данных об оплате услуг для ведения финансового учёта.
- Возможность формировать отчёты по выручке по периодам, мастерам или типам услуг.

## User Story 1 (US 1)

- Идентификатор US: ACC-001
- Заголовок US: Получать данные об оплате услуг
- Тело US: Мне, как сотруднику бухгалтерии, нужно получать данные об оплате услуг для корректного ведения финансового учёта.
- Описание US:

**Роль пользователя:** Сотрудник бухгалтерии

**Ценность для пользователя:** Автоматизированный и надёжный источник данных о выручке без ручного сбора информации.

**Действия в определённых условиях:** После того как менеджер фиксирует оплату в системе, данные (дата, сумма, услуга, мастер, клиент) автоматически вносятся в отчёт.

## User Story 2 (US 2)

- Идентификатор US: ACC-002

- Заголовок US: Формировать отчёты по выручке
- Тело US: Мне, как сотруднику бухгалтерии, нужно формировать отчёты по выручке за выбранный период с возможностью фильтрации по мастеру или типу услуги.
- Описание US:

**Роль пользователя:** Сотрудник бухгалтерии

**Ценность для пользователя:** Гибкий анализ финансовых показателей для отчётности и планирования.

**Действия в определённых условиях:** Возможность в интерфейсе бухгалтерии выбрать период, а также применить фильтры по мастеру, типу услуги или статусу оплаты и сформировать отчёт.