

IV. 1- Personnel branding

Le commencement de mon personnel branding en répondant aux questions du cours

- Mes objectifs personnels et professionnels en devenant un rédacteur web
Tout d'abord, la motivation au quelle de me pousser à devenir un rédacteur web est certainement la passion de l'écriture. En fait, un rédacteur web consiste à rédiger des contenus adaptés à la stratégie éditoriale online d'une entreprise, de façon à optimiser sa notoriété , son trafic et ses performances commerciales. L'enjeu de la rédaction web est d' offrir à la fois un contenus intéressant et engageant pour les internautes tout en respectant un certain nombre de règles édictés par les moteurs de recherche comme google. Rédiger pour le web c'est offrir un contenu capable de capter l'attention d'une cible et de l'inciter au partage.
- Ma vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans
Pour aspirer à de bons revenus, et aussi d'acquérir des compétences requises. D'ailleurs, la création des textes uniques et de qualité, en utilisant un langage clair et adapté à l'audience cible.
- Le bilan de mes connaissances et compétences utiles dans ma carrière de rédacteur web
 - Être force de curiosité : un rédacteur doit être capable de se renseigner et rédiger sur tous types de sujets.
 - Être autonome, organisé et réactif.
 - Bonne capacité de concentration et d'adaptation.
 - Bon relationnel client.
- Le temps que je puisse consacrer à cette activité : temps plein
- Le revenu espéré est 2000€ par mois et le revenu minimum que je dois atteindre est à 1000 € par mois.
- L'article est le contenu majeur de tout rédacteur web. Celui de la rédaction pour les clients, mais également pour les lecteurs. Le genre de missions consiste à écrire des contenus optimisés pour améliorer le positionnement des sites de ses clients dans les moteurs de recherche. Le genre de clients est souvent les

entreprises. Les thématiques privilégier, les thématiques doivent être une passion pour que ça sera facile et plus agréable de rédiger à leur propos. Se spécialiser sur le domaine de lecture mais une rédaction des textes sur des sujets techniques et pointus. Devenir à terme un expert est avant tout un partenaire d'accompagnement sur tous les projets de production de contenus en accord avec une stratégie.

- Les perspectives d'avenir pour moi dans mon métier sont d'acquérir des compétences spécifiques et de connaissance de l'actualité du monde numérique. Ma situation professionnelle dans 1ans , 5ans et 10ans sera en collaboration avec les équipes marketing et éditoriales.
- La détermination de mon positionnement
 - Répondre aux attentes de mes publics cibles
 - S'appuyer sur une charte éditoriale web en adoptant un style concis.
- Etablissement à une charte graphique et application à tous mes médias.

IV – 2 Textbroker

L'inscription sur le site textbroker et démarche des clients jusqu'à ce que je trouve une mission de rédaction rémunérée.

IV- Statut freelance dans mon pays

Un freelance en rédaction web à Madagascar doit avoir un Numéro d'Identification Fiscale et une carte CNAPS ou au nom de son entreprise individuelle et cela lui donne droit aussi à la formation professionnelle.

Les rédacteurs web professionnels freelances sont des entrepreneurs indépendants qui seront parfois cher que les agences de rédaction web et travaillent souvent pour des plateformes de rédaction.