

Campaña de vacunación contra COVID-19

Objetivos publicitarios	Público objetivo	Medios publicitarios	Lanzamiento	Evaluación de resultados
Hacer que las personas entren a la página de Vacunación	De 12 años hasta mayores de 80	Redes sociales	Redes sociales	Redes sociales
Promover el registro en línea para la vacunación por medio de la página	Requieren recibir 1era o 2da dosis o dosis de refuerzo de la vacuna	Anuncios basados en preferencias Incluye enlace a la página Incluye texto, íconos e imágenes Se resaltan los beneficios de usar nuestro servicio Incluye medios de contacto	En distintas redes sociales el público encuentra los anuncios de vacunación en su feed de noticias, puede interactuar con ellos leyendo el texto, viendo las imágenes, haciendo clic en los enlaces.	Cantidad de usuario a los que llegó el anuncio y las interacciones que los usuarios tuvieron con él. Número de usuario que accedieron a la página o se contactaron por los medios señalados.
Dar a conocer razones importantes para vacunarse	Se encuentran actualmente en territorio nacional	Youtube	Youtube	Youtube
Desmitificar falsedades sobre la vacunación y crear confianza	Tienen dispositivos electrónicos para realizar el registro	Anuncios de 10 a 15 segundos de duración, o anuncio de texto flotante. Dar a conocer la página Comunicación breve pero informativa Resalta puntos importantes Dirigido a un público muy general	Los usuarios reciben el anuncio de vacunación aleatoriamente al inicio o al final de cada video; pueden acceder a la página mediante enlaces en el video o haciendo clic en el anuncio flotante.	Cantidad de usuario que vieron el anuncio o parte de él. Cantidad de veces que se vio el anuncio completamente o fue saltado. Cantidad de veces que hizo clic.
Mostrar los datos sobre el avance de la vacunación y promover vacunarse	Tienen interés por estar vacunados y permanecer inmunes	Radio	Radio	Radio
Mostrar la facilidad con la que se puede agendar la vacuna con nosotros	Viven cerca de centros urbanos o tienen la posibilidad de llegar a ellos para asistir a los puntos de vacunación	Spot publicitario breve promocionado en diferentes horarios y estaciones. Guion leído con elocuencia, resalta beneficios de vacunarse, da la información para el registro.	Las personas que escuchan la radio en diferentes ocasiones durante el día escucharán el anuncio por lo menos 1 vez durante su escucha y pueden apuntar los datos de contacto y la dirección de la página.	Seguimiento con las radiodifusoras para conocer si los usuarios preguntaron por más información acerca de la vacunación
Mostrar los servicios que ofrece la compañía y ser los primeros en llegar a los usuarios	Se informan más frecuentemente del avance de la pandemia por medios digitales	Mupis	Mupis	Investigación del interés que tuvieron los usuarios sobre la vacunación o el sitio web después de que vieron los anuncios. Comentarios sobre los servicios, menciones por individuo, popularidad de la página. Revisión de la estrategia de mercadotecnia.
Interesar al usuario para que agende su vacunación con nosotros	Comparten información de la vacunación con amigos y familiares	Carteles impresos o electrónicos que llamen la atención visualmente dentro de las guías de diseño. Se facilita la entrada al sitio web mediante una url acortada o un código QR.	La gran cantidad de usuario que toman autobuses en los paraderos siempre tendrán el anuncio en su foco de visión. Pueden tomarle una foto y lo tendrán en su celular, o pueden acceder fácilmente al sitio.	