



**Santiago Cano
Pilar Cortés
Edwin Tovar
Ricardo Capera
Cristian Castillo**

**Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones
Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información, Tercer Trimestre**

**Instructor Albeiro Ramos
Bogotá, 07 de Marzo 2021**



@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Introducción

La siguiente presentación tratara sobre la Microempresa **PRODUCTOS CAMPESINOS 100% NATURAL**, en la cual se encontraron carencias, en el control de las ventas, sobre las cuales se propone realizar un sistema de información que permita sistematizar el proceso.



CONTENIDO

Problema

Objetivos

Justificación

Alcance y Delimitación

Entregables Trimestre



Problema

La Microempresa Productos Campesinos 100% Natural, dedicada a la elaboración de arequipe yogurt y manjar blanco de manera artesanal la cual a través de un levantamiento de información se encontraron las necesidades sobre los procesos de producción y ventas que se deben solucionar.

Problema



Verificando uno de los procesos mediante una entrevista realizada al propietario Hernando Carvajal el cual manifestó que los registros del proceso de ventas se lleva a cabo manualmente a lápiz y papel constantemente.

Para determinar las del necesidades del proceso de ventas se recolectó información por medio de entrevista encuestas y revisión de los registros que maneja el propietario y acompañamiento en la elaboración de los productos.

Se encuentra la necesidad de registrar la información en tiempo real, que apoye y optimice todo lo que implica el proceso de ventas.



Objetivos

Desarrollar e integrar un sistema de información (SICV) para la gestión del proceso que se lleva a cabo en la Microempresa.



Objetivos



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el sistema de información web SICV para registrar y hacer seguimiento al proceso de ventas de la microempresa Productos Campesinos 100% Natural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gestionar los usuarios de la empresa Productos Campesinos 100% Natural para el sistema de información Web SICV.
- Gestionar el seguimiento al proceso de ventas de Arequipe Artesanal, Yogurt y Manjar Blanco para la microempresa Productos Campesinos 100% Natural.



Objetivos



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gestionar el registro y control de las ventas en las cuales se pueda consultar, editar y eliminar, así como añadir nuevos registros.
- Gestionar los reportes documentales, tiempo de consulta y edición de las ventas.



Justificación

En este apartado se pretende dar a conocer los beneficios y la importancia del sistema de información SICV.



Justificación



Se propone el desarrollo de un sistema de información web denominado Sistema de información de control y ventas (S.I.C.V) que sirva de herramienta para dar un seguimiento detallado y controlado del proceso ventas de la microempresa Productos Campesino 100% Natural.

La importancia del sistema es; permitir que los usuarios sobre todo el propietario y/o administrador de la microempresa podrá tener acceso para ver los estados actualizados de las ventas, registros de los vendedores, creación de nuevos clientes, medios de pago y entregas en un solo sistema de forma ágil y fácil de la información.



Alcance y Delimitación

El sistema de información Web SICV, servirá como apoyo al proceso ventas de productos de la empresa Productos Campesinos 100% Natural.



Alcance y Delimitación



ALCANCE

El sistema de información **SICV** llevará un control al proceso de ventas de la microempresa, manteniendo actualizada la información en tiempo real, optimizando la consulta y registro para el proceso anteriormente mencionado.

El usuario administrador puede realizar el ingreso, consulta y creación de vendedores y clientes.

El usuario vendedor puede registrar el estado de sus ventas, creación de nuevos clientes, verificar metodo de pago y confirmar entrega.



Alcance y Delimitación



DELIMITACIÓN

El tiempo de duración está estipulado a 2 años.

Se desarrollarán actividades que permitan especificar los requisitos necesarios para desarrollar el sistema de información.

Análisis de los requerimientos del cliente.

Levantamiento de información a través de entrevistas, encuesta y acompañamiento en el proceso de elaboración del producto. Elaboración de diagramas de casos de uso y mockups.

Maquetación del sistema funcional a través del programa Sublime text la cual





Entregables Proyecto Quinto Trimestre

Manual Técnico y de Instalación Prototipos





GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

www.sena.edu.co