

## Público objetivo

### Demografía | 5

Entre 22 - 40 años



Edades 18-60 años



Sexo/orientación indistinto



Ingresos variados



Escolaridad: Licenciatura

### Locación | 1

Principalmente: Ciudad de México, Jalisco y Monterrey

### Psicográfico | 3

Profesionistas dedicados a mejorar sus ambientes de

Clientes interesados en buscar nuevas opciones.

Personas jóvenes dependientes de internet

### Identificadores | 3

Todo público interesado en poder actualizar los antiguos formatos burocráticos.

Gente que pueda tener la capacidad de contratar abogados de otros lados del mundo y poder hacer eso

Clientes que tengan poco conocimiento en los ámbitos burocráticos que necesiten un abogado y una estrecha