

Chiffres & Etudes

30/06/2016 Marketing

0 commentaire

L'ordinateur reste le support privilégié pour la consultation des emails d'après Médiamétrie et Jack Russell



Jack Russell, nouvelle agence spécialisée dans l'email marketing créée par Eric Azara et Frédéric Goubet (ex-

Wunderman et Digitas), publie les résultats de son 1er baromètre dédié aux emails marketing et commerciaux, réalisé avec Médiamétrie. L'ordinateur apparaît comme l'écran privilégié pour lire un email (67%), devant le téléphone (25%) et la tablette (8%), ainsi que pour la relecture : 78% des personnes qui consultent leurs mails sur mobile les relisent sur ordinateur.

À LIRE AUSSI

People Régie Publicitaire Favoris

Corinne Mrejen va prendre la présidence de Team Media, Laurence Bonicalzi...

Diversification

Version Femina propose des cours de gym sur les plages en partenariat avec...

Presse Digital TV

L'Equipe quantifie les apports d'audience et de fréquentation liés à l'...

TOUTE L'ACTUALITÉ

TOUT OFFREMEDIA TV

Vidéo : Brand Voices avec Guillaume Gozlan, MeilleurTaux.com

0:00

CHIFFRES ET ÉTUDES

La sortie des audiences radio sans Fun Radio s'effectue sous un climat d...

Audience radio avril-juin 2016 en part d'audience : RTL et France Inter...



56% relisent leurs emails sur un écran différent
de celui utilisé lors de la première lecture

► 44% ne relisent pas leurs emails sur un autre écran

Lorsque la 1^{ère} lecture est effectuée sur...



Ordinateur

60%

ne relisent pas
leurs emails



Téléphone mobile

78%



relisent leurs emails
sur **ordinateur**



Tablette

70%

**Les chiffres en italique doivent être interprétés avec précaution en raison d'un effectif interrogé faible (sous le seuil d'alerte à 60).*

► Base : Internautes de 18 ans et plus (n=2001)

► Question : Vous prenez généralement connaissance de vos emails sur votre ordinateur / téléphone mobile / tablette tactile en premier. Vous arrive-t-il de relire vos emails sur un autre écran ?

30/06/2016 | 8

Parmi les autres résultats de l'étude, 90% des interrogés déclarent ouvrir des emails commerciaux ou marketing chaque semaine. La promotion est le premier contenu pour déclencher l'ouverture, suivie de la nouveauté et de l'innovation.

Dans son étude, l'agence évalue les éléments de forme qui favorisent la lecture.

CECI N'EST PAS UN SPAM

MAIS CE QUE PENSENT RÉELLEMENT
LES INTERNAUTES DES EMAILS QU'ILS REÇOIVENT

Les emails marketing sont les emails que l'on accepte de recevoir car on s'est inscrit ou abonné auprès d'une marque ou d'une entreprise en donnant son adresse email.

94%

des internautes
reçoivent des emails
marketing.

+ de 10 emails / semaine

80% des internautes reçoivent plus de 10 emails marketing chaque semaine. 20% des internautes en reçoivent plus de 50 !

54%

des internautes ouvrent
au moins la moitié
des emails qu'ils reçoivent,
et seuls 18% n'apprécient
pas les emails marketing.

Un contenu adapté au destinataires et la promotion
sont les clés pour susciter l'intérêt

1	Contenu personnalisé	7,5/10
2	Marque	6,9/10
3	Images	6,3/10
4	Originalité	6,3/10

1^{re} LECTURE

RELECTURE

67% des internautes prennent
connaissance de leur email sur un ordinateur.
56% le relisent sur un autre écran.

IMPORTANCE DE LA
PRÉVISUALISATION

**Ni ouverture,
ni clic**

42% des internautes utilisent
la prévisualisation...
qui n'est pas mesurée.

La note moyenne
que les internautes
attribuent aux emails
marketing :

11/20

**Contenus préférés
des internautes**

1	Promotions	7,3/10
2	Nouveautés	6,7/10
3	Innovation	6,5/10
4	Informations	6,1/10



97% reçoivent des emails
non sollicités, et pourtant...

30% les ouvrent s'ils apprécient
la marque.

Étude Jack Russell/Médiamétrie "Évaluation des emails marketing"
réalisée sur un échantillon de 2001 internautes représentatif de
l'ensemble de la population française entre le 26 avril et le 6 mai 2016.

JACK RUSSELL

Tous droits réservés Jack Russell/Médiamétrie – Jack Russell – RCS Paris B 438 689 747 – jack-russell.fr – hello@jack-russell.fr

L'étude a été réalisée sur un échantillon de 2 011 internautes
représentatifs de l'ensemble de la population française entre le 26 avril
et le 6 mai 2016.