

## Design opdracht – Bronvermelding

Link filmpje: <https://www.powtoon.com/c/cs8aT2zcP4c/2/m>

BlueZZ : Paulien Tensen, Rianne Schoon, Mattia Caso, Thomas van Dooren

Gebruikte data:

Data: 10 000 personen van 18-80 jaar. Stellen met gelijk geslacht zijn niet meegenomen.

Bron:

<https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2014/25/steeds-vaker-relatie-via-internet>

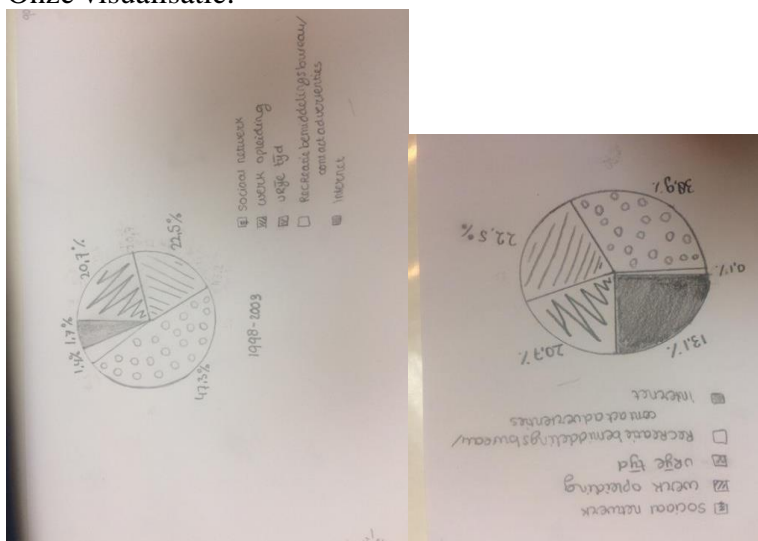
Wijze waarop partners elkaar hebben ontmoet, naar periode waarin zij zijn gaan samenwonen			
	1998-2003	2003-2008	2008-2013
	%	%	%
Uitgaan/vakantie/recreatie	37,3	35,4	32,4
Via vrienden/kennissen/buren	15,9	14,4	15,2
Werk	15,5	15,1	14,8
Internet	1,7	10,0	13,1
School/opleiding	7,0	7,0	7,7
Vereniging (sport, hobby, kerk)	10,0	8,8	6,5
Via familie	4,8	4,6	5,5
Bemiddeling ouders/uit huwelijken	0,4	0,1	0,5
Relatiebemiddelingsbureau/contactadvertentie	1,4	0,6	0,1
Ergens anders	5,9	4,1	4,1
Weet niet / geen antwoord	0,0	0,3	0,2

Bron: CBS.

Daar de data bestaat uit procenten kiezen we ervoor om deze data te visualiseren met pie charts. Eentje voor het eerste tijdvak en eentje voor het tweede tijdvak. Vanwege de drukke visuals van zoveel categorieën als hierboven, hebben we wat samengevoegd voor onze grafiek. De nieuwe dataset wordt dan als volgt:

Categorie	1998-2003	2008-2013
	%	%
Internet	1.7	13.1
Relatiebemiddelingsbureau/ Contactadvertenties	1.4	0.1
Vrije tijd	47.3	38.9
Werk/opleiding	22.5	22.5
Sociaal netwerk	20.7	20.7
Overig	6.3	4.8

Onze visualisatie:



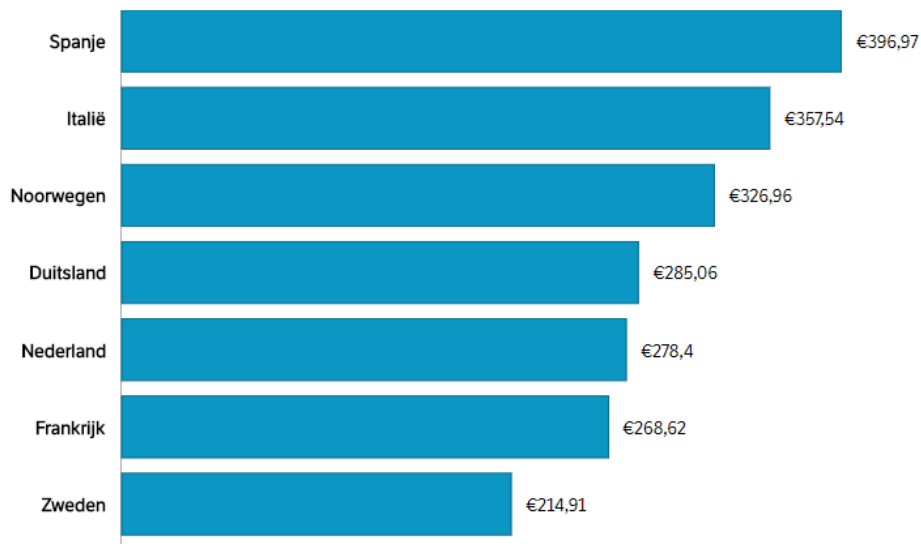
Bron internetgebruik over tijd:

<http://www.pewinternet.org/fact-sheet/internet-broadband/>

**“ de liefde is niet alleen lastig te vinden, maar ook duur”, Het centre for economics and business research berekende in opdracht van datingsite meeric dat we in nederland gemiddeld 66,64 euro per date uitgeven.**

Uitgavenpost: Entertainment/horeca ▼

*Jaarlijkse uitgaven voor dates, naar soort (€)*



Bron: Cebr

Door: NRC Q

Gemaakt met: LocalFoc

**(jaarlijkse uitgaven)**



Bron: Cebr

Door: NRC Q

Gemaakt met: LocalFocus

#### **(gemiddelde uitgaven per date)**

Volgende Amerikaanse analisten kan online daten iemand zo honderden tot duizende euro besparen. Ze berekenden dat mensen die elkaar op de traditionele wijze ontmoeten, zeg in de kroeg, gemiddeld anderhalf tot 2 jaar langer daten voordat ze trouwen dan stellen die elkaar online leren kennen. Die hebben er voor hun eerste date immers al een hele selectieprocedure op zitten. Eenmaal getrouwd gaan ze ook nog eens minder vaak uit elkaar. Wel zo kostenefficiënt.

bron: <https://www.nrc.nl/nieuws/2014/06/18/drie-tips-voor-een-succesvolle-online-date-a1501317>

## Relaties door internet:

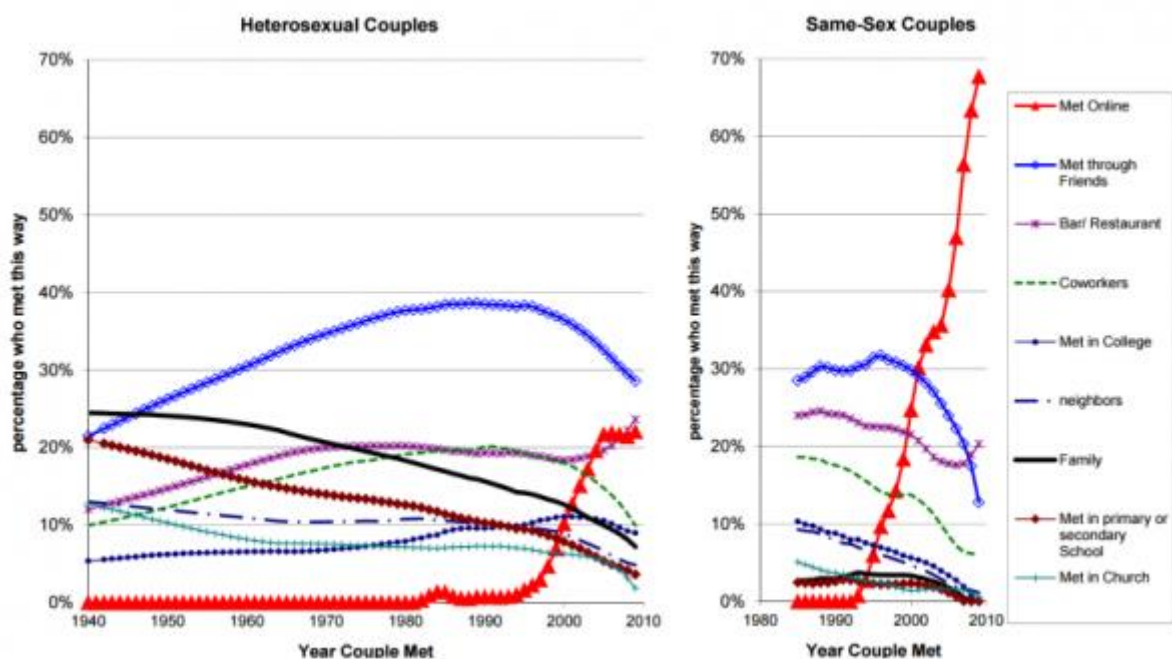
### How I met your...

% of those who are married, living with a partner, or in some other committed relationship who met their spouse/partner ONLINE

		% met spouse/partner online
All married/partnered/committed (n=1,428)		5%
Age		
a	18-29 (n=196)	8 <sup>cd</sup>
b	30-49 (n=452)	7 <sup>cd</sup>
c	50-64 (n=448)	3 <sup>d</sup>
d	65+ (n=302)	1
Length of partnership		
a	0-5 years (n=351)	12 <sup>c</sup>
b	6-10 years (n=173)	8 <sup>c</sup>
c	11+ years (n=888)	1
Have used online dating sites/apps		
a	Yes (n=99)	34 <sup>b</sup>
b	No (n=1329)	3

Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project Spring Tracking Survey, April 17 – May 19, 2013. N=2,252 adults ages 18+. Interviews were conducted in English and Spanish and on landline and cell phones.

Note: Percentages marked with a superscript letter (e.g., <sup>a</sup>) indicate a statistically significant difference between that row and the row designated by that superscript letter, among categories of each demographic characteristic (e.g. age).



[http://online.liebertpub.com/doi/full/10.1089/cyber.2014.0302#\\_i4](http://online.liebertpub.com/doi/full/10.1089/cyber.2014.0302#_i4)

In een 3 jaar durend onderzoek met 4000 participanten (8000 inclusief partners) is geconcludeerd dat de kans op een scheiding 4 maal groter is wanneer de relatie is ontstaan dankzij een online methode, versus een niet online methode. Respectievelijk 2 en 8 procent. (Paul Aditi. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. October 2014, 17(10): 664-667. <https://doi.org/10.1089/cyber.2014.0302>)

*Mensen moeten gemiddeld 38 uur swipen( een volle werkweek) om één date in levende lijve te ontmoeten.*

<https://www.jan-magazine.nl/psyche/liefde-relaties/artikel/zoveel-uur-moet-je-dus-swipen-voor-je-een-echte-match-hebt>

Hoeveel uur gemiddeld op het internet?

Nederlanders met een pc, tablet én smartphone zijn gemiddeld 77 uur per maand op internet. Dat blijkt uit onderzoek ([PDF](#)) van GfK en SIDN, de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland. De 77 uur is exclusief internetgebruik op het werk.

<https://nos.nl/artikel/2004786-nederlanders-gemiddeld-77-uur-per-maand-online.html>

<https://dspace.library.uu.nl/handle/1874/355134>

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378873304000085>

## **CIJFERS INTERNET BELANGRIJK VOOR RELATIE OP LATERE LEEFTIJD**

### **37**

procent van de 50- tot 65-jarigen die in de periode 2008-2013 zijn gaan samenwonen, heeft elkaar via internet ontmoet. Dat is veel vaker dan bij jongere leeftijdsgroepen.

### **22**

procent van de 40- tot 50-jarige samenwoners heeft elkaar op het web ontmoet. En bij de leeftijdsgroepen daaronder is het nog minder: 13 procent (30-40 jaar) en 6 procent (18-30 procent).

bron: <https://www.nrc.nl/nieuws/2014/07/01/online-daten-voor-50-is-hip-1394553-a695258>

<https://www.nrc.nl/nieuws/2016/03/24/ons-mediagebruik-verandert-niet-zo-snel-1601932-a863772>