



20  
21

# SYNERGY LOGISTICS

AUTOR: RICARDO AYALA VILLAGRANA

ESTRATEGIA OPERATIVA



# ÍNDICE

03 Rutas: Importación y Exportación

04 Valor: Importaciones/Exportaciones

04 Conclusión



# RUTAS: IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Synergy Logistics ha representado a lo largo de la evolución del mercado internacional, una de las empresas con los mejores rendimientos a nivel internacional en cuando al transporte de mercancías se refiere.

El año 2021 representa nuevos retos y por ello el presente estudio tiene como propuesta recomendar, de primera mano las 10 mejores rutas, desde el punto de vista de su demanda, ello en referencia a los valores monetarios históricos que la empresa proporcionó para su estudio.



Fuente: Synergy Logistics

De la gráfica anteriormente mostrada

podemos señalar que las 10 mejores rutas demandadas acorde a los flujos de importación y exportación son las siguientes:

1. AUSTRALIA – JAPÓN
2. ITALIA – POLONIA
3. CHINA – MÉXICO
4. COREA DEL SUR – JAPÓN
5. JAPÓN – SINGAPUR
6. BRAZIL – ALEMANIA
7. ALEMANIA – CHINA
8. USA – CHINA
9. BRAZIL – CHINA
10. MÉXICO – CHINA

Dicho estudio realizado, destaca que las rutas antes señaladas, de forma histórica tienen un mayor valor, por lo que se recomienda enfocar una estrategia de mercado para efectos de no perder estas rutas estratégicas a manos de la competencia.

Las rutas comerciales mencionadas en la

Así mismo, se recomienda imitar la imagen comercial de dichas rutas, hacia otras que no tienen impacto, dado el éxito histórico de las mismas, ello con la finalidad de acrecentar el flujo de importaciones y exportaciones en otras rutas, sin embargo, se plantea que este año 2021 continúe dirigiendo la mayoría de sus esfuerzos a las rutas ya enumeradas, dados los cuantiosos rendimientos que históricamente han generado.

# VALOR: IMPORTACIONES/ EXPORTACIONES

sección anterior, han tenido un éxito económico no solo por su ubicación geográfica o por la estrategia de marketing implementada, sino por los transportes utilizados para el traslado de las mercancías, tanto para la importación y exportación.

De ahí que el estudio realizado arroja que los mejores medios de transporte son los siguientes:

- Transporte Ferroviario
- Transporte Aéreo
- Transporte por carretera.

Se recomienda para el año 2021 en todas las rutas comerciales, priorizar el uso de los medios de transporte antes señalados, ello con la finalidad, primero de reducir costos y obtener una mayor utilidad y en segundo lugar, que el transporte sea mas efectivo y así obtener una mejor calidad en el servicio.

Dicho lo anterior, se recomienda disminuir el transporte vía marítima, ya que es el que

genera menor utilidad en cuanto a importaciones y exportaciones se refiere, además de que resulta más problemático, generando una baja en los servicios de logística proporcionados a los clientes.

Por último, es de destacar si Synergy Logistics quisiera enfocarse en los países que le generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones los países a los que debe enfocarse son los siguientes:

- Canadá
- Francia
- Estados Unidos de Norteamérica
- China
- Corea del Sur
- Japón
- Alemania
- Rusia
- 

El valor total que genera la empresa tiene un valor total de \$215,691,298,000

**CONCLUSIÓN:** Del estudio antes realizado, se reitera se deben priorizar las rutas que generan mayores ganancias y sobre todo que los transportes utilizados sean en ferroviario, aéreo y terrestre por carretera, evitando en todo momento el transporte marítimo en cuanto las condiciones lo permita.

Por último, se han revelado los países que conforman el 80% del valor de las importaciones y exportaciones, por lo que se evalúa el éxito comercial, publicitario y de logística llevado a cabo en dichos países y se invita a continuar invirtiendo en los países ya señalados.