

Selección



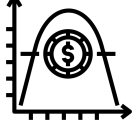

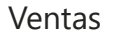



Marca



Radiografía

Marca 24Abr - 25Mar

Total Marca

Marca					
	Ventas	Transacciones	%Venta online	Tx Promedio	Crecimiento
	\$33 mill.	277 mil	0.2 %	\$119	27 %
Categoría					
	Ventas	Transacciones	%Venta online	Tx Promedio	Crecimiento
	\$149.5 mill.	2 mill.	0.0 %	\$80	14 %

El ticket promedio de la marca es un **50 % más alto** que la categoría.
Además, el ticket promedio de la marca ha **crecido 3 %** más que la categoría.

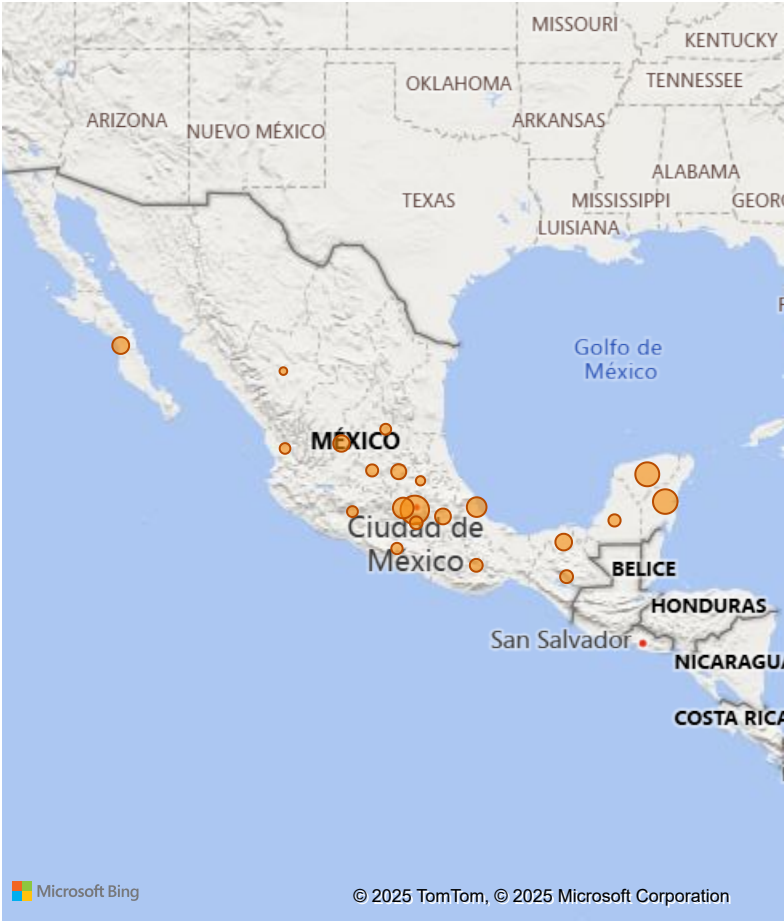
		
Clientes	Consumo	%Identificación
126 mil	\$263	74.5 %
Clientes	Consumo	%Identificación
794 mil	\$188	75.5 %

La **Categoría** ha crecido un **14 %** en venta, mientras que la **Marca** tiene un incremento del **27 %**

Actualmente la marca cuenta con una participación del **22 %**



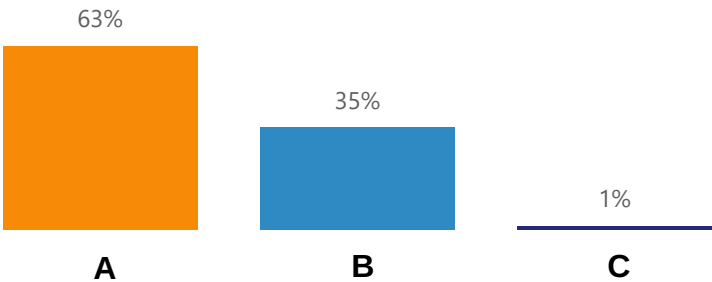
Estados



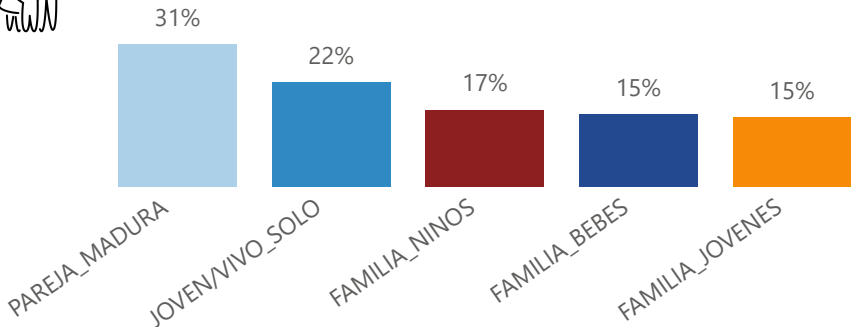
Estado	Transacciones	%Crecimiento Marca
Ciudad de México	54,612	40 %
Quintana Roo	37,277	31 %
Yucatán	34,774	17 %
Estado de México	23,317	30 %
Veracruz	20,340	33 %
Baja California Sur	12,931	26 %
Tabasco	12,483	28 %
Aguascalientes	11,978	9 %
Jalisco	11,591	29 %
Puebla	10,655	17 %
Querétaro	9,083	21 %
Chiapas	5,390	15 %
Oaxaca	5,344	18 %
Morelos	5,103	56 %
Campeche	4,360	25 %
Guanajuato	4,209	29 %
Guerrero	3,269	53 %
San Luis Potosí	2,801	-12 %
Michoacán	2,760	11 %
Nayarit	2,562	7 %
Hidalgo	1,352	-1 %
Durango	387	3 %
Tlaxcala	0	
Zacatecas	0	
Total	276,578	27 %



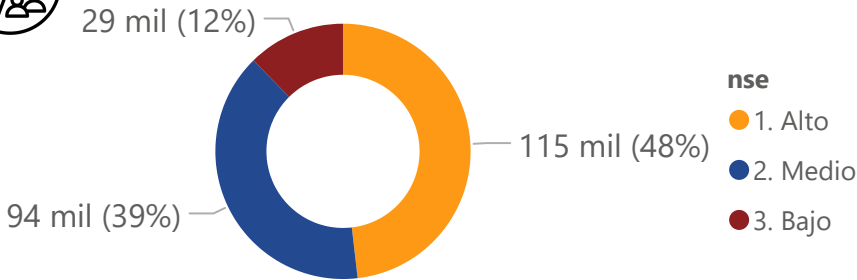
Formato de Tienda



Tipo de Familia



Nivel Socioeconómico - Transacciones



El NSE Alto cuenta con una participación del **48 %**

El NSE Medio cuenta con una participación del **39 %**

Tasa de Recompra

Marca



En un periodo de 1 mes, los clientes que regresan realizan su siguiente compra **15.47 días** después, y se tiene una frecuencia de Tickets de **4.18** veces

Evolución y Funnel Clientes

Marca 24Abr - 25Mar

Marca

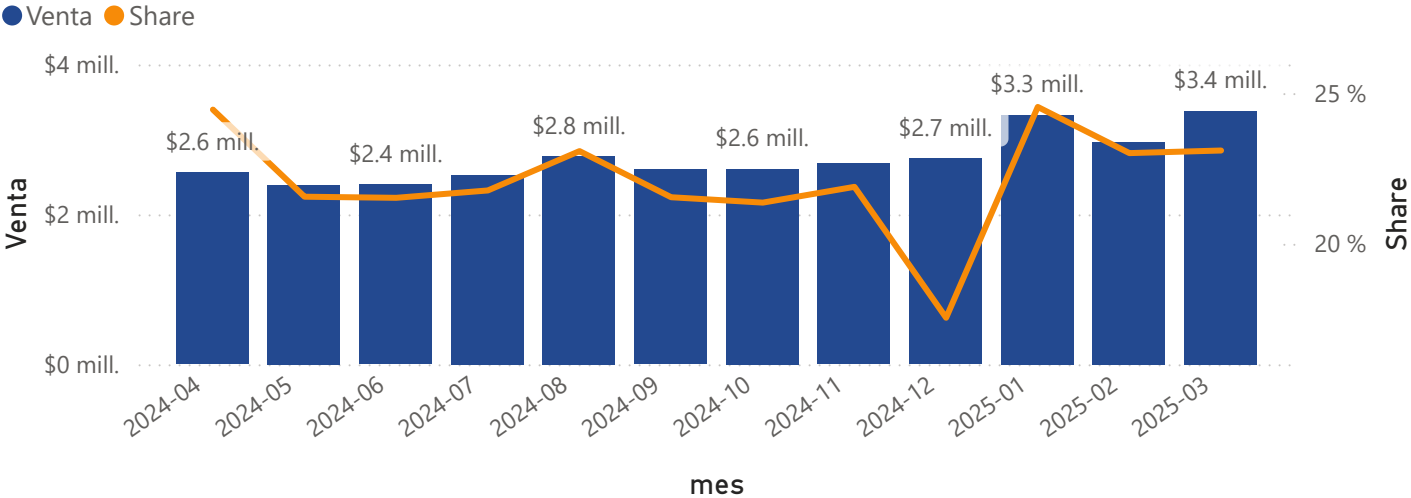
Marca

Periodo

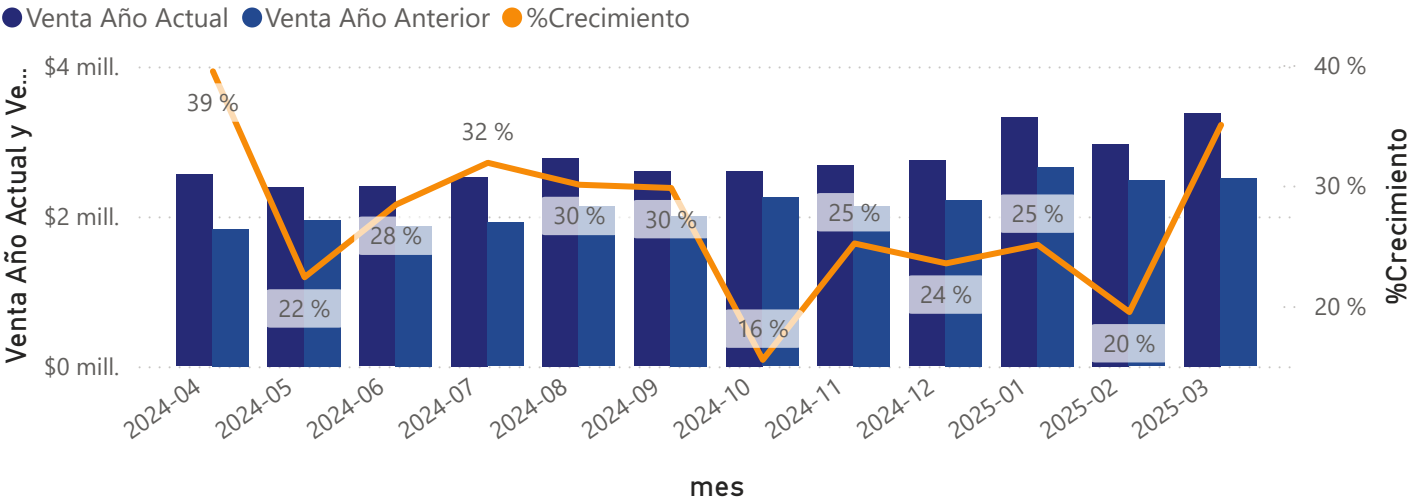
Total

Periodo: 2024-04 a 2025-03

Venta y Share



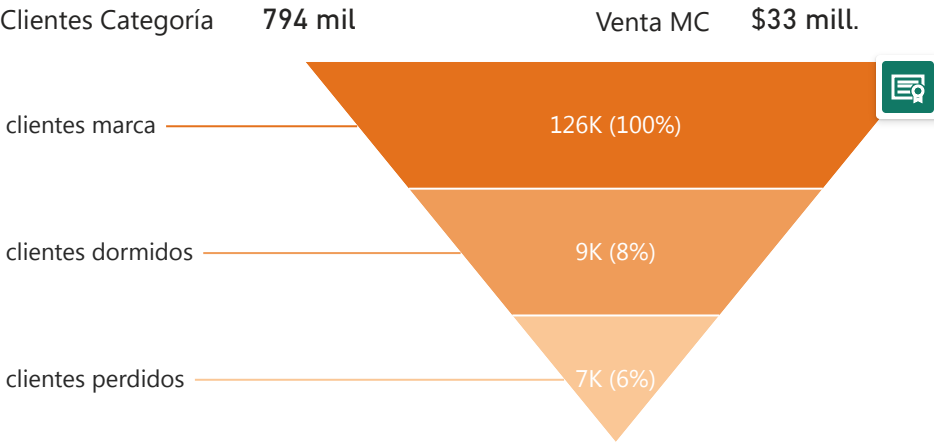
Venta y %Crecimiento



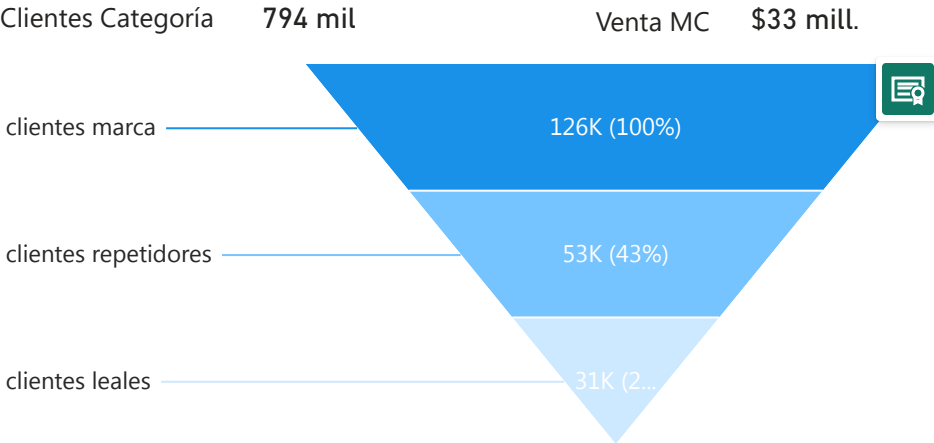
Marca



Funnel Dormidos



Funnel Leales



Categorías

Marca 24Abr - 25Mar

Clase

Todas

SubClase

Quesos empacados

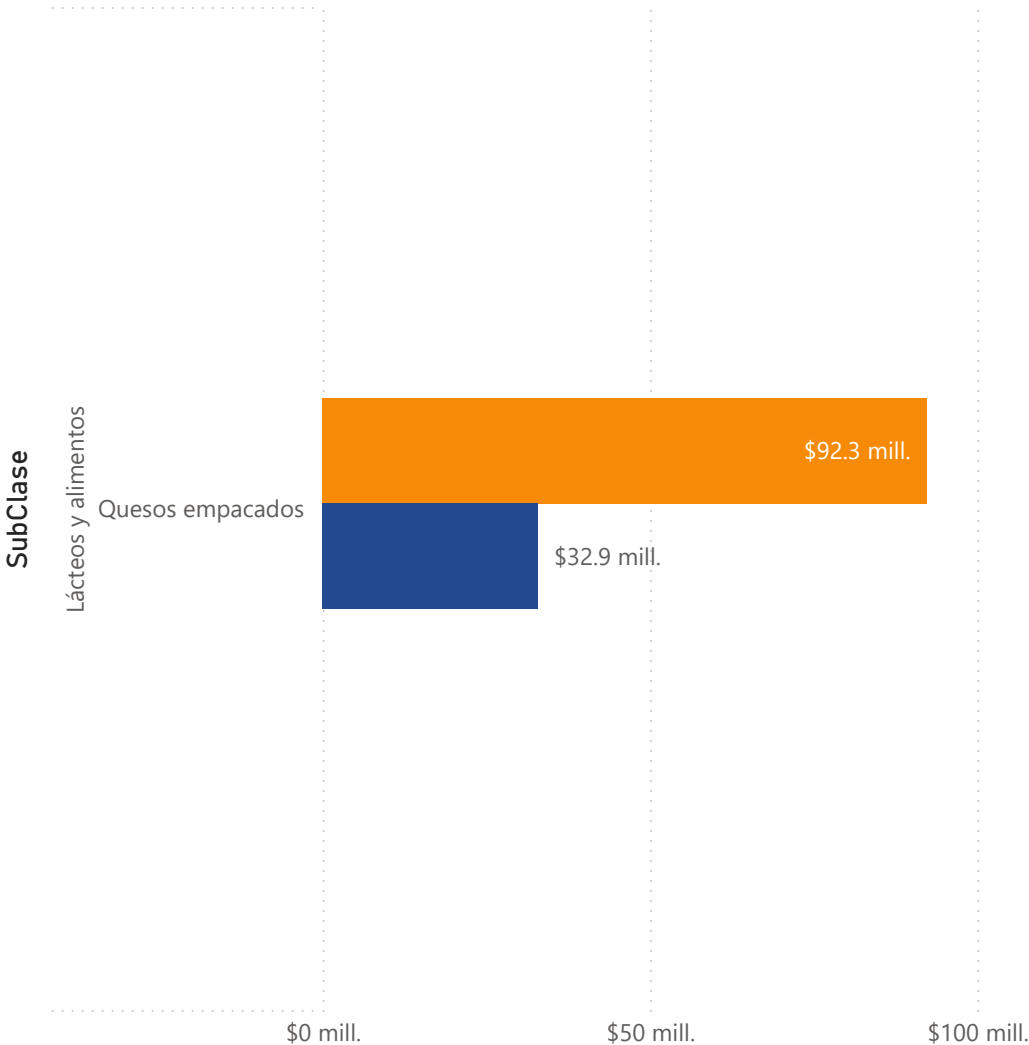
Periodo

Total

Periodo: 2024-04 a 2025-03

Ventas por Categoría

Venta Categoría Venta Marca



Marca

Marca

Clase	Venta Marca	Share	%Crecimiento Marca	%Crecimiento Categoría	%Crecimiento Competencia
Lácteos y alimentos	\$32,946,465	36 %	27 %	28 %	28 %
Quesos empacados	\$32,946,465	36 %	27 %	28 %	28 %
Total	\$32,946,465	36 %	27 %	28 %	28 %