

Reflectieopdracht – Seminars

Inleiding

Deze reflectieopdracht gaat over 3 gastsprekers en hun bedrijven. We hebben kunnen luisteren naar 1 van de oprichters van Weni te Leuven, dit bedrijf focust zich vooral op het ontwikkelen van web applicaties. Vervolgens heeft iemand van Made te Antwerpen meer uitleg gegeven over het bedrijf dat zich een digitaal innovatiebureau noemt, ze werken met verschillende teams om zo hun klant het totale pakket aan te bieden. Ten slotte heeft Yves Vanstraelen van Nascom, dat deel uitmaakt van “made it fly.”, meer uitleg gegeven over het bedrijf waar hij werkt. Hij werkt daar als Executive Chief Officer om alles in goede banen leiden.

Mijn toekomst?

Persoonlijk vond ik deze bedrijven allemaal zeer interessant, maar de job die mij het meest aanspreekt is “Digital designer” bij Made. Ik zou voor deze job kiezen omdat ik hier mij vermoedelijk het meest creatief kan uitleven. Ze proberen ook met hun bedrijf via digital design en product design een ecologische manier te zoeken om zo de wereld te verbeteren, daar sta ik volledig achter. Ze hebben dit ingedeeld in verschillende domeinen, nl. “Sustainability innovation” de wereld verbeteren als webdesigner bv. wanneer er een liedje afgespeeld wordt ergens in Amerika geeft een server veel warmte af hiervoor zoeken ze dan een meer ecologische manier, “smart products” bv. gasfornuis met een app of programma, “healthcare” en “building innovation”. Hun projecten waren ook verschillend en het lijkt me leuk om allerlei soorten opdrachten te hebben, van Alpro tot Televisie. Ik denk dat ik bij dit bedrijf het nooit beu zal worden.

Made

Hun samenwerking van product design, digital design en business design klinkt intrigerend voor mij omdat ik in het middelbaar een economische richting en in het hoger onderwijs productontwikkeling heb gestudeerd. Dit bedrijf is eigenlijk een beetje een samenloop van persoonlijke ervaringen waardoor ik wel benieuwd ben hoe dit werkt om misschien zelf ooit zo’n bedrijf op te starten.

De sfeer bij Made lijkt ook bij mij te passen, ze hebben losse sfeer en proberen een goede verstandhouding tussen het personeel te hebben. De werking bij Nascom sprak me ook aan omwille van dat ze hun vestingen laten werken bv een programmeur in Hasselt met een UX designer van Gent.

Hierdoor zou ik graag bij Made willen solliciteren, hun visie spreekt me enorm aan vooral doordat ze proberen het zo ecologisch mogelijk te doen. Na mijn studies verkies ik om in de regio stad Antwerpen te werken aangezien ik daar van ben en die stad heeft een leuke vibe.

Het verloop van een project

Deze seminars gaven me een beter zicht over hoe het bedrijfsleven en de samenwerking tussen de verschillende functies in elkaar zit. Een project bij Made begint met het samenstellen van een team door een crew owner, dit houdt een project leider en een strategische leider in. Deze personen hebben een aantal expertise medewerkers onder hen, bv een aantal digital designers en product designers. Dit team wordt ondersteund door iemand van de sales, die bekijkt of het financiële haalbaar is en winstgevend kan zijn.

Hierna beginnen ze aan het project te werken, elke maandag houden ze een vergadering om de vorige week te evalueren en de komende week voor te bereiden. Elke 2 weken proberen ze een sprint te doen, deze sprints hebben verschillende doelen bv. branding, UI, research, concept design... Het project zelf heeft 4 stappen, nl. discovery, define, design en delivery. De eerste stap is discovery hierbij worden de doelgroepen, de verwachtingen en de meerwaarde van dit project bepaald.

Tijdens deze stap wordt Miro en post-its gebruikt. De tweede stap is define, dit houdt in dat het team begint met het bedenken van visuele ideeën. In deze stap is het belangrijk om die ideeën voor te stellen aan de klant en dit in de taal van klant zodat ze de plannen duidelijk begrijpen. Vervolgens de derde stap is dat het team begint te ontwerpen, ze gaan dan starten met hun ideeën uit te werken. De verschillende teams houden vergaderingen om te kunnen zien hoe het gaat en om deadlines stellen. Wat ook belangrijk is volgens al deze bedrijven is om het project vaak samen te overlopen met de klant zodat zij op de hoogte zijn van de richting dat het bedrijf wilt uitgaan met het project. Dit is ook handig als ze iets niet goed vinden dat het team niet helemaal opnieuw moet beginnen.

Conclusie

Ter conclusie vond ik deze seminars interessant om zo is te horen hoe het allemaal in zijn werk gaat. Tijdens deze seminars heb ik vooral veel bijgeleerd over hoe bedrijven hun projecten aanpakken, de werking tussen de verschillende teams. Ik heb ook geleerd wat ik na mijn studies kan gaan doen qua functies in een bedrijf.