





*Pacific*  
*Fried Fish*

# ÍNDICE

Introducción  
Quiénes Somos  
Moodboard  
Logotipo Principal  
Retícula  
Usos Correctos  
Usos Incorrectos  
Tipografía  
Paleta de Colores  
Estilo de Fotografía  
Ilustraciones & textura

# INTRODUCCIÓN

En este manual se han establecido una serie de reglas y lineamientos para la marca. Es sumamente importante seguir y respetar el contenido para mantener la coherencia y armonía en todas la piezas de comunicación que deban desarrollarse de manera impresa o digital.

Seguir esta guía asegurará que el logotipo sea utilizado de una manera que sostenga la estética y estándares. Esto permitirá que la marca luzca profesional y consistente.

# QUIÉNES SOMOS

## REAL FRESH MARISCOS

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec auctor risus metus, accumsan lobortis odio auctor sed. Sed ut elementum nunc. Suspendisse a arcu quis leo convallis condimentum sit amet nec purus. Donec velit risus, blandit vitae dignissim sed, placerat euismod erat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.*

# MOODBOARD









## Logotipo principal

El logotipo principal de Los Grandes es una expresión de frescura, utilizando los elementos característicos de la playa: el sol, las olas y el pez, originaria del Estado de Sinaloa. La tipografía utilizada. El logo se ha renovado manteniendo los mismos elementos ya reconocidos pero ahora con un aspecto más simplificado y moderno.

Este logotipo será utilizado en todas las aplicaciones principales de la marca. Es esencial que el logotipo siempre sea aplicado con cuidado y respeto en cada aplicación de acuerdo a los lineamientos aquí establecidos.





### **Tamaño mínimo**

*El tamaño mínimo del logotipo deberá ser representado con un ancho de 2 pulgadas.*

## Retícula

Es importante respetar el margen de espacio al momento de aplicar el logotipo.

Deberá asegurarse de mantener un mínimo de **1 S** alrededor del logotipo para una legibilidad clara, evitando superposiciones de textos o gráficos con proximidad.



## Usos correctos



*Usar logo a color sobre fondos blancos*



*Usar logo en positivo sobre fondos blancos*



*Usar logo en negativo sobre fondos de color*



*Usar logo con delineado sobre fondos oscuros*



*Usar logo en negativo sobre fotografías*

## Usos incorrectos



No cambiar color de imagotipo



No hacer combinaciones de color



No cambiar a color que no sea parte de la paleta de colores



No usar logo de color sobre fotografías

# Tipografía

**HEADLINE**



Gt America Extended Bold en encabezados y textos destacados.

*Secundario*



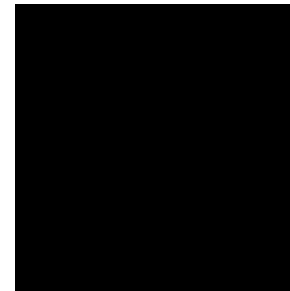
Quickpen en sub-encabezados y textos secundarios.

**Cuerpo**



Gt America Expanded Regular en cuerpos de textos y contenido en general.

# PALETA DE COLORES



R: 35  
G: 31  
B: 32

Hex: 231F20  
P Process Black C



R: 28  
G: 77  
B: 161

Hex: 1c4da1  
P 102-8 C



R: 40  
G: 153  
B: 213

Hex: 2899d5  
P 109-6 C



R: 255  
G: 198  
B: 62

Hex: ffc63e  
P 10-7 C



# **ESTILO FOTOGRÁFICO**

# ALIMENTOS







# ILUSTRACIONES & TEXTURA



*Pacific*  
*Fried Fish*

