

1922 ECUADOR

Facultad de Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación

Matriz - Sangolquí

DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

TEMA: Actividad de Aprendizaje N. 1

INTEGRANTES:

- → Ricardo Jaramillo
 - → Dylan Jiménez
 - → José Mejía
 - → Raúl Meneses

GRUPO #4

DOCENTE: Ph.D Jorge Edison Lascano

Sexto Semestre

Año Lectivo 2022



v. Diagramas UML:

v.1 Diagrama de Casos de Uso.

Haciendo una pequeña reseña con respecto al uso de los diagramas de casos de uso, cabe destacar que el desarrollar dichos diagramas, nos permite generar relaciones entre casos de uso y las personas, dicho eso y explicando de una manera más precisa, el desarrollar el diagrama de casos de uso, permite dar a conocer las actividades que deberá realizar alguien o algo para llevar a cabo algún proceso.

Una vez dicho eso, el diagrama de casos de uso implementado, muestra que un usuario administrador, es el que se encargará del proceso de gestión de los productos que tendrá el negocio FRUIT SHOP, el diagrama representa cada método del CRUD (agregar, visualizar, modificar, eliminar producto), además de representar la forma en la que interactúa tanto el usuario cliente, como el personal empleado.

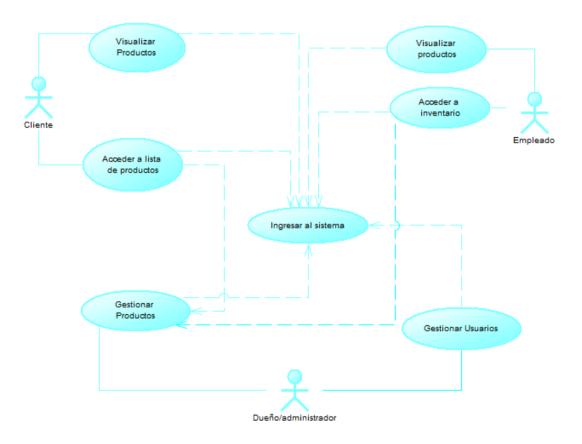


Figura 1. Sistema general.

A continuación, se realizará una especificación de los casos de uso para el emprendimiento Fruit Shop Happy Avocado.

Gestionar Productos

Tabla 1: Casos de uso gestionar productos

Nombre Caso de Uso:	Gestionar Productos		
Identificador	ECUD 1		
Descripción	Permite al administrador realizar la gestión o CRUD de cada producto.		
Meta	Permite al usuario administrar el CRUD de cada producto.		
Estado:	Activo	Versión:	1.0
Autores:	Jaramillo Ricardo, Jiménez Dylan, Meneses Raúl, Mejía José		l, Mejía José
Fecha creación	26-05-2022	Fecha modificación	27-05-2022
Precondiciones	 El usuario debe autenticarse en el sistema con el rol de administrador. El producto debe estar registrado. 		
Post condiciones	 El aplicativo debe contar con un registro de cada producto, del cual cada producto debe contar con su llave primaria, para con ello facilitar la búsqueda. 		
Gráfico	MANAGE PRODUCT Extend Ingresar producto Listar productos Extend> Administrador Actualizar producto Extend> Eliminar producto		
Flujo básico	Gestionar Productos		
INSERTAR PRODUCTO			
Actor Sistema			
1. El administrador selecciona la opción		2. El sistema muestra un formulario con los	
ingresar producto.		datos requeridos para ingresar un nuevo producto	
 El administrador y/o empleado ingresa los datos del producto. 		4. El sistema guarda	a los datos ingresados.

VISUALIZAR / BUSCAR PRODUCTO			
Sistema			
2. El sistema solicitará el id del producto a			
buscar.			
4. El sistema muestra la lista de productos a			
buscar.			
ACTUALIZAR / MODIFICAR PRODUCTO			
Sistema			
2. El sistema solicita que valor y registro se			
modificará.			
4. El sistema valida los datos y los agrega al			
inventario.			
ELIMINAR PRODUCTO			
Sistema			
2. El sistema lista los productos que se			
encuentren registrados.			
4. El sistema muestra la información de todos			
los productos.			
6. El sistema realiza la eliminación del producto			
solicitado por el usuario y actualiza la lista de			

Esquemas de los diagramas de casos de uso detallados anteriormente

Figura 2. Diagrama de casos de uso Gestionar productos

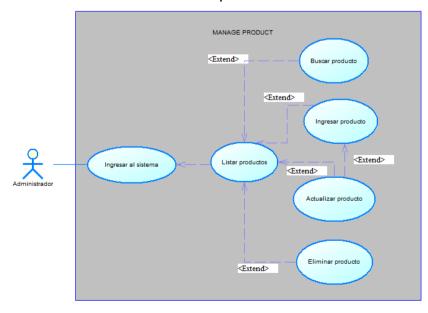


Figura 2. Gestionar Productos

v.2 Diagrama de Clases.

Con la implementación del diagrama de clases, se da a conocer la estructura del sistema del negocio FRUIT SHOP, es decir que con ello se muestra aspectos relevantes como, las entidades, los atributos, operaciones y relaciones que existen entre las distintas entidades.

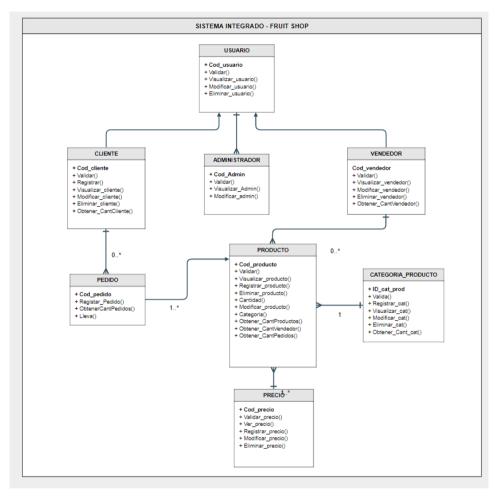


Figura 3. Diagrama de clases del sistema general

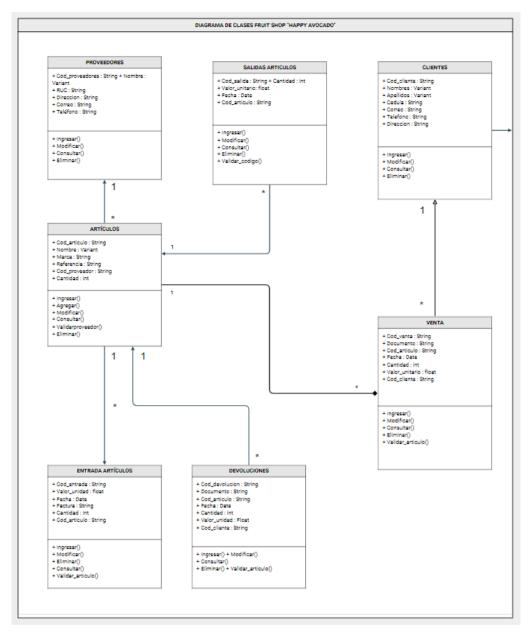


Figura 4. Diagrama de clases de Fruit Shop.

v.3 Arquitectura.

Conforme a lo solicitado, se implementó una arquitectura cliente-servidor, en donde el Cliente es todo aquello que el usuario va a visualizar, especificando de mejor manera lo anteriormente expuesto, en este caso el cliente se encargará de realizar las peticiones a mi servidor, por lo que el servidor se encargará de enviar las respuestas al Cliente, además de enviar los productos a la base de datos.

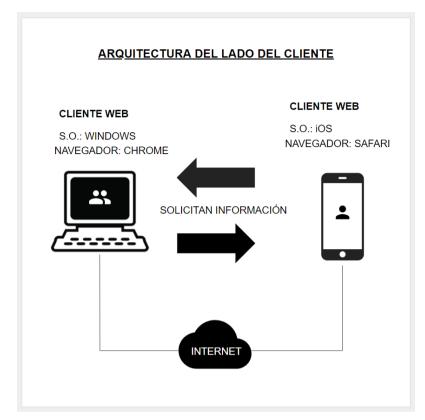


Figura 5. Arquitectura del lado del cliente

ARQUITECTURA CLIENTE-SERVIDOR FRUIT SHOP "HAPPY AVOCADO"

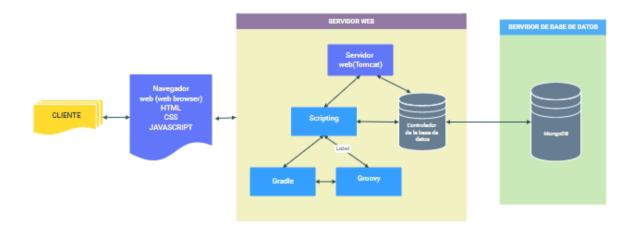


Figura 6. Arquitectura cliente-servidor