

作品集

张子尧 2016 - 2017

+8615061881562

riazhang29@gmail.com

江南大学 设计学院 | 整合创新



2016~2017

联系方式

- +86 150 6188 1562
- 756387899@qq.com
- <http://riazhang.me>

获得奖项

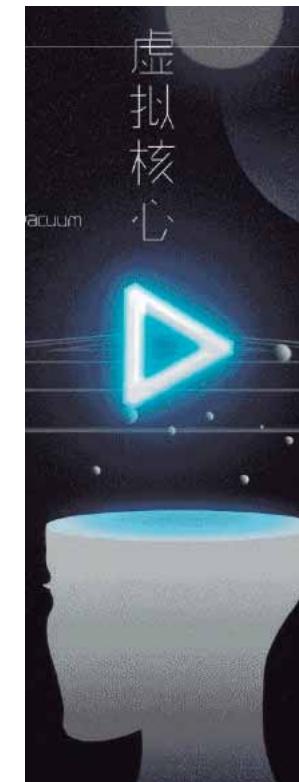
- 学年一等奖学金-专业成绩第一
- 校学生会优秀干部
- 国家发明专利
- 实用新型专利
- IDSS2017国际工作坊证书
- UXPAawards复赛答辩主持人证书
- UXPA用户体验设计大赛全国三等奖

教育

- 教育背景 :江南大学设计学院
- 专业 :整合创新
- 语言 :中文 English

软件技能

- 视觉设计
Illustrator | Photoshop | After Effects |
Premiere | InDesign | Lightroom
- 3D模型
3Dmax | Rhinoceros | C4D
- 原型设计及前端
Sketch | Dreamweaver | Muse



触觉

UXDaward用户体验设计项目

01

视觉

项目视觉设计部分选

02

趣

瞎玩作品选

03

触岌 濒危动物VR保护平台

01

UXDaward是国内唯一用户体验设计大赛，“触岌”是以我为项目负责人团队制作的参赛项目，它是一款以VR技术为支撑的，全球范围的线上虚拟濒危动物园平台，通过用户在自然场景模型中探索濒危动物生存痕迹达成相关科普，同时提供正规公益活动的参与渠道。

我们希望以VR为媒介，用其沉浸式体验的特性，创造深度共鸣，更好的吸引用户接受自然科学教育，加深对于濒危动物处境的感触，同时提供便捷的公益活动通道，及时地**化触动为行动**。

在合作触岌项目过程中，我们团队完整全面地设计一个用户体验项目，我们往返于无锡与上海调研目标用户，彻夜语音连线补足分析，制定方案与完善细节。

目前比赛仍然在进行中，已获得全国三等奖（晋级决赛），正准备参与总决赛夺得金银铜等奖项，因此我们很有信心带领此项目晋级全国总决赛，并最终实现此项目。

触→接触 峈→岌岌可危，代指濒危动物



上海自然博物馆

实地调研 | 用户样本搜集

“博物馆造价高昂，普及效率不够。而VR可以代替它，并实现更多不可思议的体验！”



用户画像

核心用户

对濒危动物保护和科技产品有兴趣的年轻人



潜在用户

新生代家庭



用户行为

会跟着公司组织的一些动物保护的爱心活动进行捐款，但没有时间了解更多相关信息。
非常重视孩子的教育和成长，希望培养孩子的责任感和爱心。
希望能带孩子了解更多的濒危动物和自然保护的知识，但是博物馆资源有

机会点分析

体验需求：重视产品的体验以及精致度，同时希望能够兼顾科普性和娱乐性。
娱乐需求：希望能够帮助濒危动物，但不愿意花费太多的时间在阅读枯燥的文章和网站上。
互动需求：以后孩子出生后，希望能有一些有趣的家庭互动式的VR游戏。

用户行为

会跟着公司组织的一些动物保护的爱心活动进行捐款，但没有时间了解更多相关信息。
非常重视孩子的教育和成长，希望培养孩子的责任感和爱心。
希望能带孩子了解更多的濒危动物和自然保护的知识，但是博物馆资源有限，并且节假日人流量大。

机会点分析

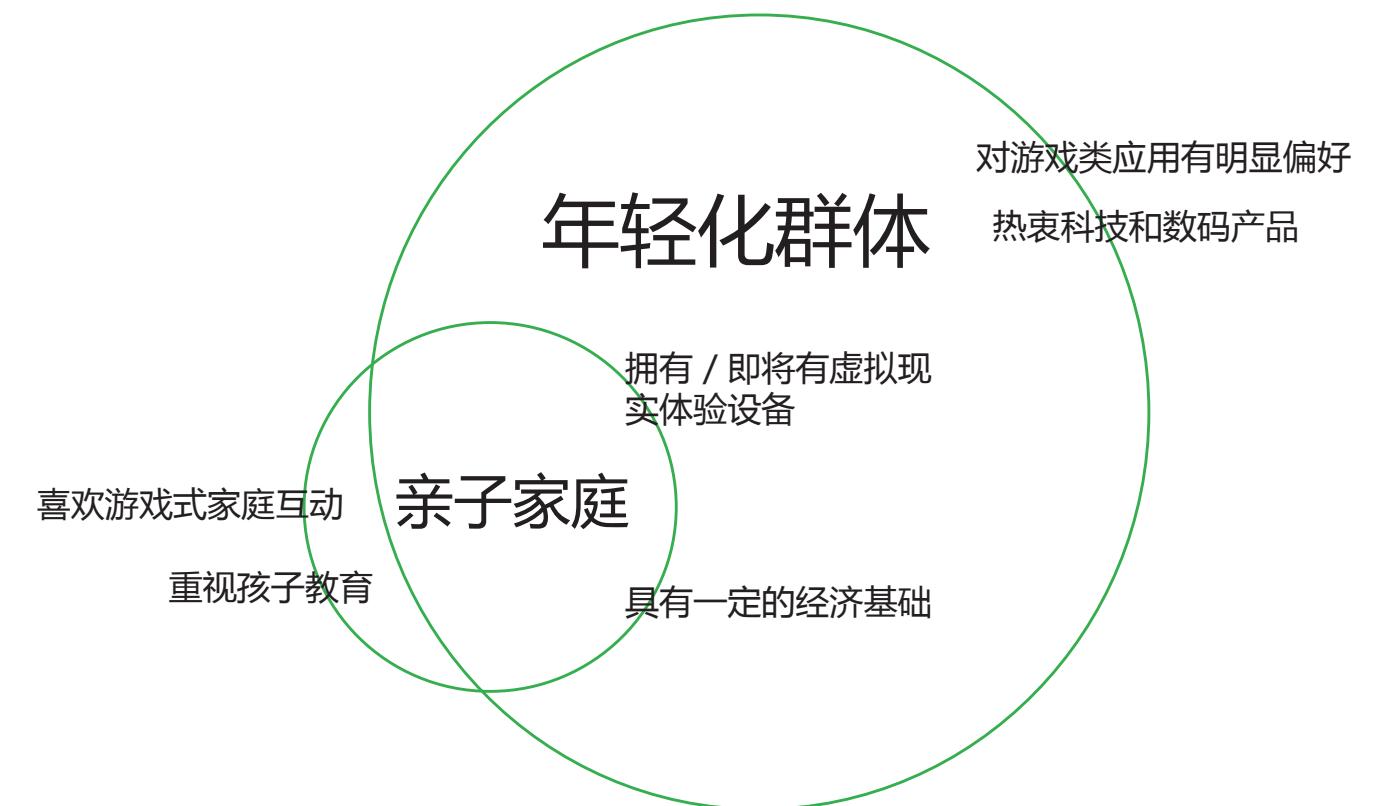
互动需求：空闲时间少，希望能利用这些宝贵的时间带孩子进行一些有意义的互动，帮助孩子学习知识，也增进家庭关系。
教育需求：希望孩子们能接触到一些有趣生动的学习方法，寓教于乐。不希望在休息时间再给孩子增加学习压力。
娱乐需求：希望能找到一些有意义的娱乐方式，避开人流量大和体验差的场所。

用户研究总结

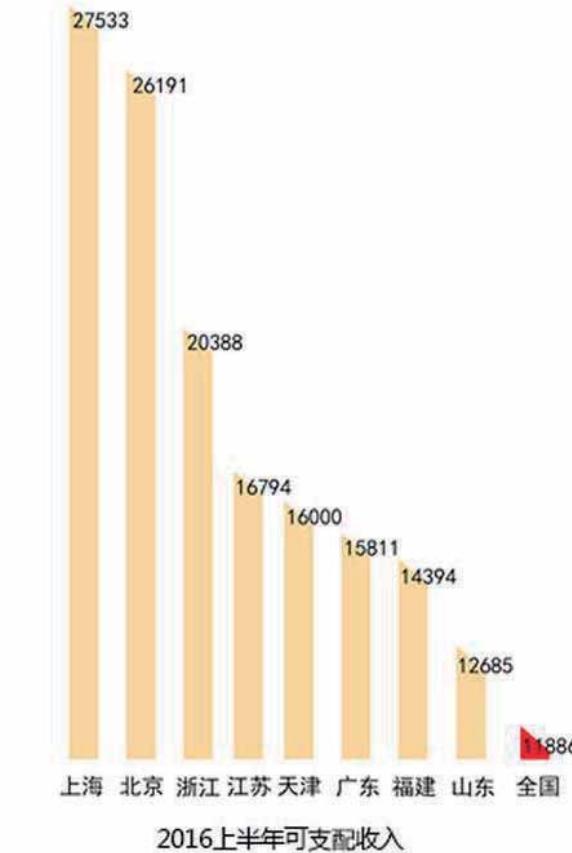
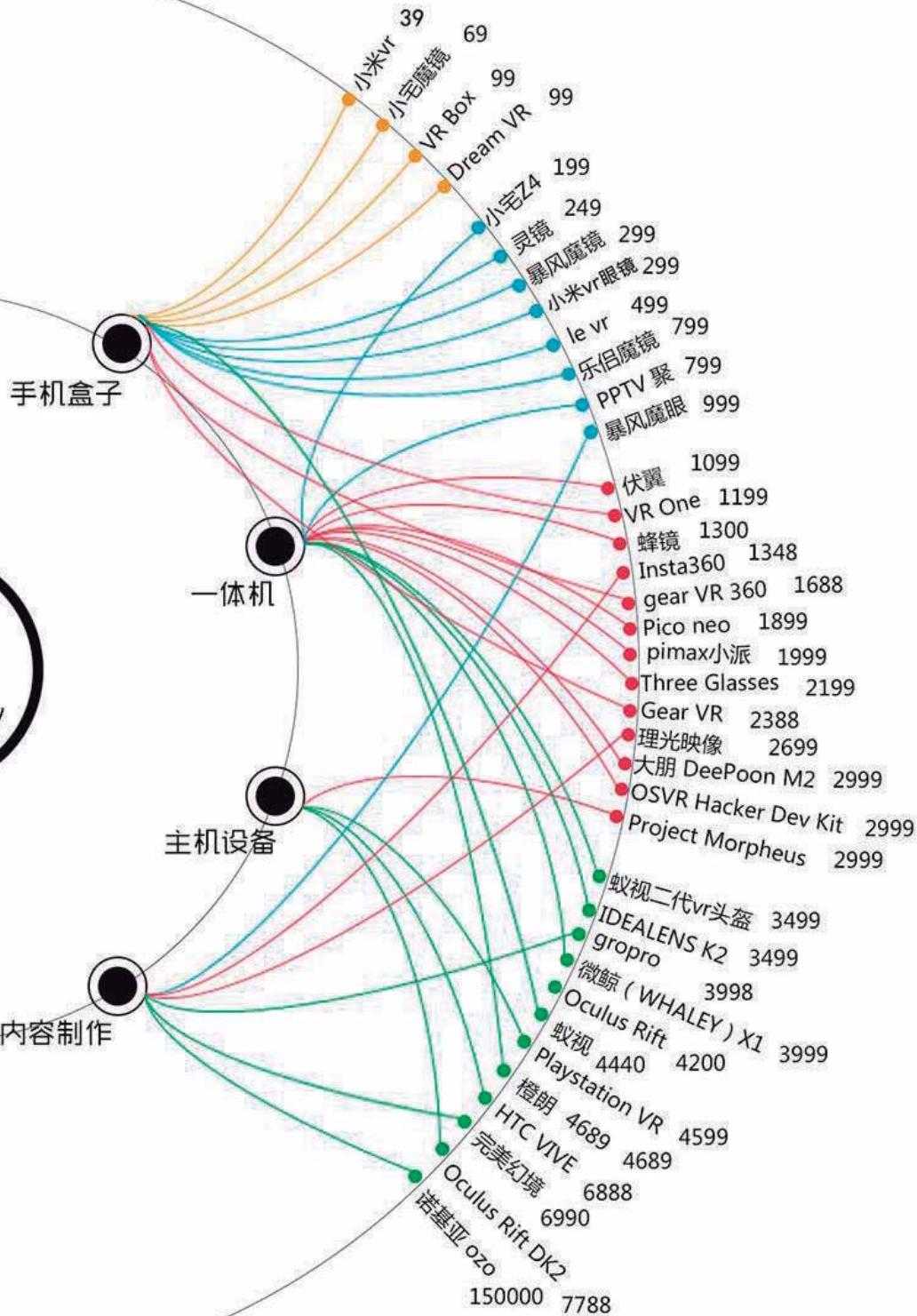
1. 大多受访者希望能够了解濒危动物相关资讯，但不愿主动阅读和筛选枯燥的文字，**生动的游戏形式**更有助于用户接受复杂信息。
2. 多数受访者有献爱心的意愿，但缺乏**便捷可靠的帮扶渠道**，无法对濒危动物进行有效的帮助。
3. 已经或即将组建家庭的受访者，对**寓教于乐的亲自互动**游戏的需求十分强烈，希望能够增进家庭关系的同时，让孩子学到知识，培养孩子的爱心和责任感。
4. 现有的**线下相关资源有限**，且体验较差（如：人流量大拥挤、距离远不方便、体验成本高……）VR的介入可以很好弥补这一缺陷。

目标人群

通过上述对VR用户的研究和结合研究方向，将处于**26-40岁热衷于科技和数码产品的年轻化群体**作为“触岌”的核心用户，我们选取了**31-45岁阶段有小朋友的家庭群体**作为“触岌”的潜在用户。

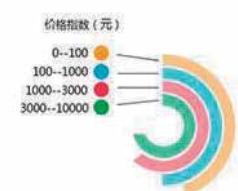


竞品分析



类别	产品	100	1000
主机设备	IDEALENS K2	2999	4599
	蚁视二代vr头盔	7788	4200
手机盒子	gopro	249	299
	蚁视	499	799
一体机	HTC VIVE	1300	1999
	Oculus Rift	2199	2999
内容制作	完美幻境	999	1348
	暴风魔镜	2699	3998

图中可以看出，设备技术与价格越成正比，技术越难实现，价格越高；但是vr设备价格多集中在1000元以上，与人均可支配收入比较，对大部分人来讲价格偏高。



竞品分析

上海自然博物馆 (仅PC端)



战略层

宣传和推广上海自然博物馆，吸引更多参观者，链接线上和线下

表现层

采用场馆实拍的手法，清晰度低，视觉效果弱
浸入感弱，操作会出现明显卡顿，体验不流畅
无法与场景进行互动

范围层

作为自然博物馆的宣传方式之一，不属于独立VR作品
主要内容有12个不同场馆的概览展示
没有相关展品知识的解释说明

框架层

平铺式二维界面入口结合地图俯视图
使用右下角的小键盘进行方向操作，体验较差

TheBlu (专业设备端)



战略层

提供近距离接触鲸鱼的逼真体验
(由独立电影导演Jake Rowell 操刀、阿凡达动画指导Andy Jones亲自参与 的实验性短片)

表现层

画面精致震撼，浸入感极强
模型真实比例还原，动态流畅
场景光影还原度极高

范围层

分镜流畅
作品时间较短，以创造特殊体验为主要目的
无法进行互动

市场成熟产品优劣分析



UTOVR

优势

依托于移动端，具有大量的用户基数以及设备基数
具有大量优质的视频内容
VR拍摄解决方案全面完整

劣势

与移动设备配合的vr设备性能有限，体验欠佳。
内容为单一的视频内容。
视频内容无法互动，用户只能被动接受信息，不能主动接收或者输入信息，无法主动进行交互行为。
体验过程中需要脱离虚拟场景去操作移动设备，进而体验下一个视频。

机会

连接输入设备增加**互动性**，通过添加互动的模块增加互动内容。



REC ROOM

优势

依托于pc / 主机设备，有高性能的硬件设备支持优质体验的构建
极强的沉浸感以及自然真实的多人互动体验，强烈的社交属性

劣势

体验所需的高性能硬件设备成本高，优质内容不多造成体验频次低，进而造成体验成本过高，普通用户大多在体验店才有体验机会。

机会

降低**体验成本**

总结启发

战略层

- 优质的内容体验**是平台的基础
- 运用**游戏形式**，将教育和公益的属性融入其中

范围层

- 以VR技术为支撑的，对**濒危动物保护知识和相关公益渠道进行普及**
- 同时具有一定的基于家庭亲子的互动功能

框架层

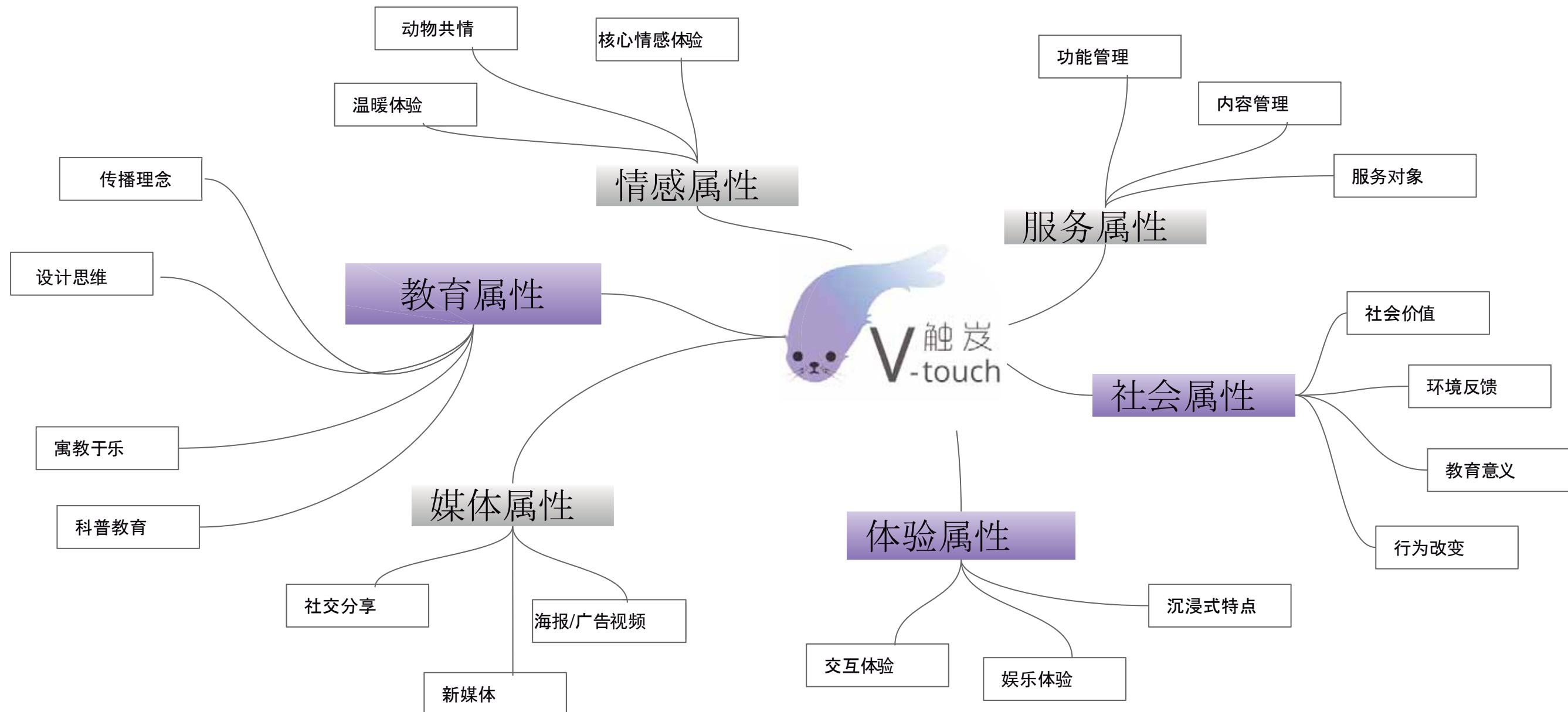
- 框架环环相扣，考虑到界面之间的**灵活跳转**

表现层

- 运用创新的多人交互方式，引起深度共鸣和同理心
- 采用**全沉浸式页面**，丰富手柄操作内容，使体验效果最大化
- 结合特殊风格与真实风格，在保证科普性的前提下，兼顾**可玩性**

产品概念

触岌是一款以VR技术为支撑的，全球范围的线上虚拟濒危动物园平台，通过用户在自然场景模型中探索濒危动物生存痕迹达成相关科普，同时提供正规公益活动的参与渠道。



用户旅程与功能模块



体验互动
知识学习



强烈同理心



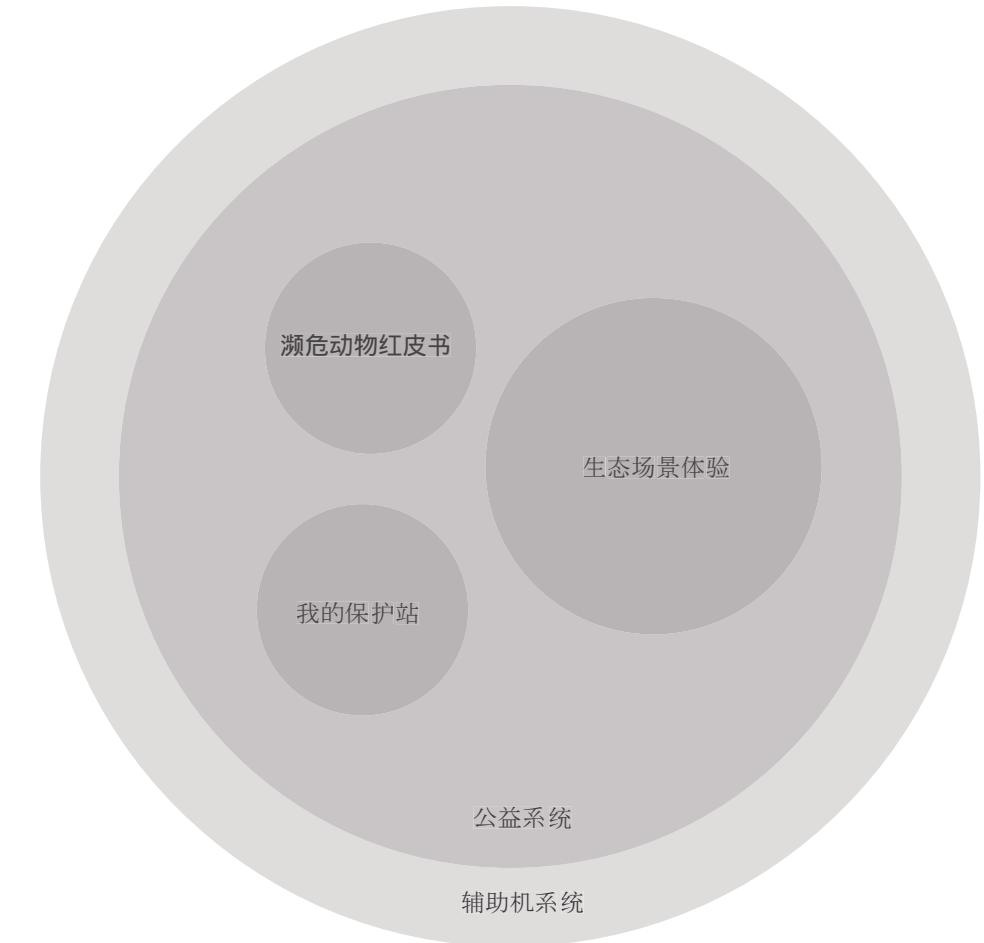
相关救助项目推送 (结合大数据,
基于用户地域信息和个人喜好等)



参与志愿活动
或公益捐款



获得官方证明
和成就系统奖励



※ 核心功能

功能

生态场景体验

濒危动物红皮书

我的保护站

公益系统

辅助机系统

内容需求

VR技术
内容采集与制作

检索名录
内容归纳站

用户社交平台
善款追踪
用户取得成就

无单独界面,
渗透式存在
于各个功能板
块。

可以在用户
操作上给予
指引;
事件的播报

用户体验

沉浸感强, 寓
教于乐

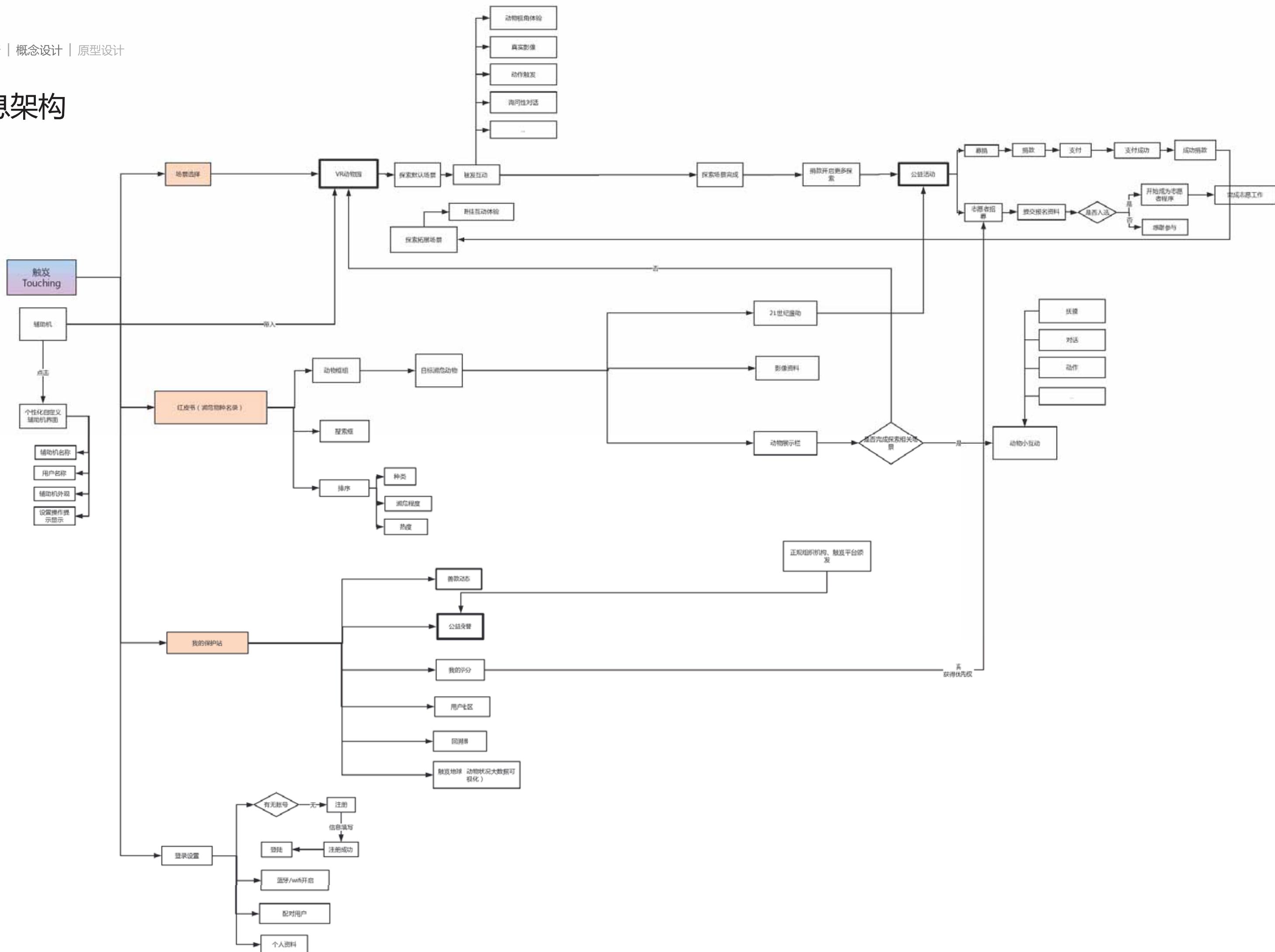
便于有需要
时查询资料,
探索新内容

便捷, 多元互动
, 社交驱动

没有刻意展示
, 却在体验完
内容后得到捐
款渠道, 真正
化触动为行
动。

富有情感的平
台体验, 更好
辅助了VR的操
作。

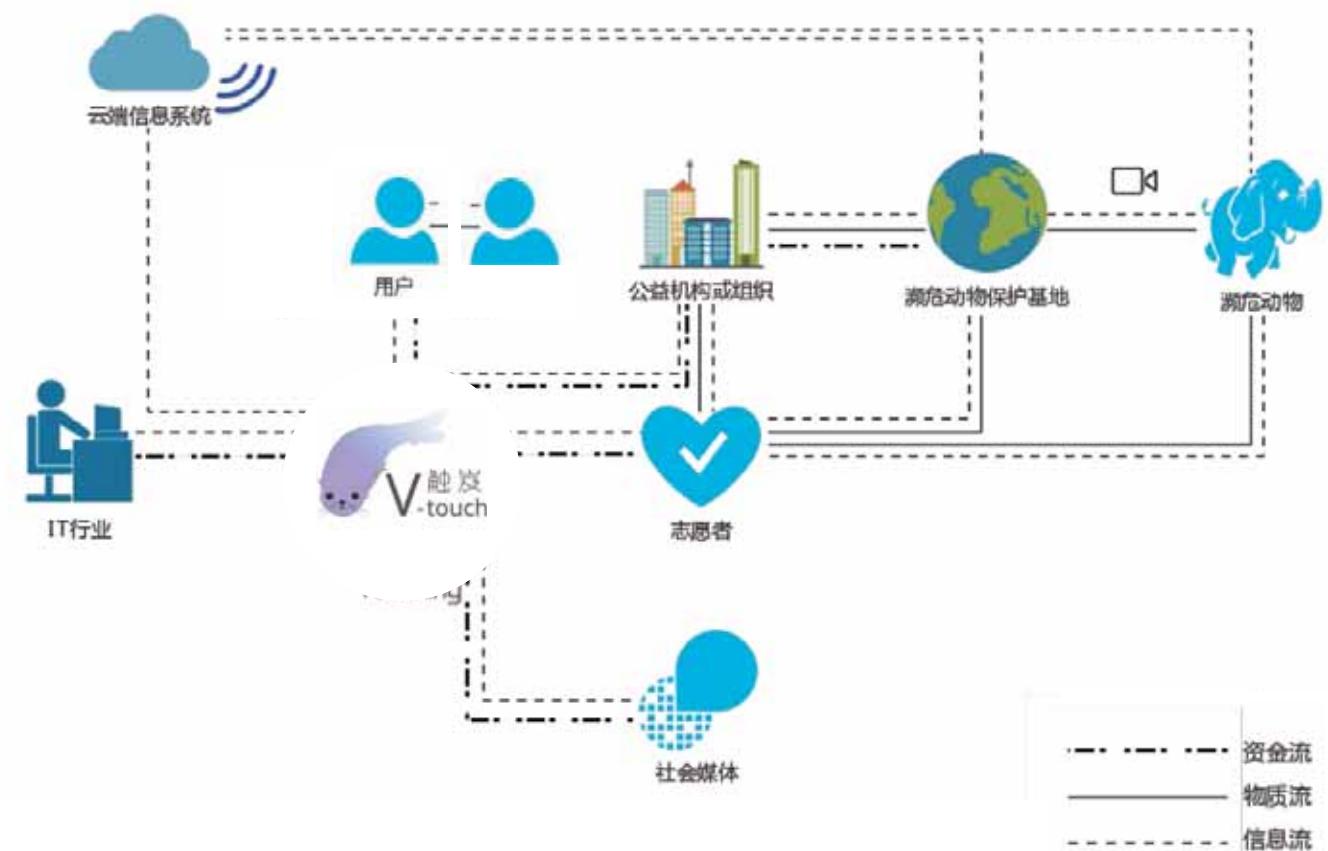
信息架构



市场要素

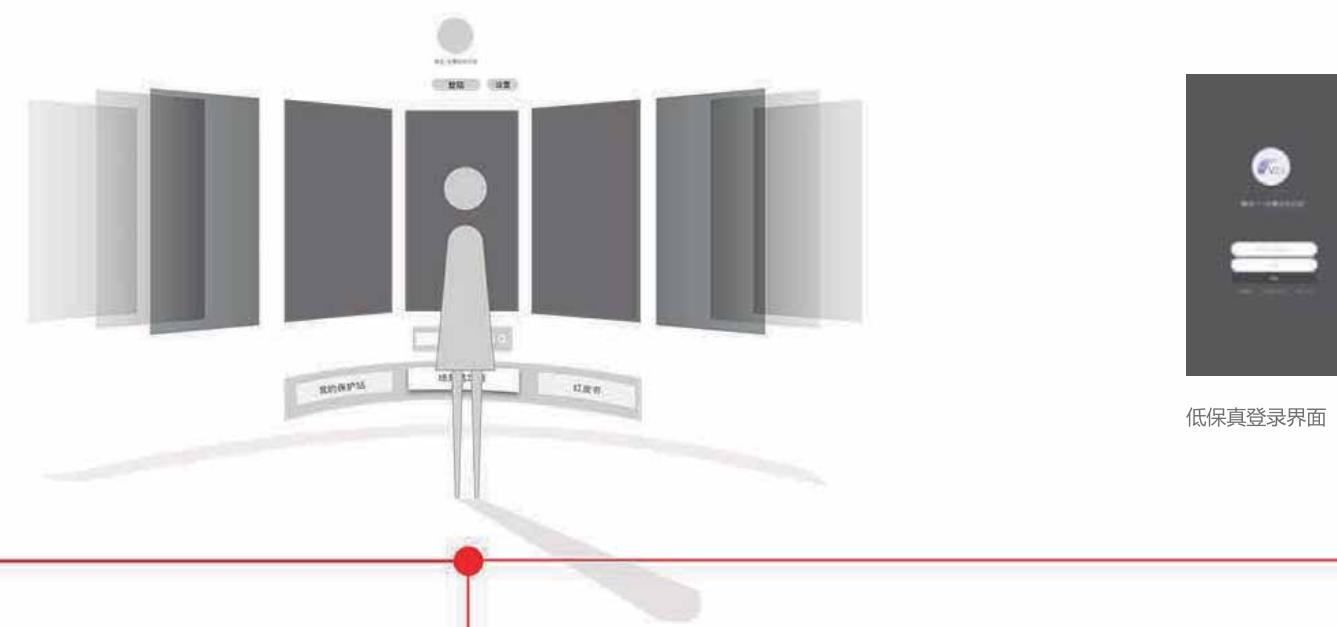
重要伙伴 社会承认的有关濒危动物保护组织和机构（如WWF, IFAW, WFP等）；IUCN红色名录；慈善家；公益基金会；股东；云技术支持公司	关键业务 提供不同动物生活场景、身临其境的动物视角体验。支持组织机构、个人发起的线上公益行为；公益基金运营	价值主张 将“获取信息 - 被触动 - 做出行动”这一用户行为过程优化，方便有爱心的用户进行公益活动；市场上尚未出现可以如此便捷地为濒危动物进行援助的平台，而有善心的人是多数，市场潜力大；将体验游戏化、娱乐化，更有利于移情	客户关系 公益交流平台；使用VR沉浸式感受濒危动物相关信息，更加有感触	用户细分 热爱新鲜事物或对濒危动物关注的年轻人；潜在用户：有孩子，重视教育的中高收入家庭
成本结构 “触爱”的开发与运营经费；濒危动物原生栖息地VR影像资料版权费；		收入来源 平台中涉及的捐款提成；品牌获得的融资与赞助、在内容中出现的相关情报（如保护站印有赞助商logo）获得的收益；用户开启附加场景时需要缴纳的费用收入		

商业画布

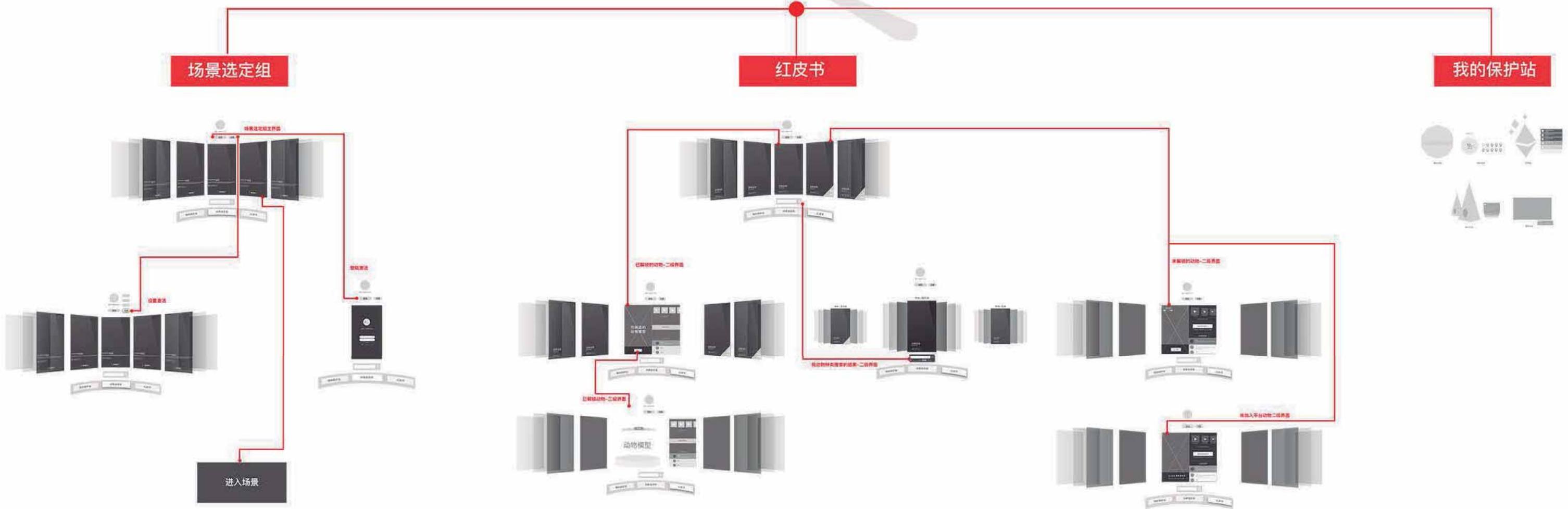


流程图

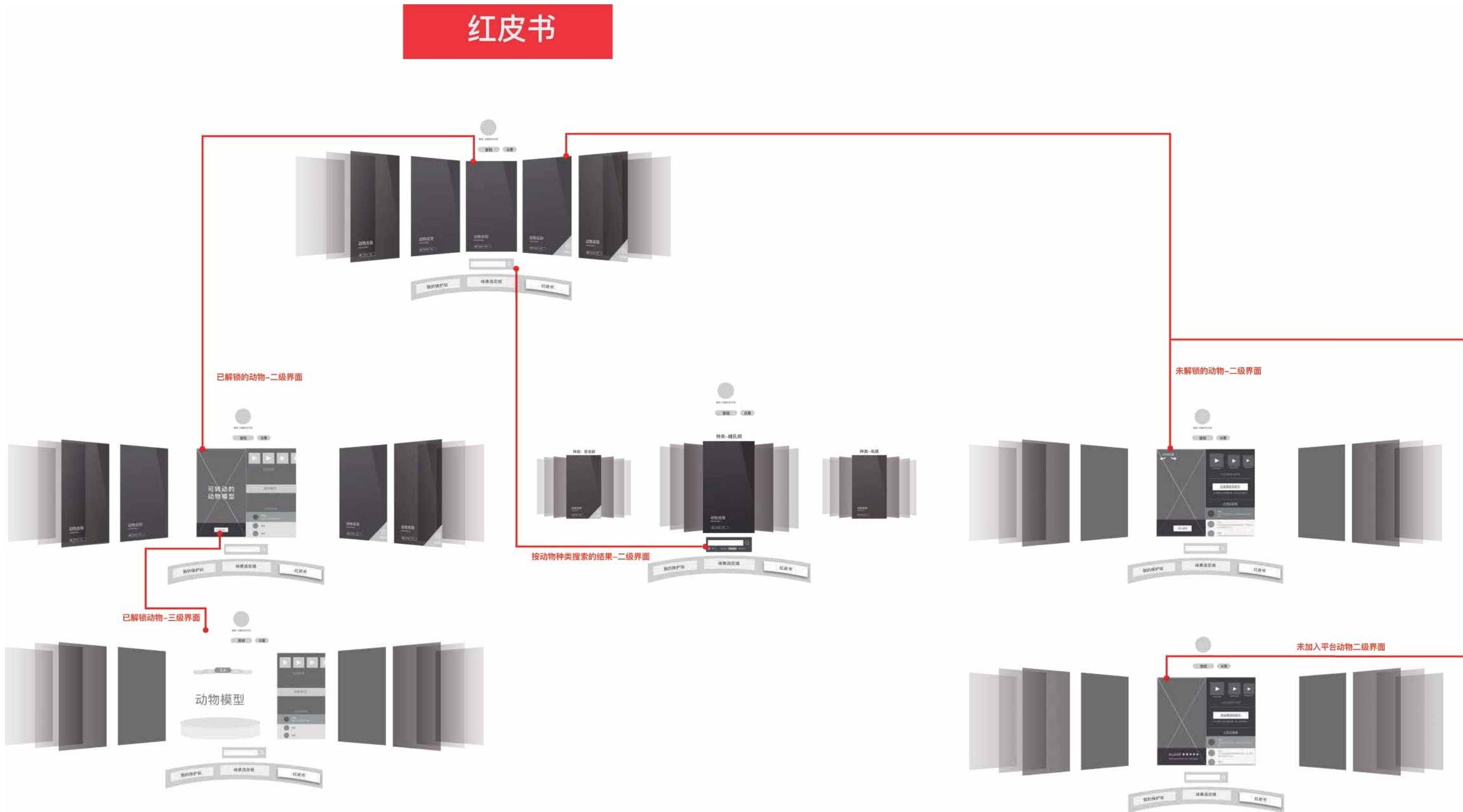
交互线框图



低保真登录界面

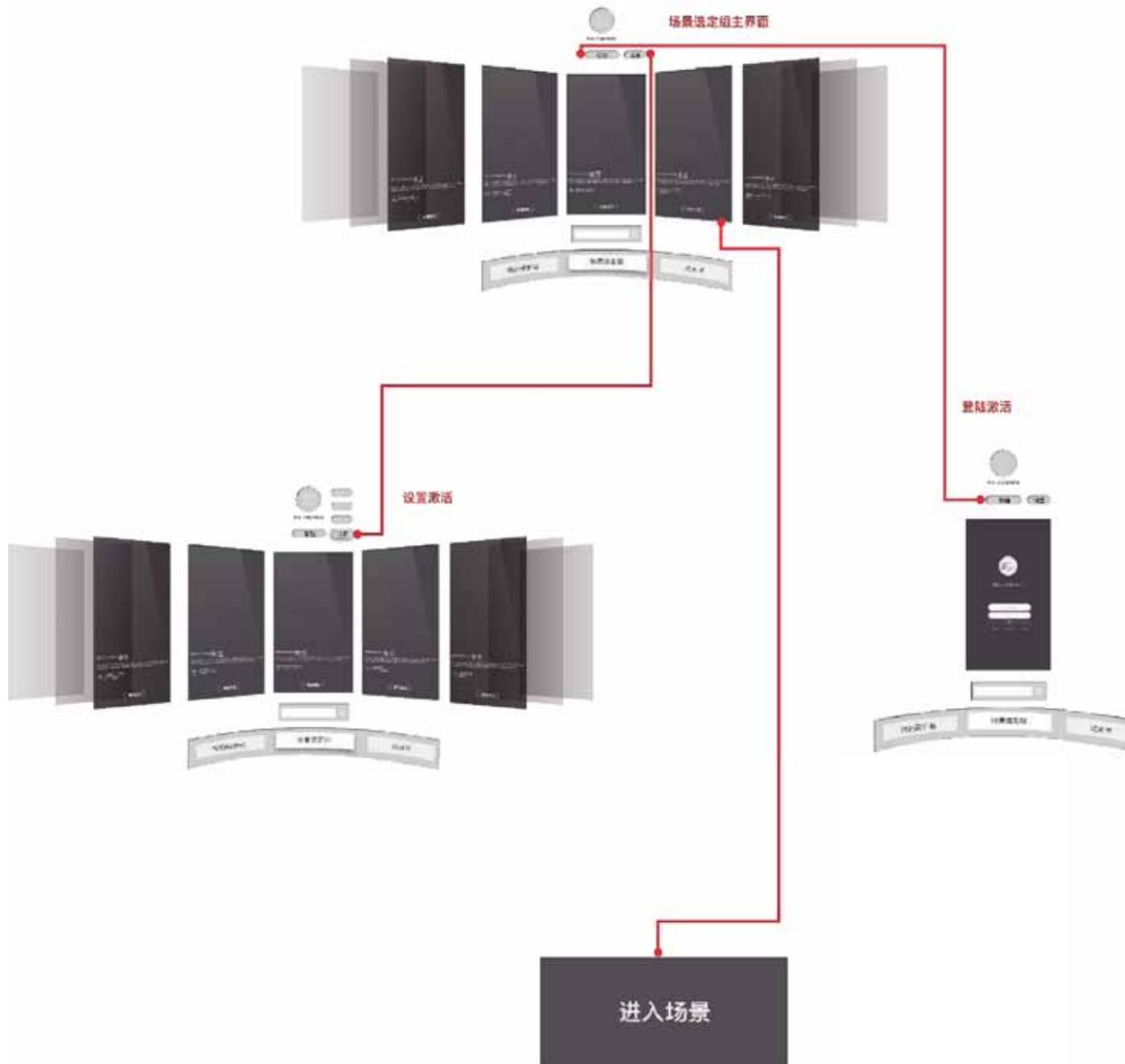


交互线框图



交互线框图

场景选定组



我的保护站





平台辅助机器人

平台“导游”，设计上弱化了它的个性增强用户融入感



100年后的生物

其实和现代的生物形状上一模一样



保护站机器人

100年后检测生态的人工智能，兼具浪漫主义色彩的NPC



场景模型设计

包含远景，行动范围，冰窟，瀑布，浮冰，水下生物细节设计



LOGO 设计

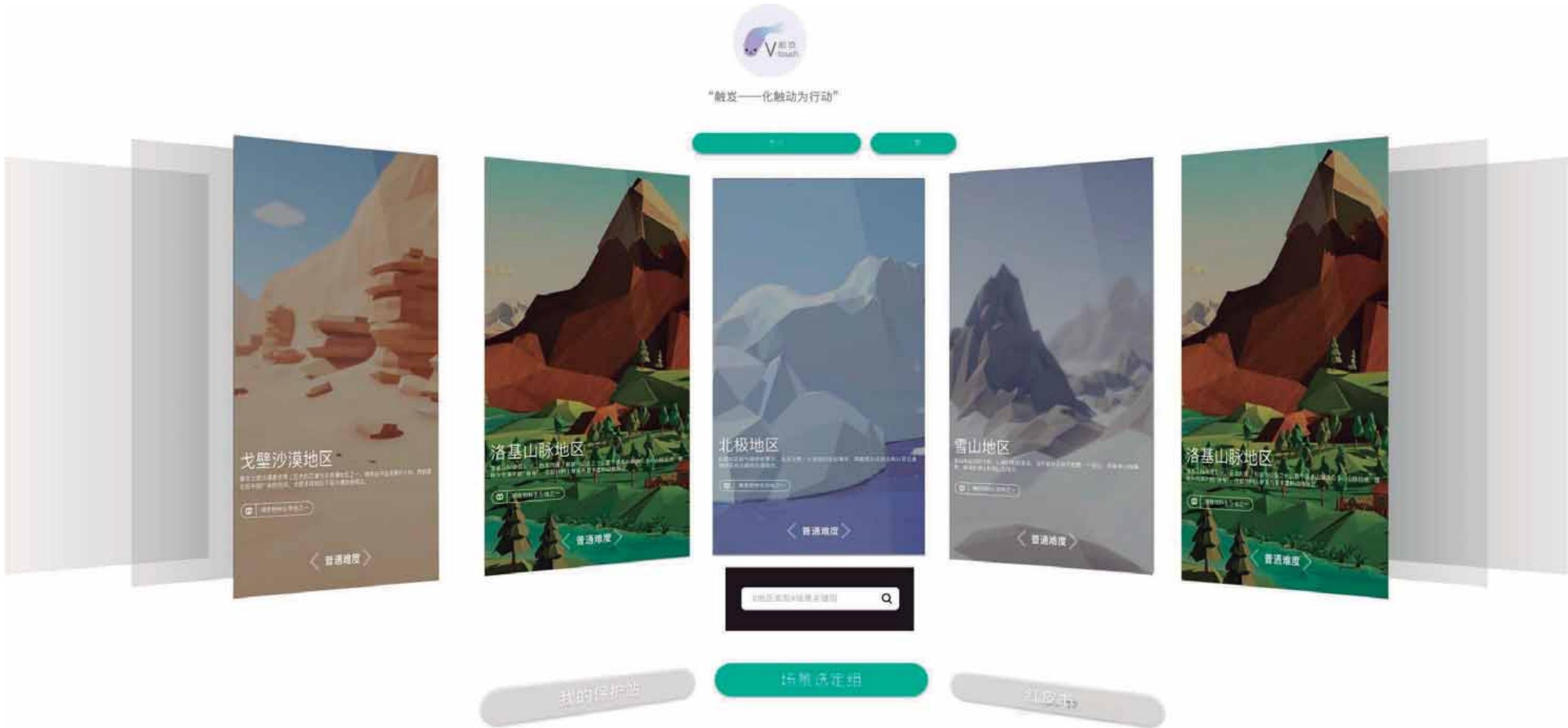
V-touch #b7acd5

V-touch #7296ce

视觉方案

前期分析 | 概念设计 | 原型设计

高保真界面



主界面设计
将场景界面默认为主界面

高保真界面



场景选定组界面(全景效果图)



可用微信扫一扫视觉体验

高保真界面



红皮书多级界面(全景效果图)

可用微信扫一扫体验

高保真界面



我的保护站界面(全景效果图)



可用微信扫一扫视觉体验

视觉

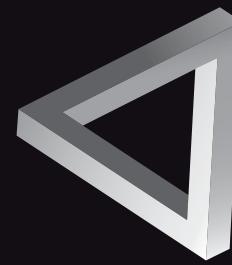
平面与多媒体设计选

02

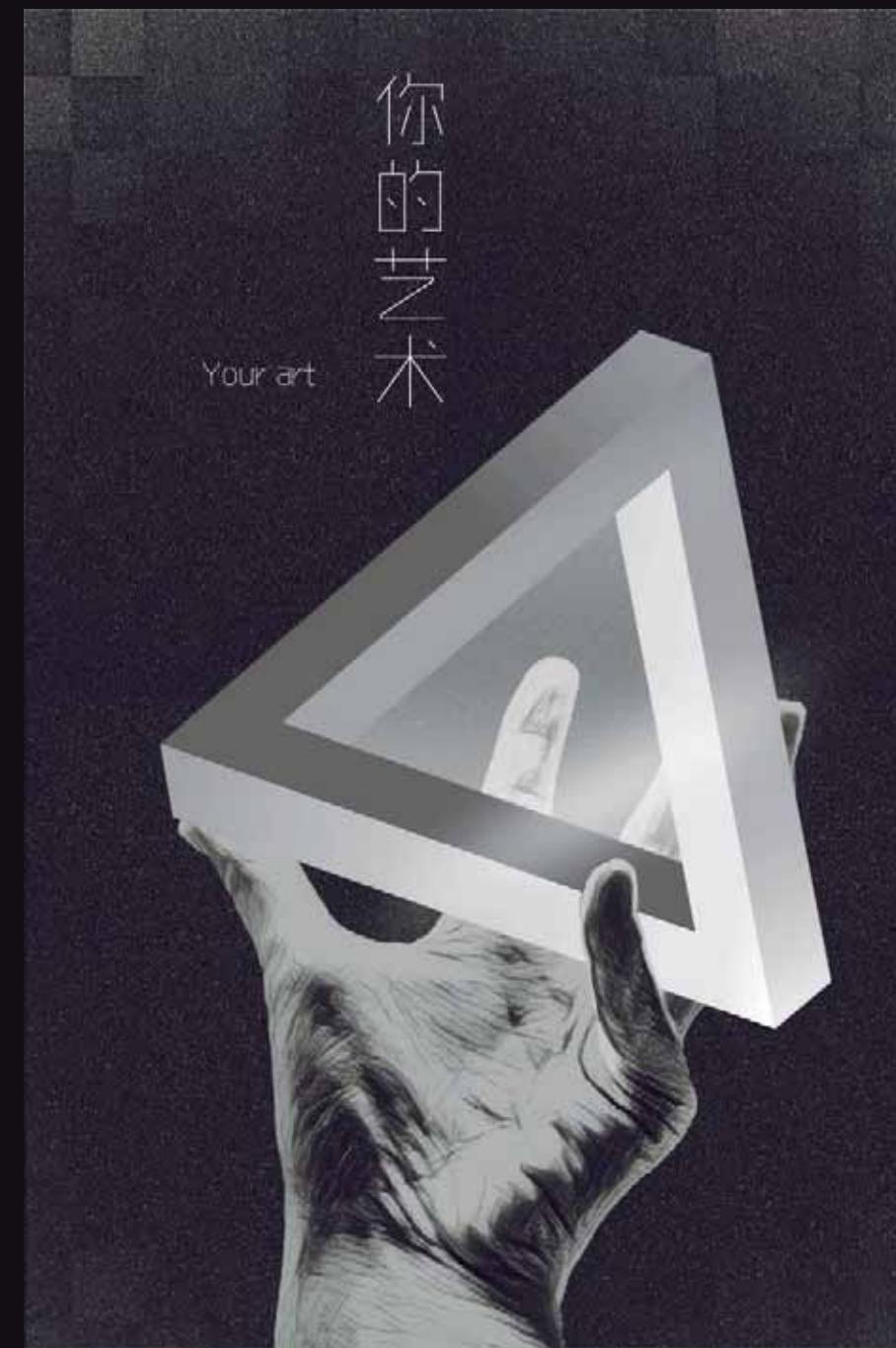
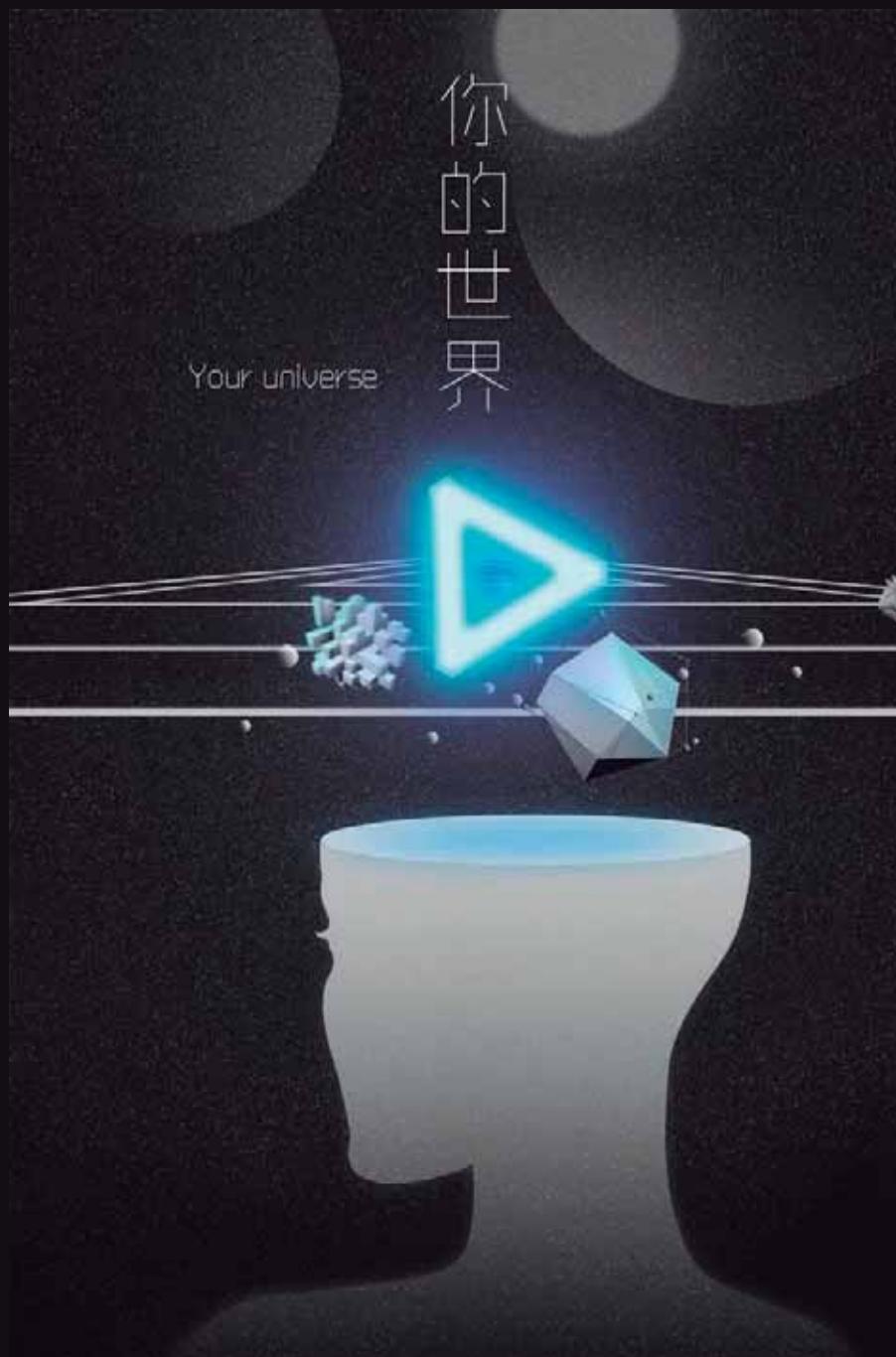
近年项目中做的零碎的视觉作品



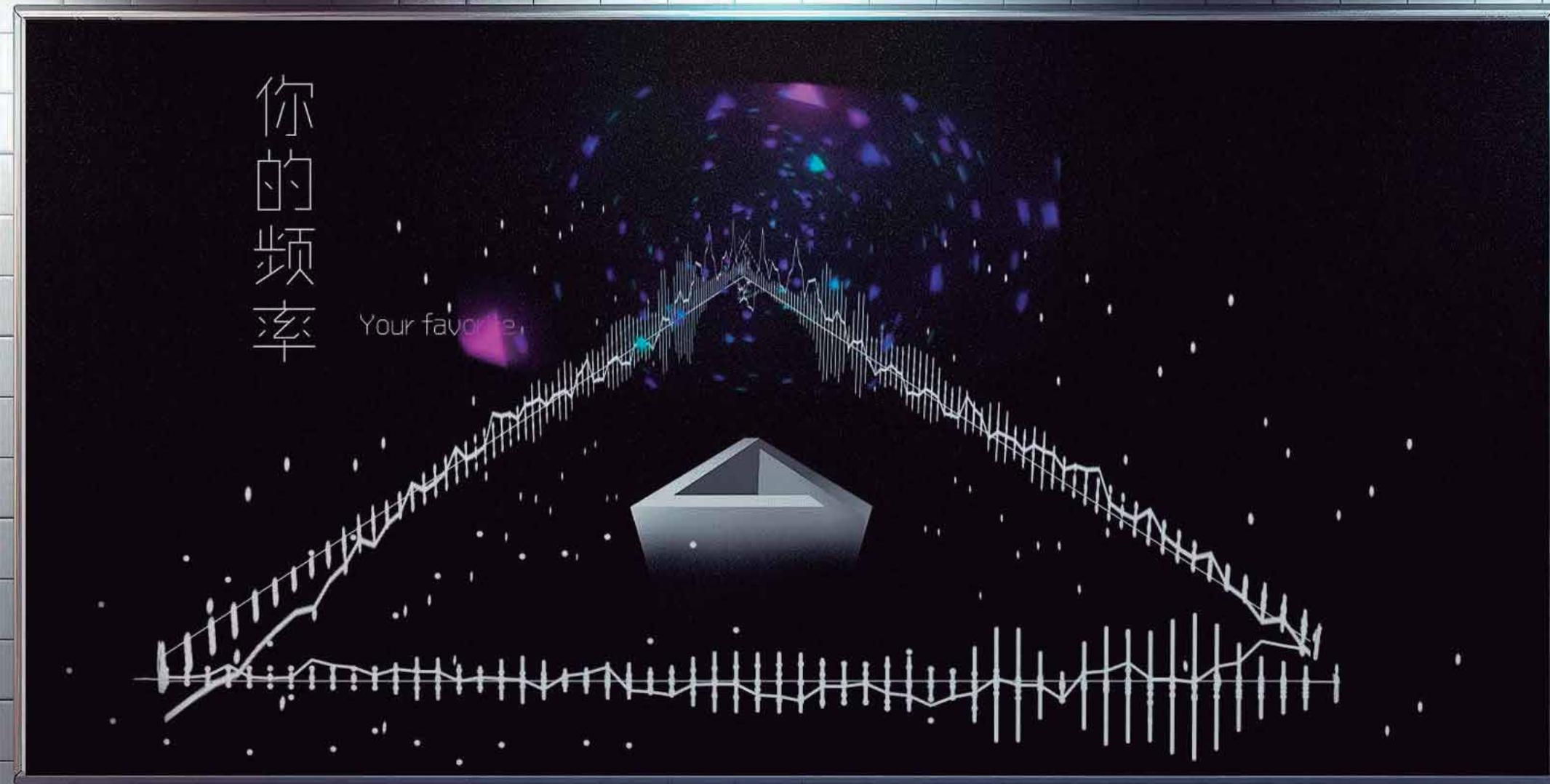
手绘插画



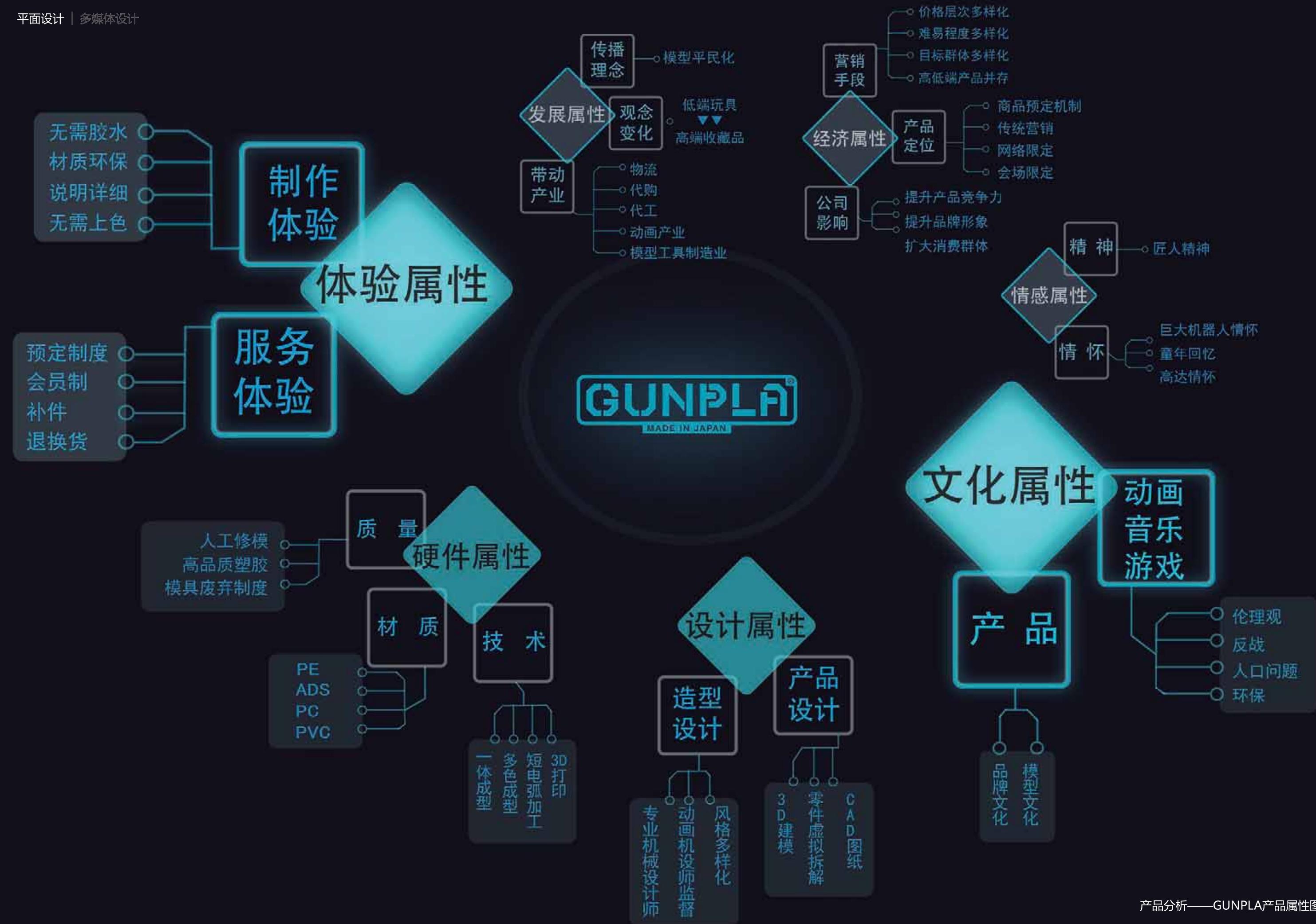
这是一个VR平台上的共享美术馆视觉设计，logo，海报的效果都是动态的，和过往的行人产生影像、声音上的交互作用，表达不现实美术馆支持个性化、支持多元圈子发展的设计目的。







可至主页浏览完整作品 <http://riazhang.me>



The Joy of Going Places

A Magical Day For You And Baby

At Home (In or Out)

Car (Pan in the back)

Go out (In a hurry)

Magic Wheel

Less, less

Assurance

Freedom

Material Quality

The main material "EVA" is a durable, recyclable and non-toxic material. It gives your baby and you a sense of safety and well-being. It is also an important reason why we choose it to be the main material of our products.

Official Exclusive

Baby Magic Bed
Baby Magic Chair
Magic Toy
Baby Magic Bed

Every Man And Dad Is A Magician.

The Birth Of Magic Wheel

In China, most baby wheel.com only sell children's products. Many Chinese have had the opportunity to be close to children. Studies show that proper settings allow children to be in contact with babies. If you're going to give your baby's physical growth and emotional development, the baby's first problem will always be at the convenience. Adults often want to maintain a steady movement for a long time. When changing, leg stretching, hand washing, etc., the baby's

Return to the home page

Baby suit (full set) for going outside

details

Baby suit include: a multifunctional baby belt, a baby bag and a bedding special for the set.

Product: Baby suit is 299.00\$ when listed, and 199.00\$ when we handle the best price is 107.00\$ every single item, the list is 29.00\$.

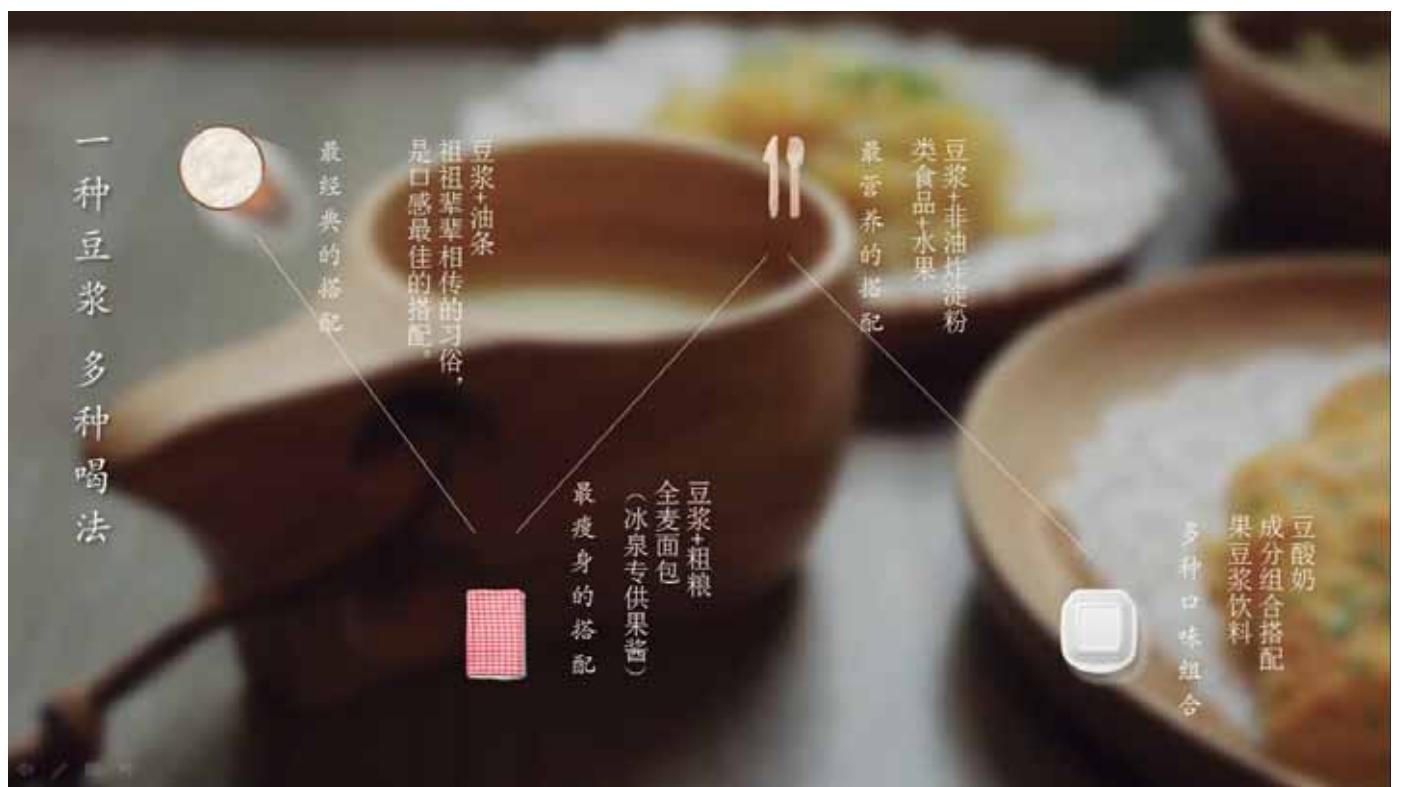
Buy now!

Return to the home page

Our Community's Compliments

Lily Chen
Bob Family
Cathy Du

Magicwheels品牌官网



传统品牌再设计——冰泉



手绘复古装饰文字

1
2
3
4

糯米糍与软糖
糯米糍与硬糖
蓝莓面包与硬糖
黄油蛋糕与草莓慕斯
巧克力曲奇
下午茶组合
煎蛋培根

4
3
2
1

娟黄信息
煎蛋培根
蓝莓面包与硬糖
黄油蛋糕与草莓慕斯
巧克力曲奇
下午茶组合
娟黄信息

关于土主题

糕点不仅是我们所喜爱的美味，它精致的外观也引人怜爱。我们借用此次摄影再结合原创绘画，将我们异想天开的“梦”寄予在这本摄影集之中，在制作过程中，我们尝试了装帧的女神可能收获硕丰。希望你能与我们一样，享受这本影集。



信息可视化——世界地铁标志分析图



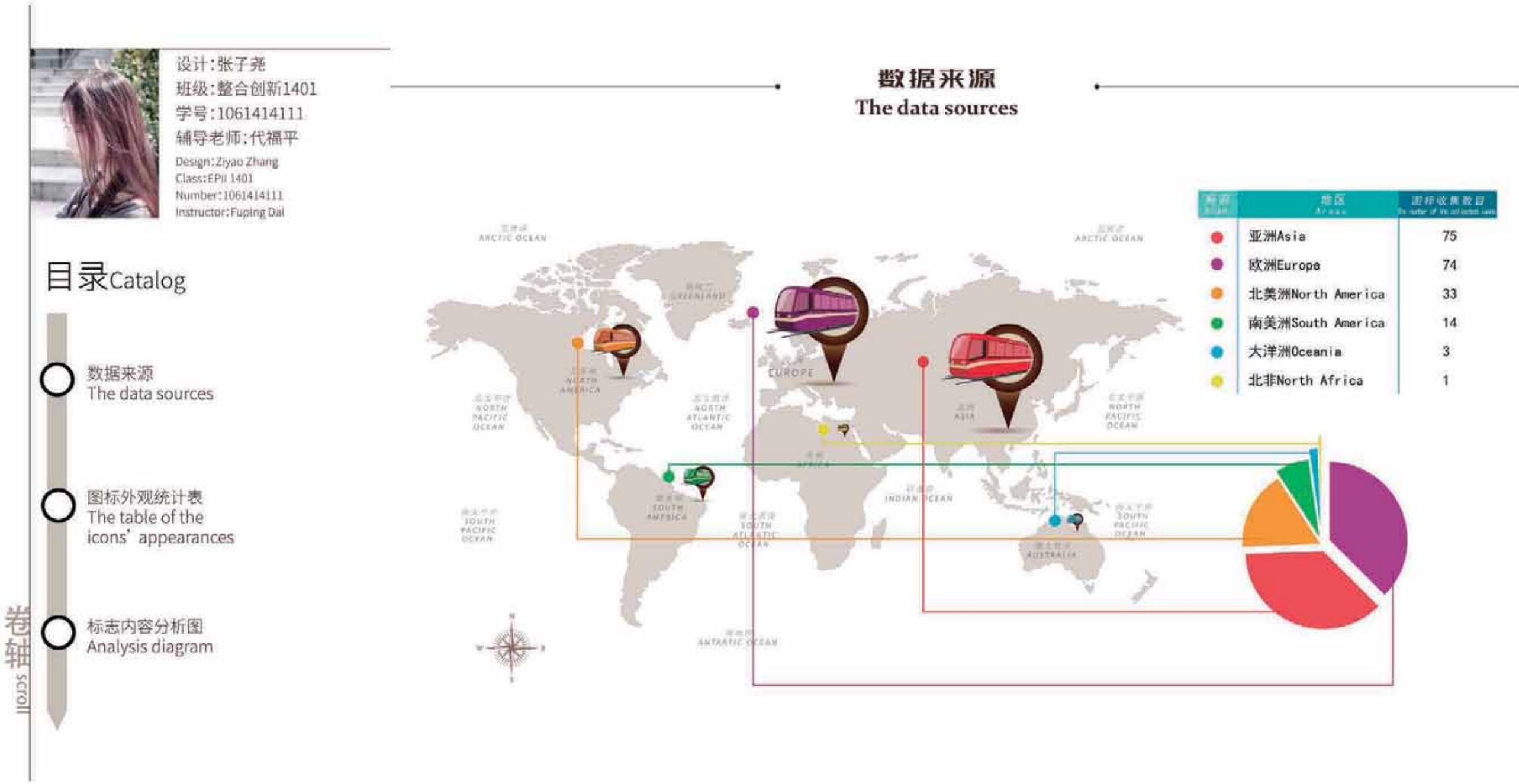
卷轴总览图

尺寸: 298.17*29.7 单位: cm

分块视图

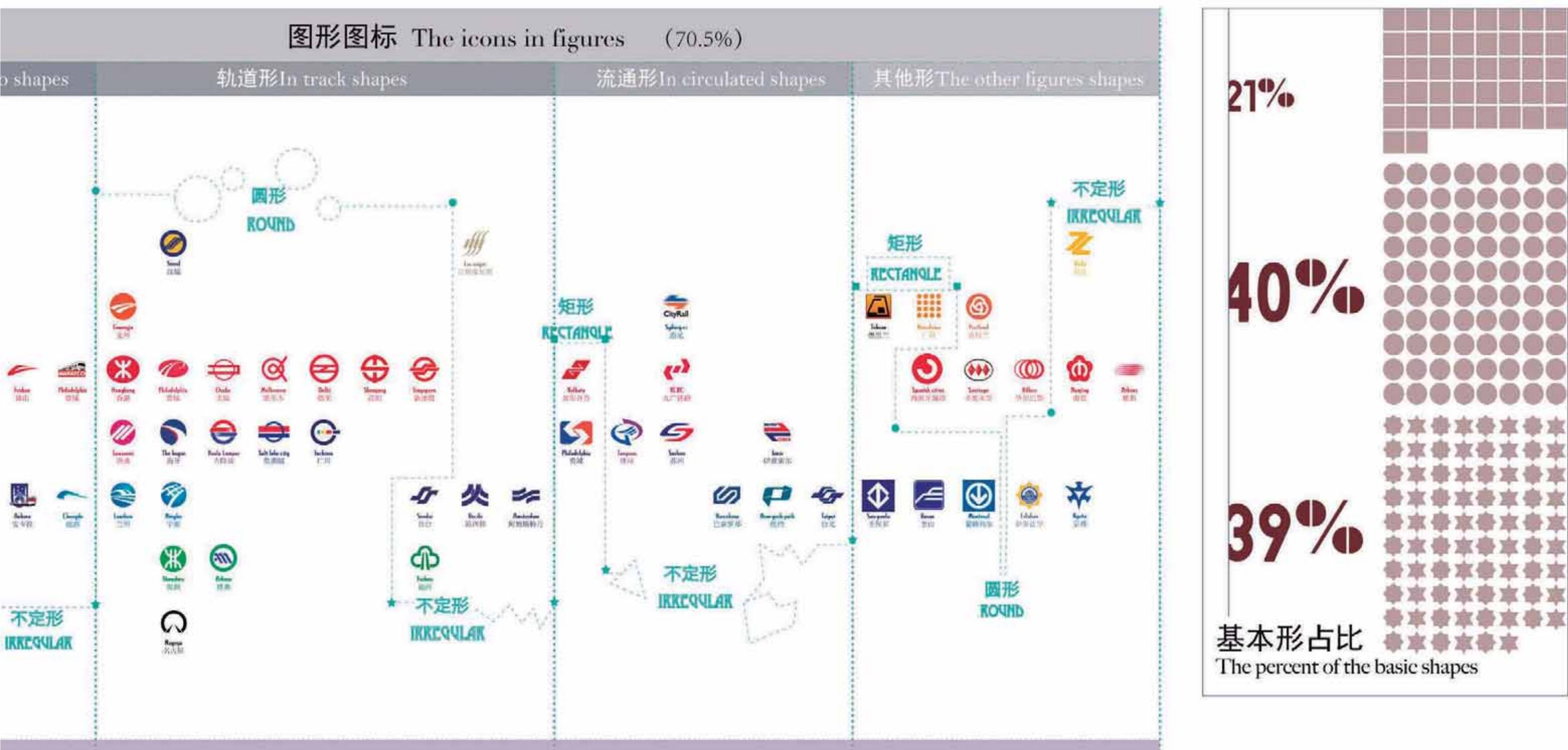
世界地铁标志 简析

Worldwide metro icons' analysis



字母形图

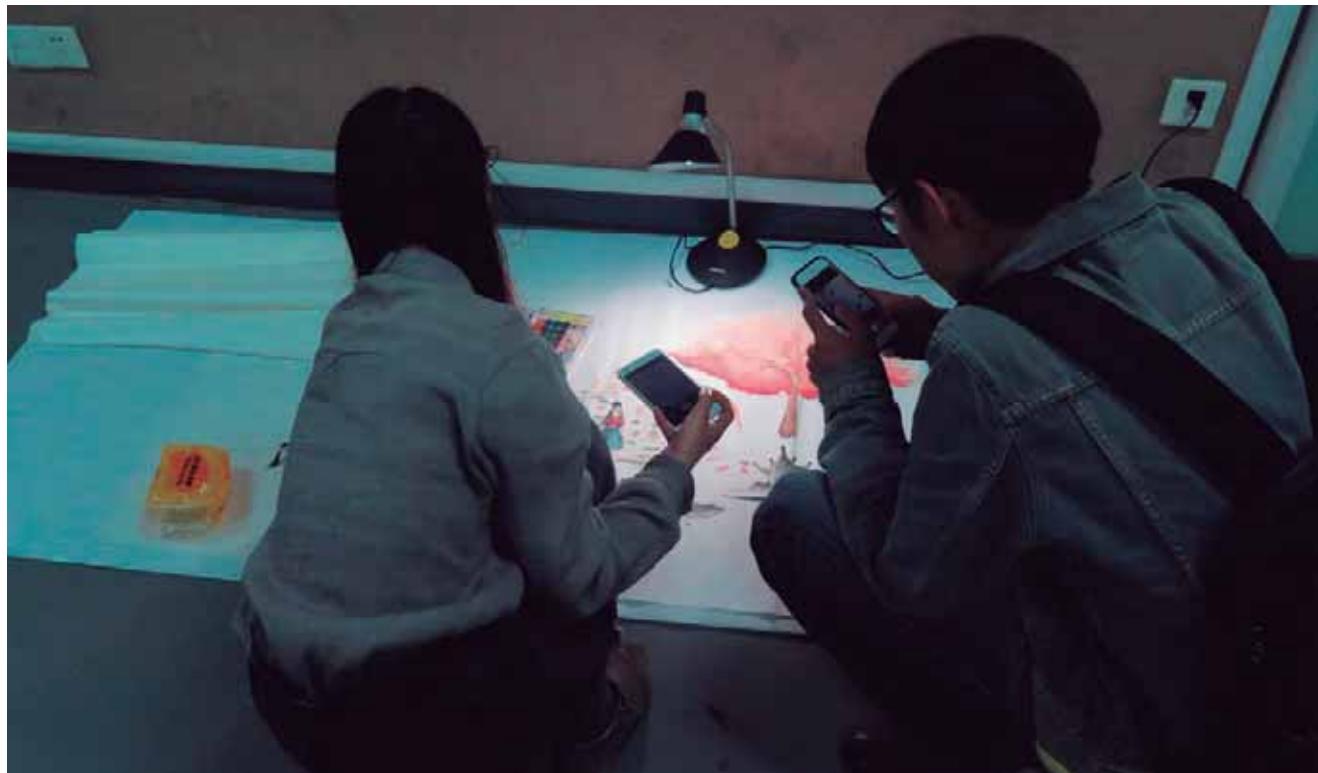




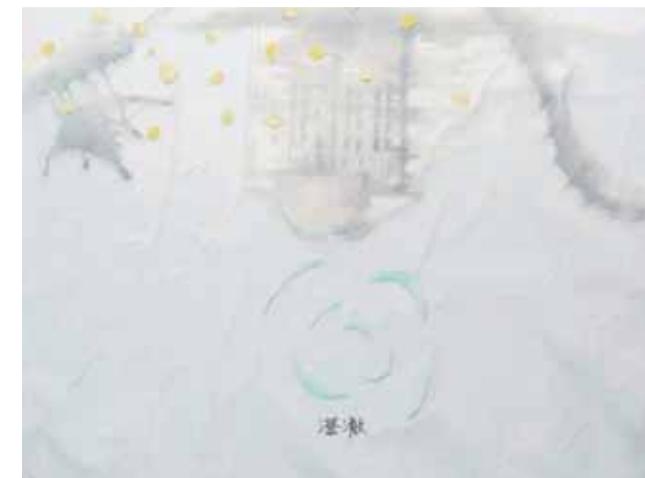
雨染江南

视频作品

采用手绘制作骨骼人物，拍摄定格动画的手法，
讲述了江南大学里，关于雨，关于伞关于你我的一段唯美故事



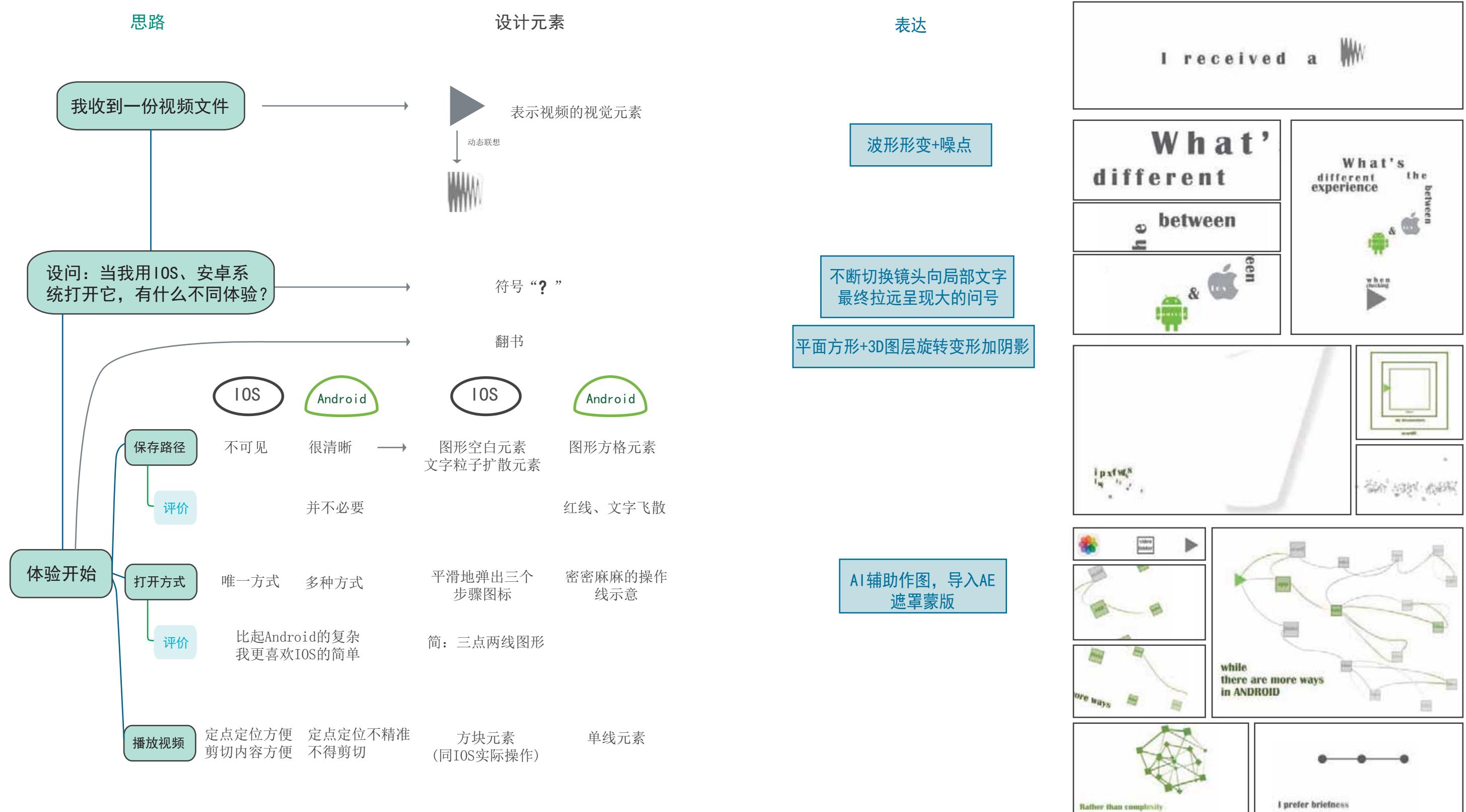
拍摄前准备工作



分镜画面

Different user experience between IOS&Android system

效果示意图

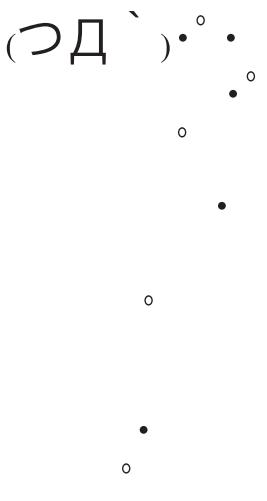


趣

一个没人看的低产up主(T▽T)

03

工作之外的我，少许拿得出手的作品



直播间



【UT】Frisk开启困难模式？？

0

视频

插画



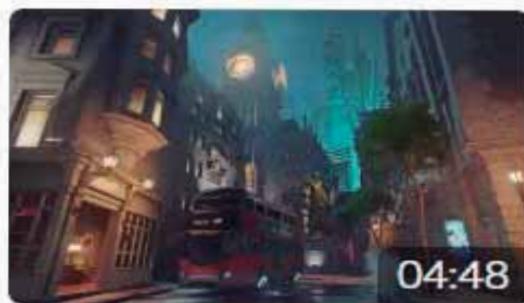
蒸汽朋克机械钟！

83 16天前



高达模型为何经久不衰

3650 16天前



【守望先锋】我想去国王大道
外面看看（出地图bug+图外

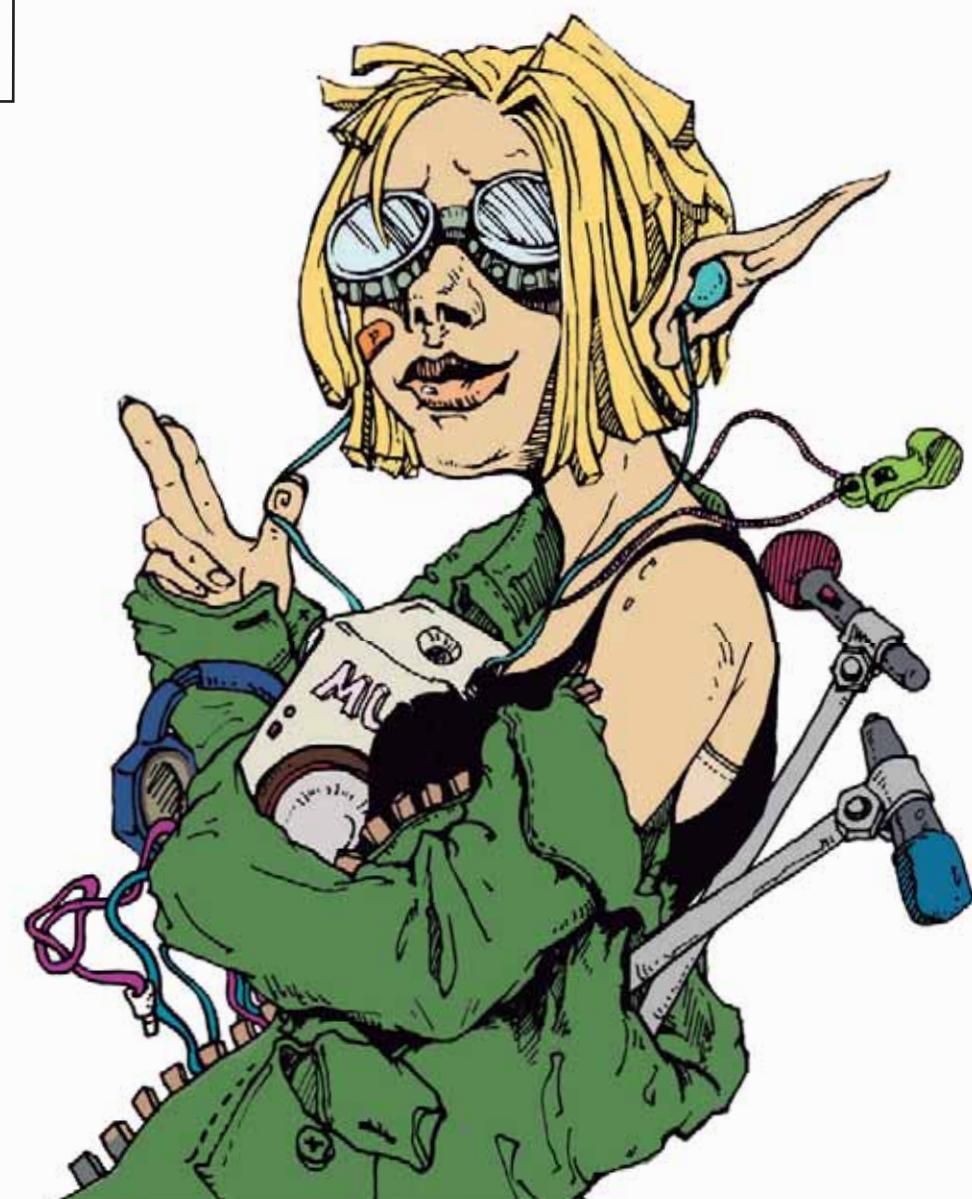
207 7天前



【原谅帽大作战】教你如何花
式拿第一

69 16天前

后面都是在下渣作



插画

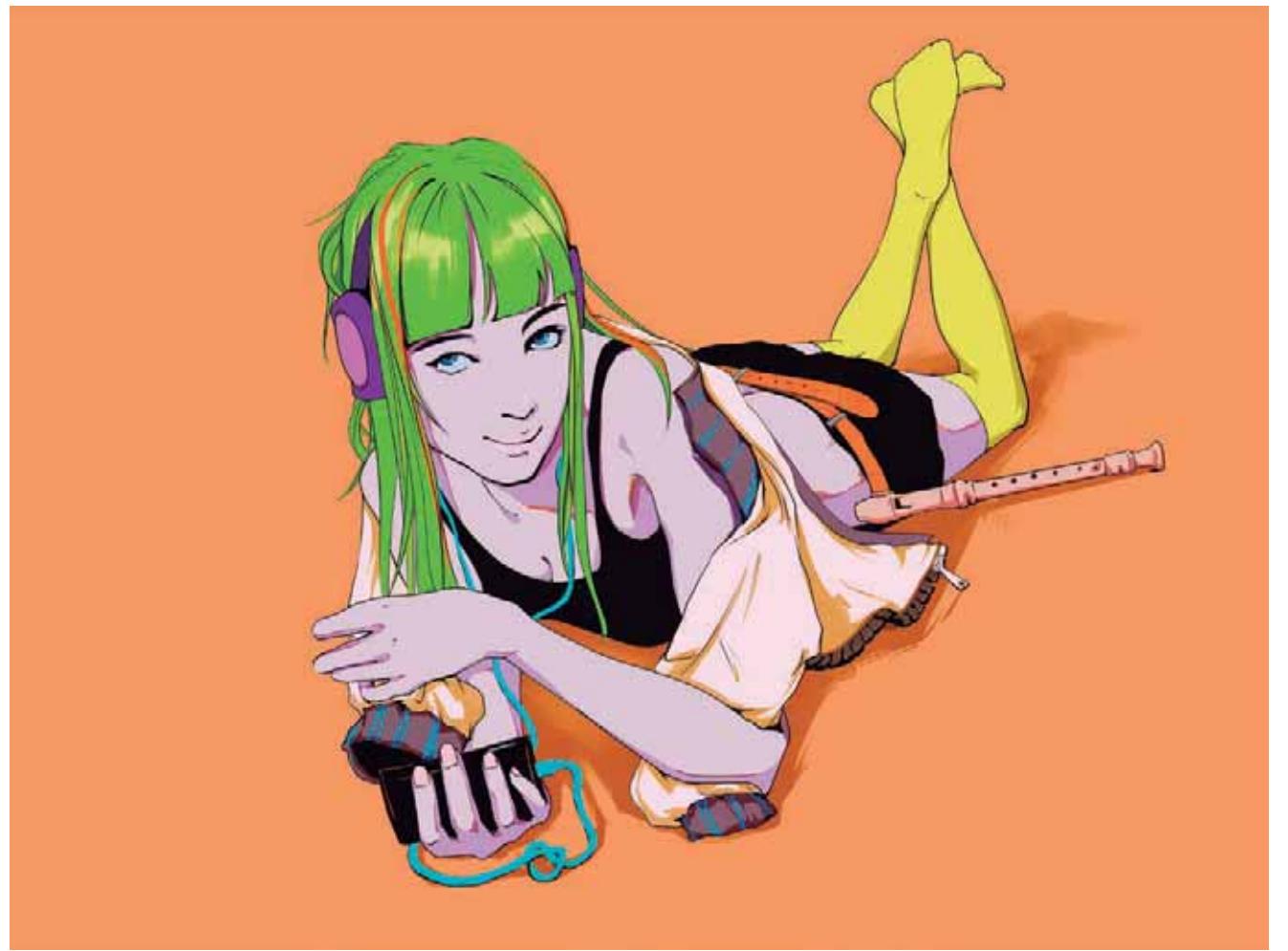
用作大学生艺术团公众号推送用图



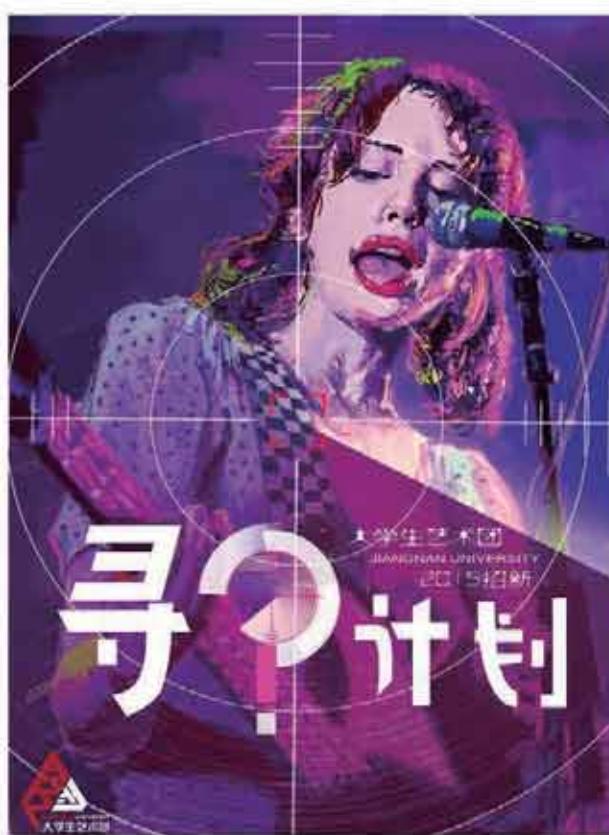
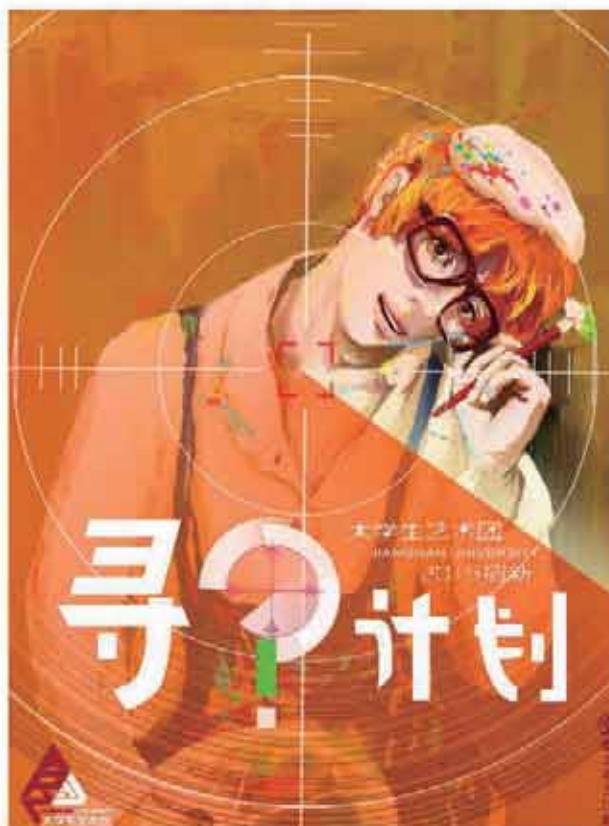
低产 | 中二 | 渣画质

插画

用作大学生艺术团招新用图



插图→海报作品



海报尺寸：90*120 单位：cm

THANKS ;>

home _<http://riazhang.me>