

**商务智能与数据挖掘课程小组作业**

**小 组 研 究 问 题**

1.根据客户购买后评价数据，区分好评和差评，为产品的好评率和差评率提供准确的数据支撑，是产品研发部门绩效考核的一项重要指标。这个问题是监督性学习任务，只需要判断客户的评价是好评还是差评即可。

2.根据客户购买后评价数据，挖掘出消费者对产品的关注点，是产品研发部门后续不断升级改进产品的数据基础。这个问题是非监督性学习任务，必须不断的获取客户购买后评价数据才能研究得出结论。

3.数据来源：XXX在某家电商公司任质量经理，能获得产品的客户评价数据。这些数据都是不记名的，也不涉及个人隐私问题。