

Storytelling e Pitch

Professor

Rafael Ronqui



https://www.linkedin.com/in/rafael-martins-ronqui-a6115772/

AHH!!!! LÁ VEM OUTRA APRESENTAÇÃO...



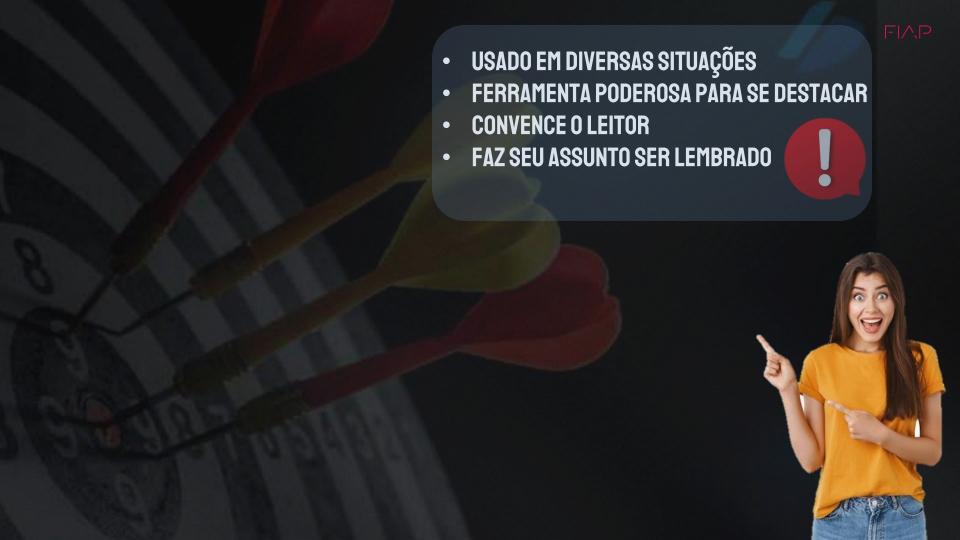






STORYTELLING, O QUE É ?







MENSAGEM FÁCIL DE SER GRAVADA





HISTÓRIA COM CONEXÃO DOS OUVINTES - CÊNICA



FORMATO DA HISTÓRIA – COMEÇO, MEIO E FIM



MOMENTO CLÍMAX



TOCAR NO CORAÇÃO



UTILIZAR DADOS POSSÍVEIS DE IMAGINAR



COMO FAZER **ISS0?**

Em resumo o pitch é um discurso de venda de uma ideia.

Passar uma ideia rápida do seu projeto.

Quer saber a verdade?

Transmita tudo que tem de positivo no seu projeto.

Tem que respeitar os minutos e o escopo, caso contrário esse é o primeiro passo para não ter sucesso.

CONHECER OS OBJETIVOS DO <u>SEU</u> PITCH

FIMP

- O que deseja alcançar como objetivo
- O que pode colaborar com a sociedade
- Como ajudar o seu grupo e quem está avaliando?







ESTRUTURE SUA IDEIA



SEJA E DEMONSTRE A IDEIA COM INOVAÇÃO



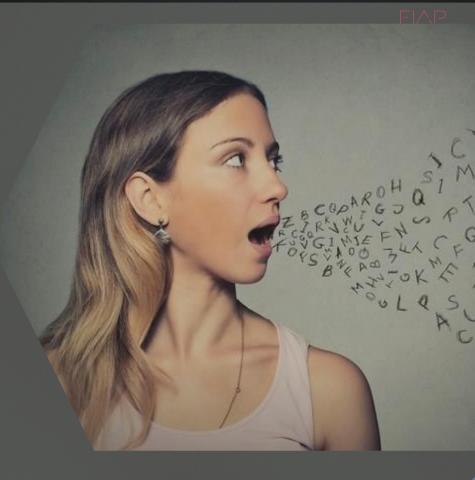
MENCIONE A RELEVÂNCIA QUE O ASSUNTO TEM



CAPACIDADE DE AGREGAR VALOR E CRESCER



VENDA O QUE TEM DE MELHOR







FOQUE NA MENSAGEM, NÃO NOS SLIDES



TREINE!



POUCOS SLIDES



ACREDITE NO QUE ESTÁ FALANDO



EVITE ALGUMAS EXPRESSÕES



O QUE DEVE TER NO SEU PITCH PARA OS AVALIADORES?

FIMP

- Mostrar o quanto sua ideia é inovadora
- As necessidades de mercado a que responde (foco nesse tópico)
- O impacto da região onde se desenvolve (Brasil Mundo ODS)
- A capacidade do projeto para criar valor e crescer
- O quanto a equipe está capacitada para atender a necessidade e o projeto

POSSO PASSAR O TEMPO E IR ALÉM DO ESCOPO SOLICITADO?

Em uma banca para avaliar os projetos o primeiro tópico é analisar se foi respeitado o tempo de apresentação.

O escopo é algo que é necessário ser interpretado antes de iniciar a criação da apresentação, ou seja, crie o pitch para atender o escopo.



PONTOS IMPORTANTES



NÃO FALE RÁPIDO





RESPIRE ANTES DE FALAR



POSTURA ERETA



UTILIZE AS MÃOS AO SEU FAVOR





DICAS PARA A A APRESENTAÇÃO

- Para cada minuto no máximo 100 palavras e tentar não ter muitos slides.
 - Foco na fala e não nos slides.
- Planejar e treinar a apresentação é o foco do sucesso.
- Por exemplo para exercício em sala de aula iremos utilizar igual ao tempo dos projetos de iniciação científica que são 3 minutos.



ATENÇÃO: NÃO FALAR NA PRIMEIRA PESSOA E SIM NO GRUPO (NÓS)



DICAS PARA A APRESENTAÇÃO

Evite algumas expressões:

- Então é isso
- Basicamente
- Então
- Ahhh....
- Veja bem...
- Expressões que não consigam transmitir confiança



DICAS PARA A APRESENTAÇÃO

- Falar rápido não é a solução
- Olhe no olho
- Respire antes de falar





DICAS DE OURO

- Não pense em ajudar o planeta inteiro.
- Tente ajudar algo ou alguém e mostre quem serão os que serão ajudados com a solução.
- O foco em 2022 são os tópicos da ODS, planeta e que todos são iguais.
- Estar feliz e motivado durante a apresentação é algo que irá fazer a diferença.



DICAS DE OURO

- Não pode fazer leitura, fale o que lembra e o necessário.

- Se a apresentação for remota, utilizar um plano de fundo único para todos que estão apresentando.



APÓS A APRESENTAÇÃO

- Nunca justificar algo que a banca de avaliação falar, mas sim conversar para entender e mostrar que estão disponíveis para melhorar.

EXERCÍCIO HANDSON



EMPRESAS PARA O PITCH

- 1 Pizzaria que faz uma pizza diferente e com a tecnologia X consegue vender mais
- 2 Empresa de tecnologia que faz desenvolvimento de software voltado para as vendas com internet
- 3 Empresa especializada em chatbot para reconhecimento de voz interpretando o sentimento do usuário com a voz que está se comunicando com o chatbot.
- 4 Empresa que tem uma fazenda de plantação de coco e através de tecnologia promete vender coco pela internet a nível de todo o sudeste do país.



EMPRESAS PARA O PITCH

- 5 Empresa de carregador de carro que tem como foco monetizar o carregamento de carros elétricos pelo estado de São Paulo.
- 6 Empresa com solução agrotech com sistema de pequenos robôs que conseguem detectar pragas na plantação, indicando o local correto das pragas.
- 7 Empresa especializada na plataforma do pix que presta serviços para as fintechs.
- 8 Plataforma de esportes que tem como objetivo unir pessoas interessadas em jogas tênis e com isso conseguem marcar partidas presenciais em locais específicos e por exemplo clubes conseguem fazer propagandas nesse aplicativo.



