

# AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO

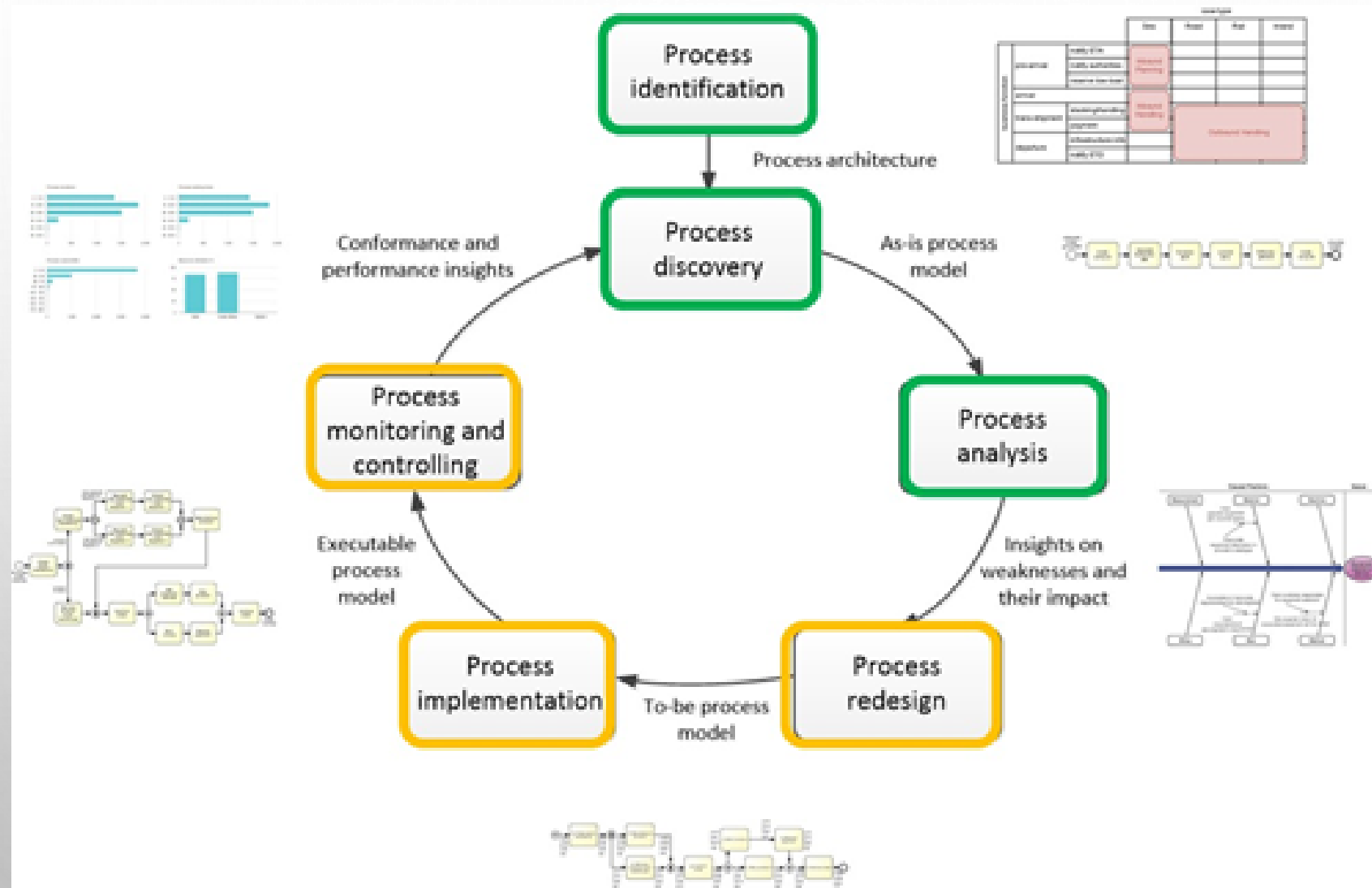


# BPM

ES UN CONJUNTO DE **MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS** PARA **DESCUBRIR, ANALIZAR, REDISEÑAR, EJECUTAR Y MONITOREAR** LOS PROCESOS DE NEGOCIO EN UNA COMPAÑÍA.

(FUNDAMENTALS OF BPM – MARLON DUMAS)

# CICLO DE VIDA BPM



# PILARES DE BPM



# PILAR FUNDAMENTAL ES LA GENTE

BPM también permite una respuesta mucho más rápida al cambio, fomentando la agilidad necesaria para la adaptación continua.



# EL PROCESO –TRANSFORMACIÓN

MEDIANTE BPM, LOS PROCESOS DE NEGOCIO SON MÁS EFECTIVOS, MÁS, TRANSPARENTES Y MÁS ÁGILES. LOS PROBLEMAS SE RESUELVEN ANTES DE QUE SE CONVIERTAN EN ASUNTOS MÁS DELICADOS. LOS PROCESOS PRODUCEN MENOS ERRORES Y ESTOS SE DETECTAN MÁS RÁPIDO Y SE RESUELVEN ANTES.



# LA TECNOLOGÍA BPM

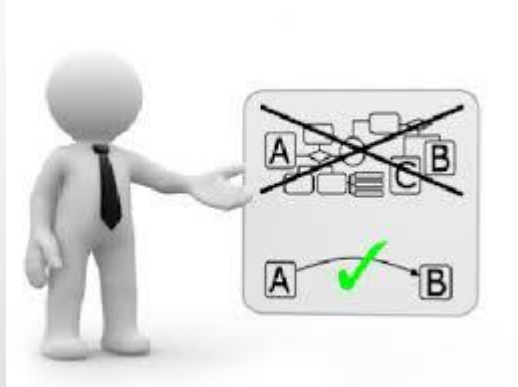


Líderes y directores de negocio conocen los papeles fundamentales de los negocios, procesos y gestión de la empresa. Durante décadas, estos se han definido, estudiado y mejorado. La tecnología, sin embargo, ha evolucionado más rápido y, recientemente, avances significativos han cambiado el juego



# BPMS

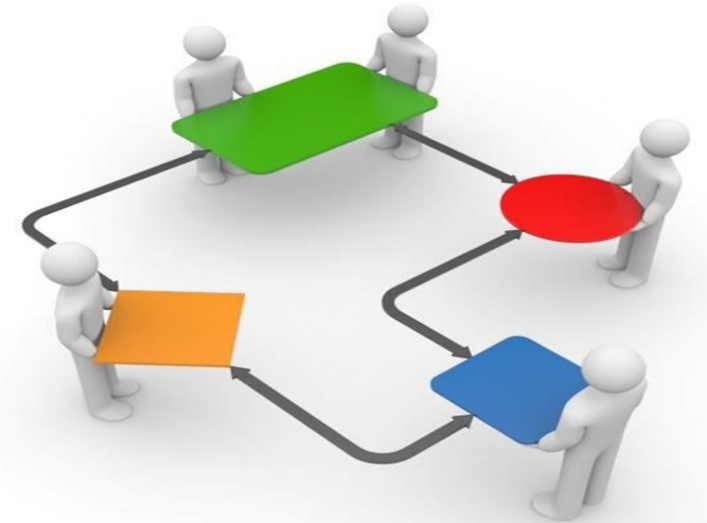
Optimización de procesos



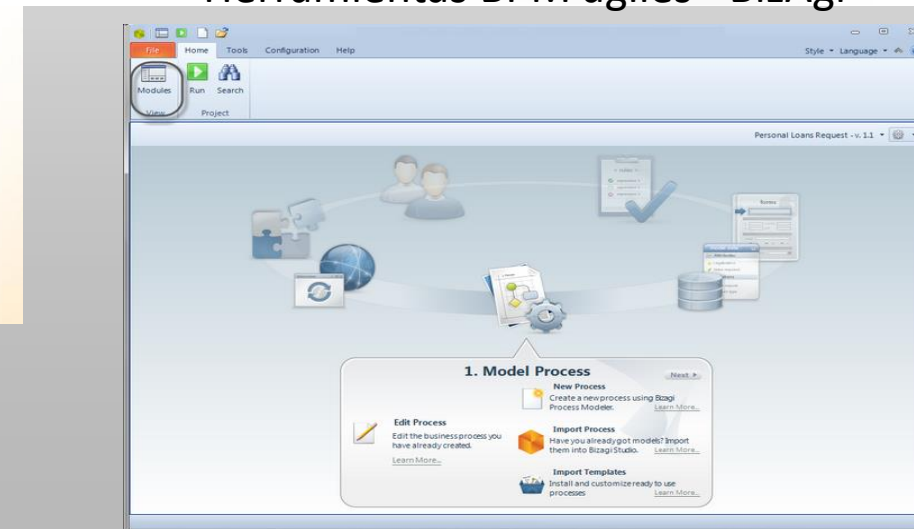
Integración de sistemas



Automatización de procesos de negocio



Herramientas BPM ágiles - BizAgi





# BPMS

- AGILEPOINT
- APPIAN
- AURAPORTAL
- **BIZAGI**
- BONITA SOFTWARE
- BP LOGIX
- DST
- IBM
- K2
- KOFAX
- NEWGEN SOFTWARE
- ORACLE
- PEGASYSTEMS
- PNMSOFT
- SOFTWARE AG
- TIBCO SOFTWARE
- WHITESTEIN TECHNOLOGIES

## Cuadrante mágico de Gartner BPMS - 2018



# ¿QUE SE BUSCA?

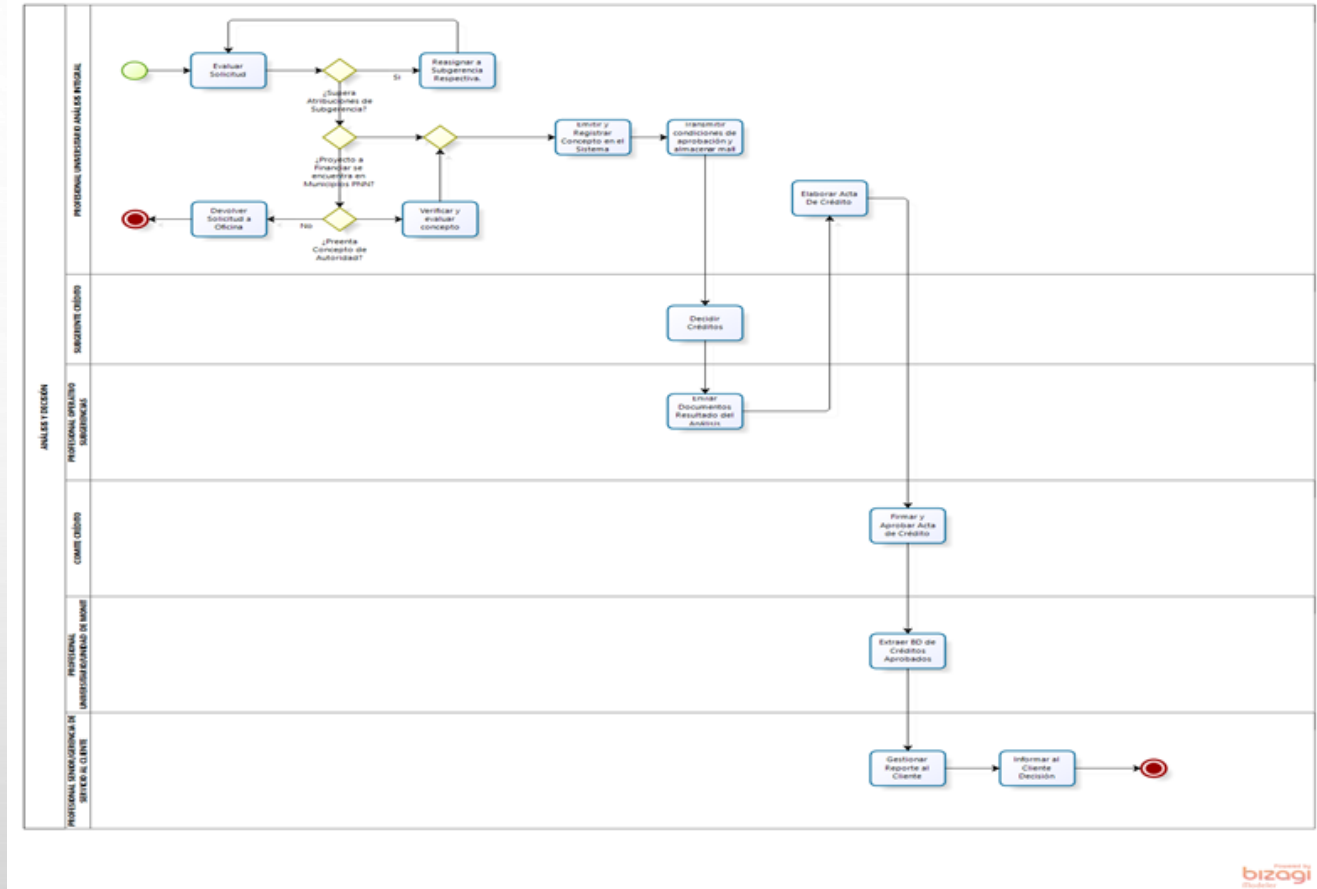
- AGILIZAR LA TOMA DE DECISIONES
- INCREMENTAR LA EFICIENCIA
- BAJAR LOS COSTOS DE HACER EL OBJETO DEL NEGOCIO
- MEJORAR SERVICIO AL CLIENTE, MAYOR CALIDAD, MAYOR COLABORACIÓN, MAYOR COORDINACIÓN Y MEJOR COMUNICACIÓN
- AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD
- REDUCIR TIEMPOS
- MEJORA CONTINUA



# DEFINICIÓN PROCESO DE NEGOCIO

CADENA DE **EVENTOS**, **ACTIVIDADES** Y **DECISIONES** QUE SE ENCUENTRAN RELACIONADAS Y QUE INVOLUCRAN UN **NÚMERO DE ACTORES Y OBJETOS**, LOS CUALES CONDUCEN UN **RESULTADO O CONSECUENCIA** QUE TIENE COMO **OBJETIVO AGREGAR VALOR A LAS ORGANIZACIONES Y SUS CLIENTES**.

(FUNDAMENTALS OF BPM – MARLON DUMAS)



# ELEMENTOS DE UN PROCESO DE NEGOCIO

**ENTRADAS:** IDENTIFICAN EL PUNTO DE PARTIDA O MOTIVADOR QUE INICIA UN PROCESO DE NEGOCIO EN UNA ORGANIZACIÓN.



# ELEMENTOS DE UN PROCESO DE NEGOCIO



**Task**

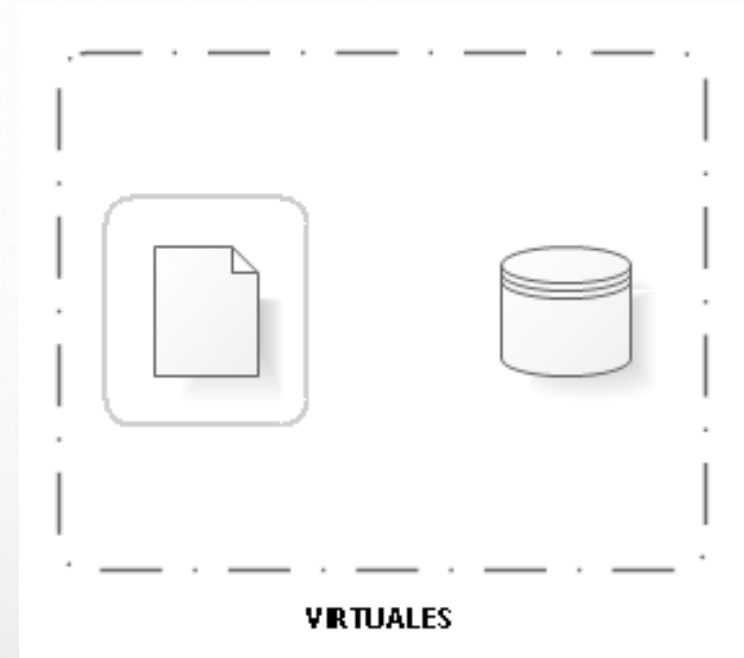
**ACTIVIDADES:** ES EL TRABAJO REALIZADO EN UNA ORGANIZACIÓN QUE REQUIERE LA EJECUCIÓN DE VARIOS PASOS (**TAREAS**) Y QUE CONSUMEN RECURSOS (*TIEMPOS, PERSONA, DINERO*)

**TAREAS:** SE REFIERE A LA UNIDAD DE TRABAJO MÁS MÍNIMA EN UNA ORGANIZACIÓN, SOLO TIENE UN PASO.

# ELEMENTOS DE UN PROCESO DE NEGOCIO

**OBJETOS:** UN OBJETO EN UN PROCESO DE NEGOCIO SE IDENTIFICA COMO EL ELEMENTO QUE ES TRANSMITIDO, TRANSPORTADO O ENVIADO DE UNA ACTIVIDAD A OTRA.

- **FÍSICOS:** MATERIA PRIMA, EQUIPOS, DOCUMENTOS FÍSICOS, ELEMENTOS, DINERO EN EFECTIVO, ETC
- **VIRTUALES:** DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS, REGISTROS, INFORMACIÓN.





# ELEMENTOS DE UN PROCESO DE NEGOCIO



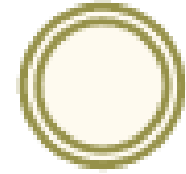
**ACTORES:** IDENTIFICAN EN UN PROCESO DE NEGOCIO QUIENES SON LOS PARTICIPANTES Y LAS PARTES INTERESADAS.

- **HUMANOS:** INGENIEROS, DIRECTORES, ANALISTAS, CIUDADANOS, ESTUDIANTES.
- **ORGANIZACIONALES:** EMPRESAS, PROVEEDORES, ENTES ESTATALES.
- **TECNOLÓGICOS:** SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

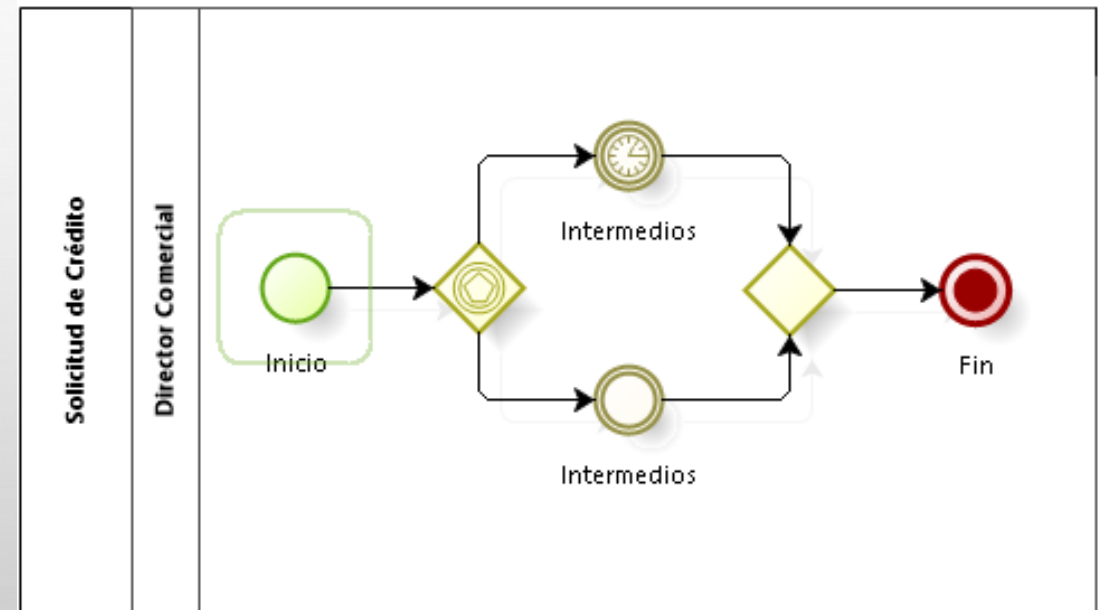
# ELEMENTOS DE UN PROCESO DE NEGOCIO

**EVENTOS:** IDENTIFICAN ALGO QUE PUEDE O NO OCURRIR DURANTE LA EJECUCIÓN DE UN PROCESO DE NEGOCIO, UN EVENTO PUEDE LANZAR LA EJECUCIÓN DE UNA SERIE DE ACTIVIDADES

- **INICIO:** SON LOS ENCARGADOS DE INICIAR EL PROCESO DE NEGOCIO.
- **INTERMEDIOS:** SE ENCUENTRAN EN UN PUNTO INTERMEDIO EN EL PROCESO DE NEGOCIO.
- **FIN:** FINALIZAN UN CAMINO O EL PROCESO COMPLETO.



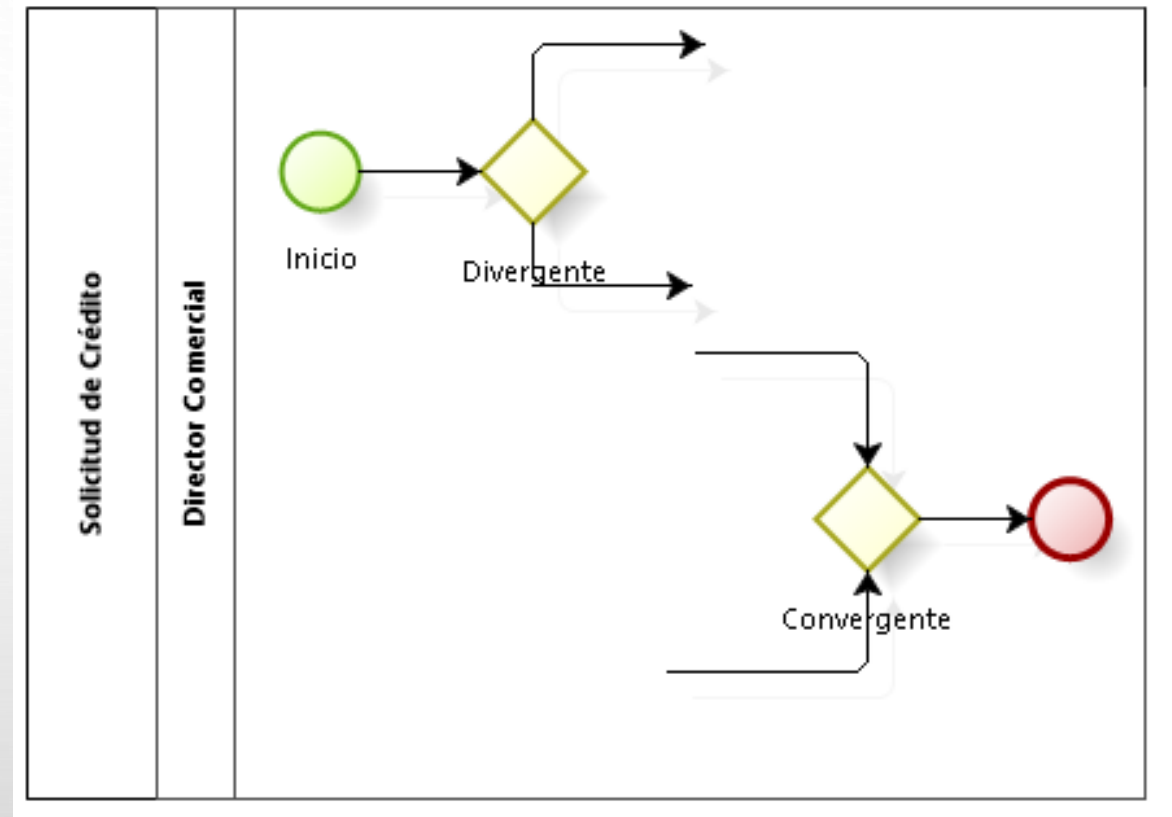
Evento



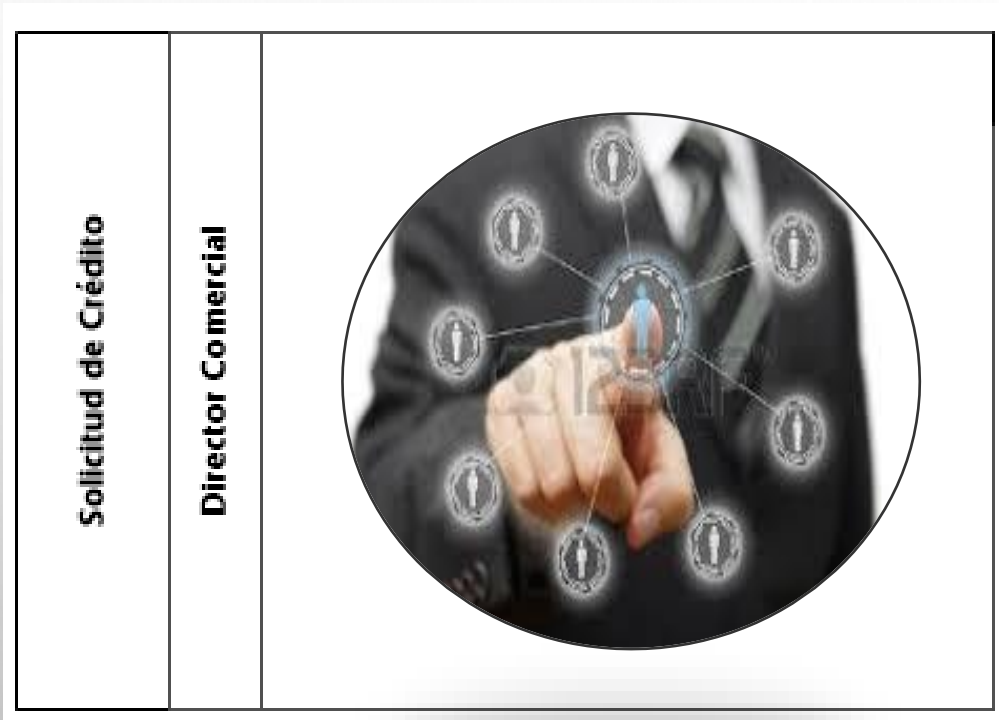
# ELEMENTOS DE UN PROCESO DE NEGOCIO

## ***PUNTOS DE DECISIÓN:***

IDENTIFICAN UN PUNTO EN EL PROCESO QUE PUEDE LLEGAR A AFECTAR SU RUTA.

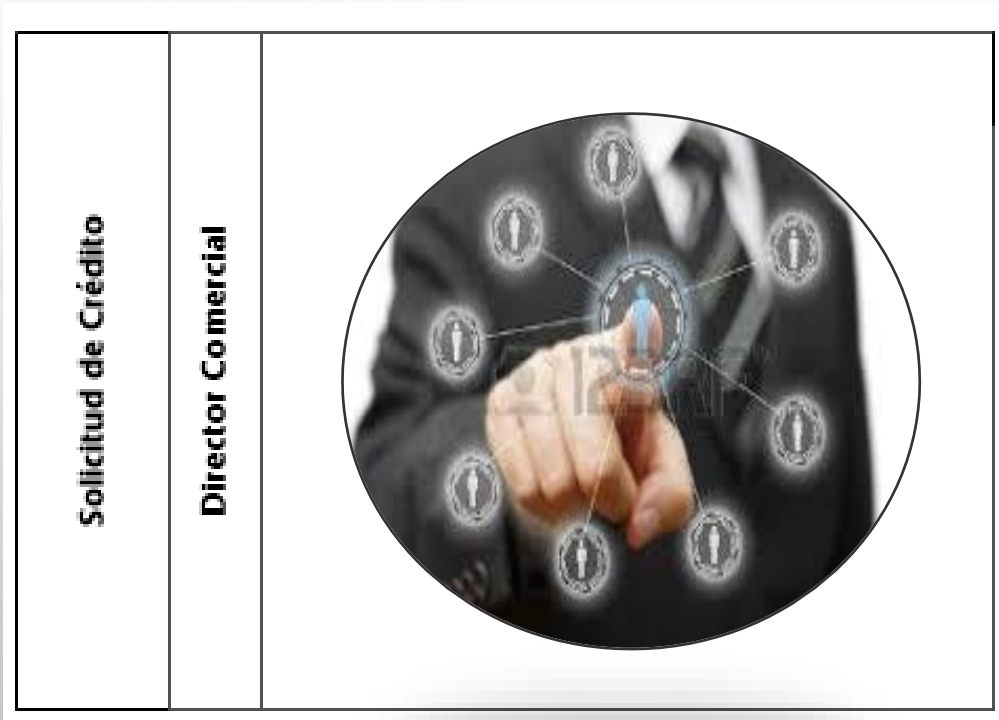


# ELEMENTOS DE UN PROCESO DE NEGOCIO



**PROVEEDORES:** IDENTIFICAN LOS ACTORES **EXTERNOS** QUE PROPORCIONAN OBJETOS (FÍSICOS O VIRTUALES) PARA QUE CONTINÚE UN PROCESO DE NEGOCIO.

# ELEMENTOS DE UN PROCESO DE NEGOCIO



**CLIENTES:** IDENTIFICAN LOS ACTORES **EXTERNOS O INTERNOS** ENCARGADOS DE RECIBIR EL RESULTADO, SALIDA O PRODUCTO FINAL DEL PROCESO.

PERCIBE LA SATISFACCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS

# ELEMENTOS DE UN PROCESO DE NEGOCIO

**SALIDAS:** ES EL RESULTADO FINAL DEL PROCESO.

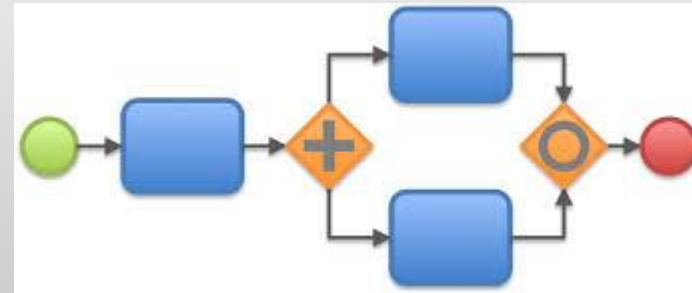
- **POSITIVAS:** SI AGREGAN O GENERAN VALOR PARA EL CLIENTE.
- **NEGATIVAS:** NO AGREGAN NI GENERAN VALOR PARA EL CLIENTE.





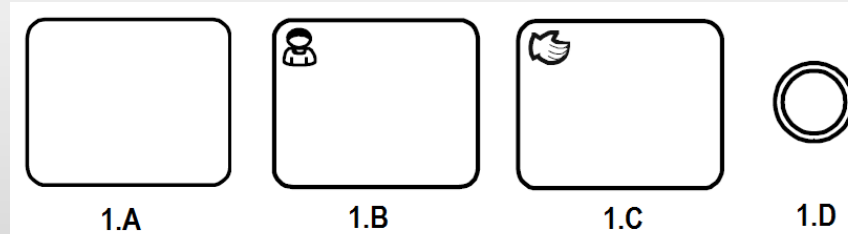
# BPMN

BPMN es una notación gráfica que plasma la lógica de las actividades, los mensajes entre diferentes participantes y toda la información necesaria para que un proceso sea analizado, simulado y ejecutado.



# BPMN - MODELO Y NOTACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO

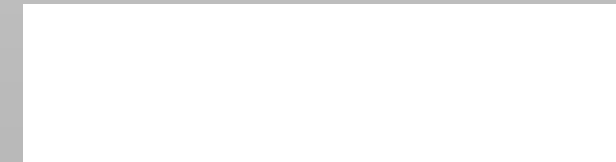
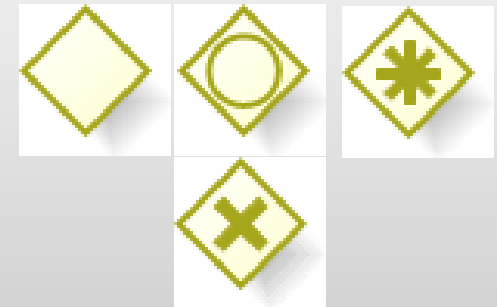
## OBJETOS DE FLUJO



Flujo de secuencia: —————→

Flujo de mensaje: .....→

Asociación: - - - - -→



# TALLER

- CONFORMAR GRUPOS DE 4 PERSONAS.
- INGRESE AL AULA VIRTUAL, DESCARGUE EL TALLER 1 CONTEXTUALIZACIÓN BÁSICA DE PROCESOS, RESOLVER LAS PREGUNTAS PLANTEADAS.
- DILIGENCIE EL RESULTADO EN EL FORMATO DE EXCEL.
- CARGUE EL RESULTADO