

# **Análise SWOT**

Analizando pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças nos negócios

**Forças** 


 **Fraquezas**

**S** **W**

**Oportunidades** 

**O** **T**

 **Ameaças**

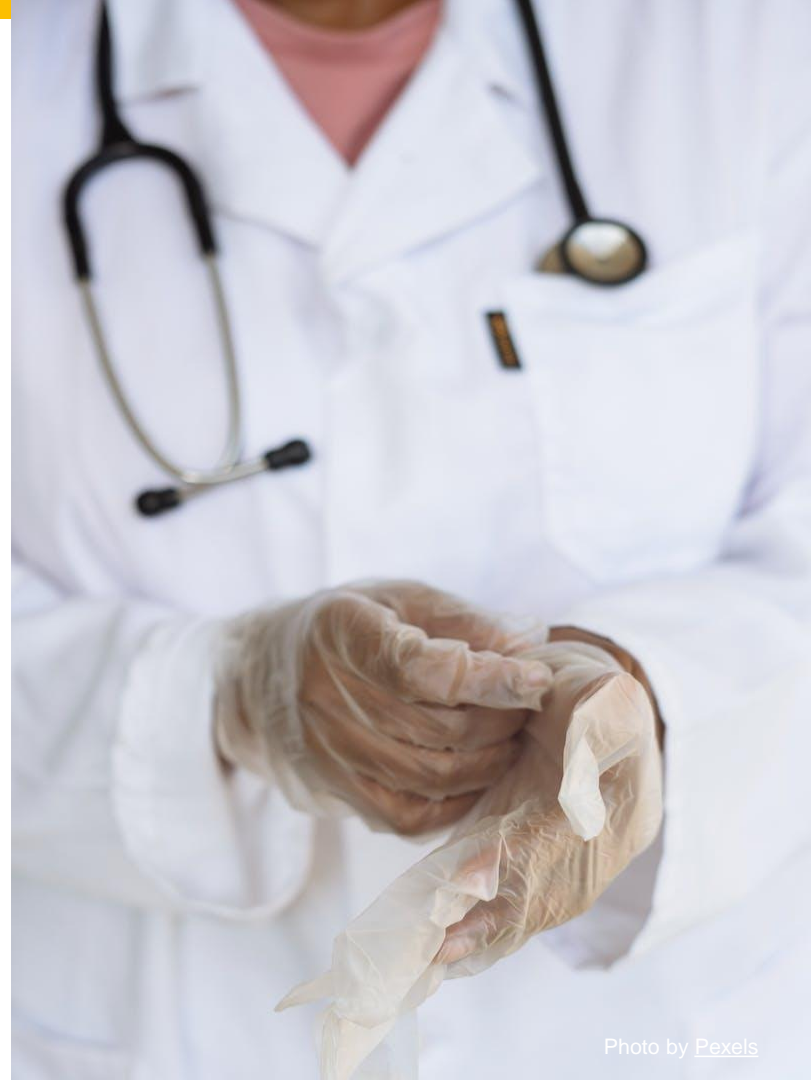
 **uol** meu negócio

## Como fazer uma análise SWOT



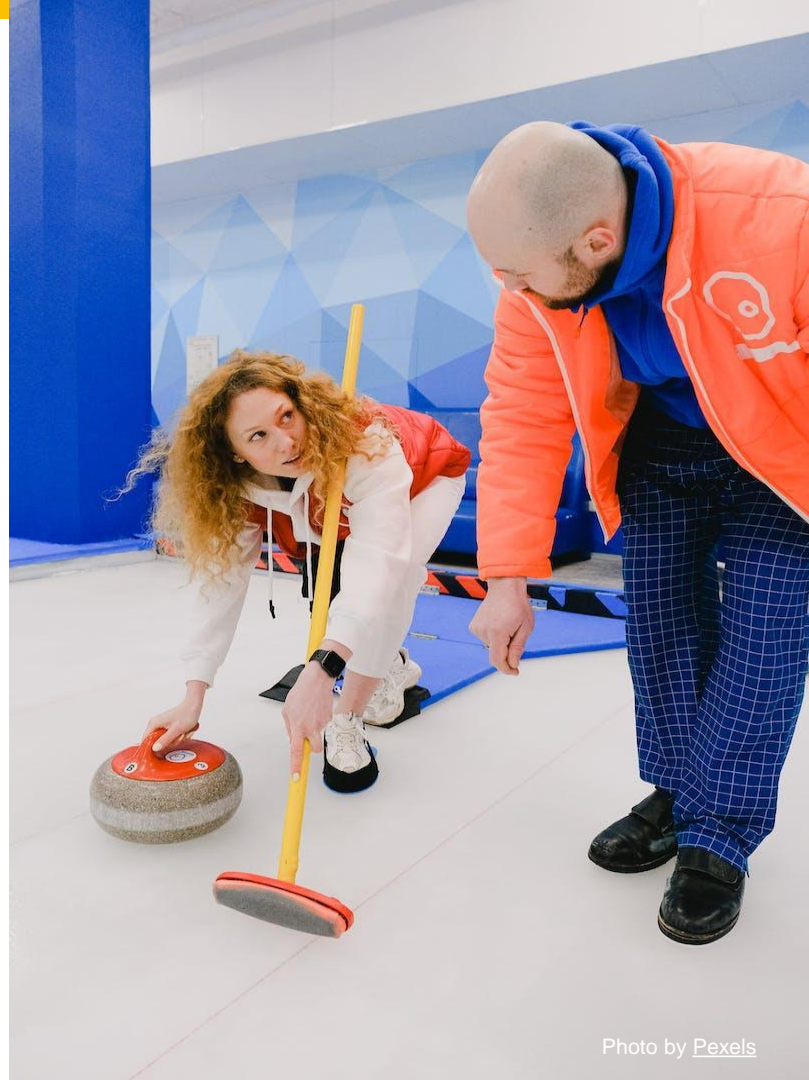
# Introdução à análise SWOT

- A Análise SWOT é uma ferramenta de planejamento estratégico utilizada para avaliar os pontos fortes e fracos internos de um negócio, bem como as oportunidades e ameaças externas que ele enfrenta.
- Ao realizar uma análise SWOT, as empresas podem identificar áreas de melhoria, descobrir potenciais oportunidades de crescimento e manter-se à frente das ameaças do mercado.



# Forças

- Pontos fortes são os fatores internos que dão a uma empresa uma vantagem sobre seus concorrentes.
- Exemplos de pontos fortes podem incluir uma forte reputação de marca, tecnologia avançada, funcionários talentosos ou uma base de clientes fiéis.



# Fraquezas

- As fraquezas são os fatores internos que colocam uma empresa em desvantagem em relação aos seus concorrentes.
- Podem incluir falta de recursos, má gestão financeira, tecnologia desatualizada ou uma estratégia de marketing ineficaz.



# Oportunidades

- Oportunidades são fatores externos que podem contribuir para o crescimento e sucesso de um negócio.
- Estes podem incluir mercados emergentes, mudanças nas preferências dos consumidores, avanços tecnológicos ou um ambiente económico favorável.



# Ameaças

- Ameaças são fatores externos que podem prejudicar o desempenho ou a lucratividade de um negócio.
- Eles podem incluir concorrência, crises econômicas, mudanças nas regulamentações ou tendências negativas de consumo.





Referência: <https://prezi.com/p/do1iv0lhijw/analise-swot/>