

Projeto Final

Briefing

a) Definir o objetivo do website

O objetivo principal do website é facilitar o processo de encomenda de refeições caseiras para entrega ao domicílio. O site permite que os utilizadores visualizem as refeições disponíveis, que façam encomendas de forma simples e eficiente, que escolham o local de entrega. A plataforma também visa destacar a qualidade e autenticidade da comida, associando-a a refeições caseiras.

b) Público-alvo do website

O público-alvo inclui:

- Pessoas que gostam de comida caseira e preferem alternativas mais saudáveis e caseiras em vez de fast food.
- Pessoas mais ocupadas, que procuram refeições práticas, prontas a consumir, sem abdicar de uma alimentação mais tradicional.
- Pessoas que preferem suporte a negócios locais em vez de grandes cadeias de alimentação.

c) Empresas concorrentes

Os principais concorrentes são as plataformas de entrega como a UberEats, a Glovo, a Bolt Food, e até Zomato. Embora estas plataformas ofereçam uma vasta gama de restaurantes, o foco nelas é na comida rápida, enquanto o site do projecto destaca-se pela oferta de refeições caseiras mais saudáveis e com uma experiência mais personalizada.

d) Sites de referência

UberEats e Glovo

Tanto a UberEats como a Glovo destacam-se como bons exemplos de plataformas de entrega de refeições, pela qualidade das suas interfaces e funcionalidades. Estes sites são concebidos para proporcionar uma experiência de utilizador fluida e intuitiva, facilitando a navegação desde o momento em que o cliente acede à aplicação até à conclusão do pedido.

Mapa do site

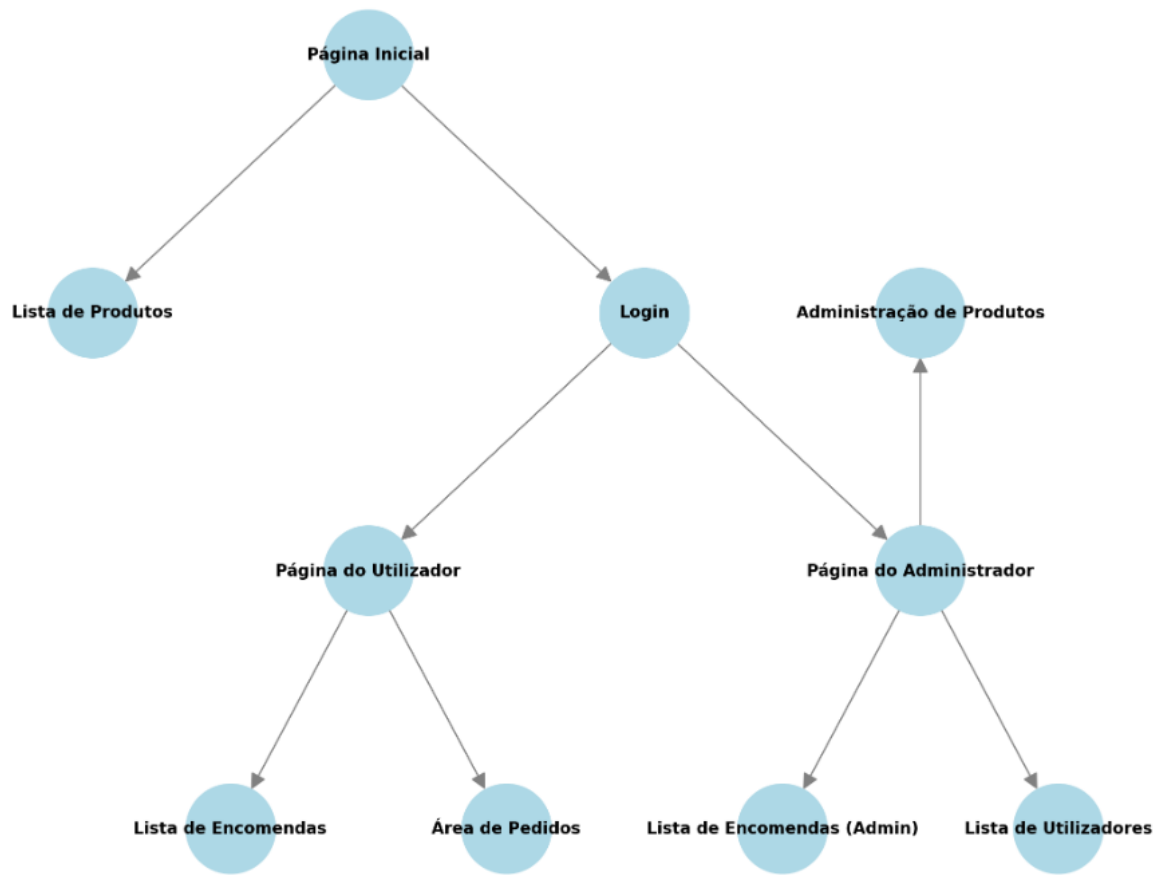


Figura 1 Mapa geral do site

Conteúdo

a) - Identidade visual do site

b) -Logótipo do site



Figura 2 Let's Go Eat

Este logo pretende representar o sabor dos nossos pratos através da imagem do frango e assim destacar o quão saborosas e nutritivas são as nossas refeições.

c) -Paleta de cores

No site da Let's Go Eat decidimos aplicar uma cor mais neutra como o bege, de forma a transmitir a imagem de um site simples e fiável.

Com essa cor, evita-se tons demasiado vibrantes ou distrativos e assim garante-se que a navegação no site é agradável e fluida, permitindo que os utilizadores explorem as opções de refeições com facilidade.

d) - Domínio do site

Um domínio bom para o site seria www.letsgoeat.pt ou www.letsgoeat.com, pois é simples e direto. Desta forma seria fácil de encontrar e lembrar para os utilizadores. No entanto, a seleção destes domínios está sujeita à disponibilidade dos mesmos.

e) - Simular a compra de um serviço de hospedagem

Após fazer uma pesquisa na internet sobre serviços de hospedagem, provavelmente teria escolhido o SiteGround. Este fornecedor de web hosting é conhecido pelo bom suporte e desempenho para quem quer qualidade e estabilidade.

Web Hosting Crafted For Top V... x +

eu.siteground.com/web-hosting.htm?recommend=GrowBig

Special deal - Free domain & Professional site transfer with every plan →

Web Hosting Plans

For a limited time, get a **free domain** and **free site transfer** on all plans

StartUp

Suitable for Portfolio Sites

SAVE 81%

2.99 €/mo.*
Discounted from ~~15.99 €/mo.*~~
excl. VAT

GET PLAN

- 1 Website
- 10 GB Web Space
- ~ 10,000 Visits Monthly
- Unmetered Traffic

Essential Features

- Free Domain
- Free SSL
- Free Email
- Free Email Migrator
- Unlimited Database

GrowBig

Perfect to Grow Online

RECOMMENDED

SAVE 80%

5.49 €/mo.*
Discounted from ~~27.99 €/mo.*~~
excl. VAT

GET PLAN

- Unlimited Websites
- 20 GB Web Space
- ~ 100,000 Visits Monthly
- Unmetered Traffic

Essential Features

- Free Domain
- Free SSL
- Free Email
- Free Email Migrator
- Unlimited Database

GoGeek

For High-performing Websites

SAVE 78%

8.49 €/mo.*
Discounted from ~~30.99 €/mo.*~~
excl. VAT

GET PLAN

- Unlimited Websites
- 40 GB Web Space
- ~ 400,000 Visits Monthly
- Unmetered Traffic

Essential Features

- Free Domain
- Free SSL
- Free Email
- Free Email Migrator
- Unlimited Database

1

Figura 3 Imagem das opções de web hosting

Site da Let's Go Eat

Este projeto utilizou uma combinação de linguagens de front-end e back-end, cada uma com um papel específico:

- **CSS/Bootstrap:** Foi utilizado para estruturar e estilizar o site, com o Bootstrap a fornecer um design mais atrativo e responsivo, especialmente em dispositivos móveis, enquanto o CSS serviu por exemplo para personalizar cores, bordas e efeitos de hover.
- **JavaScript:** Adicionou interactividade ao front-end, com efeitos como lightbox, scrolling e um mapa interativo (Leaflet). Na página de pedidos, permitiu calcular preços em tempo real, oferecendo uma experiência mais prática ao utilizador.
- **PHP:** No back-end, implementou a lógica de funcionalidades essenciais, como o registo e login de utilizadores, garantindo que o site funcionasse de forma segura e eficiente.
- **MySQL:** Usada para armazenar os dados de utilizadores, produtos e encomendas, garantindo a persistência e a integridade das informações necessárias ao funcionamento do sistema.

Funcionalidades Principais

- **Registo de Utilizadores:** O sistema impede a criação de mais de uma conta com o mesmo email, exige uma senha mínima de 5 caracteres e solicita confirmação da senha. As senhas são encriptadas com `password_hash()` para maior segurança.
- **Gestão de Encomendas:** Pode-se adicionar, editar e eliminar encomendas. O preço das encomendas é calculado automaticamente, e os dados do utilizador (nome, morada, etc.) são recolhidos para concluir o pedido.
- **Gestão de Utilizadores:** Existem dois tipos de utilizadores — administradores e utilizadores comuns. Os administradores podem gerir encomendas, ajustar o stock, alterar o preço dos produtos e adicionar novos produtos.
Já os utilizadores comuns não conseguem fazer esse tipo de operações, conseguindo só ver as suas próprias encomendas e fazer pedidos de refeições.
- **Gestão de Produtos:** O sistema permite criar, editar e eliminar produtos, com a possibilidade de actualizar as quantidades disponíveis e o stock.
- **Gestão de Pedidos:** Uma funcionalidade adicional foi incluída, permitindo que os utilizadores guardem pedidos temporários para confirmar ou modificar mais tarde.

Outras Funcionalidades Importantes

- **Produtos selecionados:** Se o utilizador já tinha selecionado produtos anteriormente (armazenados na tabela pedidos_temp), esses produtos são pré-selecionados ao carregar o formulário, mostrando a quantidade previamente escolhida.
- **Verificação de Sessão:** O sistema utiliza sessões PHP para garantir que o utilizador está autenticado antes de aceder a algumas funcionalidades. Se não estiver autenticado, é redirecionado para a página de login.
- **Consulta e Inserção de Produtos:** O sistema exibe os produtos disponíveis e permite que o utilizador os selecione para encomendar. Os dados do utilizador e a seleção de produtos são inseridos nas tabelas correspondentes no banco de dados, e o preço total da encomenda é calculado com base nas escolhas.
- **Validação de Idade:** Para fazer uma encomenda, o sistema exige que o utilizador tenha pelo menos 18 anos, validando essa informação com base na data de nascimento fornecida.
- **Actualização das Quantidades:** As quantidades disponíveis dos produtos são actualizadas conforme as escolhas do utilizador. Se a quantidade for insuficiente ou inválida, é mostrada uma mensagem de erro.

Segurança e Validações

- **Uso de Prepared Statements:** Todas as consultas ao banco de dados são feitas com prepared statements, prevenindo ataques de SQL Injection.
- **Verificação de Senha e Login:** A autenticação é feita usando password_verify() para comparar a senha inserida com o hash armazenado. Se o login for bem-sucedido, os dados do utilizador são armazenados na sessão.
- **Redirecionamento por Permissões:** Dependendo do nível de acesso (administrador ou utilizador comum), o sistema redireciona o utilizador para a página apropriada.
- **Validação de Dados:** O sistema valida o formato do email, o tamanho da senha e garante que a confirmação da senha coincide com a senha original. Também verifica se o email já existe antes de criar uma nova conta.

Funcionalidades JavaScript e Bibliotecas Externas

O projeto incorpora vários scripts JavaScript para melhorar a experiência do utilizador:

- **Mapa Interativo** (Leaflet.js): Para exibir mapas na página inicial.
- **Lightbox**: Para exibir imagens de forma ampliada.
- **Scroll**: Serve para fazer scroll e saltar para a seção “Sobre Nós”, facilitando assim a navegação dentro da página.

Adicionalmente, utilizaram-se bibliotecas externas como:

- **Bootstrap**: Para garantir que o design seja responsivo e consistente.
- **Font Awesome**: Para ícones na navegação e contactos.
- **jQuery e Bootstrap.js**: Para manipular o DOM e funcionalidades interativas.

Conclusão

O projeto criou um sistema de gestão de encomendas que combina segurança, interactividade e eficiência. O uso de várias tecnologias e linguagens de programação permitiu desenvolver um site focado na gestão de utilizadores, produtos e encomendas, oferecendo uma experiência fluida tanto para administradores como para utilizadores finais.