

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ
VICE-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
COORDENAÇÃO DE PROJETOS E EXTENSÃO
ORIENTADOR PROFESSOR JHONATAN ALVES

1. ESCOLA DO CONHECIMENTO (assinalar a qual(is) Escola(s) o projeto está vinculado)

- ☐ Escola da Educação
- ☐ Escola de Ciências da Saúde
- ☐ Escola de Ciências Jurídicas e Sociais
- ☐ Escola de Negócios
- ☐ Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade
- ☒ Escola do Mar, Ciência e Tecnologia

2. TÍTULO DO PROJETO DE TRABALHO

Divulgação Artística e Agendamento Online

3. RESUMO DO PROJETO (breve descrição da proposta de projeto)

Este projeto visa criar um site dedicado à divulgação do trabalho do artista, que oferece aos usuários uma plataforma interativa para conhecer suas obras e agendar eventos online de forma prática. A galeria virtual exibirá o portfólio do artista, no qual inclui imagens e fotos de eventos anteriores, além de compartilhar a história e trajetória do artista através de descrições detalhadas.

4. JUSTIFICATIVA (apresentar os motivos que justificam a implantação do projeto; descrever, se houver, a linha do Projeto Pedagógico do(s) Curso(s) ao qual está vinculado o projeto de Extensão).

A criação do site para o artista "Flávio O Mágico" é justificada pela necessidade de ampliar a visibilidade de seu trabalho artístico, facilitar o acesso do público a informações sobre suas apresentações e permitir o agendamento de eventos de forma eficiente e prática. Este projeto está alinhado com a linha pedagógica do curso da Escola do Mar, Ciência e Tecnologia. Além disso, o projeto atende à demanda por soluções digitais que conectem artistas a seus públicos de maneira direta e acessível.

5. DIAGNÓSTICO DA REALIDADE (descrição da relação com a comunidade na qual será desenvolvido o projeto; citar atividades anteriores que justifiquem a proposta do projeto e/ou a apresentação da demanda que originou o projeto)

A realidade atual demonstra uma crescente demanda por ferramentas digitais que possibilitem a divulgação e a interação entre artistas e seus públicos. Flávio, conhecido por suas apresentações mágicas, já participou de diversos eventos, mas a

ausência de uma plataforma online dedicada limita sua capacidade de atingir um público mais amplo. Este projeto surge como resposta a essa necessidade, no qual oferece uma solução inovadora para promover seu trabalho e facilitar o agendamento de eventos, visto que contribui para o fortalecimento da comunidade artística e o acesso à cultura.

6. OBJETIVOS (geral e específicos)

Objetivo Geral

- Criar um site que permita a divulgação do trabalho do artista, facilitando o agendamento de eventos online de forma prática e intuitiva para os usuários.

Objetivos Específicos

- Desenvolver uma galeria virtual para exibir as obras e portfólio do artista, que inclui imagens e fotos de eventos anteriores.
- Implementar um sistema de agendamento online que permita aos usuários marcarem eventos e compromissos com o artista.
- Integrar ferramentas de compartilhamento em redes sociais para aumentar a visibilidade do trabalho do artista.
- Assegurar que todos os agendamentos sejam realizados de forma segura.
- Estabelecer uma interface administrativa para que o artista possa gerenciar as reservas.

7. PÚBLICO-ALVO (detalhamento do perfil socioeconômico da comunidade beneficiada)

O público-alvo deste projeto inclui admiradores do trabalho de Flávio, pessoas interessadas em artes mágicas, organizadores de eventos culturais, bem como a comunidade artística em geral. O site será uma ferramenta acessível para todos que desejam conhecer mais sobre o artista e agendar suas apresentações.

8. METODOLOGIA (deve estar correlacionado com objetivo geral e objetivos específicos do projeto, bem como dos ODS e respectivas metas).

Para alcançar os objetivos propostos, a metodologia a ser utilizada inclui as seguintes etapas:

- Planejamento e Design: Desenho do layout do site e definição das funcionalidades principais.
- Desenvolvimento: Programação do site com base nas especificações de design, incluindo a galeria de imagens, sistema de agendamento e página administrativa.
- Testes: Realização de testes para garantir a funcionalidade e a segurança do site.
- Manutenção e Atualizações: Monitoramento contínuo do site e implementação de melhorias conforme necessário.

9. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS DO PROJETO

Objetivo	Indicadores de Resultados	Indicadores de Impacto Social	Meios de Verificação
Divulgação do trabalho do artista e facilitação de agendamentos online.	Número de visitas ao site. Quantidade de agendamentos realizados.	Aumento na participação do público em eventos do artista. Fortalecimento da presença online do artista.	Banco de dados de agendamentos.

10. PARCEIROS DO PROJETO

Observação: Não houve parceiros externos formais envolvidos no projeto. O desenvolvimento do site foi realizado exclusivamente pela equipe de desenvolvimento composta por estudantes da Escola do Mar, Ciência e Tecnologia, com a colaboração e consentimento do artista "Flávio, O Mágico".

11. COMUNICAÇÃO DO PROJETO (Detalhar as formas de divulgação do projeto para a comunidade e divulgação científica)

Não teve divulgação.

12. CRONOGRAMA (alinhado aos objetivos específicos e atividades)

Atividades	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Planejamento e Design					x							
Desenvolvimento					x							
Testes						x						

13. EQUIPE DO PROJETO (nomes dos docentes, bolsistas, voluntários e respectivos cursos; carga horária prevista, função no projeto).

Breno Capraro de Souza, Ciências da Computação, 20h: Estrutura inicial do site, criou os principais elementos visuais;

Cauã Ribas Devitte, Ciências da Computação, 20h: Back-End e vinculação do Banco de Dados;

Kauan Adami Guerreiro Chaves, Ciências da Computação, 20h: Funcionamento da Agenda na criação de eventos;

Nilson Andrade Neto, Ciências da Computação, 20h: Criação do site responsivo e da vinculação do e-mail e WhatsApp do artista.

14. ORÇAMENTO DO PROJETO (Digitação no Sistema da Univali)

Não teve orçamento.

15. REFERÊNCIAS (Utilizado quando da elaboração da proposta)

Renato Albani. Disponível em: <https://renatoalbani.com.br>. Acesso em: MAI. 2024.

Mongo DB. Disponível em: <https://www.mongodb.com>. Acesso em: JUN. 2024.

Nodemailer. Disponível em: <https://www.nodemailer.com>. Acesso em: JUN. 2024.

Node.js. Disponível em: <https://nodejs.org/pt>. Acesso em: JUN. 2024.