

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS
Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais
Ciências Contábeis – Noite

Ana Luiza Moura Costa

Bárbara Jéssica Pires Maia

Grayce Héllen Oliveira de Souza Magalhães

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: A Contabilidade e a Gestão de
Negócios. A importância do Contador no Mercado de Trabalho Junto as
Startups

Belo Horizonte, Maio
2017

**TRABALHO INTERDISCIPLINAS: A Contabilidade e a Gestão de
Negócios. A importância do Contador no Mercado de Trabalho Junto as
Startups**

Trabalho Interdisciplinar apresentado as disciplinas do 3º
período do curso de Ciências Contábeis – Noite do
Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais da
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Coordenador: Amilson Carlos Zanetti

Belo Horizonte, Maio

2017

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	4
DESENVOLVIMENTO.....	5
Como o contador influencia na criação de uma startup?.....	5
Os erros do Contador que levariam a extinção de sua Startup	9
Como o contador pode influenciar positivamente para que o crescimento acelerado de uma startup não tenha uma tributação maior que sua taxa de retorno?	12
ESTUDO DE CASO	15
Estudo de caso: A Uber	15
CONCLUSÃO.....	20
DISCUSSÃO INTERGRUPAL.....	21
REFEÊNCIAS	22
Bibliografia.....	22

INTRODUÇÃO

A abertura de novas startups tem crescido consideravelmente no mercado empresarial. Contudo, assim como as empresas convencionais, elas ainda necessitam de foco principalmente na área das finanças, pois é de onde surgem as principais informações de relevância nas empresas para tomada das decisões.

Por serem empresas novas no mercado e inovadoras, muitas startups têm baixo custo e crescimento acelerado, com isso o lucro pode ser maior, devido ao retorno rápido. Então necessitam de contadores atualizados e especializados para acompanhar esse crescimento e ordenar uma direção certa para que não decline a empresa.

Como a área contábil é de extrema importância, ela deve saber adequar a empresa nas devidas legislações de acordo com seu crescimento. As quais regimes tributários se encaixam e seguir corretamente as obrigações jurídicas para que não impeçam a empresa de se estabilizar em cenários incertos.

Essas questões importantes serão desenvolvidas e detalhadas no decorrer deste trabalho, assim conhecendo as principais práticas de como manter as startups firmes no mercado.

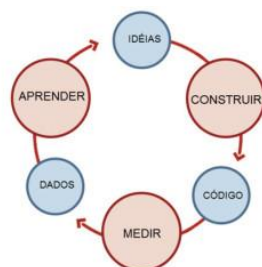
DESENVOLVIMENTO

Como o contador influencia na criação de uma startup?

Primeiramente o que chamamos de startups pode ser definido de várias formas, pode ser entendido como uma pequena empresa em crescimento ou até mesmo uma entidade que possui custos de manutenção muito baixos, mas que possui um bom crescimento gerando lucro rapidamente que vão aumentando ao decorrer do tempo. Porém a definição mais aceita de uma startup é entendida como empresas com pouco tempo no mercado que buscam um negócio inovador em qualquer área desenvolvendo um modelo de negócio escalável e que seja repetível. Isto significa que com o mesmo modelo econômico a empresa vai atingir um grande número de clientes, podendo produzir seu produto em larga escala de forma que os lucros vão ser gerados em pouco tempo sem ter um aumento significativo dos custos.

É uma empresa em fase embrionária, geralmente no processo de implementação e organização das suas operações. Pode não ter ainda iniciado a comercialização dos seus produtos ou serviços, mas já está a funcionar ou, pelo menos, em processo final de instalação (TABORDA, 2006).

E à medida que os clientes interagem com o produto geram um ciclo chamado feedback, muito utilizado na startup enxuta que é um método de cortar os desperdícios e aumentar o contato com os clientes muito bem descrito no livro “A Startup Enxuta” escrito por Eric Ries em 2012.



Porém o início de uma startup é marcado por um ambiente de incertezas, pois no seu começo não existe receita então é difícil acertar em um modelo de negócio que seja inovador, que se torne sustentável, escalável e que possa competir com a concorrência já existente no mercado. Caso a startup não consiga lidar com esse cenário ela precisa se reinventar ou corre o grande risco de deixar de existir.

Com o passar do tempo, empresas passaram a perceber que já não bastava oferecer apenas superioridade tecnológica ou excelência em desempenho como vantagem mercadológica, pois tanto as companhias de pequeno quanto as de grande porte espalhadas pelo mundo já haviam começado a se adequar a esta realidade. No cenário de competição global que em breve se tornaria vigente, inovar seria uma tarefa árdua e muitas vezes frustrante. A dificuldade de obter diferenciação de mercado sobre a concorrência seria cada vez maior. Novos caminhos precisavam ser traçados, não apenas para garantir o êxito das empresas, mas, principalmente, sua sobrevivência. (Vianna,2012)

Muitas pessoas têm a falsa ideia de que as startups são empresas apenas de internet, porém existem startups com sedes presenciais. O grande número de startups na internet ocorre, pois é bem mais barato criar uma empresa de software do que uma empresa presencial, além disso, a internet possibilita a expansão do negócio mais rapidamente, pessoas do mundo todo poderão acessar a startup comprar seus produtos tornando a venda repetível.

As startups são usadas no mundo todo e são de grande sucesso como as empresas Google, Facebook, Microsoft, Easy Taxi, Buscapé dentro outras. No Brasil não é diferente existem muitas startups que fazem sucesso, que começaram a aparecer a partir do século XXI, com um crescimento significativo em 2010 segundo dados da Associação Brasileira de Startups-ABStartups.

A ABStartups é uma associação sem fins lucrativos que foi fundada em 2011 com o intuito de representar as startups brasileiras. A missão dessa associação é promover o ambiente das startups brasileiras nacionalmente e internacionalmente fornecendo informações relevantes para ajudar no mercado e na competitividade. Com a visão de promover o Brasil a ser uma das 5 potências globais no ramo da inovação e empreendedorismo tecnológico para que até o ano de 2035 as startups

possam representar 5% do PIB brasileiro. A associação promove o slogan “Produzido no Brasil, vendido no mundo.”

A ABStartups realiza missões internacionais com os associados em diversos países e os conecta estrategicamente para criar oportunidades internacionais. Mas nós vamos além de dar a oportunidade, também oferecemos workshops com questões legais, comerciais e particularidades da região, ensinados por quem tem experiência no mercado. Já estão confirmadas as missões para EUA, China e Portugal. (ABStartups, 2017)

Logo fica claro que a startup é um negócio inovador e que apresenta grande crescimento, mas assim como todo negócio a tarefa do empreendedor não é fácil segundo um estudo da ShikarGhosh (2012), 75% das startups fracassam nos seus primeiros anos de vida, por isso o empreendedor precisa ter um grande conhecimento além de uma enorme força de vontade para assumir os riscos do seu negócio para que ele deixe de ser só imaginação e passe a ser seu sustento de vida.

Para fazer da sua startup uma startup de sucesso com bons rendimentos é preciso ter muito cuidado com a contabilidade. Ela é importante em qualquer tipo de negócio, pois mantendo ela em dia o negócio poderá gerar bons frutos e também conquistar uma vida útil longa.

Por longos anos o contador era visto como alguém que era útil para pagar impostos, receber documentos e fazer impostos de renda, mas hoje ele é visto como um profissional que pode ser usado como uma ferramenta estratégica dentro da empresa ajudando a empresa a observar as melhores oportunidades de negócio, de investimentos que irão gerar lucros, sintetizando as informações contábeis para que elas possam ser úteis na tomada de decisão de sócios e investidores.

A Contabilidade tradicional, executada apenas para cumprir exigências legais, e os relatórios contábeis por ela gerados, raramente acrescenta valor às atividades empresariais, representando quase sempre gastos obrigatórios para as organizações e mostrando-se incapaz de atender satisfatoriamente as necessidades dos usuários. (OLIVEIRA, PEREZ JUNIOR e SILVA, 2002; CARVALHO e NAKAGAWA, 2004).

Isso implica em uma redefinição da atuação do profissional contábil, ou seja, o contador precisa desenhar e conduzir seu sistema de informação contábil em consonância com as reais necessidades de informações do usuário (OLIVEIRA, PEREZ JUNIOR E SILVA, 2002).

Principalmente se tratando de um cenário de incertezas onde as startups são criadas, as ideias inovadoras podem dar muito certo mas infelizmente também pode dar errado e acabar gerando prejuízos para o empreendedor, logo é de suma importância dar atenção necessária a contabilidade da startup. Mesmo que a startup seja um tipo de negócio que não possui custos exagerados quando o assunto é a contabilidade da empresa não deve reduzir os gastos porque o risco de contratar uma contabilidade de má qualidade que vá afetar o bom rendimento do negócio pensando na redução de custos é alto, portanto a startup precisa de um contador que conhece as características do negócio que pode identificar os pontos fortes e os pontos fracos junto com o crescimento acelerado da startup que é bem diferente das outras empresas.

Contabilidade para inovação. Como medir o progresso, definir marcos e como priorizar o trabalho. Isso requer um novo tipo de contabilidade desenvolvida para startups e para as pessoas responsáveis por elas. (Ries, 2012, pág. 8)

A principal influência de um contador na criação de uma startup está relacionada ao bom rendimento e a vida útil do negócio, pois um bom contador vai ajudar o empreendedor, criador da startup, a realizar suas ideias de forma segura, orientando o empreendedor se é viável a criação da sua startup a partir do conhecimento dos encargos e obrigações legais, contábeis e fiscais que ele será sujeito devido a realização da atividade da sua startup.

Portanto a startup é um tipo de negócio que está fazendo sucesso pelo mundo devido seus custos baixos, elevado crescimento com produção de lucros crescentes, mas fica claro que elas são geradas por incertezas e que cabe ao contador e demais gestores ajudarem o empreendedor a ter uma visão do futuro com bom conhecimento de suas obrigações. O contador que trabalha em uma startup precisa conhecer muito bem o cenário e utilizar uma forma de contabilidade que vai se adequar as peculiaridades da startup.

Os erros do Contador que levariam a extinção de sua Startup

Como se sabe, as Startups são pequenos negócios ou negócios com baixos custos e que possuem um rápido crescimento, elas exigem uma atenção maior do que de costume em varias de suas áreas e a contabilidade não fica de fora. E é por conta disso que a contabilidade para elas deve ser diversificada.

O contador deve estar bem atento a todas as suas funções desde o processo de criação da startup, pois “a contabilidade é uma função em cascata: se você não começar de maneira correta, poderá chegar a um ponto que não terá mais o próximo mês para consertar.”

Ela é um dos principais pilares de uma empresa e os processos contábeis estão muito além de identificar, registrar, medir e fornecer informações sobre os eventos que afetam o patrimônio líquido da entidade, ela auxilia na redução de custos e ampliação da lucratividade.

Um dos maiores erros de um contador que pode levar a extinção de sua Startup é também um descumprimento dos princípios contábeis, o princípio da entidade. Ter um crescimento acelerado não significa que na primeira oportunidade já se pode colher os “frutos”, e é aí que o erro começa.

O Princípio da ENTIDADE reconhece o Patrimônio como objeto da Contabilidade e afirma a autonomia patrimonial, a necessidade da diferenciação de um Patrimônio particular no universo dos patrimônios existentes, independentemente de pertencer a uma pessoa, um conjunto de pessoas, uma sociedade ou instituição de qualquer natureza ou finalidade, com ou sem fins lucrativos. Por consequência, nesta acepção, o Patrimônio não se confunde com aqueles dos seus sócios ou proprietários, no caso de sociedade ou instituição.

Parágrafo único O PATRIMONIO pertence à ENTIDADE, mas a recíproca não é verdadeira. A soma ou agregação contábil de patrimônios autônomos não resulta em nova ENTIDADE, mas numa unidade de natureza econômico contábil. (PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS E NORMAS BRASILEIRAS DE CONTABILIDADE, 3ª edição, pág. 12)

Geralmente esses erros ocorrem com empresas que optam pelo uso do simples nacional (“é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006”) ou pelo Lucro Presumido (“é a forma de tributação simplificada do Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro (CSLL). A sistemática de tributação pelo Lucro Presumido é regulamentada pelos artigos 516 a 528 do Regulamento do Imposto de Renda (Decreto 3.000/1999).”)

Esse erro se dá quando os proprietários misturam os gastos de pessoa física, ou seja, os gastos pessoais com os gastos de obrigação da empresa. Esse descuido acarreta em um aumento no valor de seu imposto de renda, e pode ser visto de forma errada pelo INSS causando uma contribuição de 20%.

O simples nacional nem sempre é a melhor opção para esse tipo de negócio. Não significa que por ser mais “simples”, como o próprio nome já diz o processo vai ser mais fácil. Deve ser feita uma análise por parte do contador para que o empreendedor não acabe pagando mais e assim tenha mais encargos que o necessário.

Outro erro típico de um contador é começar os negócios de modo informal. Ao começar um negócio de forma informal é bem capaz que evite muitos impostos, tenha maior liberdade e obtenha maiores ganhos, mas também se enfrentam maiores barreiras posteriormente.

O empreendedor que começa de forma informal tem futuramente uma maior dificuldade de fazer com que seu negócio desenvolva. “A informalidade impede que o empresário desenvolva seu negócio e ele perde em competitividade de mercado” foi o que disse o **ex** presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) Roque Pellizzaro Junior. Além do mais, desconsiderar as questões legais certamente trará ao contador mais trabalho e problemas fiscais capazes de causar prejuízos futuros.

Alguns contadores não recomendam a criação de reserva de capital e esse é mais um erro que pode ser fatal para a startup. As reservas de capital são reservas constituídas de valores recebidos pela empresa, mas que não transitam pelo resultado. a criação dessas faz com que em casos de algum incidentes, como algum processo judicial que possa vir a ocorrer a empresa não esteja desprevenida e acabe passando por maus momentos ou ate falindo.

O contador deve estar sempre bem atualizado não só a respeito das demonstrações de sem empreendimento e dos registros contábeis, mas principalmente sobre as legislações. Elas passam por mudanças freqüentes e tem um impacto direto no rendimento da empresa, a não dedicação do profissional contábil para as novas tributações pode fazer com que cause danos à entidade. Essa desatualização pode gera desde percas de novas e positivas oportunidades ate prejuízos com impostos não calculados a taxas corretas.

A contabilidade deve ser um habito para startups, controlar os números diariamente fará com que tenha uma maior organização dos eventos ocorridos e assim a chance de as coisas darem certo futuramente é maior. Erros pequenos como lançamentos feitos de maneira errada, lançamentos de duplicatas de forma incorreta, erro no cálculo de impostos pode ser de grande prejuízo para sua startup. A atenção e a contratação de um bom contador são imprescindíveis para que não só as startups, mas qualquer tipo de negócio tenha sucesso.

Como o contador pode influenciar positivamente para que o crescimento acelerado de uma startup não tenha uma tributação maior que sua taxa de retorno?

O contador carrega consigo todas as informações importantes da empresa. Essas informações são necessárias para guiar os administradores com o futuro da empresa. Elas dão o norte para saber se está na hora de investir ou retrain; se é necessário cortar custos e diminuir despesas; a rentabilidade e a viabilidade desta organização.

A fonte das informações são os instrumentos de trabalho do contador, que é o balanço patrimonial, que é constituído pelo ativo, passivo e patrimônio líquido da empresa. As demonstrações de resultado, que são as receitas e despesas. O fluxo de caixa onde estão as movimentações financeiras: entradas e saídas.

Além dos aspectos contábeis, a contabilidade irá realizar uma análise financeira aprofundada oferecendo informações para conhecer importantes índices do negócio, como: inadimplência, faturamento, custos, rentabilidade, lucratividade e tantos outros dados financeiros.

Como as startups surgiram a pouco tempo no mercado, elas devem ter conhecimento de todo o mundo financeiro ao seu redor. Devem estar atentas as leis tributárias, ao cenário do qual está inserida e ter uma visão futura do mercado financeiro. Os gestores precisam estar preparados para qualquer possível problema que venha a acontecer.

As startups começam com poucos recursos. Um espaço pequeno, poucos funcionários e poucos clientes. O investimento para começar é pequeno, pois crescem em um ambiente de incertezas e, mesmo assim devem manter firmes. Os contadores são responsáveis pela coleta de dados para certificar que a empresa está seguindo devidamente os padrões contábeis.

A tributação a ser seguida depende do faturamento das vendas da empresa. Para seguir corretamente as regras, o contador utiliza os dados dos demonstrativos para usar como base de cálculo e encaixar a empresa em uma tributação. São três tipos de tributação: Simples Nacional, regime de tributos aplicados Micro empresas e empresas de pequeno porte com faturamento até R\$3.600.000,00. Lucro Presumido, a empresa presume o lucro dependendo do tipo de negócio adotado, com isso as porcentagens estabelecidas de lucro serão incididas sobre o faturamento. Lucro Real é o imposto pago de acordo com o valor obtido da receita da empresa.

Faturamento	Simples Nacional	Lucro Presumido	Vantagem
R\$ 180.000,00	16,93 %	16,95%	Simples Nacional
R\$ 360.000,00	17,72%	16,95 %	Lucro Presumido
R\$ 540.000,00	18,43%	16,95%	Lucro Presumido

Primeiramente comparando-se Lucro Presumido e Lucro Real. Com relação a tributos a serem recolhidos, as diferenças principais estão na apuração de quatro deles: IRPJ e CSSL sobre o lucro, e PIS e COFINS sobre faturamento. Com relação aos tributos sobre o lucro, enquanto no Lucro Real a base de cálculo é a partir do lucro apurado na contabilidade, com algumas adições e exclusões, no Lucro Presumido a base é obtida a partir da aplicação de percentuais pré-definidos sobre a receita da pessoa jurídica, por isso lucro presumido, já que “presume-se” que o lucro seja aquele. Se for diferente, não afetará esses dois tributos.

Professor Alexandre Gonzales

Contudo, o empresário deve estar atento em quais impostos deve pagar e aplicá-los na sua empresa, pois em seus produtos e/ou serviços são inclusos todos os impostos. Pagam impostos também na folha de pagamento de funcionários e em todas as despesas envolvidas nas atividades. Por isso, o contador deve estar atento

aos principais pontos que entornam o financeiro da empresa, pois ele é o principal responsável pelo crescimento ou declínio da organização.

ESTUDO DE CASO

Estudo de caso: A Uber

Como a maioria das startups a Uber surgiu para melhorar algo que não estava muito bom, para facilitar a vida das pessoas em relação ao transporte. Com um slogan bastante conhecido “Encontre seu caminho, criando possibilidades para usuários, motoristas e cidades”

Ela surge com uma história bem simples, mas bem interessante, em 2008 nas ruas do inverno de Paris dois amigos chamados Travis Kalanick e Garret Camp saíram de um evento de tecnologia e empreendedorismo que acontecia na cidade e tiveram dificuldade para encontrar um taxi a partir dessa dificuldade saiu à brilhante ideia que seria muito mais fácil com apenas um toque no celular chamar um carro com um motorista particular.

Em 2009 eles começaram a amadurecer a ideia que a princípio iria funcionar como um “taxi de luxo” com apenas carros executivos, então fundaram a UberCab que inicialmente funcionava na cidade de São Francisco eles foram pioneiros na tecnologia E-hailing que é uma forma mais fácil, rápida e barata de pedir um taxi, nessa tecnologia não é preciso fazer um telefonema, ou esperar um taxi na rua é só chamar por um aplicativo no celular, hoje a tecnologia é usada em todo o mundo por vários serviços.

Depois da criação da UberCab a secretaria de transportes de São Francisco não gostava do nome e acreditava que ele seria um problema, a startup enfrentou um começo de grandes incertezas, muitas críticas e pouca aceitação. Porém conseguia atender os empresários que precisam se locomover com urgência e eles pagavam cerca de 5 vezes mais do que a tarifa do taxi comum.

Em 2012 recebeu um novo nome Uberx que permitia que quaisquer proprietários de veículo dentro das regras estipuladas poderiam trabalhar com a Uber dessa forma atendendo pessoas comuns e não mais só aos empresários, a partir desse ano a startup teve um grande sucesso.

Além desses serviços a Uber criou serviço de helicóptero em algumas cidades de Nova York e mais recentemente criou a UberEats que funciona como um aplicativo de entrega de comida disponíveis em algumas cidades como Nova York, Los Angeles, Washington, São Francisco entre outras no Brasil esse serviço só está disponível na cidade de São Paulo e deverá aumentar sua área de atuação nos próximos meses.

Portanto a Uber é uma startup multinacional, que presta serviços que envolve tecnologia disruptiva, que é o termo usado para inovações tecnológicas que podem superar uma tecnologia existente no mercado podendo criar novos mercados ou destruindo mercados antigos, usada através de um aplicativo de E-hailing que oferece os populares serviços de carona remunerada.

A Uber não trabalha com a contratação de motoristas particulares, ela trabalha com parceiros como se fosse uma troca de favores onde a startup oferece o trabalho e a pessoa que aceitar e realizar vai ter parte dos ganhos daquele trabalho realizado. Em pratica para trabalhar com a Uber a pessoa precisa ter carteira com autorização para exercer atividade remunerada, possuir veículo dentro das exigências, ter seguro que cubra passageiro e motorista além de ter os antecedentes criminais checados, os motoristas também são ensinados sobre práticas de direção segura e de boas maneiras, e precisam manter o carro sempre limpo e no final de cada corrida são avaliados e também avaliam o passageiro, a média de 4,6 em 5 precisa ser alcançada para a parceria ser mantida e o motorista recebe cerca de 80% do valor pago em cada corrida.

No serviço do UberBLACK os carros precisam ser sedãs médios com no máximo 3 anos de uso, bancos de couro e na cor preta normalmente utilizado por empresários e executivos, UberX apresenta uma tarifa 30% menor que o UberBlack e também possui carros mais populares com modelos a partir de 2008.

A empresa enfrentou muitas críticas e difícil aceitação no início da sua startup, mas o seu principal problema enfrentado é causado pela concorrência com as empresas de táxis e com a legislação. O que causa tanta discussão é que a Uber não se encaixa nas legislações relacionadas ao transporte e ela não precisa seguir

regras específicas como os motoristas de táxis que precisam de uma licença regular para serem aptos a fornecer o serviço dentro da lei e não serem ilegais.

De um lado os taxistas lutam para suspender o serviço, alegando que a atividade não é regulamentada e os carros não são vistoriados. De outro estão motoristas, profissionais ou não, que utilizam a plataforma para encontrar clientes que necessitam se deslocar pela cidade pagando uma taxa para isso. (Neto, Alonso 2015)

Por sua vez a *Uber* afirma que seus motoristas são empreendedores individuais que utilizam a plataforma em um sistema de economia compartilhada, tratando-se, portanto, de um serviço de transporte individual privado de passageiros que atualmente prescinde de legislação no Brasil, diferente dos serviços prestados pelos taxistas, que se enquadram no serviço de transporte público de passageiros, sujeitos a regulamentação estatal. (Domingos, Emerson. 2015)

Por possuir um serviço tão simples sem complicações e leis, a polêmica gerada é muito grande por esse motivo a *Uber* já precisou pagar multas em algumas cidades, já foi processada e até mesmo os motoristas que trabalham para ela sofreram agressão de motoristas de táxi. Mas a *Uber* se defende dizendo que é uma empresa de tecnologia e não de transporte e acusa as cooperativas de táxi a funcionarem como cartel, sendo desrespeitosos e agressivos com os outros trabalhadores.

Dispõe no § 4 do artigo 174 da Constituição Federal que, “A lei reprimirá o abuso do poder econômico que vise à dominação de mercados, à eliminação da concorrência e o aumento arbitrário dos lucros”. Devido à existência desse inciso a fica clara a liberdade dos empresários para investirem na produção de bens e serviços para contribuírem com a economia do Estado.

➤ Uber x Táxi

UberX: Tarifa base 3 reais; preço por minuto 0,35 centavos; preço por km 1,43 reais.

UberBLACK: Tarifa base 5 reais; preço por minuto 0,40 centavos; preço por km 2,42 reais.

Táxi bandeirada 1: Bandeirada 4,50; preço por minuto 0,55 centavos; preço por km 2,75 reais.

Táxi bandeirada 2: Bandeirada 4,50; preço por minuto 0,55 centavos; preço por km 3,58 reais.

➤ Pontos positivos

Possui um serviço prático e de fácil acesso.

Abrange várias cidades por todo o mundo.

Promove seu nome como startup por ser um modelo de negócio inovador, que é sustentável, escalável e consegue competir com a concorrência já existente no mercado.

Promove a criação de várias oportunidades de emprego.

➤ Pontos negativos

Não possui legislação adequada.

Não possui garantia comprovada de transporte com segurança.

Proibido em alguns lugares.

Diante dos pontos tratados nesse estudo de caso percebe-se que Uber surgiu como uma tecnologia revolucionária que não era conhecida, por isso ela é uma das startups mais valiosas do mundo, mas infelizmente mesmo sendo um grande sucesso enfrenta um sério problema com a concorrência principalmente com os taxistas e o sindicato e também com outra startup chamada 99taxi que é uma startup que utiliza a tecnologia E-hailing para o transporte de pessoas usando as leis do táxi convencional.

Nós acreditamos no avanço da economia e também no sucesso da tecnologia e a Uber faz jus a essa ideia, uma boa solução para acabar com suas dores de cabeça seria a criação de uma legislação que enquadre a Uber como uma empresa de tecnologia que contribui para o transporte particular de pessoas, mas sem acabar com os benefícios que a Uber oferece para seus motoristas e também para seus clientes.

Logo acreditamos que as mudanças são importantes em uma sociedade onde as inovações tecnológicas só estão aumentando, portanto os demais serviços que sofrem com a concorrência da Uber e estão perdendo clientes devem se adaptar a essas mudanças, optando por novas tecnologias, melhorando o tratamento ao cliente assim como boas maneiras e também revendo os custos de seu transporte para que todo tipo de público possa utilizá-lo com tranquilidade além dos empresários e investidores como a Uber fez.

Em diferentes países, culturas e idiomas, temos o orgulho de conectar pessoas que precisam de uma viagem confiável com pessoas que querem ganhar dinheiro dirigindo seu carro. Suas jornadas são nossa inspiração. Obrigado. (Uber, 2017)

CONCLUSÃO

Concluindo o assunto, para ter pequenas empresas de sucesso como as startups, os empreendedores precisam ter um foco e visão global do meio ao qual estão se inserindo, depois disso, contratar funcionários que saibam lidar com quaisquer situações que sejam ruins ou boas para as empresas. Para que a empresa tenha uma ascensão justa, as informações repassadas pelo contador deve ser clara, objetiva e fundamental para as tomadas de decisão. O futuro dessa empresa depende muito das ações presentes e para ter sucesso como a startup Uber, elas irão enfrentar todos os tipos de problema e, mesmo assim continuarem firmes no mercado.

DISCUSSÃO INTERGRUPAL

Após concluir essa pesquisa, chegamos à conclusão que o contador é uma peça de grande importância nas empresas. Ele é a chave de ouro para alavancar o crescimento ou então declinar a empresa.

As startups são grandes pequenas empresas que surgem do zero em ambientes de incertezas, portanto um bom contador, estudado e experiente, fará com que elas tenham sucesso e se destacam no mercado. Gerando grandes lucros e empreendedores de sucesso.

REFEÊNCIAS

Bibliografia

(s.d.). Acesso em 01 de maio de 2017, disponível em Uber: www.uber.com.br/pt-BR/our-story/

Contabilidade, C. F. (2008). *Princípios Fundamentais e Normas Brasileiras de Contabilidade*. Brasília.

Ries, E. (2012). *A Startup Enxuta*. São Paulo.

<http://exame.abril.com.br/pme/o-que-e-uma-startup/>

<http://syhus.com.br/2016/06/28/contabilidade-para-startup-por-que-ela-precisa-ser-especializada/>

<http://bizstart.com.br/startup-12-cases-de-sucesso-no-brasil/>

<http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompleto/ID%20107.pdf>

<https://www.significados.com.br/startup/>

http://www.ufrgs.br/gianti/files/artigos/2006/2006_196_CONTECSI.pdf

<http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/a-contabilidade-como-ferramenta-indispensavel-a-gestao-empresarial/64302/>

<https://associado.abstartups.com.br/>

<https://www.uber.com/pt-BR/our-story/>

<http://www.administradores.com.br/artigos/empreendedorismo/uber-a-historia-da-startup-mais-valiosa-do-mundo/89284/>

<https://pt.slideshare.net/MagdaRgoBarros/entendendo-o-uber-historico-servicos-modelo-de-negocio-tarifas>

<https://jus.com.br/artigos/44186/aplicativo-uber-o-desafio-do-estado-sob-a-otica-do-principio-da-livre-concorrencia-e-a-previsao-legal-da-concorrencia-desleal>

<http://syhus.com.br/2016/06/28/contabilidade-para-startup-por-que-ela-precisa-ser-especializada/>

<http://syhus.com.br/2014/09/23/o-que-e-contabilidade-para-inovacao/>

<http://syhus.com.br/2014/07/29/5-maiores-erros-contabeis-ao-abrir-sua-startup/>

<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/futuro-contabilidade-brasil.htm>

<http://www.startupsstars.com/2015/02/4-dicas-de-contabilidade-para-startups-por-leandro-markus/>

<https://blog.contaazul.com/4-motivos-que-levam-ao-fechamento-prematuro-de-uma-empresa/>

http://portalcfc.org.br/wordpress/wp-content/uploads/2013/01/Livro_Principios-e-NBCs.pdf

<http://www.startupsstars.com/2015/02/4-dicas-de-contabilidade-para-startups-por-leandro-markus/>

<http://syhus.com.br/2016/06/28/contabilidade-para-startup-por-que-ela-precisa-ser-especializada/>

<https://conube.com.br/blog/regime-tributario/>