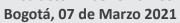




Santiago Cano Pilar Cortés Ricardo Capera Cristian Castillo

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información, Tercer Trimestre Instructor Albeiro Ramos



www.sena.edu.co





### Introducción

La siguiente presentación tratara sobre la Microempresa PRODUCTOS CAMPESINOS 100% NATURAL, en la cual se encontraron carencias, en el control de las ventas, sobre las cuales se propone realizar un sistema de información que permita sistematizar el proceso.





# **CONTENIDO**

**Problema** 

**Objetivos** 

**Justificación** 

**Alcance y Delimitación** 

**Entregables Trimestre** 





# **Problema**

La Microempresa Productos Campesinos 100% Natural, dedicada a la elaboración de arequipe yogurt y manjar blanco de manera artesanal la cual a través de un levantamiento de información se encontraron las necesidades sobre los procesos de producción y ventas que se deben solucionar.



### **Problema**



Verificando uno de los procesos mediante una entrevista realizada al propietario Hernando Carvajal el cual manifestó que los registros del proceso de ventas se lleva a cabo manualmente a lápiz y papel constantemente.

Para determinar las del necesidades del proceso de ventas se recolectó información por medio de entrevista encuestas y revisión de los registros que maneja el propietario y acompañamiento en la elaboración de los productos.

Se encuentra la necesidad de registrar la información en tiempo real, que apoye y optimice todo lo que implica el proceso de ventas.





# Objetivos

Desarrollar e integrar un sistema de información (SICV) para la gestión del proceso que se lleva a cabo en la Microempresa.



## **Objetivos**



#### **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar el sistema de información web SICV para registrar y hacer seguimiento al proceso de ventas de la microempresa Productos Campesinos 100% Natural.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- •Gestionar los usuarios de la empresa Productos Campesinos 100% Natural para el sistema de información Web SICV.
- •Gestionar el seguimiento al proceso de ventas de Arequipe Artesanal, Yogurt y Manjar Blanco para la microempresa Productos Campesinos 100% Natural.



## **Objetivos**



### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Gestionar el registro y control de las ventas en las cuales se pueda consultar, editar y eliminar, así como añadir nuevos registros.
- Gestionar los reportes documentales, tiempo de consulta y edición de las ventas.







# Justificación

En este apartado se pretende dar a conocer los beneficios y la importancia del sistema de información SICV.



## Justificación



Se propone el desarrollo de un sistema de información web denominado Sistema de información de control y ventas (S.I.C.V) que sirva de herramienta para dar un seguimiento detallado y controlado del proceso ventas de la microempresa Productos Campesino100% Natural.

La importancia del sistema es; permitir que los usuarios sobre todo el propietario y/o administrador de la microempresa podrá tener acceso para ver los estados actualizados de las ventas, registros de los vendedores, creación de nuevos clientes, medios de pago y entregas en un solo sistema de forma ágil y fácil de la información.





# Alcance y Delimitación

El sistema de información Web SICV, servirá como apoyo al proceso ventas de productos de la empresa Productos Campesinos 100% Natural.



## Alcance y Delimitación



#### **ALCANCE**

El sistema de información **SICV** llevará un control al proceso de ventas de la microempresa, manteniendo actualizada la información en tiempo real, optimizando la consulta y registro para el proceso anteriormente mencionado.

El usuario administrador puede realizar el ingreso, consulta y creación de vendedores y clientes.

El usuario vendedor puede registrar el estado de sus ventas, creación de nuevos clientes, verificar metodo de pago y confirmar entrega.



## Alcance y Delimitación



#### **DELIMITACIÓN**

El tiempo de duración está estipulado a 2 años.

Se desarrollarán actividades que permitan especificar los requisitos necesarios para desarrollar el sistema de información.

Análisis de los requerimientos del cliente.

Levantamiento de información a través de entrevistas, encuesta y acompañamiento en el proceso de elaboración del producto. Elaboración de diagramas de casos de uso y mokcups.

Maquetación del sistema funcional a través del programa Sublime text la cual





### **Entregables Proyecto Quinto Trimestre**

### Manual Técnico y de Instalación Prototipos





## GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270 Línea de atención al empresario: 018000 910682



www.sena.edu.co