



## Storytelling e Pitch

Professor

Rafael Ronqui



<https://www.linkedin.com/in/rafael-martins-ronqui-a6115772/>



AHH !!!! LÁ VEM OUTRA  
APRESENTAÇÃO...



FIAP





# STORYTELLING, O QUE É?





- **USADO EM DIVERSAS SITUAÇÕES**
- **FERRAMENTA PODEROSA PARA SE DESTACAR**
- **CONVENCE O LEITOR**
- **FAZ SEU ASSUNTO SER LEMBRADO**





**MENSAGEM FÁCIL DE SER GRAVADA**



**HISTÓRIA COM CONEXÃO DOS OUVINTES - CÊNICA**



**FORMATO DA HISTÓRIA – COMEÇO, MEIO E FIM**



**MOMENTO CLÍMAX**



**TOCAR NO CORAÇÃO**



**UTILIZAR DADOS POSSÍVEIS DE IMAGINAR**



**COMO FAZER  
ISSO?**

# PITCH, O QUE É?

FIAP



# PITCH, O QUE É ?



Em resumo o pitch é um discurso de venda de uma ideia.

Passar uma ideia rápida do seu projeto.

Quer saber a verdade?

Transmita tudo que tem de positivo no seu projeto.

Tem que respeitar os minutos e o escopo, caso contrário esse é o primeiro passo para não ter sucesso.



# CONHECER OS OBJETIVOS DO SEU PITCH

FIAP



O que deseja alcançar como objetivo

O que pode colaborar com a sociedade

Como ajudar o seu grupo e quem está avaliando?



# A JORNADA DO HERÓI

FIAP





**ESTRUTURE SUA IDEIA**



**SEJA E DEMONSTRE A IDEIA COM INOVAÇÃO**



**MENCIONE A RELEVÂNCIA QUE O ASSUNTO TEM**



**CAPACIDADE DE AGREGAR VALOR E CRESCER**



**VENDA O QUE TEM DE MELHOR**





**FOQUE NA MENSAGEM, NÃO NOS SLIDES**



**TREINE!**



**POUCOS SLIDES**



**ACREDITE NO QUE ESTÁ FALANDO**



**EVITE ALGUMAS EXPRESSÕES**



# O QUE DEVE TER NO SEU PITCH PARA OS AVALIADORES?



- Mostrar o quanto sua ideia é inovadora

- As necessidades de mercado a que responde (foco nesse tópico)

- O impacto da região onde se desenvolve (Brasil – Mundo – ODS)

- A capacidade do projeto para criar valor e crescer

- O quanto a equipe está capacitada para atender a necessidade e o projeto



# POSSO PASSAR O TEMPO E IR ALÉM DO ESCOPO SOLICITADO?

Em uma banca para avaliar os projetos o primeiro tópico é analisar se foi respeitado o tempo de apresentação.

O escopo é algo que é necessário ser interpretado antes de iniciar a criação da apresentação, ou seja, crie o pitch para atender o escopo.

# PONTOS IMPORTANTES



**NÃO FALE RÁPIDO**



**OLHE NOS OLHOS**



**RESPIRE ANTES DE FALAR**



**POSTURA ERETA**



**UTILIZE AS MÃOS AO SEU FAVOR**



## DICAS PARA A APRESENTAÇÃO

Para cada minuto no máximo 100 palavras e tentar não ter muitos slides.

Foco na fala e não nos slides.

Planejar e treinar a apresentação é o foco do sucesso.

Por exemplo para exercício em sala de aula iremos utilizar igual ao tempo dos projetos de iniciação científica que são 3 minutos.

**ATENÇÃO: NÃO FALAR NA PRIMEIRA PESSOA E SIM  
NO GRUPO (NÓS)**





# DICAS PARA A APRESENTAÇÃO

Evite algumas expressões:

- Então é isso
- Basicamente
- Então
- Ahhh....
- Veja bem...
- Expressões que não consigam transmitir confiança

# DICAS PARA A APRESENTAÇÃO

- Falar rápido não é a solução
- Olhe no olho
- Respire antes de falar

404

## DICAS DE OURO

- Não pense em ajudar o planeta inteiro.
- Tente ajudar algo ou alguém e mostre quem serão os que serão ajudados com a solução.
- O foco em 2022 são os tópicos da ODS, planeta e que todos são iguais.
- Estar feliz e motivado durante a apresentação é algo que irá fazer a diferença.

## DICAS DE OURO

- Não pode fazer leitura, fale o que lembra e o necessário.
- Se a apresentação for remota, utilizar um plano de fundo único para todos que estão apresentando.



# APÓS A APRESENTAÇÃO

- Nunca justificar algo que a banca de avaliação falar, mas sim conversar para entender e mostrar que estão disponíveis para melhorar.

# EXERCÍCIO HANDSON

# EMPRESAS PARA O PITCH

- 1 - Pizzaria que faz uma pizza diferente e com a tecnologia X consegue vender mais
- 2 - Empresa de tecnologia que faz desenvolvimento de software voltado para as vendas com internet
- 3 - Empresa especializada em chatbot para reconhecimento de voz interpretando o sentimento do usuário com a voz que está se comunicando com o chatbot.
- 4 - Empresa que tem uma fazenda de plantação de coco e através de tecnologia promete vender coco pela internet a nível de todo o sudeste do país.

# EMPRESAS PARA O PITCH

- 5 - Empresa de carregador de carro que tem como foco monetizar o carregamento de carros elétricos pelo estado de São Paulo.
- 6 - Empresa com solução agrotech com sistema de pequenos robôs que conseguem detectar pragas na plantação, indicando o local correto das pragas.
- 7 - Empresa especializada na plataforma do pix que presta serviços para as fintechs.
- 8 - Plataforma de esportes que tem como objetivo unir pessoas interessadas em jogar tênis e com isso conseguem marcar partidas presenciais em locais específicos e por exemplo clubes conseguem fazer propagandas nesse aplicativo.





**FIM**

A person with long brown hair, wearing a red long-sleeved shirt, is holding a white rectangular sign with both hands. The sign has the word "Obrigado" written on it in a black, casual, handwritten-style font. The background is solid black. The person's face is not visible as the sign covers it.

Obrigado