



La importancia de lo inmaterial

Las instituciones poseen distintos tipos de riqueza, las que deben ser administradas de manera equilibrada para asegurar la sustentabilidad y rentabilidad de esta. Este tipo de riquezas no solo abarcan lo económico, existen otros tipos igual de valiosos que si no se toman en consideración, el éxito de la institución se verá perjudicado. El presente documento se centrará en analizar la importancia que tienen el resto de los capitales no económicos llevando esta idea al funcionamiento de la Universidad Técnica Federico Santa María analizando su enfoque y como podría ser mejorado.

Keywords: Capital, Organización, Sustentabilidad.

Para mantener la sustentabilidad y obtener la máxima rentabilidad es necesario administrar de manera eficaz las riquezas que una organización posee. Este tipo de riquezas, más bien conocidas como *activos*, son la base del funcionamiento, y para destacar su importancia en la operación organizacional se les ha denominado *capitales*.¹ La principal riqueza de una organización se conoce como *Capital Económico*,² el que abarca todo el conjunto de bienes producidos para obtener riquezas monetarias, o bien, para producir otros bienes.

Por otro lado, existen otros capitales no menos importantes, los cuales pueden ser considerados, al igual que el económico, fundamentales para la organización. El primero de ellos es el Capital Humano, el cual se basa en las competencias, habilidades y conocimientos de los propios trabajadores. El segundo, llamado Capital Social, se centra en la capacidad de las personas de crear redes de contactos y ser reconocidos como buenos profesionales en el ámbito laboral. Y por último se encuentra el Capital Medioambiental, el cual se entiende por el compromiso de una organización con el entorno físico en el cual se desenvuelven, cuidándolo y dejándolo mejor que como lo encontraron.¹ Estos cuatro tipos de capitales dependen el uno del otro ya que una organización sin compromiso social y medioambiental será mal reconocida en toda la red de contactos generando una mala fama, repercutiendo en el funcionamiento de la organización y claramente en su Capital Económico, dejando en evidencia la importancia del componente moral de una organización.

Para aplicar estos conceptos a nuestra universidad debemos adaptarlos ya que a pesar de que los alumnos son clientes, no dejan de ser integrantes de la institución por lo que estos pueden ser considerados dentro del capital humano, aportando habilidades y conocimientos (en desarrollo) que pueden llegar a ser beneficiosos para la institución. En vista de esto, para poder captar individuos motivados y comprometidos con su desarrollo y aporte científico, la universidad debe crear espacios de aprendizaje e investigación en donde profesores y alumnos puedan desenvol-

verse de tal manera que tanto la institución como los integrantes salgan beneficiados ya que de lo contrario, tal como menciona el artículo, la organización deberá contentarse con pagar los costos de una alta rotación, "llenando sus plazas con individuos carentes de motivación de logro y sin compromiso con la empresa".¹ Lo anterior, afecta directamente al capital social, la calidad de alumnos y profesores influye en como las demás instituciones y redes sociales en general ven a la universidad. De ahí es donde nace la fama de la institución. Aunque este no es el único factor influyente, el rol medioambiental juega un papel muy importante. La universidad debe velar por el cuidado del espacio físico que ocupa, procurando que los desechos que genera, tales como desechos químicos, sean tratados de la forma correcta y sin afectar de manera negativa el medio ambiente ni a las personas que habitan el cerro plateros. Finalmente, el capital económico se verá beneficiado si todo lo anterior se cumple, es decir, si el capital humano, social y medioambiental crecen positivamente.

A modo de conclusión y reflexión, si bien la universidad da las herramientas necesarias para que profesores y alumnos crezcan como personas y profesionales, no es suficiente y la manera de asignar recursos debería estar más enfocadas en lo anterior de tal forma que se creen más espacios y de mejor calidad. Por otro lado, hay un punto que mejoraría en la universidad, que afecta directamente el capital humano. El factor ético y/o componente moral se está perdiendo. El enfoque que se le da la enseñanza debería ir más enfocado en la ética y en el bien común de la sociedad. En vista de lo que está pasando actualmente en el país, la calidad moral de los profesionales debería ser mayor y si nuestra universidad es capaz de mejorar esto podríamos decir, al fin, que nuestra institución es sustentable, ya que estos cuatro capitales se apoyan unos con otros creando una especie de efecto dominó. ¿De qué otra forma podríamos mejorar la sustentabilidad de la institución, si no es partiendo por la formación de buenos profesionales comprometidos con la sociedad?

¹ *Los capitales de una organización*, Dario Rodriguez. El Mercurio. 18 de Mayo de 2016

² *Capital*. La gran Enciclopedia de Economía. <http://www.economia48.com/spa/d/capital/capital.htm>

Planificación	Búsqueda de Información	Análisis	Desarrollo	Edición
0.3 hr	0.2 hr	1 hr	1.5 hr	0.5 hr