

AVANÇADO EM DESENHO E PROGRAMAÇÃO DE WEBSITES

PROJETO FINAL

OBJETIVOS

Com a realização deste Projeto Final, pretende-se que desenvolva os seguintes objetivos de aprendizagem:

- Aplicar os conhecimentos e competências adquiridos ao longo da formação.
- Transferir para um caso concreto as competências desenvolvidas ao longo das unidades didáticas.
- Realizar o protótipo de um website que inclua uma loja online.
- Desenvolver um relatório global que contemple as fases fundamentais do projeto.

ENUNCIADO

Your website is the center of your digital eco-system, like a brick and mortar location, the experience matters once a customer enters, just as much as the perception they have of you before they walk through the door.

Leland Dieno

Com este projeto final, pretende-se que apresente o desenvolvimento de um projeto para a web, de forma consciente e organizada, materializando as várias fases de desenvolvimento (desde o conceito até ao protótipo).

Deste modo, e demonstrando os conhecimentos adquiridos ao longo da sua formação, deve **planejar, desenvolver e entregar um protótipo digital para a web**, sob a forma de website, sendo que este protótipo deverá ser de alta-fidelidade, ou seja, pronto a ser publicado.

Deverá igualmente **entregar um relatório** que exponha as várias metodologias, técnicas e ferramentas utilizadas, assim como os resultados do processo, contemplando todas as etapas consideradas essenciais para o desenvolvimento do projeto realizado.

O tema do website é livre, mas deverá ter interesse para si e para a sua vida profissional. Deverá ser construído de raiz com recurso às linguagens de programação lecionadas. É obrigatório que o website seja responsivo e priorize o conceito de mobile first.

As etapas a desenvolver neste projeto final são:

1. Briefing. Nesta fase, deverá:

- a) Definir o objetivo do website.
- b) Definir o público-alvo do website.
- c) Pesquisar empresas concorrentes.
- d) Pesquisar sites de referência.
- e) Elaborar um mapa do site.

2. Conteúdo. Nesta fase, deverá:

- a) Definir a identidade visual do site (manual de identidade visual ou style guide), nomeadamente: logótipo, paleta de cores, tipografia, etc.
- b) Escolher os textos a incluir no website.
- c) Selecionar as imagens a incluir no website.
- d) Definir outros elementos a incluir no website.
- e) Definir um domínio para o seu website.
- f) Simular a compra de um serviço de hospedagem.

3. Design. Nesta fase, deverá:

- a) Apresentar um layout do seu website, sob a forma de wireframe. Poderá apenas apresentar a wireframe da página inicial, mas, obrigatoriamente, terá de apresentar a versão desktop e a versão mobile.

4. Desenvolvimento. Nesta fase, deverá:

Fazer o desenvolvimento do website, apresentando a estrutura do mesmo e posterior inserção de conteúdo. Este desenvolvimento poderá ser feito de raiz com recurso às linguagens de programação lecionadas. É obrigatório que o website seja responsivo e priorize o conceito de mobile first.

Como requisito obrigatório, o seu website deverá conter uma loja online para venda de produtos.

Para tal, é essencial que crie uma base de dados, que inclua, pelo menos, as seguintes tabelas:

- ❑ **Produtos**, que deverá conter o nome dos produtos, a quantidade disponível para venda e o preço por unidade.
- ❑ **Utilizadores**, que deverá conter o nome de utilizador e respetiva palavra-passe, sendo que deverá criar utilizadores com privilégios diferentes, tendo em conta pelo menos a criação de um administrador e de um utilizador/comprador.
- ❑ **Encomendas**, que deverá conter as informações do utilizador que fez a compra (nome, data de nascimento e morada), os produtos, as quantidades compradas e o preço total.

A página inicial do website deverá disponibilizar aos utilizadores as seguintes funcionalidades:

- ❑ Verificar os produtos existentes.
- ❑ Escolher os produtos a comprar e a quantidade de cada produto.
- ❑ O valor total da compra, que deverá ser atualizado à medida que o utilizador escolher os produtos a comprar.
- ❑ Uma ligação para uma página particular do dono da loja (Administração).
- ❑ Um botão para concluir a compra.

As seguintes validações devem ser consideradas ao concluir uma compra:

- ❑ Para cada produto a ser comprado, se a quantidade a comprar for superior à quantidade disponível na base de dados, uma mensagem deverá ser mostrada no website a informar do mesmo.
- ❑ Se a quantidade para qualquer produto na base de dados for zero, uma mensagem deverá ser mostrada no website a informar que já não há stock.

Após concluir a compra com sucesso, o cliente deverá ser direcionado para uma página com um formulário para inserir o nome, data de nascimento e morada, para que seja realizado o envio, bem como um botão para concluir a transação. Este formulário deverá estar protegido contra possíveis ameaças (por exemplo, injeções de JavaScript).

As seguintes validações devem ser consideradas para este formulário:

- ☐ A idade deverá ser igual ou superior a 18 anos.
- ☐ Nenhum dos campos poderá ficar vazio.

A informação do nome, data de nascimento, morada, produtos comprados e quantidade dos mesmos, a par do preço total, deverá ser inserida na tabela “Encomendas”. Além disso, uma mensagem deve ser mostrada no website a informar que a encomenda foi feita com sucesso.

Na página inicial, deverá, ainda, existir uma ligação para a Administração. Ao aceder a essa ligação, deverá ser solicitado o nome de utilizador e palavra-passe do administrador/dono da loja, que já estará presente na tabela “Utilizadores”.

No caso de o nome de utilizador ou palavra-passe estarem errados, essa informação deverá ser mostrada.

Deverá ainda ser possível o login e a criação de novos utilizadores.

Ao aceder com sucesso, o dono da loja terá acesso a uma página que irá conter uma lista das encomendas realizadas (da tabela “Encomendas”) e uma lista dos produtos existentes, a quantidade disponível e o preço por unidade (da tabela “Produtos”).

O dono da loja deverá também ter a possibilidade de inserir novos produtos e atualizar a quantidade disponível e preço por unidade dos produtos existentes.

Deverão ser sempre pedidos o nome de utilizador e a palavra-passe em todas as tentativas de acesso a esta página, de modo a impedir que alguém sem ser o dono da loja possa aceder à página de Administração.

5. **SEO.** Nesta fase, o seu website deverá ser pensado e desenvolvido tendo em conta as boas práticas e a pirâmide de SEO.



Importante

O relatório do Projeto Final deverá ser apresentado em formato PDF. O protótipo do website deverá ser entregue em formato .zip, ou equivalente, contendo todas as pastas e ficheiros necessários à boa visualização do projeto. As wireframes poderão ser entregues através da partilha do link do software FIGMA, mas deverá ser feita referência no relatório.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Para a avaliação do seu Projeto Final, serão considerados os seguintes critérios e respectivas percentagens:

■ Relatório – 25%.

Deverá seguir a estrutura base de um relatório, em que expõe todas as etapas necessárias à execução do projeto, não esquecendo a aplicabilidade e explicação das metodologias e técnicas utilizadas e respetivas ferramentas.

■ Protótipo de website – 60%.

□ Base HTML e a aplicação dos estilos CSS (10%).

□ Organização do código e da pasta de ficheiros (10%).

□ Elaboração do código:

● Página inicial com todas as funcionalidades e validações propostas (10%).

● Formulário de encomenda com todas as funcionalidades e validações propostas (10%).

● Página de administrador com todas as funcionalidades e validações propostas (20%).

■ Criatividade e aplicação de boas práticas e tendências de web design – 10%.

■ Ortografia e apresentação do relatório – 5%.



Nota

Após entrega do Projeto Final o seu e-Tutor terá 10 dias úteis para lhe dar feedback sobre o mesmo e efetuar a sua avaliação.



Aviso

Após receber a avaliação do seu Projeto Final, terá a oportunidade de efetuar uma melhoria de nota. Caso o pretenda fazer deverá informar o seu e-Tutor.