



# TripMind



“Con TripMind, planear tu próximo viaje se vuelve fácil, rápido y totalmente personalizado. Explora destinos, encuentra actividades según tus intereses, reserva con confianza y gestiona todo desde una plataforma que se adapta a ti.”



# TripMind

## Aplicación de viajes para la era de la IA generativa

Planear un viaje sigue siendo complejo: comparar destinos, organizar actividades y adaptarse a cambios de último minuto puede ser estresante. Esta app permitirá a los usuarios crear itinerarios automáticos y personalizados con IA, generar imágenes inspiradoras del destino, recibir sugerencias alineadas a sus intereses y ajustar el plan según clima, horarios y presupuesto.

### Opciones de nombres:

Tripora: da sensación de inmediatez, es fácil de rerecordar y no hay barrera del lenguaje, una combinación de Trip (viaje) y ahora

Ricardo Cabrera

Planora: Algo similar a tripora pero ahora con la palabra Plan

Ricardo Cabrera

Travelink: Una combinación de travel (viaje) y conexión

Ricardo Cabrera

TripMind: Mente de viaje, representa una app inteligente que piensa y organiza tus viajes por ti y se anticipa a cambios o imprevistos

Ricardo Cabrera

### Metodología Lean UX

Pensar:  
En esta primera etapa lo que se hace es pensar las posibles soluciones a los problemas que queremos resolver ya sea una o varias funcionalidades, no importa tanto la calidad sino la cantidad de posibles soluciones

Ricardo Cabrera

Hacer:  
Aquí lo que se hace es agarrar todas esas soluciones pensadas y encontrar la mejor para esa o esas soluciones puede ser mezclandolas y agarrando lo mejor de cada una, para despues empezar a hacer wireframes y prototipos

Ricardo Cabrera

Checar:  
Una vez creado los wireframes y hacer todo el recorrido para las funcionalidades y haber hecho los prototipos toca probar que tan intuitivo es y con cómo interactuan los usuarios con esto

Ricardo Cabrera

Pensar:  
En este caso he identificado que hay 2 posibles clientes, 1 las personas que viajan y hacen sus reservaciones y 2 los distintos sitios turísticos u hoteles que la gente puede visitar. entonces toca pensar en una solución para los dos que en algún punto coincidan

Ricardo Cabrera

Hacer:

-1 personas: un usuario al elegir un sitio turístico ya sea una ciudad, parque etc la plataforma va a mostrar 2 cosas 1: distintas actividades que puedes hacer en tu viaje tomando en cuenta las cosas variables como el clima, temporadas del año, si es alta o baja en cuestión de gente etc y mostrando ciertas advertencias y sugerencias y cuales hoteles puedes reservar dependiendo de los lugares que visites y los acompañantes que lleves  
2: una vez armado tu viaje de inicio a fin te va a armar toda la logística desde vuelo, reservaciones, transporte etc para que tu solo te preocunes en disfrutar  
-2 sitios turísticos y hoteles: aquí también se van a poder registrar los hoteles y sitios turísticos o atracciones para ayudarles a aumentar las visitas

Ricardo Cabrera

Checar:

Ya que se creo el camino tanto del sitio turístico, hotel etc o de la persona que viaja, ahora toca preguntarle a varios usuarios que viajan constantemente que tan fácil es llegar hasta el objetivo u objetivos finales y que diferencias noto comparando a otros sitios de reserva e incluso que más retos se le presentan que no vio en esta solución

Ricardo Cabrera

# Objetivos smart

1 Aumentar los registros de hoteles y sitios turísticos en la plataforma	Tener nuestros primeros 50 registros	Ofreciéndolos directamente a los sitios, buscando sitios poco visitados pero con gran interés	Así aumentamos la reputación de la plataforma para poder ofrecerlo a otras más
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera
Lograr este objetivo antes de las vacaciones de final de año (Noviembre-Diciembre)	2 Aumentar el número de clientes y reservas	Aumentar a 100 reservas	Dando ciertos tipos de incentivos como puntos para los próximos viajes, entradas gratis a ciertos lugares etc
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera

Generar confianza y retención en los usuarios a la hora de reservar	Lograr este objetivo antes de las vacaciones de final de año (Noviembre-Diciembre)	3 Lograr una retención de clientes	Lograr que al menos el 50% de los clientes regresen
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera

## Participantes clave:

Aplicación y sitio web	Desarrolladores web y mobile	Programadores especializados en AI	Diseñadores UX/UI
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera

Equipo de marketing	Usuarios de la plataforma	Hoteles y sitios turísticos
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera

Nombre	Número de registros de clientes	Número de registro de hoteles o sitios turísticos	Usuarios que vuleven a hacer una reserva	Hoteles y sitios turísticos que se quedan en la plataforma
Tipo	Métrica	Métrica	KPI	KPI
Fórmula o método de medición	Contar el número de registro de clientes	Contar el número de registro	Cuantas reservas hace cada cliente y en cuento tiempo	Tiempo que ha permanecido en la plataforma
Periodicidad de medición	cada mes	cada mes	Cada 6 meses	cada mes

# Clasificación de contenido

## Contenido y etiquetas

Inicio	Explorar destinos	Crear viaje
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera
Itinerario (detalle)	Guardados / Favoritos	Buscar / Filtrar
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera
Reservas / Mis viajes	Perfil (usuario)	Panel negocio (hoteles)
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera
Ficha del hotel / sitio	Valoraciones y reseñas	Ajustes (accesibilidad y preferencias)
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera
Notificaciones	Ayuda / Soporte	Compartir / Exportar
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera

Navegación      Usuario      Hotel/sitio      reservar

Inicio	Perfil (usuario)	Panel negocio (hoteles)	Crear viaje
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera
Guardados / Favoritos	Notificaciones		Itinerario (detalle)
Ricardo Cabrera	Ricardo Cabrera		Ricardo Cabrera
Explorar destinos			Reservas / Mis viajes
Ricardo Cabrera			Ricardo Cabrera
Ajustes (accesibilidad y preferencias)			Ficha del hotel / sitio
Ricardo Cabrera			Ricardo Cabrera
Buscar / Filtrar			Valoraciones y reseñas
Ricardo Cabrera			Ricardo Cabrera
Compartir / Exportar			
Ricardo Cabrera			
Ayuda / Soporte			
Ricardo Cabrera			

# Brief de diseño

## Contexto:

Crear una plataforma para organizar viajes que se adapten a las condiciones y así, donde el usuario solo se tiene que preocupar por pensar a donde quiere ir

Ricardo Cabrera

## Usuarios

-1 personas que viajan constantemente a distintos sitios  
-2 hoteles, sitios turísticos etc para que los turistas vayan

Ricardo Cabrera

## Problema a resolver

hay muchas plataformas muy complejas e incompletas para reservar viajes y muchas veces preocupan más al usuario que resolverle un problema

Ricardo Cabrera

## Objetivos smart

-1 Aumentar los registros de hoteles y sitios turísticos en la plataforma  
-2 Aumentar el número de clientes y reservas  
-3 Lograr una retención de clientes

Ricardo Cabrera

## Limitaciones y restricciones

-Se necesita bastante presupuesto para crear una plataforma robusta para esta idea  
-Se necesitan varios contactos y buena reputación para generar confianza en la plataforma

Ricardo Cabrera

Requerimientos técnicos se necesita una plataforma que integre AI para poder aprender acerca de los usuarios y adaptarse a los cambios de condiciones

Ricardo Cabrera

Stakeholders involucrados Creadores de la plataforma aerolineas Hoteles/sitios turísticos

Ricardo Cabrera

## Recursos disponibles

Tiempo Recurso monetario inicial Conexiones plataforma

Ricardo Cabrera

# Principios universales

## Uso equitativo:

que todos puedan usarla incluyendo modo oscuro, lectura por voz contraste alto, y accesibilidad para discapacidades visuales o motrices

Ricardo Cabrera

## Uso flexible:

permite distintas formas de interactuar como escribir, hablar, tocar, arrastrar etc

Ricardo Cabrera

## simple e intuitivo:

Interfaz limpia con pasos claros, sin sobrecarga con texto u opciones

Ricardo Cabrera

## Información perceptible:

Usar íconos, colores y sonidos comprensibles, que la información clave sea clara y visible

Ricardo Cabrera

## Tolerancia al error:

Agregar confirmaciones, deshacer acciones y avisos preventivos

Ricardo Cabrera

## Mínimo esfuerzo físico:

Reducir los clics y desplazamientos, usar AI para automatizar tareas

Ricardo Cabrera

## Tamaño y espacio para acceso y uso:

Botones grandes, texto legible, interfaz adaptable a pantallas pequeñas o grandes y compatible con lectores de pantalla

Ricardo Cabrera

# Requerimientos inclusivos:

Accesibilidad digital; garantizar contrastes adecuados, textos legibles, compatibilidad con lectores de pantalla y navegación por voz

Ricardo Cabrera

## Multilingüismo:

Ofrecer el contenido en varios idiomas y adaptar cosas como fechas, moneda, hora etc

Ricardo Cabrera

## Diseño adaptable:

Que se pueda ver correctamente en varios dispositivos

Ricardo Cabrera

## Feedback claro:

confirmaciones visuales, auditivas, o táctiles

Ricardo Cabrera

¿Cómo hacer que los usuarios no se preocupen por nada al reservar?

Ricardo Cabrera

¿Cómo evitar los contratiempos en las experiencias?

Ricardo Cabrera

¿Cómo hacemos para ser el sitio número 1 en reservas de experiencias?

Ricardo Cabrera

# Feedback del taller

## Brief:

En si está bien tal vez ser un poco más específico en los recursos y en los objetivos smart

Ricardo Cabrera

## Preguntas HMW

Las preguntas se sienten lago general, ser más específico en cada una de ellas

Ricardo Cabrera

# Hoteles/Sitios turísticos

## Dolores

No tengo una forma fácil de mostrar mis servicios a los viajeros correctos

Ricardo Cabrera

Mi información no siempre se traduce bien o se ve profesional

Ricardo Cabrera

No sé qué buscan los viajeros realmente

Ricardo Cabrera

No puedo gestionar reservas o disponibilidad fácilmente desde el celular

Ricardo Cabrera

Pocas apps muestran mis servicios de forma accesible e inclusiva

Ricardo Cabrera

No tengo métricas claras sobre ocupación o reseñas

Ricardo Cabrera

Proceso de registro es complicado en otras plataformas

Ricardo Cabrera

No pueden diferenciarse fácilmente de la competencia

Ricardo Cabrera

No tienen una app simple para responder mensajes

Ricardo Cabrera

No existe forma rápida de actualizar precios

Ricardo Cabrera

No pueden automatizar promociones

Ricardo Cabrera

No tienen un sistema sencillo de pagos y cobros

Ricardo Cabrera

Perfil profesional traducido automáticamente

Ricardo Cabrera

Panel de métricas (ocupación, reseñas, visibilidad)

Ricardo Cabrera

Responder mensajes desde la app

Ricardo Cabrera

Actualización rápida de disponibilidad

Ricardo Cabrera

Herramientas para destacar servicios especiales

Ricardo Cabrera

Precios dinámicos sugeridos según demanda

Ricardo Cabrera

Plantillas de respuestas automáticas

Ricardo Cabrera

Capacitación rápida para mejorar perfil

Ricardo Cabrera

Promociones automáticas en temporada baja

Ricardo Cabrera

“Modo fotografía”: guía para tomar buenas fotos desde el celular

Ricardo Cabrera

Conexión con pasarelas de pago seguras

Ricardo Cabrera

Mensajes automáticos de bienvenida al huésped

Ricardo Cabrera

# Ideación y priorización

## Usuarios

### Dolores

Planear un viaje es tardado y confuso

Ricardo Cabrera

Comparar destinos, precios y horarios es abrumador

Ricardo Cabrera

No sé qué actividades son realmente buenas según mis intereses

Ricardo Cabrera

Cambios de último momento (clima, retrasos, disponibilidad) arruinan el plan

Ricardo Cabrera

No todos los sitios tienen información accesible o actualizada

Ricardo Cabrera

Aplicaciones actuales no son inclusivas ni fáciles de usar

Ricardo Cabrera

Reservar en múltiples plataformas es frustrante y confuso

Ricardo Cabrera

No tengo claridad en los costos totales del viaje

Ricardo Cabrera

Poca accesibilidad en apps actuales

Ricardo Cabrera

No saben si un destino es seguro

Ricardo Cabrera

No entienden bien reglas locales (transporte, horarios, propinas)

Ricardo Cabrera

Idioma es una barrera en algunos países

Ricardo Cabrera

### Usuarios viajeros

Planificador automático basado en intereses

Ricardo Cabrera

Comparador inteligente de precios y horarios

Ricardo Cabrera

Modo “Viaje flexible” que ajusta itinerarios según cambios

Ricardo Cabrera

Vista de precio total del viaje (impuestos, traslados, entradas)

Ricardo Cabrera

Alertas de clima, retrasos y disponibilidad

Ricardo Cabrera

Filtros por tipo de viaje (aventura, relax, cultural, económico)

Ricardo Cabrera

“Itinerario en un clic”: la app genera un plan base

Ricardo Cabrera

Traducción automática de descripciones

Ricardo Cabrera

Notas rápidas para organizar ideas

Ricardo Cabrera

Alertas de seguridad del destino

Ricardo Cabrera

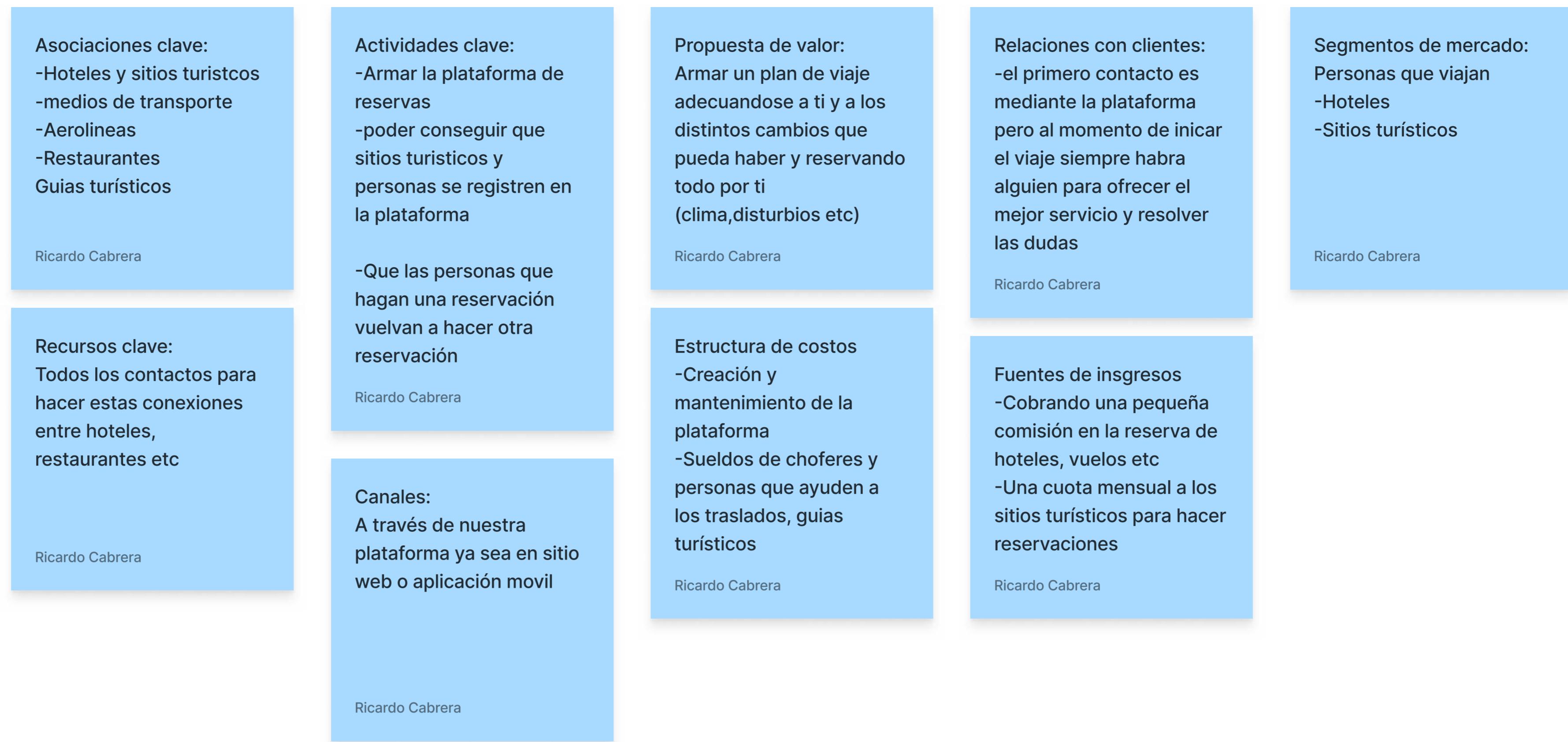
Mapa inteligente con puntos recomendados según tu estilo

Ricardo Cabrera

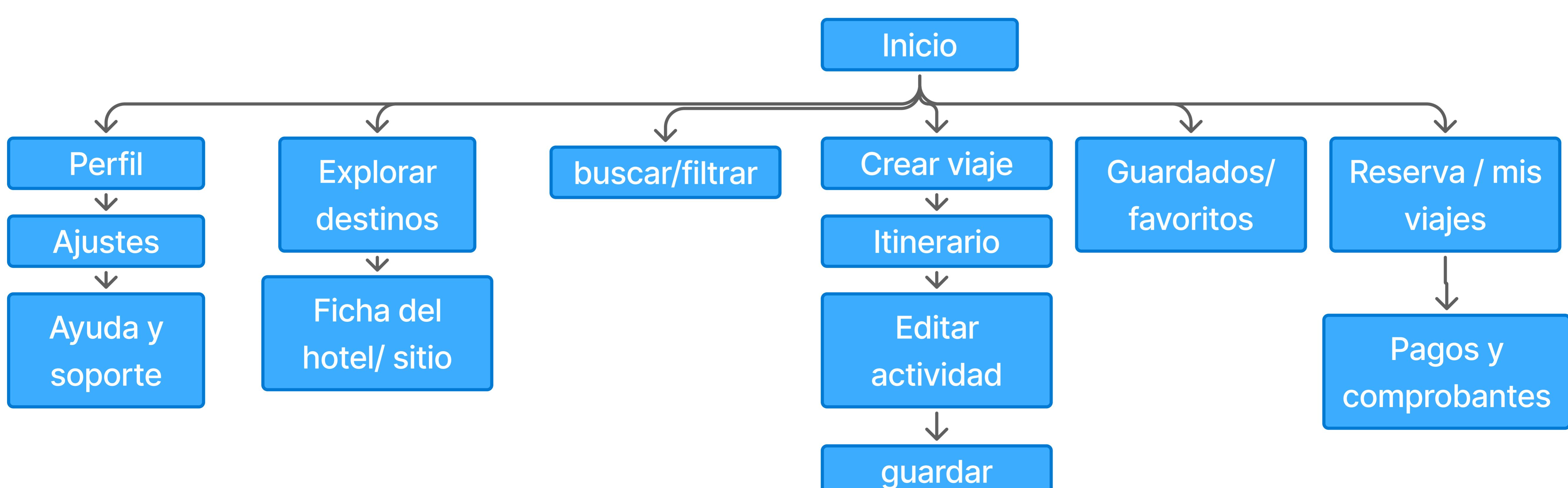
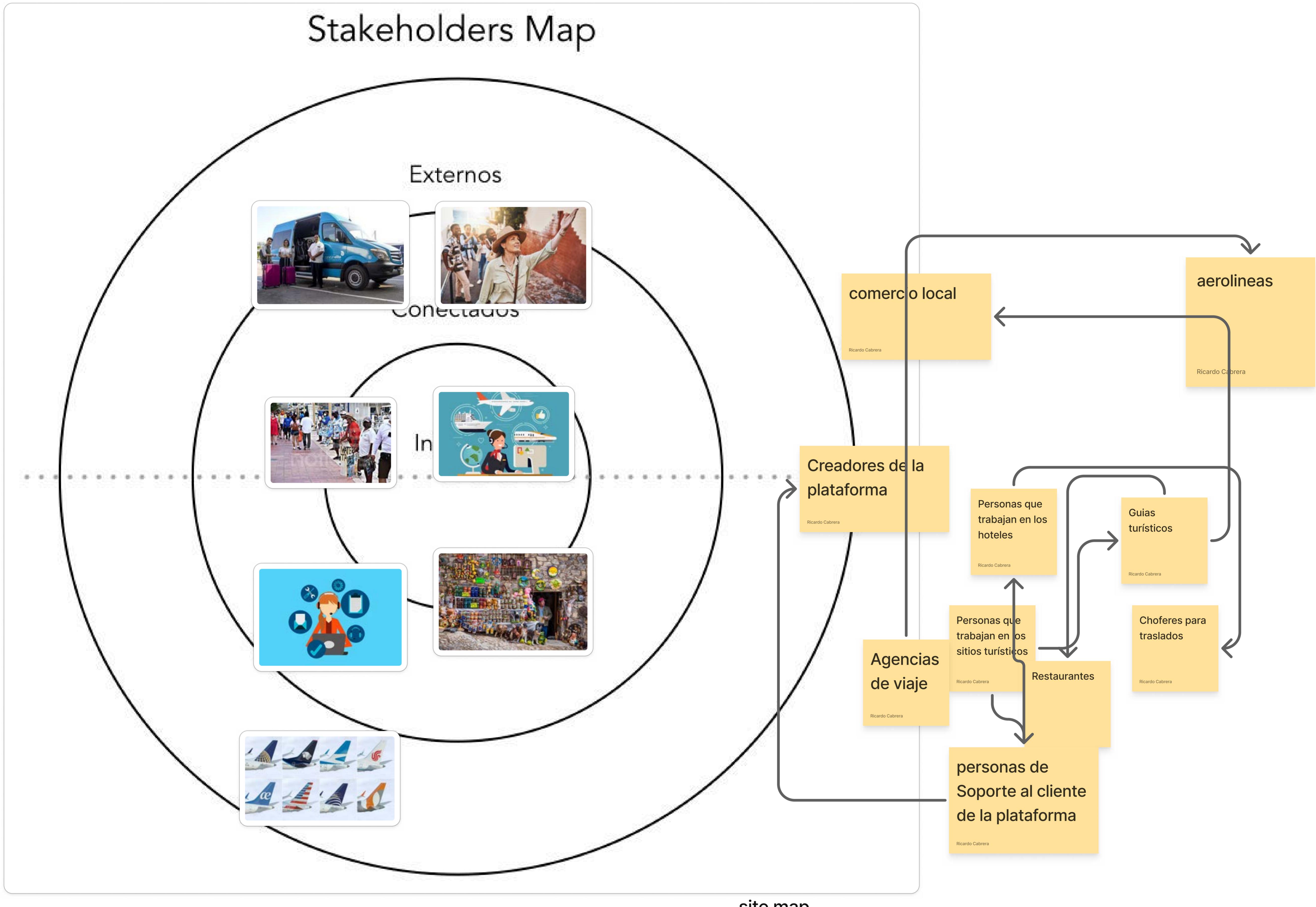
Reseñas cortas tipo “lo mejor/lo peor”

Ricardo Cabrera

## Business Model Canvas



## Stakeholders Map



# Método de moscow

## Must haves

Registro de usuarios

Perfil básico

Busqueda y filtrado

Busqueda y reseñas

Valoración y reseñas

## should haves

Chat directo entre viajeros y administradores de hoteles.

Panel analítico para hoteles (ocupación, reseñas, métricas básicas).

Integración de pasarelas de pago seguras.

Sistema de recomendaciones personalizadas (IA básica o filtros inteligentes).

Traducción automática de descripciones (multilenguaje).

## Nice to haves

Programa de recompensas o puntos por reservas frecuentes.

Integración con redes sociales (compartir experiencias).

Guías locales o itinerarios personalizados.

Reseñas en video o formato corto.

Filtros avanzados (mascotas, sustentabilidad, accesibilidad).

Modo offline para consultar reservas sin conexión.

## Wont haves

Asistente virtual por voz.

Realidad aumentada para explorar hoteles o destinos.

# “Plan de investigación”

Entender que cosa les frustra más al hacer un viaje

Ricardo Cabrera

Las razones que normalmente tienen los usuarios para viajar

Ricardo Cabrera

¿Que es lo que te hace volver a comprar un viaje por cierta aerolinea o plataforma?

Ricardo Cabrera

Cualitativos

- Al entrar a la plataforma cuanto se tarda en hacer la acción que quiere hacer para saber si hay una saturación o dificil acceso
- Que es lo primero que hace el usuario al entrar

Ricardo Cabrera

Cuantitativos

- porcentaje de usuarios que regresan en un plazo de 6 meses para saber cuantos usuarios estan satisfechos
- Porcentaje de usuarios que entran y completan una reserva para saber si la plataforma los convence

Ricardo Cabrera

What do we need to learn?  
Start here:

Qué es lo que un usuario hace que regrese a la misma plataforma para hacer una reservación, y que hace que un usuario haga una reservación por primera vez

Who do we need to learn from?

Personas que viajan constantemente y personas que no lo hacen tan seguido o es su primera vez

What information do we know already?

Los usuarios vuelven a un sitio debido a su buena experiencia con la plataforma

How do we reach these people?

A los usuarios que ya hicieron alguna reservación preguntarles sobre cómo les fue con la plataforma, lo bueno y lo malo etc

The survey:

Invite / Intro

Screener?

¿A quién vas a investigar?

Personas que ya han reservado un viaje o personas que lo van a hacer pronto

¿Qué sabes de estas personas?

si o si han tenido experiencias buenas y malas al viajar

¿Qué suposiciones tienes que validar?

Qué fueron esos aspectos negativos y positivos al viajar

Thank you / End

¿Qué esperas aprender?

Los puntos clave de una buena y una mala experiencia a la hora de reservar y de viajar

Preguntas relacionadas a estas experiencias

Los usuarios regresan cuando tuvieron una muy buena experiencia en la plataforma y en el viaje

# Bench marketing

Buscar todo Hoteles Cosas que hacer Restaurantes

Aquí se ve claramente en que sección estamos por ejemplo en esta de buscar todo



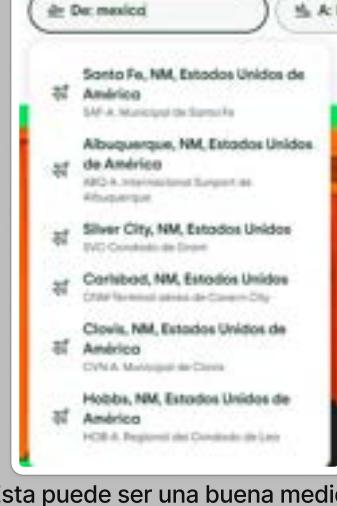
aquí hay 2 botones, uno para continuar con la acción y uno para cerrar por si nos arrepentimos etc.

El lenguaje que se usa es el correcto porque así todos podemos saber de que se está hablando en todo momento al leer la descripción.



Este buscador está prácticamente en todos los sitios, solo cambian los colores, o ciertas características pero sigue siendo igual para saber que es un buscador

Este buscador lo encuentras prácticamente en todos los sitios de viajes, se ve todo a simple vista y esta el botón de buscar muy a la vista



Esta puede ser una buena medida de prevenir los errores al escribir mal un destino, el buscador te arroja los similares para dar con el correcto

Siempre al darle click al logotipo nos va a llevar a la página principal



Esta parte del diseño solo muestra lo principal



Claro y sencillo



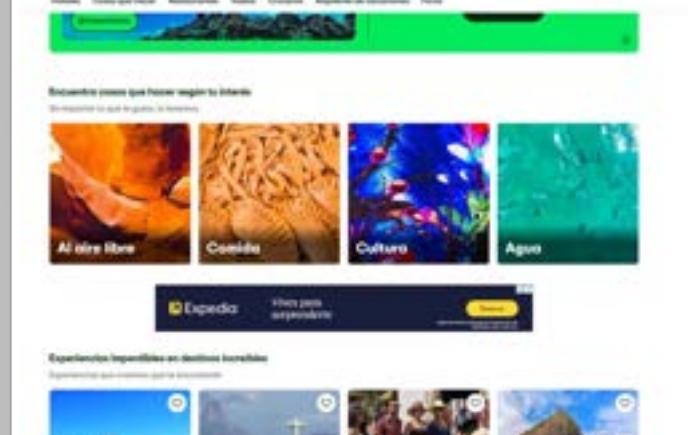
-Por ningun lado hay algun botón de modo obscuro ni de agrandar el texto  
-Los iconos llegan a ser pequeños y no se distinguen



-Los colores pueden llegar a afectar la visión o si hay personas con problemas fotosensibles les puede afectar

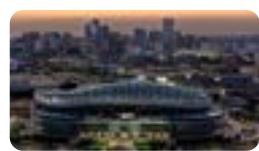
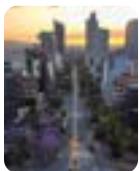


cierta información es muy pequeña y no se alcanza a leer ni siquiera en dispositivos grandes

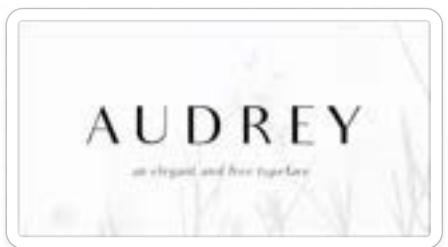


En ciertas partes hay sobre carga de información y para ciertas herramientas de lectura de pantalla puede ser difícil de hacer una continuidad

# Imágenes e ilustraciones



## Mood board base



El estilo de mi plataforma se basa en los colores del atardecer en distintas ciudades, por lo tanto las imágenes de las ciudades y lugares siempre serán en el atardecer

Una de las cosas que más llama la atención de viajar, es la comida, y este es uno de los pilares de mi plataforma, mostrar la comida típica de ese lugar

# Guía de estilos

## Primario #1B1F3A



## Secundario #392F5A



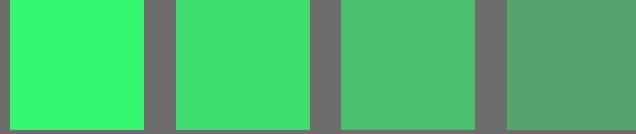
## Error #F93535



## Alerta #F9C535



## Correcto #35F970



## Tipografías

Sansation  
Roboto Flex

Título 1      Texto 1

Título 2      Texto 2

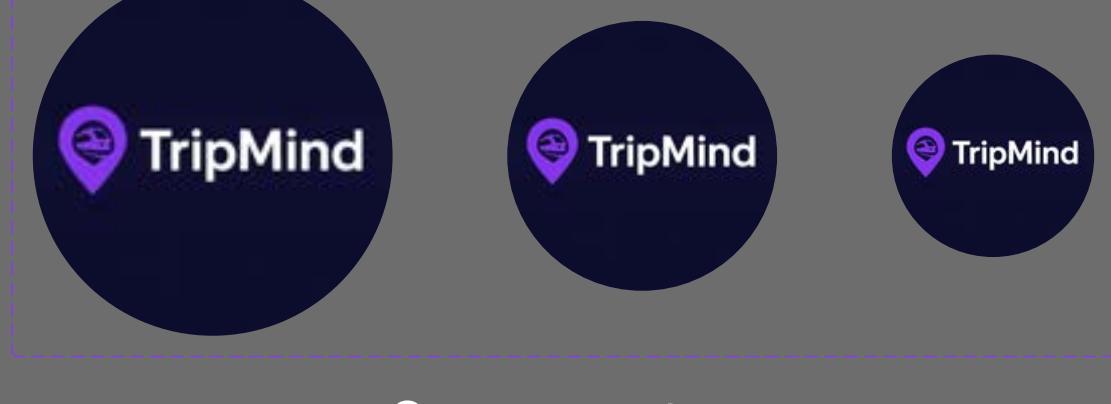
Título 3      Texto 3

Título 4      Texto 4

## Íconos



## Logotipo



## Componentes

Correo



Iniciar sesión

Correo



Iniciar sesión

Crear cuenta



Crear cuenta



# Prototipos de media fidelidad

The image displays five wireframe prototypes of a mobile application, arranged in two columns. The left column contains screens for user authentication, experiences, and offers. The right column contains screens for recommendations, destinations, and packages.

- User Authentication Screen:** Shows fields for 'Correo' (Email) and 'Contraseña' (Password), along with a 'Iniciar Sesión' (Sign In) button.
- Experiences Screen:** Shows fields for 'Nombre' (Name), 'Correo' (Email), 'Contraseña' (Password), and 'Teléfono' (Phone). A 'Crear cuenta' (Create account) button is at the bottom.
- Offers Screen:** Shows sections for 'Ofertas' (Offers) and destination cards for 'Los ángeles California' and 'Cancún'. Each card includes a brief description and a large 'X' icon.
- Destinations Screen:** Shows cards for 'Los ángeles California' and 'Cancún', each with a detailed description and three tabs at the top: 'Mis viajes' (My trips), 'Destinos Guardados' (Saved destinations), and 'Mis reservas' (My bookings).
- Packages Screen:** Shows cards for 'Lakers VS Celtics' and 'Broncos vs Chiefs', each with a brief description and a large 'X' icon.

# Prototipos de alta fidelidad

The image displays a 4x3 grid of 12 mobile phone screenshots, each showing a different screen of the TripMind app. The screenshots are arranged in four rows and three columns.

- Row 1:** Screenshots of the sign-in process. The first screen shows the TripMind logo and two buttons: "Iniciar sesión" (Sign in) and "Crear cuenta" (Create account). The second screen shows input fields for "Correo" (Email), "Contraseña" (Password), "Teléfono" (Phone), and "Nombre" (Name), with a "Crear cuenta" (Create account) button at the bottom.
- Row 2:** Screenshots of travel history and recommendations. The first screen shows a list titled "Viajes guardados:" (Saved trips) with cards for Los Angeles, Cancún, Disneyland, and Universal. The second screen shows a list titled "Tus viajes:" (Your trips) with cards for Disneyland, Universal, Los Angeles, and Cancún. Both screens include a search bar at the top.
- Row 3:** Screenshots of city pages. The first screen shows the Los Angeles city page with a large image, a brief description, and tabs for "Hoteles", "Sitios turísticos", and "Reviews". It also includes a 5-star rating section with reviews from users. The second screen shows the Ajustes (Settings) and Perfil (Profile) sections, which are mostly grayed out. The third screen shows the Los Angeles city page again, identical to the first one in content.
- Row 4:** Screenshots of hotel pages. The first screen shows the Sheraton Universal Hotel page with a large image, a brief description, and tabs for "Reservar", "Fotos", and "Reviews". It includes a 5-star rating section with reviews. The second screen shows the same hotel page but with a different set of reviews. The third screen shows a modal for selecting guest details: "Habitaciones" (Rooms) set to 1, "Adultos" (Adults) set to 2, and "Niños" (Children) set to 0, with a "Guardar" (Save) button.