

Le quotidien de la relation client du #01/07 : email marketing, Carrefour contre Amazon...

1 juillet, 2016

LA PAGE UNE... l'actualité de la relation client qui tient en une seule page

4 choses surprenantes à connaître sur l'email marketing

L'email marketing (sollicité par le client) est loin d'être mort et n'a peut-être pas fini de nous surprendre. C'est la conviction de la toute nouvelle agence Jack Russell dédiée à l'email marketing. Elle vient de réaliser avec Médiamétrie le 1^{er} baromètre de l'email marketing.

1/ **Les clients n'ont pas jeté leur ordinateur de bureau !** 67 % lisent leurs emails sur un ordinateur de bureau

2/ **Les clients en sont de grands consommateurs !** 80 % des internautes reçoivent plus de 10 emails marketing par semaine

3/ **Ils aiment ça !** Seuls 18 % des internautes disent ne pas aimer l'email marketing

4/ **Ils l'ouvrent (à moitié) !** 54 % des internautes ouvrent au moins la moitié des emails qu'ils reçoivent