
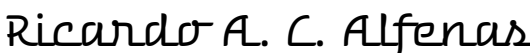


TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

NOME DO PROJETO	Nº REFERÊNCIA	DATA
Ecoffee	AP-1234/2025	14/02/2025
CLIENTE	NOME CONTATO	TELEFONE
Nescafé	Laurent Freixe	11 94544-4116
Histórico/ Sumário do Projeto		
A Nescafé é uma empresa do ramo de bebidas quentes, especializada na comercialização de cafés e produtos relacionados. Atualmente, a empresa não possui um programa de pontuação focado na reciclagem de cápsulas baseado na pesagem ou na contagem das unidades devolvidas pelos consumidores, com foco no fornecimento de vouchers para trocas de produtos.		
Objetivos do Projeto		
O objetivo do projeto é fornecer uma solução para automação do processo de reciclagem de cápsulas de café na Nescafé, criando um sistema informatizado para registro e emissão de vouchers, além de informar os pontos de coleta mais próximos à região do cliente. A gestão e logística do restante do processo ficam a cargo da parceira Nescafé, que fornece os produtos para troca.		
Sistema informatizado para controle da reciclagem de cápsulas de café da Nescafé, permitindo o registro das devoluções, a geração de vouchers como incentivo de compra e reciclagem dos consumidores e a localização dos pontos de coleta. O objetivo é informatizar o processo de reciclagem, criando um controle mais ágil e eficiente sobre as operações diárias, enquanto a gestão e destino final das cápsulas recicladas são de responsabilidade da Nescafé.		
Fases/ Produtos do Projeto		
Atividade	Produto	
Início do Projeto	TAP	
Entrega do Protótipo do Sistema	Protótipo Aprovado	
Módulos de Registro de Cápsulas	Módulo completo e operante	
Módulos de Emissão de Vouchers	Módulo completo e operante	
Implementação dos Pontos de Coleta	Pontos de coleta instalados e operantes	
Testes	85% das funcionalidades aprovadas	
Treinamento	Equipes treinadas e capacitadas	
Finalização do Projeto	Termo de Encerramento do Projeto	
Principais Marcos de Controle (Milestones)		
Atividade	Tempo Previsto	Data Início - Fim
Início do Projeto	---	03/02/2025
Entrega do Protótipo do Sistema	4 semanas	26/02/2025 (N1)
Módulos de Registro de Cápsulas	4 semanas	27/02/2025 - 26/03/2025 (N2)
Módulos de Emissão de Vouchers	4 semanas	27/03/2025 - 30/04/2025 (N3)
Implementação dos Pontos de Coleta	4 semanas	01/05/2025 - 28/05/2025 (N4)
Testes	1 semana	21/05/2025 - 27/05/2025
Treinamento e Finalização do Projeto	1 dias	28/05/2025
TEMPO TOTAL	3 meses e 28 dias	(01/02/2025 - 28/05/2025)
Premissas		
A Nescafé manterá a parceria durante todo o projeto. Haverá engajamento dos consumidores no programa de reciclagem. A Uber poderá ser uma possível parceira para transporte e descarte de cápsulas nos pontos de coleta.		
Riscos		
Baixa adesão dos consumidores ao programa de reciclagem. Dificuldade no deslocamento dos usuários até os pontos de coleta. Manipulação na parceria com a Uber. Problemas técnicos nos pontos de coleta que dificultam a operação. Mudança na política da empresa que possam afetar a implementação do sistema. Problemas logísticos na parceria com a Uber, como atrasos na coleta e entrega. Dificuldades dos usuários com o sistema de voucher no sistema. Dificuldades dos pontos de coleta em relação a utilização dos novos equipamentos e sistema.		
Principais requisitos de Recursos		

HUMANOS: Gerenciamento: Um Gerente do Projeto e um assistente responsável pela coordenação dos pontos de coleta.			
Execução: Um analista-programador (Front-end e Back-end) e um técnico para instalação e manutenção do hardware.			
Operação: Motoristas da Uber responsáveis pelo transporte das cápsulas entre consumidores e pontos de coleta.			
Materiais: Computadores para registro de cápsulas nos pontos de coleta, infraestrutura de rede nos pontos de coleta.			
Financeiros: Estimativa de custo do projeto: R\$60.000,00. Custos operacionais, caso tenha parceria com a Uber.			
Informação: Dados sobre o consumo de cápsulas dos usuários para ajustes no sistema. Diretrizes da Nescafé sobre a política de sustentabilidade e reciclagem. Detalhes técnicos para integração do sistema com outras plataformas da empresa. Integração com a plataforma da Uber para monitoramento da coleta e entrega se necessário.			
Restrições			
Não haverá comunicação entre diferentes pontos de coleta; cada unidade operará de forma independente.			
Orçamentos disponibilizado pelo cliente: R\$100.000,00.			
A integração com a Uber terá que ser estudada e adaptativa.			
Projetos Relacionados ou Projetos inter-relacionados			
Nenhum no momento.			
Critérios de Aceitação			
O sistema de registro de cápsulas e emissão de voucher será avaliado em etapas. A funcionalidade de integração com a Uber para coleta e entrega de cápsulas será testada posteriormente e progressivamente com as análises. O sistema deverá ser validado por um representante da Nescafé e pelos responsáveis pelos pontos de coleta. Cada módulo deve estar 100% operante para os testes e as datas do cronograma devem ser rigorosamente respeitadas. Deve haver um método de avaliação da cliente para que possamos melhorar o sistema continuamente com sugestões.			
Plano de Comunicações			
Realização de reuniões quinzenais para informar o andamento do projeto ao cliente, com entrega de relatório de status.			
Participantes: Gerente do Projeto (GP - Ricardo Allison Corpa Alfenas), representante da Nescafé (Laurent Freixe), relatório e documentação (Amanda Alves da Silva, Livia Vicente Monteiro Martins e Ricardo Allison Corpa Alfenas), front-end (Enrico de Oliveira Migliorini e Ricardo Allison Corpa Alfenas), back-end e banco de dados (Gabriel Valpereiro Horisawa, Kayky Yan Santos Severino e Ricardo Allison Corpa Alfenas).			
Plano de Gerenciamento de Mudanças			
Todas as mudanças serão analisadas e submetidas à aprovação da Nescafé em conjunto com o GP da Ecoffee. Mudanças só serão implementadas caso tenham viabilidade técnica e financeira. A Uber será implementada após análises minuciosas.			
Análise Financeira			
O recurso financeiro será utilizado da seguinte maneira:			
Desenvolvimento do Sistema: R\$60.000,00.			
Infraestrutura para Pontos de Coleta (tablets, leitores, computadores, redes): R\$12.000,00.			
Treinamento de funcionários e manuais de uso (Primeiro mês): R\$6.000,00.			
Marketing e campanhas de engajamento (Primeiro mês): R\$6.000,00.			
Manutenção e suporte técnico (Primeiro mês): R\$5.000,00.			
Reserva para ajustes e melhorias: R\$8.000,00.			
Estudo de viabilidade e integração com a Uber (SE NECESSÁRIO): R\$3.000,00 (Inicial).			
TOTAL: R\$ 100.000,00.			
Assinaturas			
			
Laurent Freixe Nescafé		Ricardo Allison Corpa Alfenas Gerente do Projeto	
Revisões			
Nº	Data	Responsável	Motivo
1	24/02/2025	Amanda e Livia	Revisão da documentação, TAP e EAP.