

Recetario Nescafé



Recetario Nescafé



¿Cómo podemos generar nuevos momentos o antojos de café?

¿Cómo volvemos a hacer que NESCAFÉ sea relevante en la mañana?

¿Cómo lograrías incentivar el incremento en el consumo de café?

- ¿De qué manera podrías reforzar la relación de los consumidores de Nescafé con la marca?
- ¿Qué tipo de dinámicas deberían existir entre los consumidores y la marca?
- ¿Cuál sería el producto final que ofrecerías a los usuarios para fidelizarlos con Nescafé?

Descripción:

Nescafé ya tiene un recetario en sus sitio web, mi idea es mejorarlo, hacerlo más sencillo e integrando la línea de productos que tiene para que sirva como "publicidad" haciendo que los usuarios puedan ver las múltiples recetas y variedades que pueden hacer con los productos Nescafé.

Puntos de dolor

- Dificultad para diferenciar entre tantas variedades de Nescafé.
- Sabor no tan intenso o profundo como desean.
- No saber qué café elegir según su estilo de vida.
- Recetas confusas o que requieren máquinas caras.
- Envases poco prácticos para llevar.
- Café instantáneo percibido como "básico" o poco natural.
- Rutina aburrida: el café siempre sabe igual.
- Precios variables entre tiendas.
- Falta de productos que permitan experimentar sabores fácilmente.

Necesidades

- Café rápido, práctico y consistente.
- Sabor más fuerte o más "premium".
- Guía clara para elegir el café correcto.
- Recetas sencillas para hacer bebidas estilo cafetería.
- Presentaciones portátiles y convenientes.
- Alternativas saludables o sin azúcar.
- Producto que aporte variedad y rompa la rutina.
- Opciones económicas para estudiantes o profesionales.
- Inspiración e ideas nuevas para preparar café en casa.

Metodologías:

Sesión de ideación

- App que recomienda el café ideal según hábitos.
- Mini sticks premium "sabor intenso".
- Colección de sabores edición limitada.
- Envases pequeños portátiles y recargables.
- Recetas simples en video desde la app.
- Programa de recompensas por lealtad.
- Mapa de precios según supermercados.
- Filtros para elegir café por sabor o intensidad.
- QR en cada frasco con recetas rápidas.
- "Kit creativo" para hacer bebidas tipo coffee shop.
- Muestras gratis para probar sabores.
- Notas de cata claras en el empaque.
- Servicio de suscripción mensual.
- Versión saludable: sin azúcar o ingredientes limpios.
- Máquina económica para beginners (tipo Dolce Gusto Lite).
- Reto de 7 días para probar nuevos sabores.
- Comunidad donde se comparten recetas.

Método MoSCoW:

M – Must Have

- App/guía para recomendar café según gustos.
- Recetas simples y accesibles desde QR.
- Presentaciones portátiles (sticks o mini packs).
- Notas de sabor claras para diferenciar productos.

S – Should Have (debería tener)

- Colección de sabores edición limitada.
- Kit para preparar bebidas tipo cafetería sin máquina.
- Filtros para elegir café por intensidad.
- Alternativas saludables (sin azúcar / ingredientes limpios).

C – Could Have (podría tener)

- Programa de recompensas.
- Mapa de precios.
- Comunidad para compartir recetas.
- Reto de 7 días para nuevos sabores.
- Servicio de suscripción.

W – Won't Have (por ahora no)

- Máquina económica similar a Dolce Gusto.
- Muestras gratis a gran escala.
- Presencia en tiendas físicas con stands temporales.

MVP

Selección de funcionalidades para el MVP

Tomo todos los Must Have, y de los Should Have, escijo estos por su valor/impacto vs. esfuerzo:

- Colección de sabores edición limitada (alta demanda, bajo costo de ejecución).
- Alternativas saludables (tendencia fuerte y fácil de justificar).
- Kit para bebidas tipo cafetería (valor alto para jóvenes como Mariana).

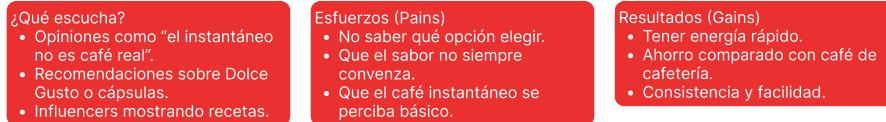
Explicación del MVP

El MVP propone una solución que combina orientación clara, sabor mejorado y practicidad, tres necesidades críticas detectadas en ambos usuarios.

El MVP incluye:

1. Guía digital que recomienda el café ideal según gustos. Ayuda a resolver la confusión entre variedades y reduce la frustración de compra.
 2. Empaques con QR que muestran recetas rápidas. Facilita preparar bebidas estilo cafetería sin gastar en equipo caro.
 3. Presentaciones portátiles. Soluciona la necesidad de movilidad del usuario profesional.
 4. Notas de sabor claras en el empaque. Aporta transparencia y ayuda a diferenciar productos fácilmente.
 5. Sabores editables y actualizables → opciones saludables. Rompen rutina y ofrecen alternativas que conectan con tendencias actuales.
- Selecioné estas ideas porque tienen alto impacto, pueden desarrollarse sin costos extremos y responden directamente a los principales pain: falta de diferenciación, aburrimiento, necesidad de practicidad y búsqueda de variedad.
- Este MVP no se limita a lo digital, pues combina app/guía, nuevos empaques, recetas accesibles y variedad en producto físico. Esto lo convierte en un proyecto equilibrado y realista, con potencial de crecimiento hacia versiones más completas en el futuro.

Mapa de empatía



Método AEIOU

A

E

I

Comprar café en supermercados, tiendas y Oxxo.
Preparar café en casa u oficina.
Consumir café en rutinas diarias (mañana, trabajo, estudio).
Buscar alternativas rápidas con café (frappés, capuchinos caseros).
Ler etiquetas para comparar precio, sabor y rendimiento.
Explorar productos nuevos como Nescafé Dolce Gusto o ediciones especiales.

Cocinas pequeñas, cafeteras básicas o inexistentes.
Oficinas con máquinas automáticas o solo un hervidor.
Supermercados saturados con muchas marcas de café.
Ambientes de prisa: mañanas, trabajo, escuela.
Hogares con rutina: familia desayunando, tiempo limitado.

Cliente comparando precios/prestaciones entre marcas.
Personas buscando rapidez y conveniencia.
Usuarios conversando sobre qué café rinde mejor.
Interacción con empaques: tapas, sellos, cucharas medidoras.
Experiencias con tiendas que dan muestras o promociones.

O

U

Frascos de vidrio, sobres, sticks instantáneos.
Tazas, termos, cucharas.
Máquinas Dolce Gusto.
Exhibidores en supermercados.
Material publicitario.

óvenes universitarios que buscan energía y conveniencia.
Profesionistas con rutinas rápidas.
Amantes del café casuales (no expertos).
Hogares que compran productos grandes por economía.

User persona y user journey

Persona 1: "Carlos - El Profesional Ajetreado"

- Edad: 28
- Ocupación: Analista financiero
- Objetivo: Energía rápida y confiable.
- Pain Points: No tiene tiempo, sabor poco intenso.
- Necesidades: Café práctico, fuerte, fácil de preparar.
- Motivadores: Productividad, eficiencia.

Persona 2: "Mariana - La Estudiante Creativa"

- Edad: 21
- Ocupación: Estudiante de diseño
- Objetivo: Hacer bebidas ricas sin gastar en cafeterías.
- Pain Points: No sabe preparar café estilo "coffee shop".
- Necesidades: Recetas fáciles, productos versátiles y económicos.
- Motivadores: Estética, sabor, variedad.

1. Necesidad

- "Necesito café ya."
- Pain Point: Poco tiempo.

2. Búsqueda / Compra

- Va al super y compra lo primero confiable.
- Touchpoints: Anaqueles, promociones.
- Pain Point: Demasiadas opciones, confusión.

3. Preparación

- Agua caliente + café listo.
- Pain Point: Sabor no siempre satisfactorio.

4. Consumo

- Se apresura en camino al trabajo.
- Pain Point: Presentación no portable.

5. Post-experiencia

- Repite por hábito.
- Pain Point: Rutina aburrida, quiere algo diferente pero práctico.

1. Necesidad

- Quiere hacer un café rico tipo Starbucks.
- Pain Point: No sabe cómo lograrlo.

2. Búsqueda / Inspiración

- Ve TikToks con recetas.
- Touchpoints: Redes sociales.
- Pain Point: Recetas no claras o requieren máquina.

3. Compra

- Compra Nescafé por precio y disponibilidad.
- Pain Point: No sabe qué variedad da mejor sabor.

4. Preparación

- Experimenta con leche, helios, crema, azúcar.
- Pain Point: A veces no sabe equilibrar sabores.

5. Consumo

- Lo disfruta y lo comparte en redes.
- Gain: Experiencia estética y satisfactoria.

6. Post-experiencia

- Busca nuevas recetas.
- Pain Point: Siente que se repite; quiere variedad.

Plan de trabajo y modelo de negocio:



-1 Hacer que las ventas de Nescafé aumenten en un 20% en un plazo de 6 meses apartir de rediseñar los sabores de café y explicando el porque se rediseñaron así

-2 Hacer que estos sabores sean del agrado de las personas, esto lo vamos a ver mediante cual sabor tuvo más porcentaje de ventas y cuales menos en un periodo de 6 meses

-3 Disponibilidad en más puntos de venta, esto lo vamos a saber viendo los puntos activos en donde se vende, para saber que zonas hace falta cubrir en los proximos 6 meses, buscando un 30% más en estos 6 meses

Benchmark y análisis de competencia:



Al reverso del envase hay distintas formas de preparar el café, varias recetas



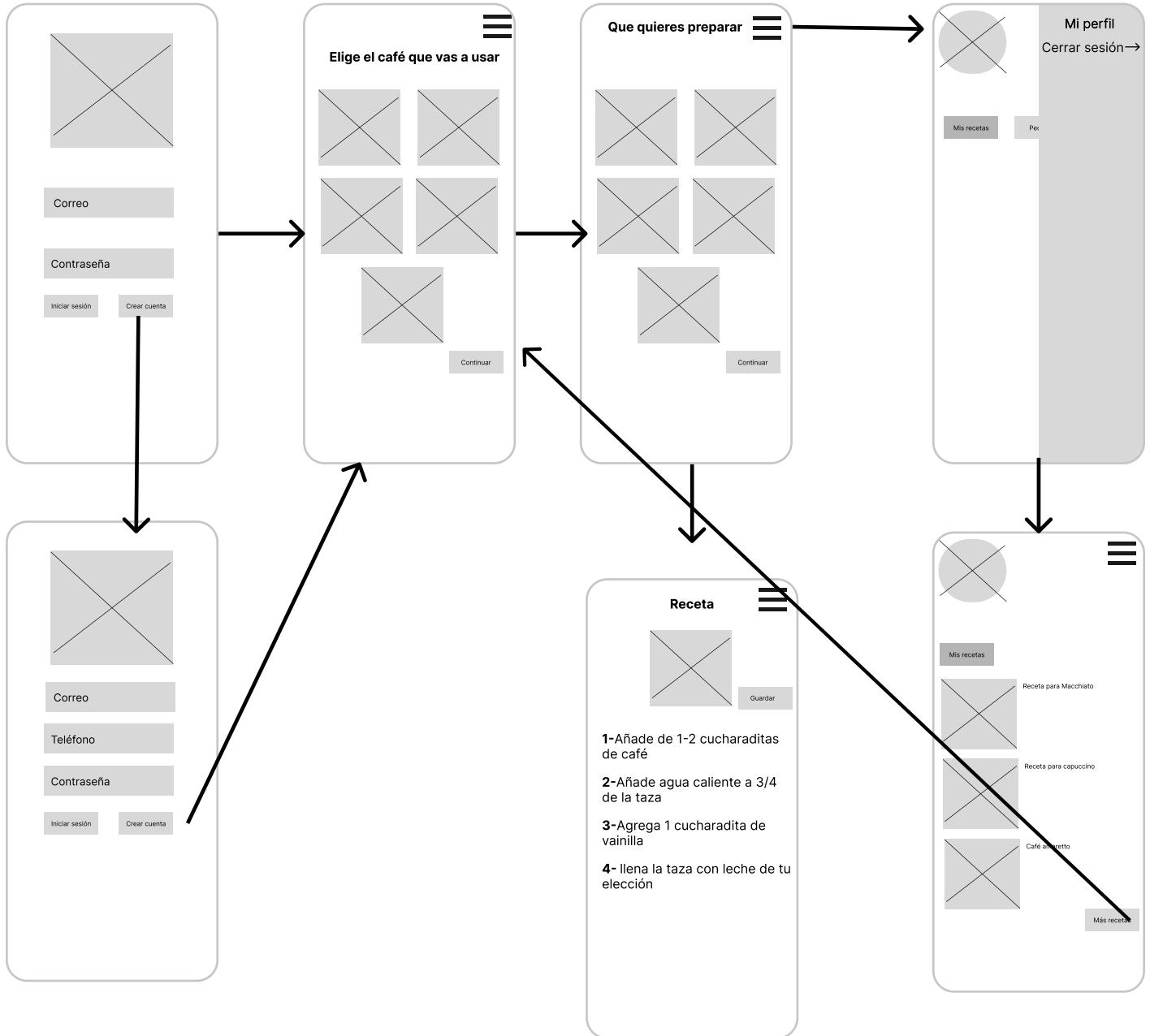
Aquí es un ejemplo de que el producto más vendido tiene como regalo un producto nuevo o sabor nuevo para probarlo



Este es un ejemplo de la misma empresa que se puede re utilizar para otros accesorios o complementos para el café

Algunas empresas de café lo que hacen para promover sus productos aparte de las mencionadas anteriormente, sacan productos de temporada o hacen colaboraciones con otras marcas o servicios conjuntos

Prototipos de media fidelidad



Métricas y pruebas de usabilidad

Contexto:

A ti que te encanta el café lo disfrutas todos los días y ya es parte de tu rutina, pero quieres probar nuevo, algo diferente o tal vez quieres un café especial para una ocasión única, te enteras que Nescafé lanza un recetario para que le saques el mejor provecho a cada taza de café, por lo que deberás explorar esta plataforma para ver todas las recetas y poder disfrutar de ellas cuando quieras

Perfiles de usuario:

Aquellas personas que suelen tomar café a diario y muchas veces quieren probar algo distinto o algo para alguna ocasión especial y salir de la rutina, disfrutando siempre de un café

Tareas, definiciones de escenarios y Medición de éxito de las tareas

1-Iniciar sesión o crear una cuenta sin complicaciones:

para esta tarea el usuario deberá iniciar sesión o crear una cuenta nueva sin complicaciones para determinar el éxito de esta tarea esta se deberá completar en menos de 40 segundos

2-Revisar una receta: el usuario debe entrar a la receta que más le guste y poder ver las instrucciones de la misma, para determinar el éxito de la tarea se deberá completar en menos de 1 minuto

3-Explorar la plataforma: esta vez el usuario deberá explorar la plataforma entera, seleccionar cosas, regresar etc y para finalizar esta tarea deberá seleccionar el menú lateral la prueba de éxito se mide mediante que tan rápido se encuentra el menú lateral

iniciar sesión		revisar una receta		Explorar la plataforma			
Q	Search sessions	Q	#	BLOCKS	TIME		
<input type="checkbox"/>	YmTHHE	1/1	34.7s	<input type="checkbox"/>	GPT5Bb	1/1	47.1s
<input type="checkbox"/>	X812wj	1/1	39.4s	<input type="checkbox"/>	IGGeC3	1/1	2m 33.1s
<input type="checkbox"/>	xIUiqO	1/1	30.7s	<input type="checkbox"/>	Z79Lad	1/1	42.9s
<input type="checkbox"/>	ngiLGT	1/1	48.9s	<input type="checkbox"/>	qFs1VI	1/1	59.4s
<input type="checkbox"/>	FBYQ3Y	1/1	30.2s	<input type="checkbox"/>	DMnQVZ	1/1	42.0s
<input type="checkbox"/>	AoOrfr	1/1	54.9s	<input type="checkbox"/>	Zfg0Fe	1/1	1m 10.4s
				<input type="checkbox"/>	HaQhWm	1/1	43.7s
				<input type="checkbox"/>	IRrYru	1/1	53.5s
				<input type="checkbox"/>	P66re0	1/1	1m 3.1s

En esta prueba, el promedio de ejecutar la tarea fue de 36.78 segundos, como objetivo se había establecido un "límite" de 40 segundo por lo que se puede decir que fue exitosa

En esta prueba el límite era de 1 minuto para determinar su éxito y a cual el promedio fue de entre 40-50 segundos

Aquí como tal no había un límite de tiempo sino más bien era encontrar el menú una vez entendido cómo se navegaba por la plataforma la cual en promedio fue de 1 minuto

Una vez realizadas estas pruebas de usabilidad recibi el siguiente feedback:

Feedback:

1-A la hora de iniciar sesión o crear una cuenta, los inputs no tienen un feedback de que se seleccionó el campo

2-El botón de guardar receta no tiene un feedback por lo que no se sabe con exactitud si se guardó o no

3-Al querer cerrar el menú lateral arriba está el botón de cerrar sesión por lo que podemos cometer el error de cerrar la sesión sin querer

-Por lo tanto realice los siguientes ajustes:

1-Correcciones: Los inputs ya tienen un feedback a la hora de ser seleccionados

2-Al darle click al botón de guardar receta aparece un float confirmando que se guardó la receta

3-Al botón de cerrar sesión está arriba para evitar errores y al darle click se abre un float para asegurarse de que el usuario quiere cerrar la sesión

EL prototipo de alta fidelidad anterior es el prototipo final ya con las correcciones

The image displays a 4x3 grid of screenshots from the Nescafé mobile application, illustrating its user interface and functionality.

- Row 1:**
 - Left: Sign-up screen with fields for Correo and Contraseña, and buttons for Crear cuenta and Iniciar sesión.
 - Middle: Sign-in screen with fields for Correo, Teléfono, and Contraseña, and buttons for Iniciar sesión and Crear cuenta.
 - Right: Recipe selection screen titled "Seleccióna el café que vas a usar". It shows six Nescafé coffee products: Café de olla, Café clásico, Café de olla, Café de olla, Café Black, and Café de olla.
- Row 2:**
 - Left: Recipe selection screen titled "Seleccióna el café que vas a preparar". It shows eight Nescafé coffee products: Capuchino, Mocha, Late, Macchiato, and Affogato.
 - Middle: Recipe details for "Capuccino". It includes a photo of a cup of coffee with foam, a list of 4 steps, and buttons for Guardar receta and Más recetas.
 - Right: Recipe details for "Affogato". It includes a photo of a glass with coffee and ice cream, a list of 4 steps, and buttons for Guardar receta and Más recetas.
- Row 3:**
 - Left: Recipe selection screen titled "Mis recetas". It shows three saved recipes: Mocha, Affogato, and Late.
 - Middle: Confirmation dialog box asking "¿Seguro que quieres cerrar sesión?" with a "Sí cerrar sesión" button.
 - Right: Recipe details for "Mocha". It includes a photo of a cup of coffee with foam, a list of 4 steps, and buttons for Guardar receta and Más recetas.
- Row 4:**
 - Left: Confirmation dialog box stating "La receta se guarda correctamente" with a "V a mis recetas" button.
 - Middle: Dark gray placeholder screen.
 - Right: Recipe details for "Late". It includes a photo of a cup of coffee with foam, a list of 4 steps, and buttons for Guardar receta and Más recetas.
- Row 5:**
 - Left: Dark gray placeholder screen.
 - Middle: Dark gray placeholder screen.
 - Right: Recipe details for "Macchiato". It includes a photo of a cup of coffee with foam, a list of 4 steps, and buttons for Guardar receta and Más recetas.