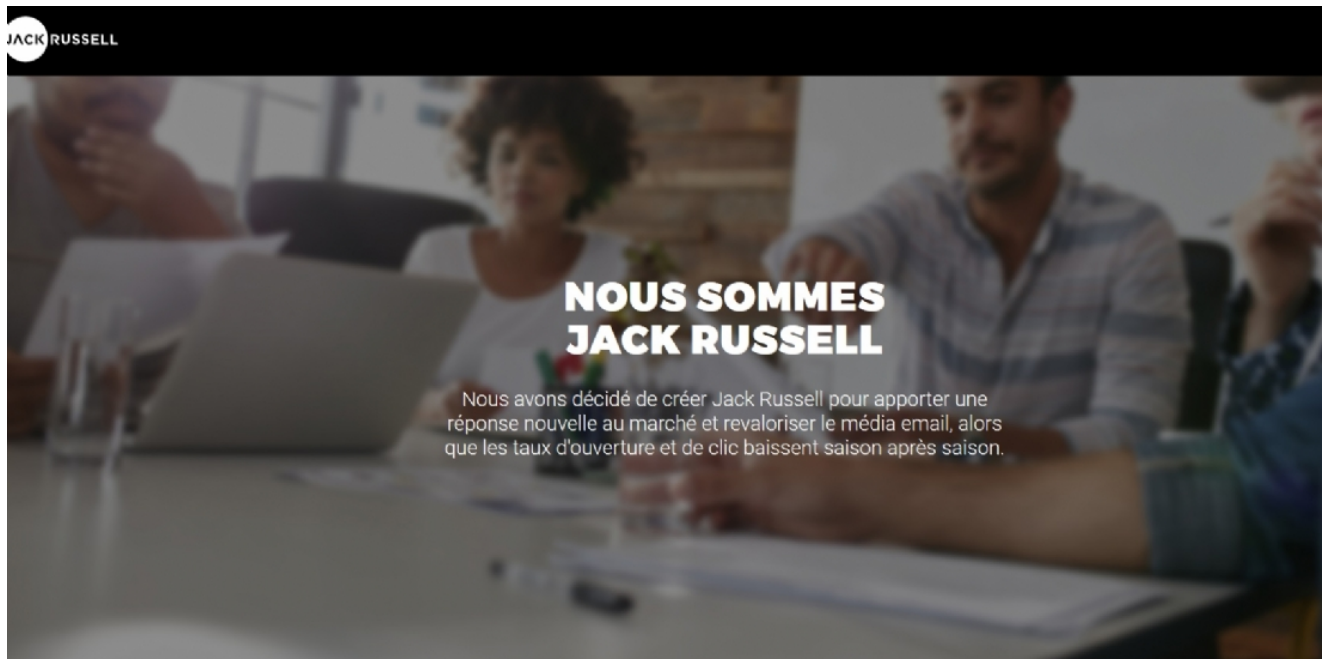


Jack Russell, nouvelle agence dédiée à l'email marketing

Publié par [Laure Trehorel](#) le 30 juin 2016 - mis à jour à 16:11



Le marché des agences spécialisées dans l'email marketing accueille un nouvel acteur : la startup franco-canadienne Jack Russell.

- Imprimer

[Jack Russell](#) n'est pas qu'une race de terrier. C'est aussi désormais le nom d'une agence dédiée à l'email marketing. Cofondée par [Eric Azara](#) et [Frédéric Goubet](#), cette startup créée en mars dernier exerce en France et au Canada.

"L'email que l'internaute a accepté de recevoir est **un média à part entière**, qui est aujourd'hui mal traité. Dedicée à l'email marketing, la mission de l'agence est d'accompagner les marques qui souhaitent placer l'email au coeur de leur stratégie de communication", expliquent les deux entrepreneurs.



Eric Azara (à gauche) et Frédéric Goubet, cofondateurs de Jack Russell

Leur credo : les [taux de clic](#) et d'ouverture ne sont pas les seuls indicateurs à suivre, il faut aussi

s'intéresser à la vision des internautes quant aux emails commerciaux et marketing reçus. C'est pourquoi Jack Russell vient de lancer un [1^{er} Baromètre en partenariat avec Médiamétrie](#).

L'agence se divise en trois pôles : **Marketing**, avec la création de campagnes, **Études & médias** et **Veille & analyse**, via une plateforme de piges. Jack Russell vise aussi bien les agences que les marques, et compte notamment parmi ses premiers clients Mercedes et Marques Avenue.