### **1 слайд (Артур)**

21 век — это время инновационных решений, когда транспортные средства становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Современные автомобили, грузовики и спецтехника требуют не только высокотехнологичных двигателей и передовых систем безопасности, но и надежных, долговечных и энергоэффективных шины. Именно шины являются той частью транспортного средства, которая напрямую влияет на безопасность, комфорт и экономичность. Наша компания занимается именно этим. В течение этих 10 минут мы с командой расскажем о нашей компании и откроем для вас увлекательный мир наших инноваций и технологий.

### **2 слайд: (Стас)**

ОАО «Белшина» — один из крупнейших производителей в шинной отрасли в странах СНГ. «Белшина» производит шины для легковых и грузовых автомобилей, электротранспорта, автобусов, тракторов, сельскохозяйственной техники, а также для крупногабаритного транспорта, такого как БелАЗ.

**3 слайд: (Стас)**

Благодаря этому широкому ассортименту, компания удовлетворяет потребности самых разных секторов экономики и способствует развитию транспортной инфраструктуры.

Завод работает с 1968 года, и уже как 56 лет стабильно поставляет шинную продукцию на внутренний и внешние рынки.

### **4 слайд: (Стас)**

«Компания ОАО «Белшина» имеет широкую географию поставок своей продукции. Мы поставляем шины не только на внутренний рынок, но и в такие страны, как Россия, страны СНГ, Азию и тд. География нашего экспорта охватывает более 70 стран по всему миру, что подтверждает высокий уровень доверия к нашей продукции на международной арене.

Мы активно сотрудничаем с крупными отечественными и зарубежными компаниями, такими как БелАЗ, МАЗ, BelGee, АвтоВАЗ. Эти предприятия являются нашими стратегическими партнерами, и с каждым из них у нас налажены долгосрочные, взаимовыгодные отношения. Такое сотрудничество позволяет «Белшине» обеспечивать высокое качество и надежность своей продукции, а также активно развивать присутствие на глобальных рынках.»

### **5 слайд: (Стас)**

Как вы знаете, компания Белшина является единственным производителем шин в Беларуси. Так что в пределах нашей страны конкурентов у нас нет. Однако стоит рассмотреть конкурентов вне нашей страны, которые в том числе поставляют продукцию на рынок Беларуси, а именно производителей из России. В текущих условиях, Европейские компании, имевшие производства на территории России, сокращаются или вообще уходят с рынка РФ. Таким образом основными конкурентами являются именно Российские производители шин. К примеру можно привести компании KAMA Tyres с их широким ассортиментом и сильными позициями на рынке, Cordiant с хорошими эксплуатационными характеристиками и привлекательной ценовой политикой, Nortec с их качественными зимними шинами и т. д.

Однако «Белшина», благодаря своему опыту и технологическим решениям, продолжает удерживать сильные позиции на рынке, предоставляя своим клиентам широкий ассортимент шин, отвечающих самым строгим требованиям.

### **6 слайд (Артур)**

***Пока не перелистывать на этот слайд!!!***

Сейчас, проведем небольшой интерактив.   
- Вот возьмем например вас [Волчек]  
- Вы владеете транспортным средством?

**Если да:**  
Сколько вы тратите на его обслуживание в год,не включая топливо и другие расходники, примерно?

- Стоката деняк  
А Используя нашу разработку, вы бы могли экономить до 20 процентов от этой суммы. Заинтересовал? НЕТ)))

**Если нет:**Представим такую ситуацию: у вас есть электромобиль, тратите вы примерно 3000 баксов в среднем, а используя нашу новую разработку, вы бы могли экономить до 40 процентов от этой сумму. Заинтересовал? (НЕТ - ТОГДА ЗАЧЕМ ВЫ ЗДЕСЬ???)  
  
Представляю вашему вниманию - Шина с преобразованием кинетической энергией трения. Первая в своем роде. Разработанная нами Новая технология по преобразованию энергии трения в кинетическую, которой можно заряжать аккумулятор, или заряжать телефон, применений можно придумать множество.

### **7 слайд (Артур)**

Какие же преимущества у нашей технологии:  
1)Увеличение автономности техники путем (путем подзарядки аккумуляторов, если это электромобиль)

2) Снижение энергозатрат (энергия, которая тратится на трение с поверхностью, будет частично возвращаться)

3) Повышение экологической устойчивости

### **8 слайд (Артур)**

Недавно, компания БелАЗ представила вашему вниманию электрический самосвал. Так вот по этому поводу мы бы хотели сделать очень выгодное коммерческое предложение компании БелАЗ: от нас высокотехнологичные шины, которые позволят увеличить автономность самослвала, от вас: продвижение нашего продукта на рынок карьерных самосвалов.

### **9 слайд: (Стас)**

Поговорим немного о финансах. Начнем с интересного факта: в марте 2024 суд ЕС снял санкции против нашей компании, введенные в 2021 году. В 2022 году компания подала иск на отмену санкций, так как бизнес был убыточным в годы, предшествовавшие включению производителя в санкционный список. И поскольку суд пришел к выводу, что обвинения в сторону компании невалидны в соответствии с тем, что Белшина не могла спонсировать никакой режим. Конечно это вроде и хорошие новости, что санкций больше нет, но причина почему их нет заставляет задуматься о будущем компании.

### **10 слайд: (Стас)**

Мы считаем, что Белшине стоит развиваться во внутреннем рынке, а также в рынках России и азиатских стран. Поскольку как только компания выйдет в условный “плюс”, суд ЕС сможет возобновить санкции в отношении компании и обрубить рынки сбыта в Европе.

### **11 слайд:**

«Для нас, как для одного из ведущих производителей шин, участие в **29-й Международной выставке транспорта и логистики TransRussia**, которая состоится с **18 по 20 марта 2025 года** в **МВЦ «Крокус Экспо»** в Москве, является важным событием. Выставка TransRussia — это крупнейшая платформа в России и странах СНГ для демонстрации новейших достижений в области транспорта и логистики.

### **12 слайд:**

Для **ОАО «Белшина»** участие в выставке — это отличная возможность представить нашу продукцию и инновационные решения в области шин для различных типов транспорта, от легковых автомобилей до тяжелой грузовой техники и сельскохозяйственной техники. Мы гордимся качеством наших шин и всегда стремимся предложить нашим клиентам только самые надежные и высокотехнологичные решения. На выставке мы планируем представить новые модели шин, которые уже получили положительные отзывы наших партнеров и клиентов.

TransRussia — это также важная платформа для укрепления деловых связей и установления новых партнерств. Мы активно сотрудничаем с рядом крупных игроков на рынке, таких как БелАЗ, МАЗ и АвтоВАЗ, и участие в выставке позволит нам продолжить развивать наши международные отношения, а также расширить географию поставок, охватывая новые рынки.

Кроме того, участие в таком крупном событии дает нам возможность обменяться опытом с коллегами из других стран, обсудить актуальные тренды и технологии в сфере логистики и транспорта, а также узнать больше о потребностях нашего рынка и потребителей. Мы уверены, что участие в **TransRussia 2025** будет способствовать дальнейшему развитию компании и укреплению её позиций на международной арене.»

### **13 слайд:**

На стенде **ОАО «Белшина»** на выставке **TransRussia 2025** будут представлены следующие элементы:

1. **Образцы продукции**Мы продемонстрируем образцы наших **грузовых и легковых шин**, а также **шин для спецтехники**, с кратким описанием инновационных технологий, таких как **износостойкость** и **топливная экономичность**.
2. **Интерактивные элементы**Для удобства посетителей мы установим **сенсорные экраны**, где можно будет выбрать шины по различным параметрам.
3. **Презентационные материалы**На стенде ОАО «Белшина» будут видеоролики, которые расскажут не только о нашем производственном процессе, но и продемонстрируют краш-тесты шин, что позволит посетителям увидеть, как наша продукция ведет себя в экстремальных условиях. Также на стенде будут представлены инфографика и схемы, наглядно показывающие основные преимущества продукции Белшина, такие как износостойкость, топливная экономичность и надежность в любых условиях эксплуатации.
4. **Сувениры и рекламные материалы**Мы подготовим **брендированные сувениры** — ручки, блокноты, флешки и кружки, а также **подарочные наборы** и эксклюзивные предметы для наших посетителей.

### **14 слайд:**

«На стенде **Белшина** на выставке **TransRussia 2025** мы внедряем несколько инновационных **digital-фишек**, которые сделают взаимодействие с нашими посетителями более удобным и увлекательным.

1. **QR-коды**Каждый посетитель стенда сможет воспользоваться **QR-кодами**, размещёнными на стенде и на продукции. Сканируя эти коды, они смогут перейти на наш промо-сайт с полным **каталогом продукции**, где можно ознакомиться с ассортиментом шин для разных типов транспорта. Также QR-коды будут вести на видеоролики с **демонстрацией технологий производства** и особенностей наших продуктов. Это отличный способ познакомиться с нашей продукцией и узнать больше о её преимуществах прямо на месте.
2. **Wi-Fi с брендингом**Мы предложим посетителям бесплатный **Wi-Fi**, доступ к которому будет возможен через брендированную сеть. Для подключения пользователи смогут ввести свои контактные данные, что поможет нам собрать ценную информацию для будущих маркетинговых активностей и анализа аудитории. Это не только удобство для посетителей, но и способ расширить нашу базу потенциальных клиентов и партнёров.
3. **Bluetooth-маяки**Для улучшения взаимодействия с посетителями, мы будем использовать **Bluetooth-маяки**, которые автоматически отправляют уведомления на смартфоны при приближении к стенду. Например, при подходе к стенду «Белшина», посетители смогут получать информацию о наших новых продуктах, акциях или даже приглашения на индивидуальные консультации с нашими специалистами. Это поможет привлечь внимание к стенду и сделать посещение более персонализированным.

Эти digital-решения помогут нам не только повысить удобство для наших посетителей, но и сделать участие в выставке ещё более эффективным для развития бизнеса и укрепления отношений с клиентами и партнерами.»

### **15 слайд:**

**Менеджеры по продажам (3 человека)**Наши менеджеры по продажам будут отвечать за консультации по **продукции**. Они помогут посетителям разобраться в ассортименте шин для различных типов транспорта, расскажут о преимуществах наших моделей. Если у вас есть вопросы по заказу или поставкам, они с радостью помогут найти наилучшее решение.

**Специалист по маркетингу (2 человека)**В нашей команде также будут **маркетологи**, которые координируют все **пиар-активности** на стенде и отвечают за подготовку и распределение рекламных материалов. Они помогут разобраться в позиционировании бренда, ответят на вопросы о последних новостях компании, а также предоставят материалы для более глубокого понимания преимуществ нашей продукции.

**Технические специалисты (3 человека)**На стенде будут работать и **технические специалисты**, которые дадут детальные **консультации по технологии производства** и **характеристикам шин**. Если у вас есть вопросы о технологии изготовления или хотите узнать, как определённые особенности шин могут повлиять на эксплуатацию, наши эксперты расскажут вам всё, что нужно. Они помогут понять, как технологии компании обеспечивают долговечность, безопасность и эффективность наших продуктов.

### **16 слайд:**

СКИП ГЭГЭГЭГЭГЭ