

Sprint I – Definiciones sobre la Imagen de Marca

El presente documento sintetiza las definiciones sobre el diseño del sitio web de Monkey Burger efectuadas durante el primer sprint del proyecto.

Contenido:

1. Imagen de marca
2. Representación visual de la marca
3. Colores
4. Tipografías del sitio web

1. Imagen de marca

Se apunta a que la marca Monkey Burger sea percibida como una marca joven, fresca y espontánea, y sea asociada a un momento de encuentro con amigos y los mejores sabores de la región.

El público target consiste de jóvenes entre 20 y 40 años de Capital Federal, con un nivel socioeconómico ABC1

El estilo de comunicación a través del sitio web será informal, descontracturado, joven.

2. Representación visual de la marca

El logotipo consistirá en la marca Monkey Burger escrita en mayúsculas y con la fuente Marvel Bold. A continuación, se incluye la versión en color negro y blanco:

MONKEY BURGER

MONKEY BURGER

El Isologo tendrá la cabeza de un mono con anteojos y peinado hípster. Al igual que el logotipo, también se utilizará en 2 versiones: blanco y negro.



El imagotipo tendrá el isologo entre las dos palabras de la marca:

MONKEY  BURGER



3. Colores

Se utilizará la siguiente paleta de colores:



Los colores oscuros predominarán en la web. El amarillo se utilizará para destacar secciones y botones. Los tonos grises predominarán en el texto y botones.

4. Tipografías del sitio web

El sitio empleará las siguientes fuentes:

- Marvel Bold - Esta fuente se utilizará para el logo.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú0123456789
- Antonio Bold – Esta fuente se utilizará para los títulos.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú0123456789
- Antonio Thin – Esta fuente se utilizará para los textos.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú0123456789