

1. A empresa Y, L.da dedica-se à transformação da lã, relativamente a um dado mês foram fornecidos os seguintes dados (em unidade monetárias):

Custos e Proveitos:

1. Compras de matérias primas	25 000
2. Gastos das compras	2 500
3. descontos comerciais obtidos	500
4. Salários dos operários fabris	6 000
5. Encargos sociais referentes a salários	3 600
6. Ordenados do pessoal fabril	4 000
7. Encargos sociais referentes aos ordenados do pessoal fabril	2 400
8. Amortizações do edifício e equipamento fabril (quota Mensal)	2 500
9. Electricidade e água dos serviços fabris	900
10. Ordenados da administração	4 500
11. Ordenados do pessoal dos escritórios	1 200
12. Encargos sociais do pessoal dos escritórios	720
13. Vendas	69 000
14. Descontos comerciais concedidos nas vendas	4 000
15. Comissões dos vendedores	3 100
Existências no início do mês:	
16. Matérias Primas	34 000
17. Matérias Subsidiárias	4 000
18. Fuel-oil	18 750
19. Produtos acabados	10 500
Existências no fim do mês:	
20. Matérias Primas	31 000
21. Matérias Subsidiárias	3 400
22. Fuel-oil	14 250
23. Produtos acabados	9 000
Produtos em vias de fabrico no fim do mês:	
24. Matérias Primas	3 200
25. Matérias Subsidiárias	2 300

Determine:

- Custo de transformação dos produtos acabados;
 - Custos industrial dos produtos acabados;
 - Custo complexo;
 - Lucro bruto
 - Lucro líquido.
2. A empresa Z dedica-se à produção de cerâmica decorativa, para um determinado mês tem-se a seguinte informação:

Consumos de Matérias:	
1. Matérias primas	1 516
2. Matérias subsidiárias	322
Material diversos:	
3. Serviços fabris	215
4. Serviços comerciais	56
Fornecimentos e Serviços externos:	
5. Gás consumido na produção	1 850
Energia eléctrica:	
6. Serviços fabris	815
7. Serviços comerciais	10
8. Serviços administrativos	22
Outros Fornecimentos:	
9. Serviços fabris	425
10. Serviços comerciais	110
11. Serviços administrativos	255
Outros Serviços:	
12. Transporte e seguro dos produtos	530
13. Comissões sobre vendas	325
Outros fornecimentos e serviços:	
14. Fabris	310
15. Comerciais	195
16. Administrativos	120
Impostos:	
17. Veículos da fábrica	25
18. Serviços comerciais	46
19. Serviços administrativos	88
Custos com pessoal:	
20. Salário da mão de obra directa	2 815
21. Ordenados da mão de obra indirecta	315
22. Ordenados do pessoal comercial	150
23. Ordenados do pessoal administrativo	320
24. Encargos sociais (considere uma base de imputação de 60%)	
Amortizações do exercício (quota mensal):	
25. Serviços fabris	1 250
26. Serviços comerciais	200
27. Serviços administrativos	50
Custos e perda financeiras:	
28. Juros de financiamento e encargos com o desconto de letras	510
Produção em vias de fabrico:	

No início do mês:	
29. Matérias primas	620
30. Mão de obra directa	650
31. Gastos Gerais de Fabrico	830
No Fim do mês:	
32. Matérias primas	650
33. Mão de obra directa	620
34. Gastos Gerais de Fabrico	130
Existências de Produtos Acabados:	
35. No início do mês	1 200
36. No fim do mês	2 900
Proveitos:	
37. Vendas de produtos acabados	14 700
38. Proveitos e ganhos financeiros	2 210

- a) Classifique os custos do mês por natureza, calculando os respectivos valores da seguinte forma:
- Custos industriais
 - Custos de distribuição
 - Custos administrativos
 - Custos financeiros
- b) Reparta os custos industriais apurados na alínea anterior da seguinte forma:
- Matérias primas (MP)
 - Mão de obra directa (MOD)
 - Gastos gerais de fabrico (GGF)
- c) Determine o custo industrial dos:
- Produtos acabados no mês
 - Produtos vendidos no mês
3. A empresa "ZZZZ" tem um único trabalhador permanente. Considerando dados referentes ao trabalhador abaixo indicados e ainda que o trabalhador não teve faltas durante o ano, determine:
1. Vencimento mensal líquido: 1 000,00€
 2. Descontos para a segurança social da entidade patronal: 23,75%
 3. Taxa de IRS: 5%
 4. Descontos para a segurança social do trabalhador: 11%
 5. Seguro: 5% do vencimento líquido
 6. Subsídio de almoço 2,5€.
- a) O montante a pagar mensalmente ao trabalhador.

- b) O custo mensal suportado pela empresa com este trabalhador.
- c) O custo anual para a empresa.
- d) O montante a entregar mensalmente à Segurança Social.

PONTO CRÍTICO

EXEMPLO:

A empresa MOLDEX que produz molduras tem uma capacidade instalada para produzir 10 000 molduras/semana. Sabendo que está a trabalhar a plena capacidade:

- a) Calcule o ponto crítico das vendas (*em quantidade e em valor*), tendo por base as seguintes informações:
 - Preço unitário: 3 euros;
 - Custo variável unitário: 1,3 euros;
 - Custo fixo unitário: 0,5 euros.
- b) Qual o Resultado Esperado se a empresa vender 4000 molduras?
- c) Qual a Margem de Segurança inerente a essa quantidade vendida?

EXEMPLO

C. FIXOS / C. VARIÁVEIS
- Apoio à decisão -

- A empresa ALPHA fabrica o produto *XIS*.
- A informação retirada da contabilidade indica o seguinte custo de produção (*em euros*) por unidade de *XIS*:

* CUSTOS VARIÁVEIS:		
- Matéria prima	12	
- M.O.D	2	
- G.G.F.	8	22
		<hr/>
* CUSTOS FIXOS		
- G.G.F.	5	5
		<hr/>
* CUSTO DE PRODUÇÃO UNITÁRIO		
		27

- Preço de venda no mercado interno: 35 euros/unidade;
- Quantidade vendida: 3 000 unidades;
- Capacidade produtiva instalada: 10 000 unidades.
- A empresa está a trabalhar abaixo da capacidade instalada (30%).

→ SURGE A HIPÓTESE DE VENDER PARA O ESTRANGEIRO 2 000 unidades ~~A~~ 35 euros, tendo cada unidade exportada custos adicionais variáveis (administrativos e de venda) de 10 euros.

•• **QUE DECISÃO TOMAVA?**
EXPORTAVA OU NÃO?

**CUSTOS DO PRODUTO, CUSTOS DO PERÍODO
E RESULTADO DO EXERCÍCIO****Exemplo:**

* Produção e venda de um só produto;

* Dados de Janeiro de 2002 (*euros*):

- Custo das Matérias Primas consumidas	5 000
- Custos de Transformação	2 000
- Custos de Distribuição	200
- Custos Administrativos	300
- Custos Financeiros	100
- Produção Acabada	1 000 unidades
- Vendas	800 unidades
- Preço de Venda	10 euros / unidade

Obs: *Não há stock inicial de produtos acabados*
Não há stocks iniciais nem finais de produtos em curso de fabrico

- * CUSTOS DO PRODUTO ?
- * CUSTOS DO PERÍODO ?
- * RESULTADO DO PERÍODO ?