

Campaña:

Campaña1



Resultados: Campaña1

02/12/2024 - 31/12/2024

\$1.8 mill.

Venta Identificada

\$869.3 mil

Venta no Identificada

\$2.6 mill.

Venta Marca

\$36.1 mil

Venta Online

12.3 mil

Tickets
Productos participantes

17 mil

Unidades

8,017

Cientes
Productos participantes

\$214.1

Ticket promedio

77 %

% Venta identificada

104 %

MoM

39 %

YoY

-54 %

MoM

-46 %

YoY

130 %

MoM

37 %

YoY

104 %

MoM

27 %

YoY

135 %

MoM

46 %

YoY

-11 %

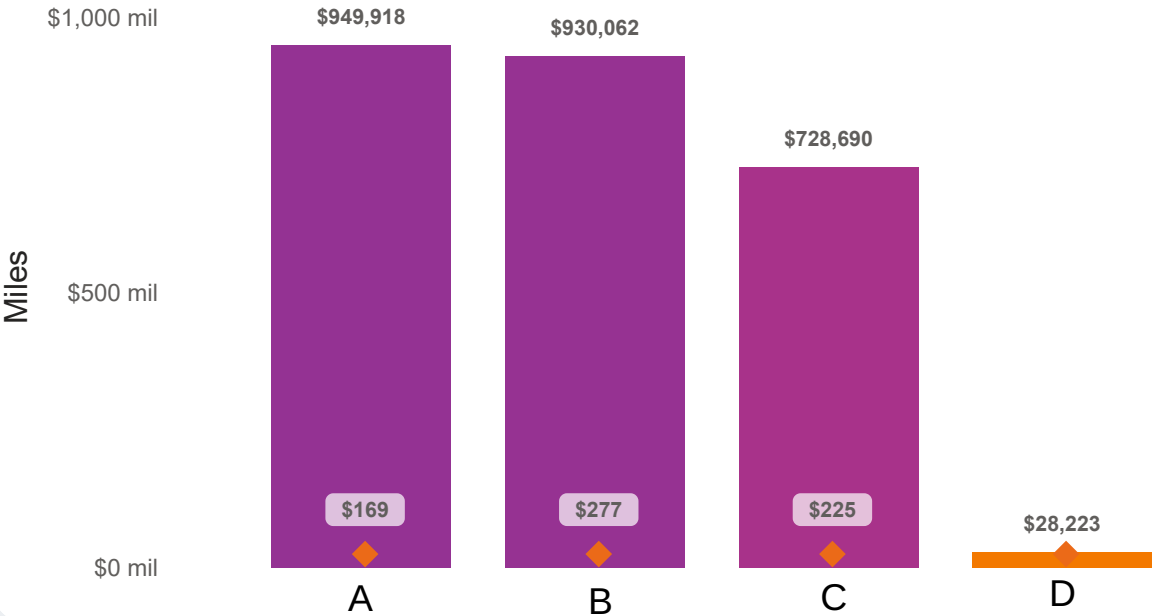
MoM

1 %

YoY

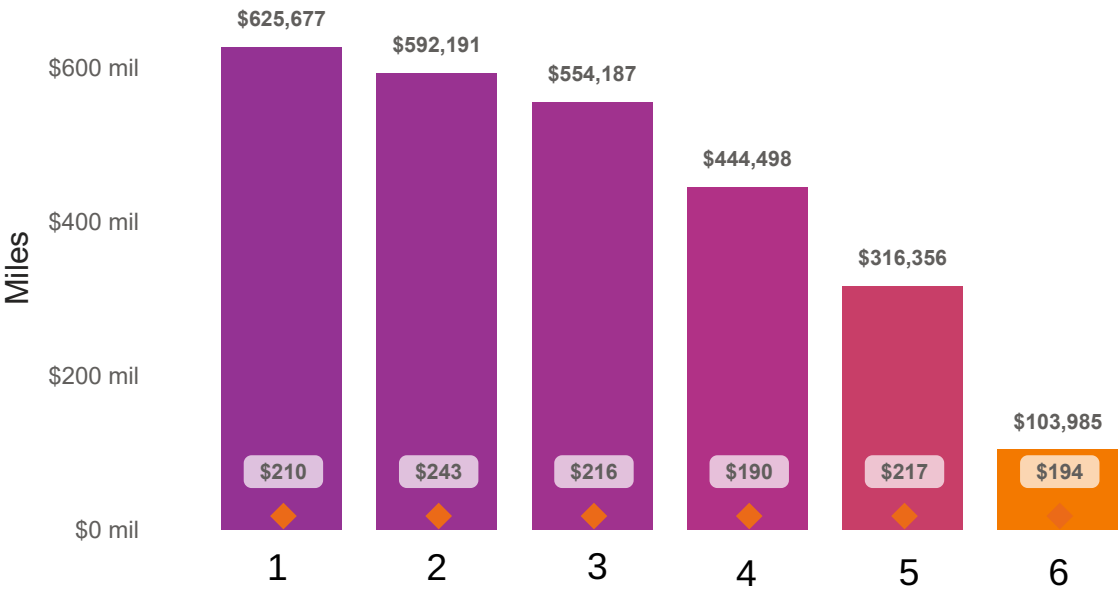
Formato

● Venta ◆ Ticket promedio



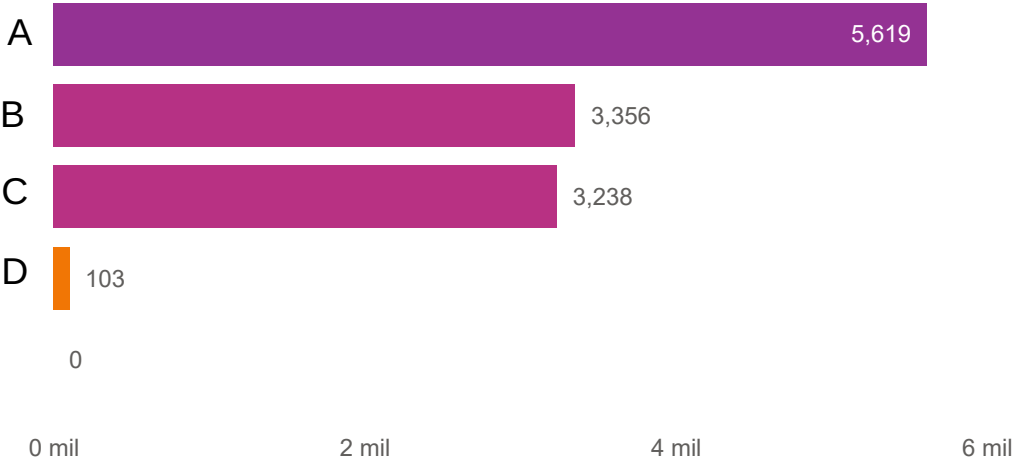
Región

● Venta ◆ Ticket promedio



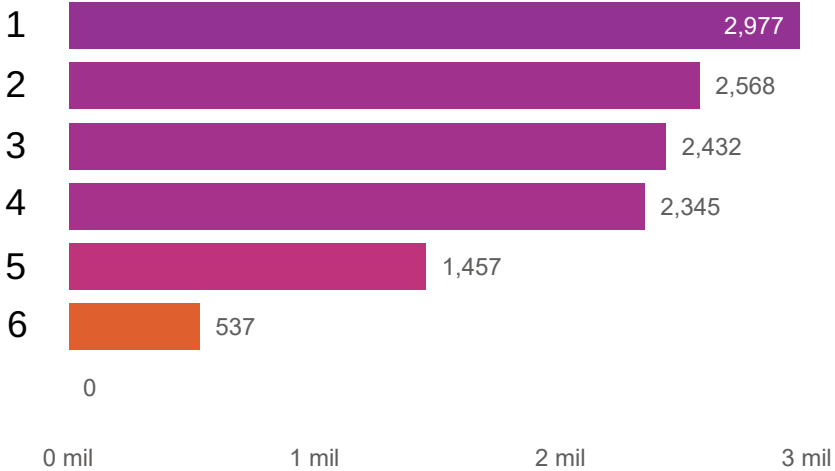
Formato con más tickets: A

Formato de tienda

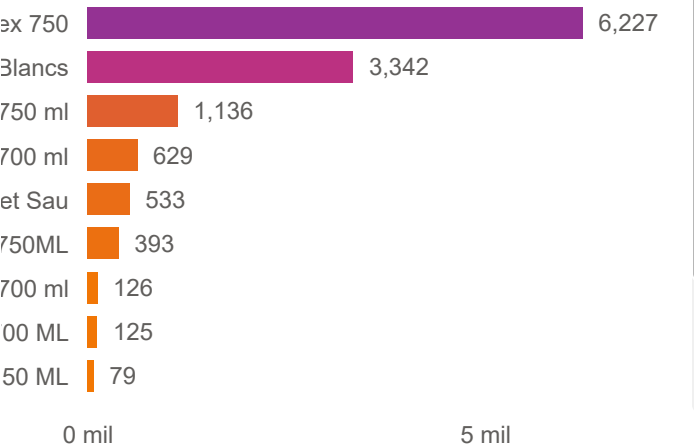


Región con mas tickets: 1

Region

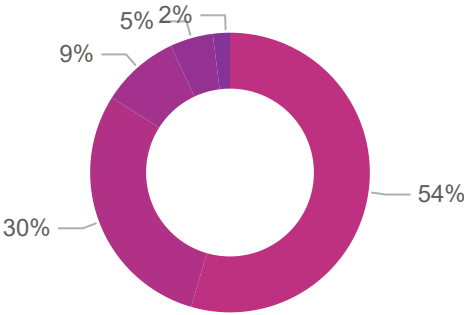


Producto



Registros por Categoría

Subclase Vinos tintos Vinos blancos Vinos rosados



%Tickets elegibles

Elegibles No elegibles



Contactación:



Se realizaron 504,356 envíos. El 77.7% de clientes completaron la comunicación con un envío abierto.

El canal WA predomina con un OR de 68.4%.

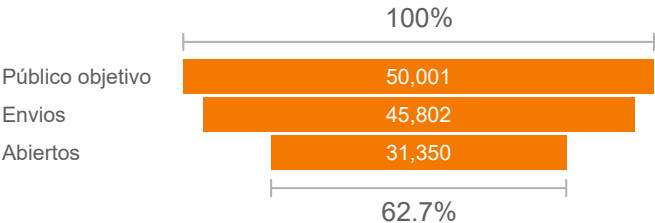
WA

SMS



Whatsapp

68.4 %
Open rate

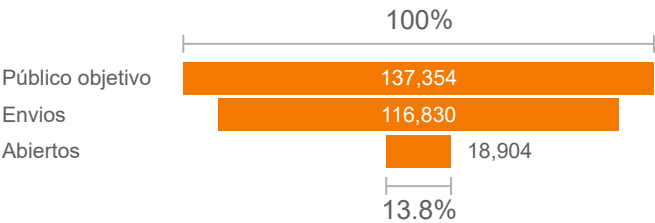


45,802
Envios



Mail

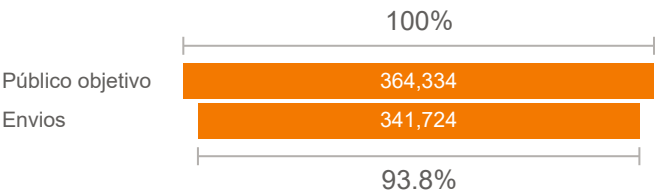
16.2 %
Open rate



116,830
Envios



SMS



341,724
Envios

- Portad
a
- Ventas
- Distrib
ución
por...
- Campa
ña v2
- Partici
pación
- Result
ados
Result
ados -
acu...
- Result
ados -
mes..
- Result
ados -
mes..
- One
Page
- Cliente
s MC
- Report
e CRM
- Detalle
de
Venta
- Región
- Format
o
Tienda
- Tienda
- Familia
- NSE
- Clase
- Subcla
se
- Produc
to
- Tende
ncia

\$2.64 mill.

Venta

\$1.90 mill.

Venta del año anterior

\$737.26 mil

Incremento año anterior



Proveedor

Proveedor1

% Crecimiento marca

Periodo campaña

39 %

Share venta
1 %

% Crecimiento categoría

Periodo campaña

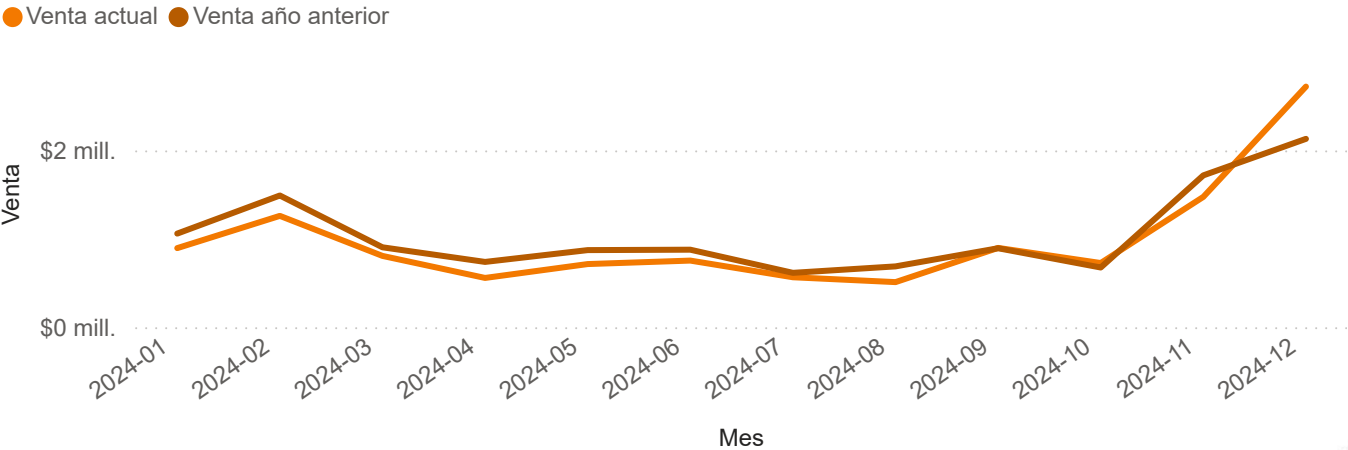
20 %

Venta en Campaña

\$2,636,894✓

Proyectado: \$1,899,629 (+38.81 %)

Venta actual y Venta año anterior por Mes



\$2.64 mill.

Venta

\$1.90 mill.

Venta del año anterior

\$1.73 mill.

Venta año anterior proyectada con crecimiento

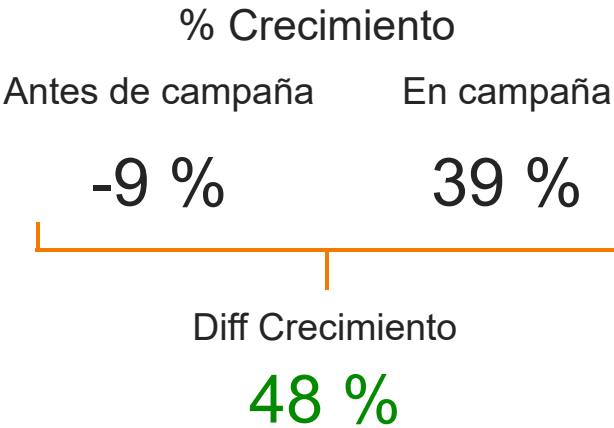
\$904.6 mil

Venta incremental



Proveedor

Proveedor1



Venta del año anterior

\$1.90 mill.

Venta en Campaña

\$2,636,894✓

Proyectado: \$1,732,272

(+52.22 %)

Antes de campaña

Categoría

11 %

En campaña

Categoría

20 %

ROI	
Venta incremental	\$904,622
Costo promocional	\$340,000
ROI	1.66

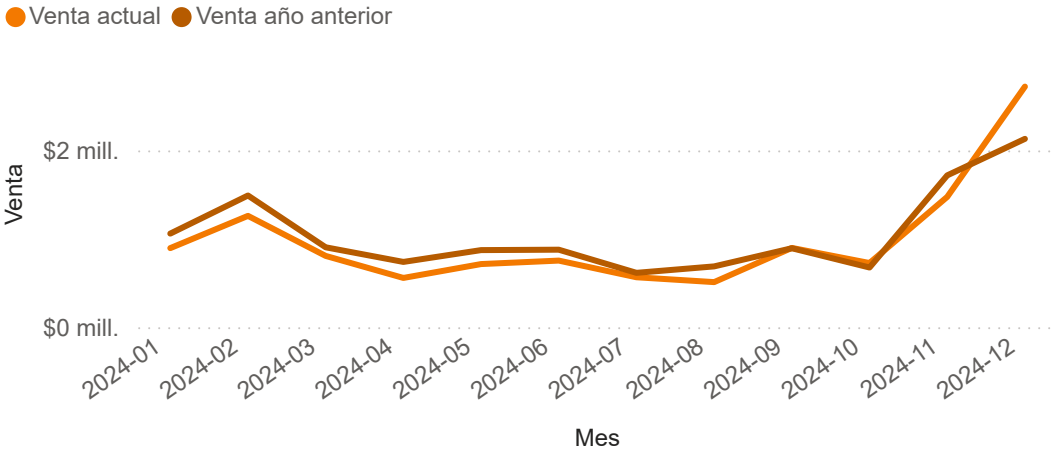
7.8

ROAS

1.66

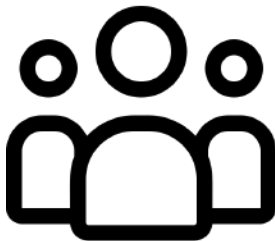
ROI acum

Venta actual y Venta año anterior por Mes



Cientes

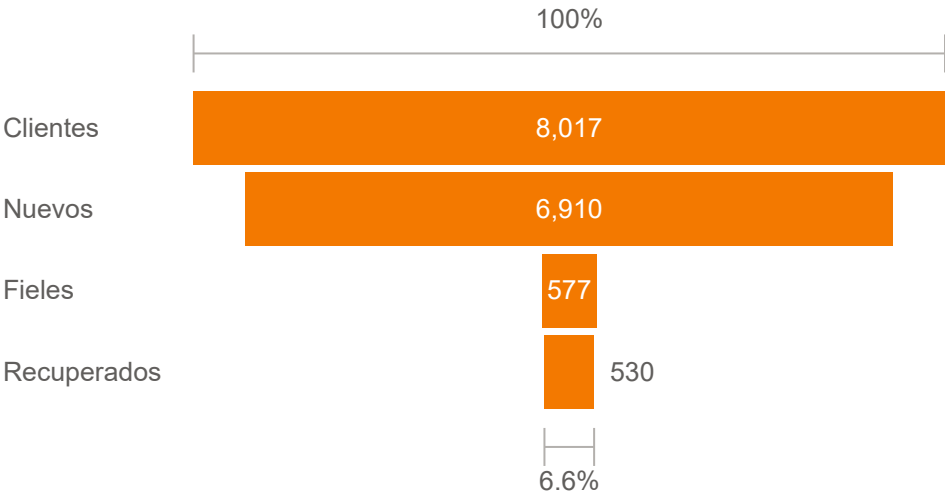
Venta	Cientes	Venta Identificada	Venta Online	Ticket Promedio
\$1,767,570	8,017	77 %	2.0 %	\$205
49 %✓	46 %✓	8 %✓	-46 %!	2 %✓



Segmentos

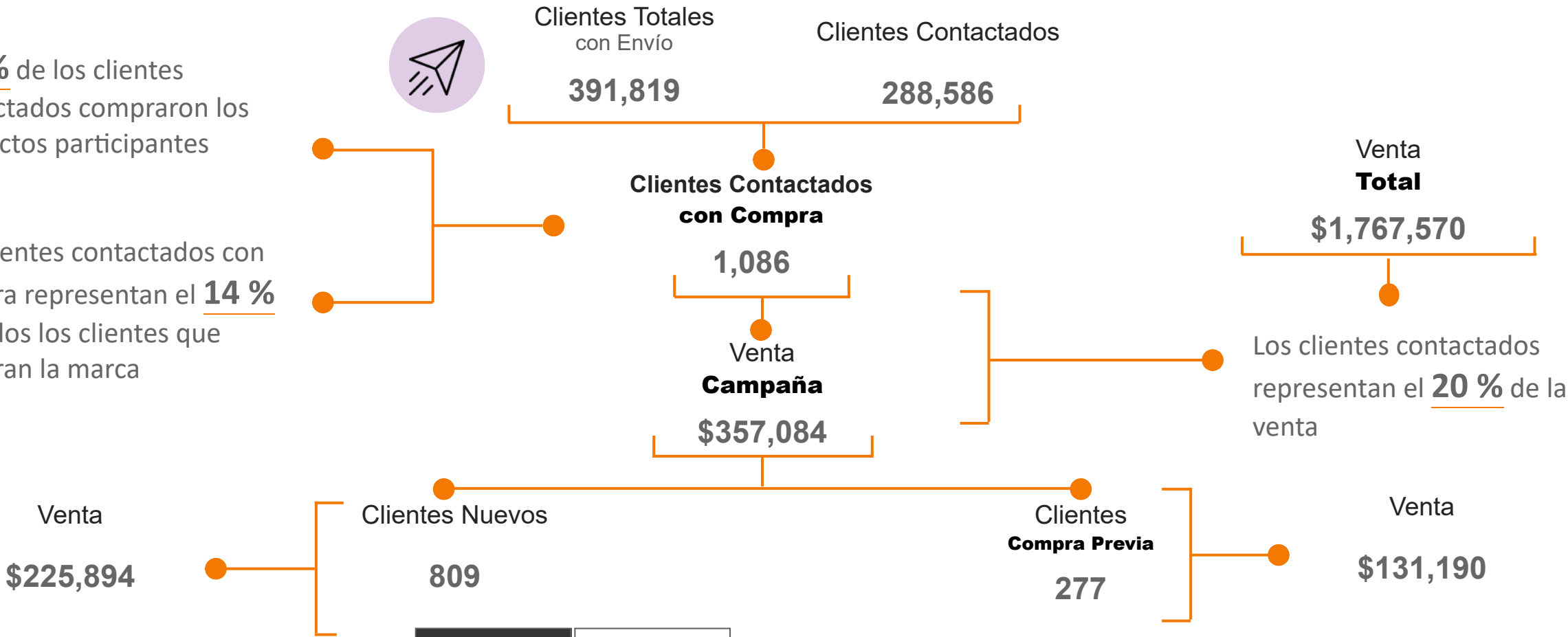
Cientes Fieles	Cientes Nuevos	Cientes Recuperados
577	6,910	530
7 %	86 %	7 %
Ticket promedio \$273.9	Ticket promedio \$195.5	Ticket promedio \$234.9
Venta \$216,656	Venta \$1,412,797	Venta \$138,116

Funnel de clientes



0.4 % de los clientes contactados compraron los productos participantes

Los clientes contactados con compra representan el 14 % de todos los clientes que compran la marca



	CONTACTADOS	TOTAL
Año anterior vs Campaña		
	2.1 Año anterior	2.2 Campaña
Clientes	63	63
Consumo Promedio	\$380	\$419
Ticket Promedio	\$239	\$259
Unidades Promedio	1.9	1.8
Venta	\$23,947	\$26,381

10.2 %✓

8.0 %✓

-7.0 %!

10.2 %✓

Campaña	
Clientes	1,086
Consumo Promedio	\$329
Ticket Promedio	\$255
Unidades Promedio	1.7
Venta	\$357,084

Detalle de Indicadores: Campaña1

02/12/2024 - 31/12/2024

MoM Crecimiento por regiones vs mes anterior



Region	Venta	MoM Venta	Tickets	MoM Tickets	Unidades	MoM Unidades	Clientes	MoM Clientes	Ticket Promedio	MoM TP
	\$625,677	98 %	2,977	125 %	4,210	109 %	1,917	124 %	\$210.2	-12 %
	\$592,191	107 %	2,432	122 %	3,269	92 %	1,650	136 %	\$243.5	-7 %
	\$554,187	133 %	2,568	137 %	3,625	127 %	1,606	141 %	\$215.8	-1 %
	\$444,498	108 %	2,345	149 %	3,286	116 %	1,686	156 %	\$189.6	-17 %
	\$316,356	86 %	1,457	129 %	2,040	103 %	827	125 %	\$217.1	-19 %
	\$103,985	62 %	537	116 %	748	35 %	369	141 %	\$193.6	-25 %
Total	\$2,636,894	105 %	12,316	131 %	17,178	105 %	8,055	137 %	\$214.1	-11 %

YoY Crecimiento por regiones vs año anterior

Region	Venta	YoY Venta	Tickets	ToT Tickets	Unidades	YoY Unidades	Clientes	YoY Clientes	Ticket Promedio	YoY TP
	\$625,677	21 %	2,977	32 %	4,210	10 %	1,917	40 %	\$210.2	-9 %
	\$592,191	68 %	2,432	57 %	3,269	54 %	1,650	54 %	\$243.5	7 %
	\$554,187	53 %	2,568	46 %	3,625	35 %	1,606	57 %	\$215.8	5 %
	\$444,498	42 %	2,345	48 %	3,286	47 %	1,686	57 %	\$189.6	-4 %
	\$316,356	17 %	1,457	8 %	2,040	2 %	827	10 %	\$217.1	8 %
	\$103,985	23 %	537	12 %	748	12 %	369	56 %	\$193.6	10 %
Total	\$2,636,894	39 %	12,316	37 %	17,178	27 %	8,055	46 %	\$214.1	1 %



Nota: Los comparativos MoM son de un mes anterior a la campaña

MoM Crecimiento por formato de tienda vs mes anterior

Formato	Venta	MoM Venta	Tickets	MoM Tickets	Unidades	MoM Unidades	Clientes	MoM Clientes	Ticket Promedio	MoM TP
	\$949,918	124 %	5,619	156 %	7,700	119 %	3,965	170 %	\$169.1	-12 %
	\$930,062	91 %	3,356	105 %	4,864	94 %	1,968	97 %	\$277.1	-7 %
	\$728,690	102 %	3,238	125 %	4,475	96 %	2,149	128 %	\$225.0	-10 %
	\$28,223	78 %	103	66 %	139	62 %	48	92 %	\$274.0	7 %
Total	\$2,636,894	105 %	12,316	131 %	17,178	105 %	8,130	137 %	\$214.1	-11 %

% Venta Identificada

77 %

Incremento: 70.8 % (+8.25 %)



YoY Crecimiento por formato de tienda vs año anterior

Formato	Venta	YoY Venta	Tickets	ToT Tickets	Unidades	YoY Unidades	Clientes	YoY Clientes	Ticket Promedio	YoY TP
	\$949,918	58 %	5,619	48 %	7,700	40 %	3,965	56 %	\$169.1	7 %
	\$930,062	36 %	3,356	28 %	4,864	21 %	1,968	28 %	\$277.1	6 %
	\$728,690	23 %	3,238	34 %	4,475	15 %	2,149	48 %	\$225.0	-8 %
	\$28,223	54 %	103	-11 %	139	-10 %	48	71 %	\$274.0	74 %
Total	\$2,636,894	39 %	12,316	37 %	17,178	27 %	8,130	46 %	\$214.1	1 %

70.8 %
Venta Identificada año anterior



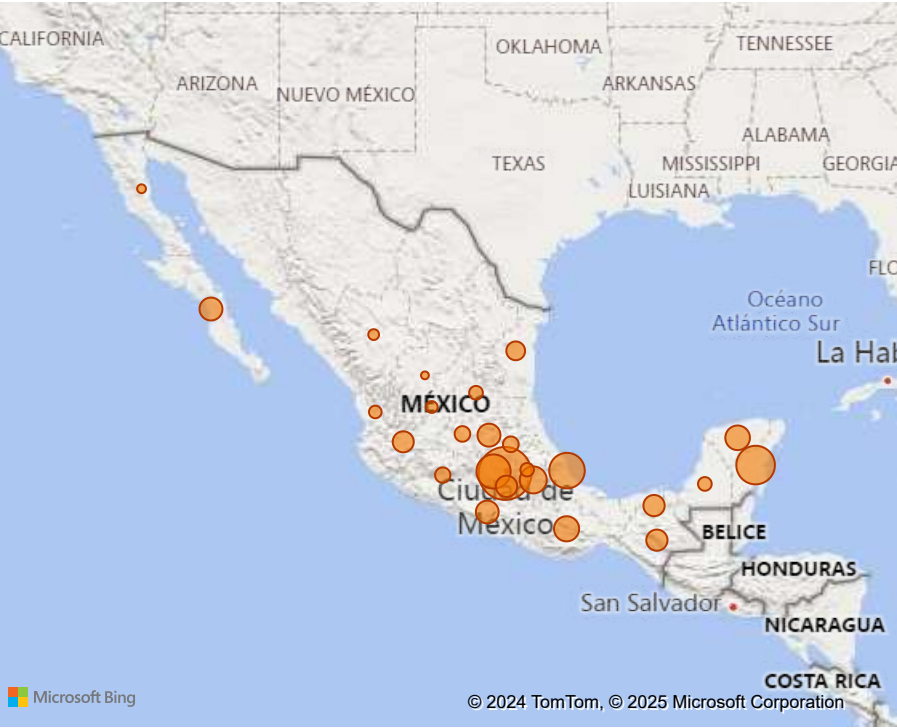
Nota: Los comparativos MoM son de un mes anterior a la campana

MoM

Métricas y crecimientos por Tienda:

region	state	formato_tienda	Tienda	Venta	MoM Venta	Tickets	MoM Tickets	Unidades	MoM Unidades	Cientes	MoM Cientes	Ticket Promedio	MoM TP
30 REGIÓN SUR	Quintana Roo			\$72,030	140 %	238	140 %	308	143 %	103	158 %	\$302.6	0 %
10 REGIÓN METROPOLITANA	Ciudad de México			\$53,476	41 %	192	71 %	292	45 %	115	53 %	\$278.5	-18 %
40 REGIÓN PACÍFICO	Guerrero			\$43,926	286 %	137	328 %	207	204 %	83	277 %	\$320.6	-10 %
30 REGIÓN SUR	Quintana Roo			\$41,282	131 %	141	104 %	201	142 %	50	56 %	\$292.8	13 %
10 REGIÓN METROPOLITANA	Ciudad de México			\$40,766	116 %	190	109 %	274	108 %	132	97 %	\$214.6	3 %
40 REGIÓN PACÍFICO	Baja California Sur			\$40,375	49 %	79	-5 %	132	9 %	33	10 %	\$511.1	56 %
30 REGIÓN SUR	Yucatán			\$35,244	134 %	126	223 %	195	135 %	85	183 %	\$279.7	-28 %
20 REGIÓN ORIENTE	Oaxaca			\$32,348	69 %	141	139 %	187	97 %	100	163 %	\$229.4	-29 %
10 REGIÓN METROPOLITANA	Ciudad de México			\$32,005	76 %	93	94 %	162	119 %	50	117 %	\$344.1	-9 %
30 REGIÓN SUR	Chiapas			\$30,186	-29 %	70	-1 %	187	-34 %	45	22 %	\$431.2	-28 %
45 REGIÓN BAJÍO	Querétaro			\$28,974	171 %	104	215 %	162	260 %	64	146 %	\$278.6	-14 %
10 REGIÓN METROPOLITANA	Ciudad de México			\$26,833	226 %	112	167 %	157	214 %	84	147 %	\$239.6	22 %
20 REGIÓN ORIENTE	Oaxaca			\$26,328	282 %	103	222 %	179	307 %	66	214 %	\$255.6	19 %
10 REGIÓN METROPOLITANA	Ciudad de México			\$26,323	41 %	106	10 %	151	6 %	62	-2 %	\$248.3	28 %
40 REGIÓN PACÍFICO	Morelos			\$26,054	127 %	110	244 %	162	175 %	65	242 %	\$236.9	-34 %
40 REGIÓN PACÍFICO	Puebla			\$25,796	106 %	94	71 %	150	81 %	57	73 %	\$274.4	20 %
30 REGIÓN SUR	Quintana Roo			\$25,756	587 %	106	524 %	152	660 %	84	546 %	\$243.0	10 %
30 REGIÓN SUR	Quintana Roo			\$25,052	144 %	98	133 %	115	140 %	38	192 %	\$255.6	5 %
45 REGIÓN BAJÍO	Jalisco			\$24,233	18 %	79	44 %	116	10 %	33	6 %	\$306.7	-18 %
10 REGIÓN METROPOLITANA	Ciudad de México			\$23,868	707 %	123	846 %	184	1214 %	61	663 %	\$194.0	-5 %
Total				\$2,636,894	105 %	12,316	133 %	17,178	106 %	8,130	139 %	\$214.1	-12 %

Venta por Estado

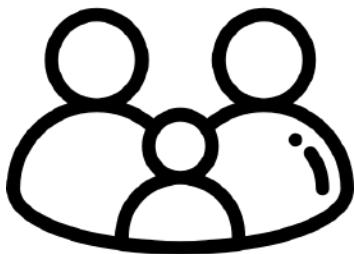


MoM Crecimiento en segmentos de familia vs mes anterior

Familia	Venta	MoM Venta	Tickets	MoM Tickets	Unidades	MoM Unidades	Clientes	MoM Clientes	Ticket Promedio	MoM TP
NO SEGMENTADO	\$419,146	65 %	1,980	124 %	2,840	76 %	1,885	125 %	\$211.7	-26 %
PAREJA_MADURA	\$418,421	87 %	1,982	110 %	2,809	89 %	1,867	117 %	\$211.1	-11 %
JOVEN/VIVO_SOLO	\$301,926	106 %	1,495	113 %	2,120	108 %	1,374	120 %	\$202.0	-3 %
FAMILIA_BEBES	\$224,046	136 %	1,055	167 %	1,519	104 %	963	163 %	\$212.4	-12 %
FAMILIA_NINOS	\$217,410	121 %	1,134	165 %	1,570	128 %	1,049	171 %	\$191.7	-17 %
FAMILIA_JOVENES	\$186,620	137 %	959	158 %	1,325	143 %	879	160 %	\$194.6	-8 %
Total	\$1,767,570	97 %	8,605	131 %	12,183	100 %	8,017	135 %	\$205.4	-15 %



YoY Crecimiento en segmentos de familia vs año anterior



Familia	Venta	YoY Venta	Tickets	YoY Tickets	Unidades	YoY Unidades	Clientes	YoY Clientes	Ticket Promedio	YoY TP
NO SEGMENTADO	\$419,146	52 %	1,980	71 %	2,840	44 %	1,885	69 %	\$211.7	-12 %
PAREJA_MADURA	\$418,421	34 %	1,982	25 %	2,809	23 %	1,867	27 %	\$211.1	7 %
JOVEN/VIVO_SOLO	\$301,926	38 %	1,495	34 %	2,120	29 %	1,374	32 %	\$202.0	3 %
FAMILIA_BEBES	\$224,046	68 %	1,055	55 %	1,519	51 %	963	54 %	\$212.4	8 %
FAMILIA_NINOS	\$217,410	75 %	1,134	61 %	1,570	66 %	1,049	54 %	\$191.7	9 %
FAMILIA_JOVENES	\$186,620	57 %	959	58 %	1,325	52 %	879	53 %	\$194.6	-1 %
Total	\$1,767,570	49 %	8,605	47 %	12,183	40 %	8,017	46 %	\$205.4	2 %

Nota: Los comparativos MoM son de un mes anterior a la campaña

MoM Crecimiento por nivel Socioeconómico vs mes anterior



NSE	Venta	MoM Venta	Tickets	MoM Tickets	Unidades	MoM Unidades	Clientes	MoM Clientes	Ticket Promedio	MoM TP
Alto	\$767,050	82 %	3,087	90 %	4,888	80 %	2,792	93 %	\$248.5	-4 %
NO SEGMENTADO	\$419,146	65 %	1,980	124 %	2,840	76 %	1,885	125 %	\$211.7	-26 %
Medio	\$416,202	132 %	2,436	167 %	3,126	121 %	2,275	170 %	\$170.9	-13 %
Bajo	\$165,172	299 %	1,102	266 %	1,329	280 %	1,065	269 %	\$149.9	9 %
Total	\$1,767,570	97 %	8,605	131 %	12,183	100 %	8,017	135 %	\$205.4	-15 %

YoY Crecimiento por nivel Socioeconómico vs año anterior

NSE	Venta	YoY Venta	Tickets	YoY Tickets	Unidades	YoY Unidades	Clientes	YoY Clientes	Ticket Promedio	YoY TP
Alto	\$767,050	49 %	3,087	37 %	4,888	36 %	2,792	36 %	\$248.5	9 %
NO SEGMENTADO	\$419,146	52 %	1,980	71 %	2,840	44 %	1,885	69 %	\$211.7	-12 %
Medio	\$416,202	47 %	2,436	47 %	3,126	40 %	2,275	45 %	\$170.9	-0 %
Bajo	\$165,172	49 %	1,102	39 %	1,329	40 %	1,065	38 %	\$149.9	7 %
Total	\$1,767,570	49 %	8,605	47 %	12,183	40 %	8,017	46 %	\$205.4	2 %



Nota: Los comparativos MoM son de un mes anterior a la campana

MoM Productos mas comprados durante la campana:

Clase	Venta	MoM Venta	Tickets	MoM Tickets	Unidades	MoM Unidades	Clientes	MoM Clientes	Ticket Promedio	MoM TP
Vinos licores y cig	\$2,636,894	104 %	12,316	130 %	17,178	104 %	8,017	135 %	\$214.1	-11 %
Total	\$2,636,894	104 %	12,316	130 %	17,178	104 %	8,017	135 %	\$214.1	-11 %



YoY Productos mas comprados durante la campana vs el año pasado :



Clase	Venta	YoY Venta	Tickets	YoY Tickets	Unidades	YoY Unidades	Clientes	YoY Clientes	Ticket Promedio	YoY TP
Vinos licores y cig	\$2,636,894	39 %	12,316	37 %	17,178	27 %	8,017	46 %	\$214.1	1 %
Total	\$2,636,894	39 %	12,316	37 %	17,178	27 %	8,017	46 %	\$214.1	1 %

Nota: Los comparativos MoM son de un mes anterior a la campana

MoM Productos mas comprados durante la campana:

Subclase	Venta	MoM Venta	Tickets	MoM Tickets	Unidades	MoM Unidades	Clientes	MoM Clientes	Ticket Promedio	MoM TP
Vinos tintos	\$1,415,155	111 %	6,874	137 %	9,958	122 %	4,579	141 %	\$205.9	-11 %
Vinos blancos	\$723,157	113 %	3,726	145 %	4,890	93 %	2,439	164 %	\$194.1	-13 %
Vinos rosados	\$220,937	214 %	1,142	169 %	1,313	166 %	760	179 %	\$193.5	17 %
Aguardientes	\$161,824	23 %	249	12 %	279	-2 %	122	-4 %	\$649.9	10 %
Brandy y coñac	\$115,821	48 %	629	32 %	738	19 %	406	19 %	\$184.1	12 %
Total	\$2,636,894	104 %	12,620	128 %	17,178	104 %	8,306	133 %	\$208.9	-10 %



YoY Productos mas comprados durante la campana vs el año pasado :



Subclase	Venta	YoY Venta	Tickets	YoY Tickets	Unidades	YoY Unidades	Clientes	YoY Clientes	Ticket Promedio	YoY TP
Vinos tintos	\$1,415,155	28 %	6,874	26 %	9,958	18 %	4,579	37 %	\$205.9	2 %
Vinos blancos	\$723,157	24 %	3,726	12 %	4,890	5 %	2,439	15 %	\$194.1	11 %
Vinos rosados	\$220,937	10456 %	1,142	10282 %	1,313	11836 %	760	12567 %	\$193.5	2 %
Aguardientes	\$161,824	-25 %	249	-37 %	279	-36 %	122	-44 %	\$649.9	19 %
Brandy y coñac	\$115,821		629		738		406		\$184.1	
Total	\$2,636,894	39 %	12,620	38 %	17,178	27 %	8,306	46 %	\$208.9	1 %

Nota: Los comparativos MoM son de un mes anterior a la campana

MoM

Productos mas comprados durante la campaña:

Producto	Venta	MoM Venta	Tickets	MoM Tickets	Unidades	MoM Unidades	Clientes	MoM Clientes	Ticket Promedio	MoM TP
	\$1,048,908	111 %	6,227	141 %	9,078	126 %	4,233	148 %	\$168.4	-13 %
	\$597,326	118 %	3,342	157 %	4,359	94 %	2,217	170 %	\$178.7	-15 %
	\$275,353	125 %	533	118 %	700	105 %	292	90 %	\$516.6	3 %
	\$218,892	217 %	1,136	171 %	1,307	168 %	755	181 %	\$192.7	17 %
	\$125,830	93 %	393	74 %	531	79 %	232	111 %	\$320.2	11 %
	\$115,821	48 %	629	32 %	738	19 %	406	19 %	\$184.1	12 %
	\$91,401	37 %	126	14 %	138	6 %	59	-2 %	\$725.4	20 %
	\$77,360	72 %	79	58 %	102	57 %	38	31 %	\$979.2	9 %
	\$70,422	9 %	125	8 %	141	-9 %	63	-10 %	\$563.4	1 %
	\$11,151	338 %	27	108 %	53	112 %	15	150 %	\$413.0	111 %
	\$2,291	29 %	21	133 %	24	9 %	11	83 %	\$109.1	-45 %
	\$2,045	56 %	6	20 %	6	0 %	5	67 %	\$340.8	30 %
	\$93	-85 %	1	-75 %	1	-88 %	1	-50 %	\$93.0	-41 %
Total	\$2,636,894	104 %	12,645	128 %	17,178	104 %	8,327	133 %	\$208.5	-10 %



YoY

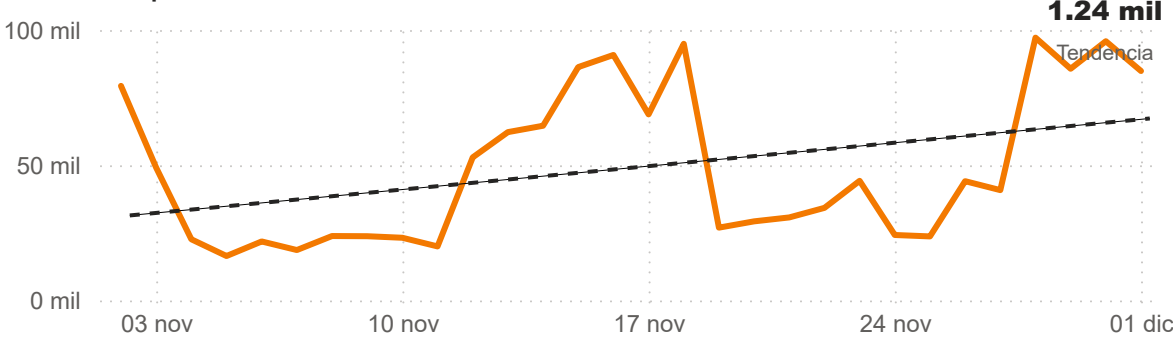
Productos mas comprados durante la campaña vs el año pasado :



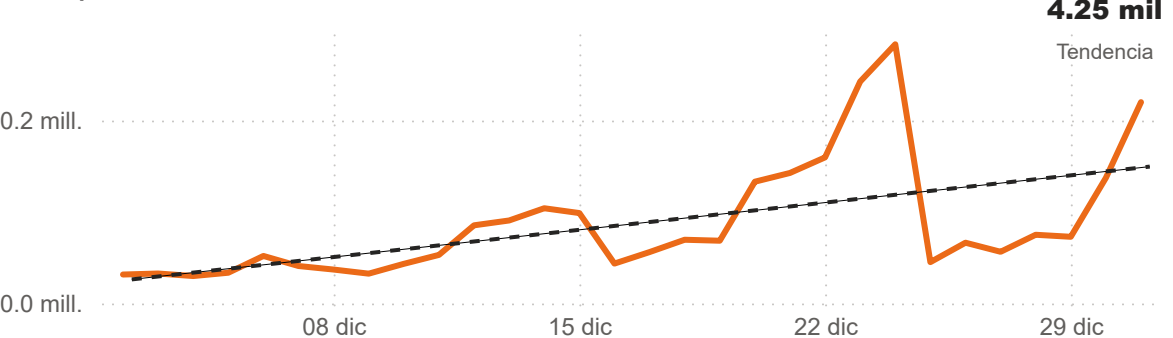
Producto	Venta	YoY Venta	Tickets	YoY Tickets	Unidades	YoY Unidades	Clientes	YoY Clientes	Ticket Promedio	YoY TP
	\$1,048,908	25 %	6,227	28 %	9,078	18 %	4,233	38 %	\$168.4	-2 %
	\$597,326	19 %	3,342	8 %	4,359	-0 %	2,217	10 %	\$178.7	10 %
	\$275,353	59 %	533	49 %	700	48 %	292	52 %	\$516.6	6 %
	\$218,892		1,136		1,307		755		\$192.7	
	\$125,830	61 %	393	72 %	531	92 %	232	137 %	\$320.2	-6 %
	\$115,821		629		738		406		\$184.1	
	\$91,401	-21 %	126	-35 %	138	-34 %	59	-43 %	\$725.4	21 %
	\$77,360	79 %	79	52 %	102	76 %	38	124 %	\$979.2	18 %
	\$70,422	-28 %	125	-41 %	141	-38 %	63	-50 %	\$563.4	22 %
	\$11,151	-65 %	27	-73 %	53	-53 %	15	-72 %	\$413.0	29 %
	\$2,291	-34 %	21	-25 %	24	-33 %	11	267 %	\$109.1	-11 %
	\$2,045	-2 %	6	-45 %	6	-45 %	5	-17 %	\$340.8	79 %
	\$93	-98 %	1	-97 %	1	-98 %	1	-91 %	\$93.0	-46 %
Total	\$2,636,894	39 %	12,645	38 %	17,178	27 %	8,327	46 %	\$208.5	1 %

Nota: Los comparativos MoM son de un mes anterior a la campaña

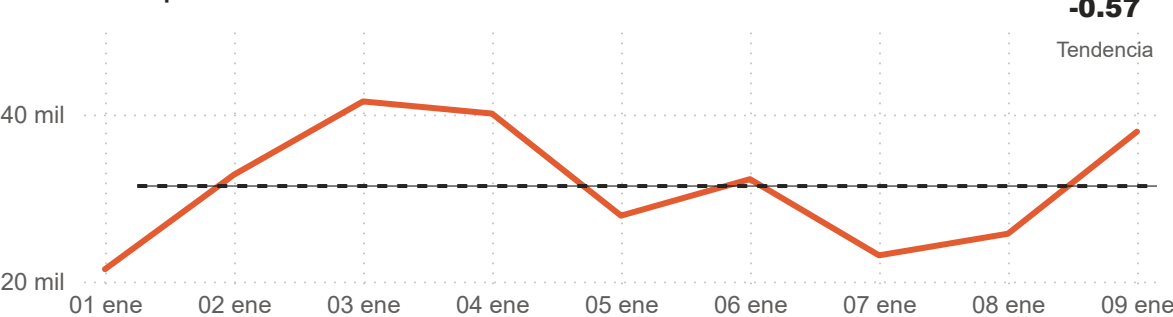
Pre Campaña



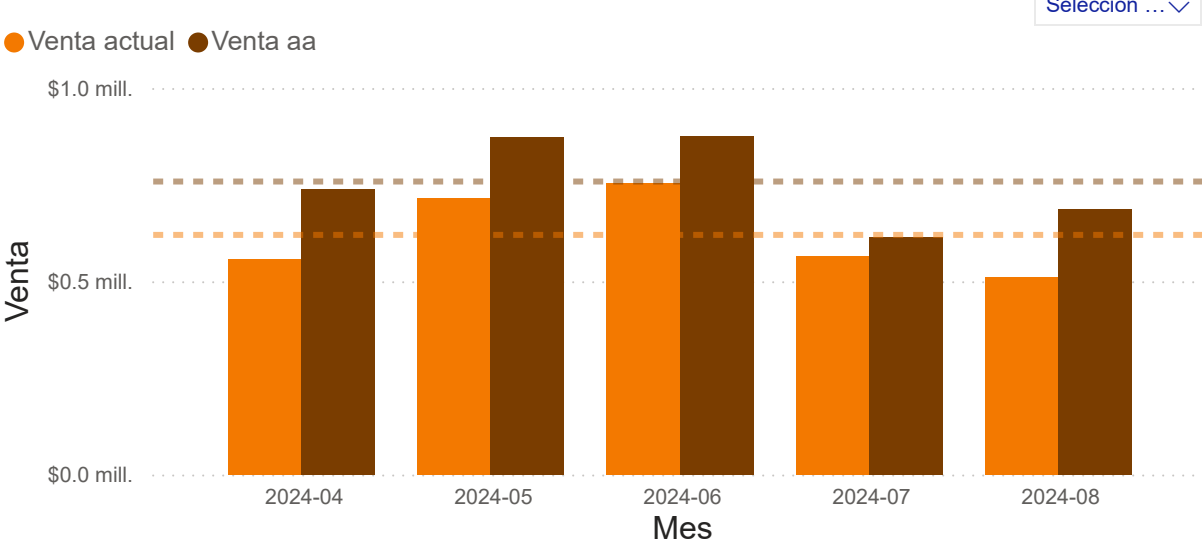
Campaña



Post Campaña



Evolución de Venta



Detalle Campaña

