

25 DE NOVIEMBRE DE 2021

SALVADOR GARCÍA FAN
RUBÉN LÓPEZ VÁZQUEZ
RICARDO MEJÍA VENTURA
IGNACIO THÄRIGEN
AARON VEIRA TRUJILLO

ANÁLISIS FUNCIONAL: PLATAFORMA WEB DE COMPRA-VENTA DE ARTICULOS “GAMER” RETRO

DESCRIPCIÓN

Arcade-Marketplace es un portal de compra-venta de productos retro centrados en el mundo “gamer”.

La plataforma hará de intermediaria entre vendedor y comprador, y los usuarios solo podrán publicar o comprar si están registrados.

Los usuarios de la plataforma pueden no registrarse, pero estarán limitados a sólo poder observar los artículos y no podrán comprar ni vender.

FUNCIONAMIENTO

Usuario anónimo

El usuario anónimo podrá visualizar la landing y filtrar por (nombre, categoría, localidad y precio) pero para ponerse en contacto con un vendedor, hacer una reserva o poner un artículo a la venta, tendrá que registrarse en la página.

Una vez que haga el registro rellenando el email y la contraseña, se le enviará un correo electrónico de verificación.

Usuario registrado

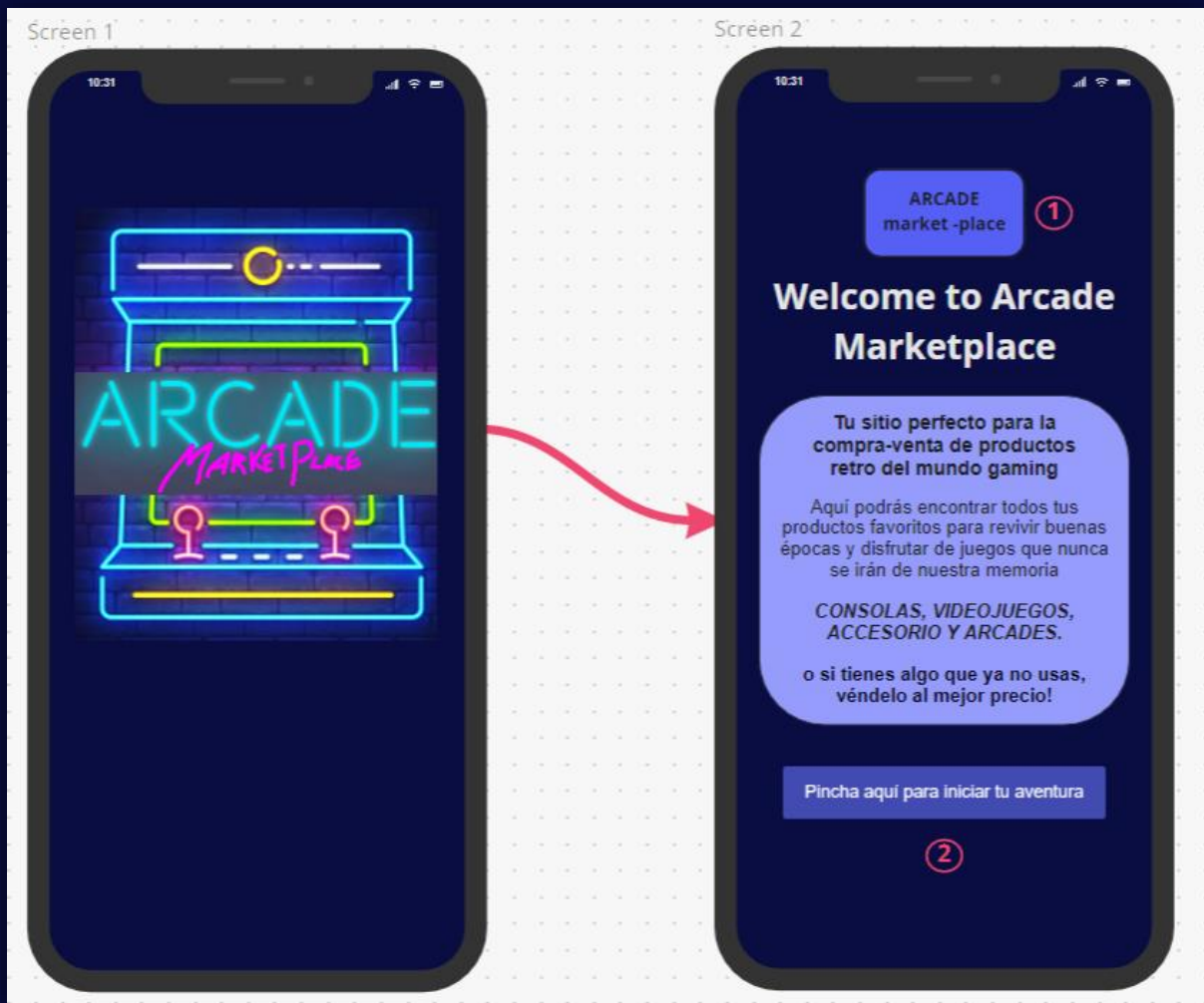
El usuario registrado podrá gestionar su perfil, es decir, cambiar foto de usuario, cambiar nombre...

El usuario registrado podrá visualizar la landing y filtrar por (nombre, categoría, localidad y precio) y también puede publicar artículos para vender en el cual va a rellenar un formulario con un nombre de artículo, podrá meter hasta 10 imágenes, una descripción del artículo, categoría, precio y localidad.

También podrá reservar artículos enviando una propuesta de compra y recibiendo información sobre dicha propuesta diciendo si fue aceptada y la información de la hora y lugar de entrega.

Finalmente, podrá valorar al vendedor una vez la entrega se haya efectuado.

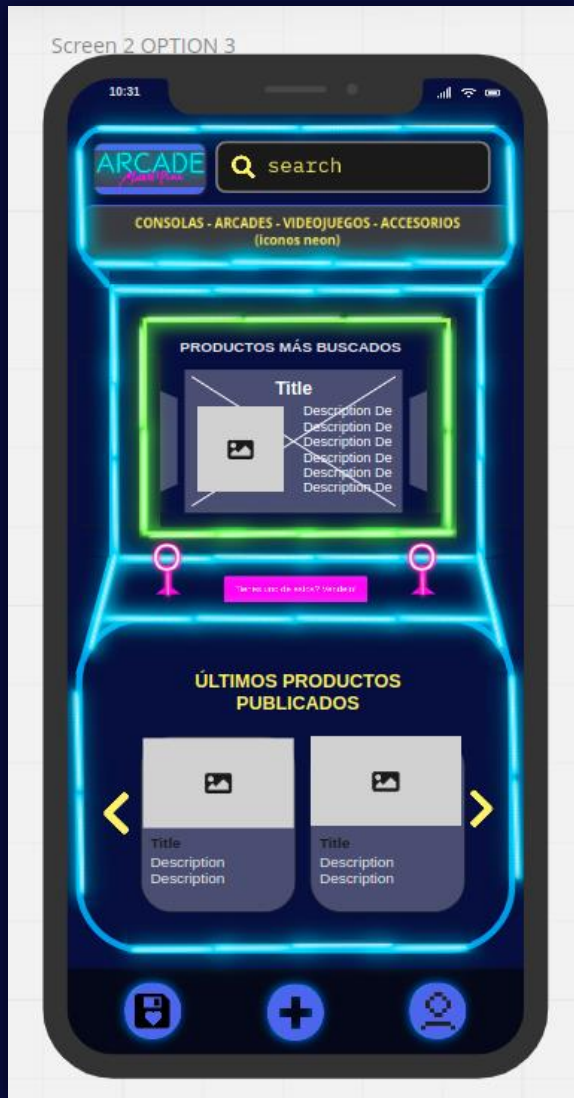
PRESENTACIÓN



La primera pantalla se corresponde a una animación que termina con la presentación de la página, siempre y cuando sea tu primera vez entrando. En esta se dará introducción a la página explicando su utilidad como plataforma de compra-venta de artículos retro: consolas, accesorios, videojuegos...

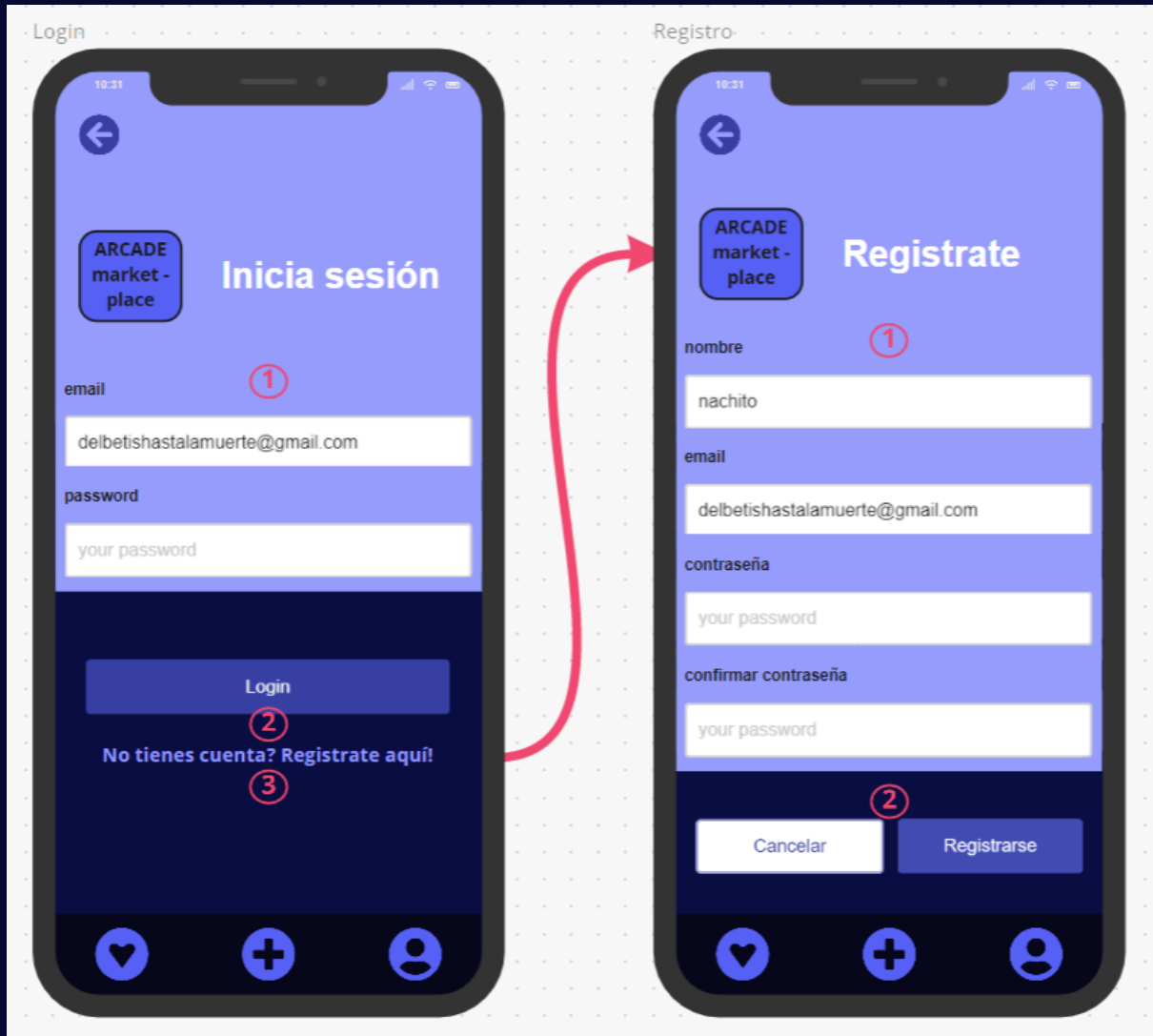
Cuando el usuario clickee el botón para iniciar la aventura se le llevará a la landing de la página.

LANDING O PÁGINA PRINCIPAL:



- 1- Logo de la plataforma.
- 2- Barra de búsqueda.
- 3- Categorías, al clicar en la categoría te dirige a las fichas de productos filtradas por dicha categoría.
- 4- Sección de productos más buscados.
- 5- Slider de productos más buscados.
- 6- Sección de últimos productos publicados. Slider.
- 7- Si estás logueado te lleva a tus productos favoritos, sino te lleva a la página de login.
- 8- Si estás logueado te lleva al formulario de subir producto, sino te lleva a la página de login.
- 9- Si estás logueado te lleva a tu perfil, sino a la página de login.

LOGIN



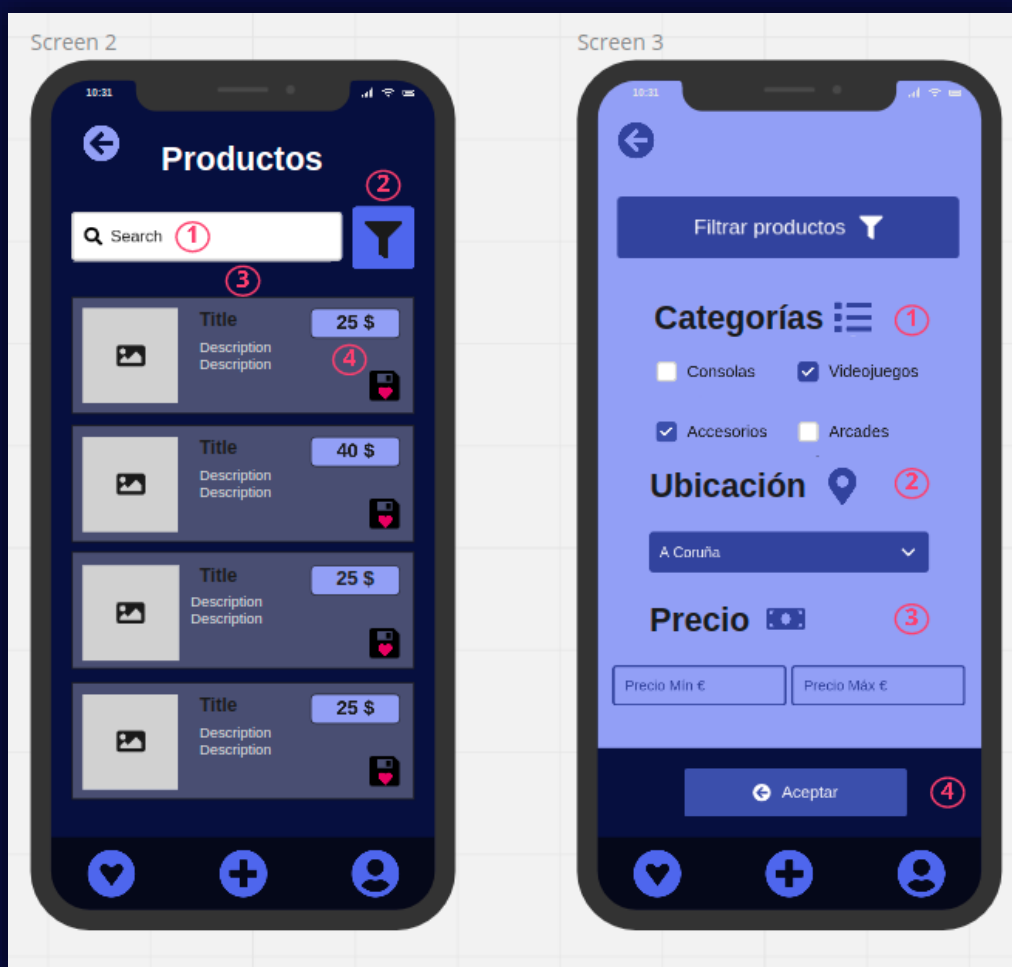
INICIO DE SESIÓN

- 1- Formulario de acceso donde se pide el email del usuario y la contraseña.
- 2- Botón de loguearse si los campos introducidos son correctos.
- 3- Enlace que lleva a la pantalla de registro si no estás logueado.

REGISTRO

- 1- Formulario simple donde se pide el nombre de usuario, el email, y la contraseña. Si los campos son correctos se le enviará al usuario un email de confirmación, al clicar en el enlace recibido se verificará su cuenta y ya podrá loguearse.
- 2- Botones de enviar formulario o cancelar.

FICHA DE PRODUCTOS, FILTRADO DE PRODUCTOS



En la primera imagen podemos ver la ficha de productos publicados, donde se nos mostrarán según hayamos filtrado previamente en la barra de búsqueda o con los filtros.

1- Barra de búsqueda.

2- Botón de filtrado de productos. Nos despliega la segunda pantalla en la que podemos especificar diferentes filtros según queramos.

1- Filtrado por categorías, donde podemos especificar cuál de las cuatro categorías queremos.

2- Filtrado por ubicación, donde podemos especificar la localidad

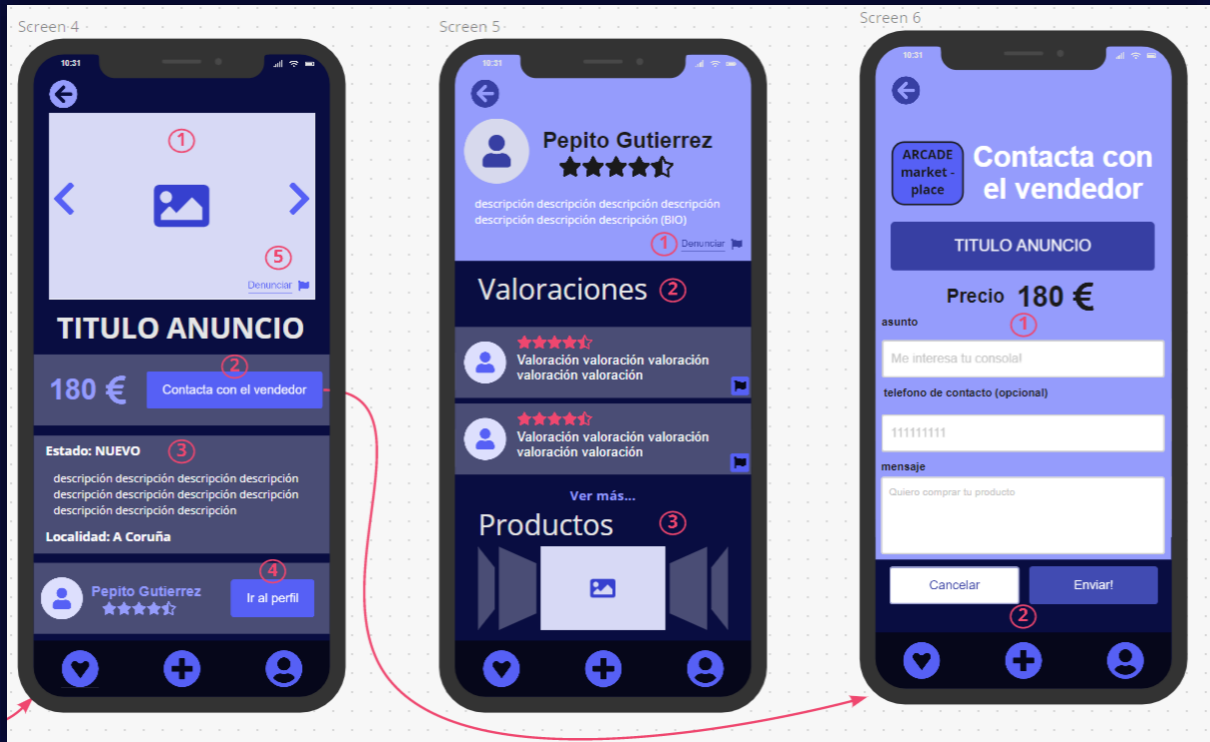
3- Filtrado por precio, donde podemos especificar un rango de precios.

4- Confirmar el filtrado.

3- Clickeando en el producto te lleva a la ficha de este.

4- Siempre y cuando el usuario esté logueado, al clicar en este botón marcamos el producto como favorito. Si no fuera a estar logueado lo dirigirá a la pantalla de login.

PROCESO DE COMPRA



Al clicar en un artículo de la lista de productos publicados nos redirige a la ficha del producto donde tenemos:

- 1- Un slider con las imágenes del producto.
- 2- El título del producto, el precio del anuncio y al lado el botón de contactar con el vendedor.
- 3- Descripción del producto. El estado en el que se encuentra y la localidad de venta.
- 4- Al clicar en este botón nos redirige al perfil público del vendedor donde se pueden ver más detalles:

1- Un botón para denunciar el perfil, éste abre un pop-up para elegir el motivo de denuncia y confirmar (muy similar al de denunciar el producto). El mismo notifica al administrador de la página por correo electrónico.

2- Sección de reviews donde se ven los comentarios de otros usuarios con su rating.

- 3- Slider de navegación donde se podrá ver más productos publicados de dicho vendedor.
- 5- Un botón de denunciar que abre un pop-up como el siguiente donde se podrá notificar al administrador de la página.

¿Quieres denunciar este producto?

¿Que ocurre?

Desplegable con motivos ▼

Confirmar ①

Cancelar

Motivos:

- Contenido ofensivo
- Es una estafa
- Categoría incorrecta
- Ya está vendido

CONTACTA CON EL VENDEDOR

Screen 16

ARCADE market - place

Contacta con el vendedor

TITULO ANUNCIO

Precio **180 €**

asunto ①

Me interesa tu consola!

telefono de contacto (opcional)

111111111

mensaje

Quiero comprar tu producto

Cancelar ② Enviar!

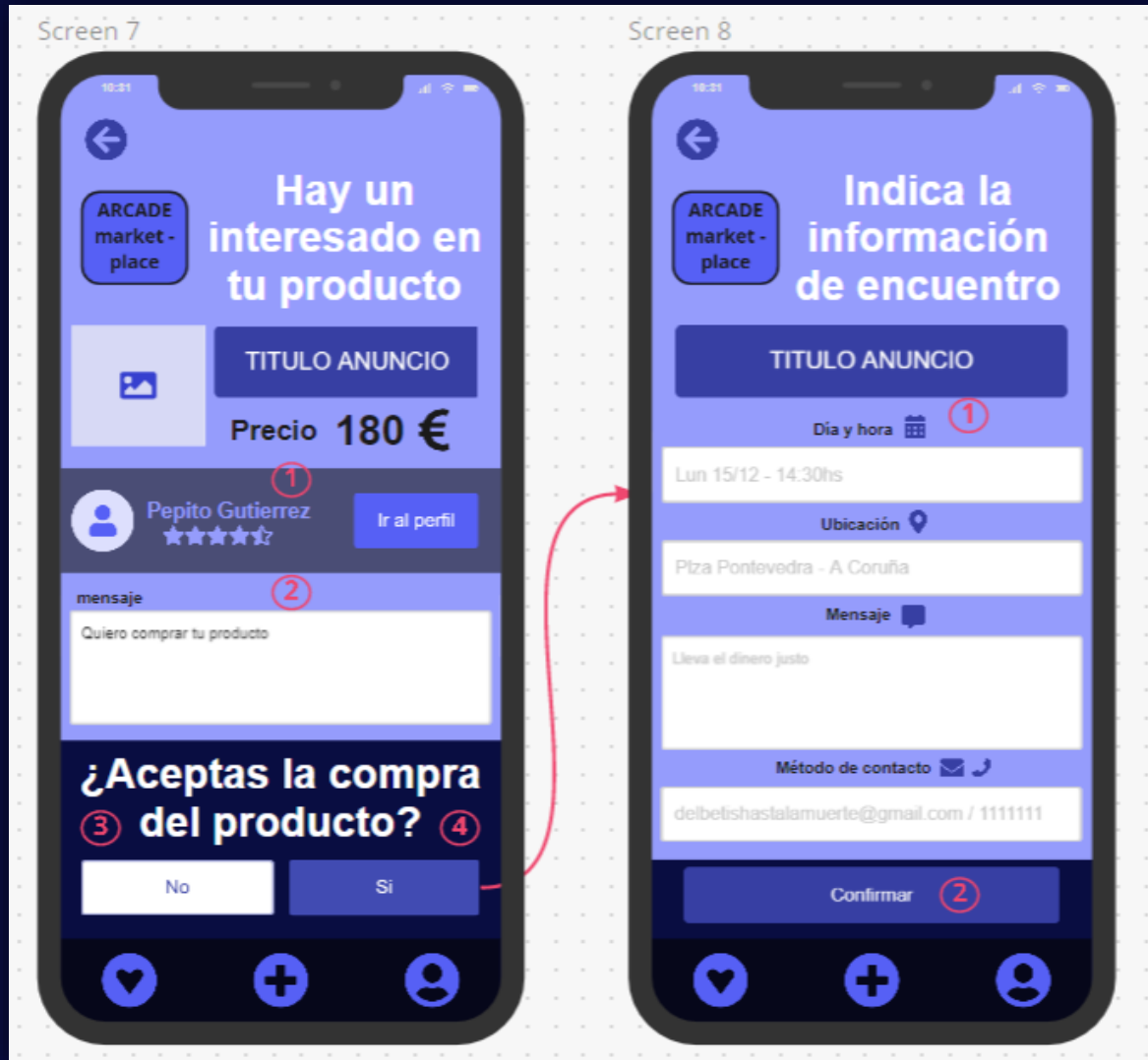
Navigation icons: heart, plus, person

Al clicar en el botón de “contacta con el vendedor” en la ficha del producto accedemos a un formulario en el que se pide:

1- Asunto de contacto, teléfono (opcional) para facilitar la comunicación y un campo de texto para añadir un mensaje de 255 caracteres máximo.

2- Botones para cancelar o enviar el formulario. Al clicar en enviar se le notificará al vendedor por correo electrónico.

HAY UN INTERESADO EN TU PRODUCTO



Una vez que el interesado en un producto envíe el formulario de contacto con el vendedor, éste recibirá en su correo electrónico una notificación correspondiente con un enlace para acceder a la pantalla que vemos arriba (screen 7). En dicha pantalla veremos el título del anuncio en cuestión y la siguiente información:

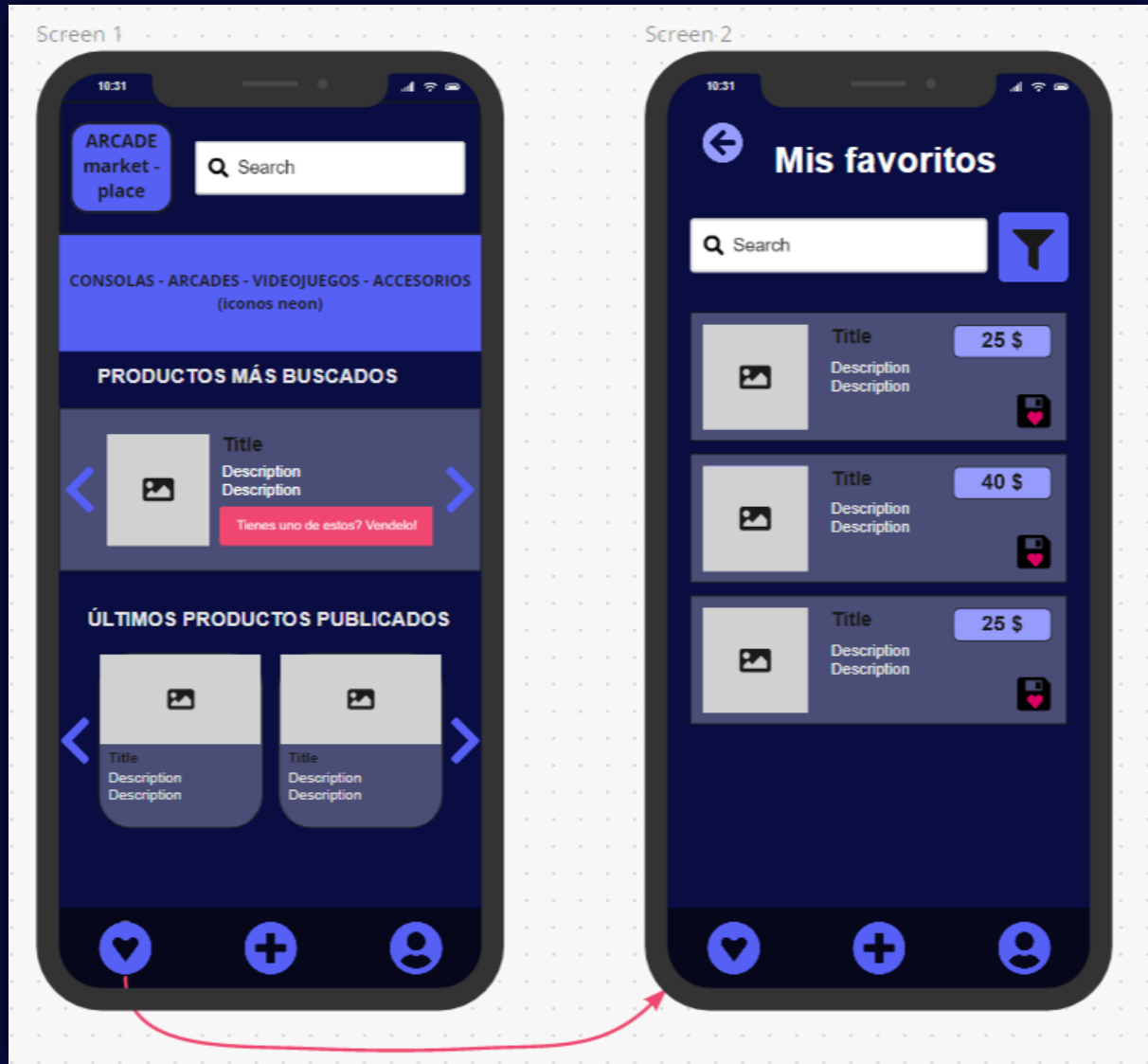
- 1- Le aparecerá el perfil del usuario interesado en el producto, con su nombre, valoraciones y botón de redirección a su perfil.
- 2- Le aparecerá el mensaje del comprador.
- 3- El vendedor del producto podrá cancelar la solicitud de compra clickeando en el botón "No".

Consecuentemente se le notificará al interesado por medio de un correo electrónico que su solicitud de compra ha sido cancelada, si así lo desea podrá volver a intentar contactar con el vendedor. Asimismo, el producto continuará como publicado y a disposición de nuevas propuestas de compra.

4- Si el vendedor hace click en el botón "Si" para aceptar la compra le saldrá la siguiente pantalla con el formulario para definir un día y hora para quedar, una ubicación para la transacción del producto, un mensaje opcional y la posibilidad de añadir un método de contacto, ya sea teléfono o correo electrónico para facilitar la comunicación.

Finalmente, tendrá el botón de confirmar para enviar el formulario. Éste automáticamente marcará el producto como reservado y guardará la fecha de transacción para que una vez se efectúe la venta se les permita tanto al comprador como al vendedor poder valorarse mutuamente.

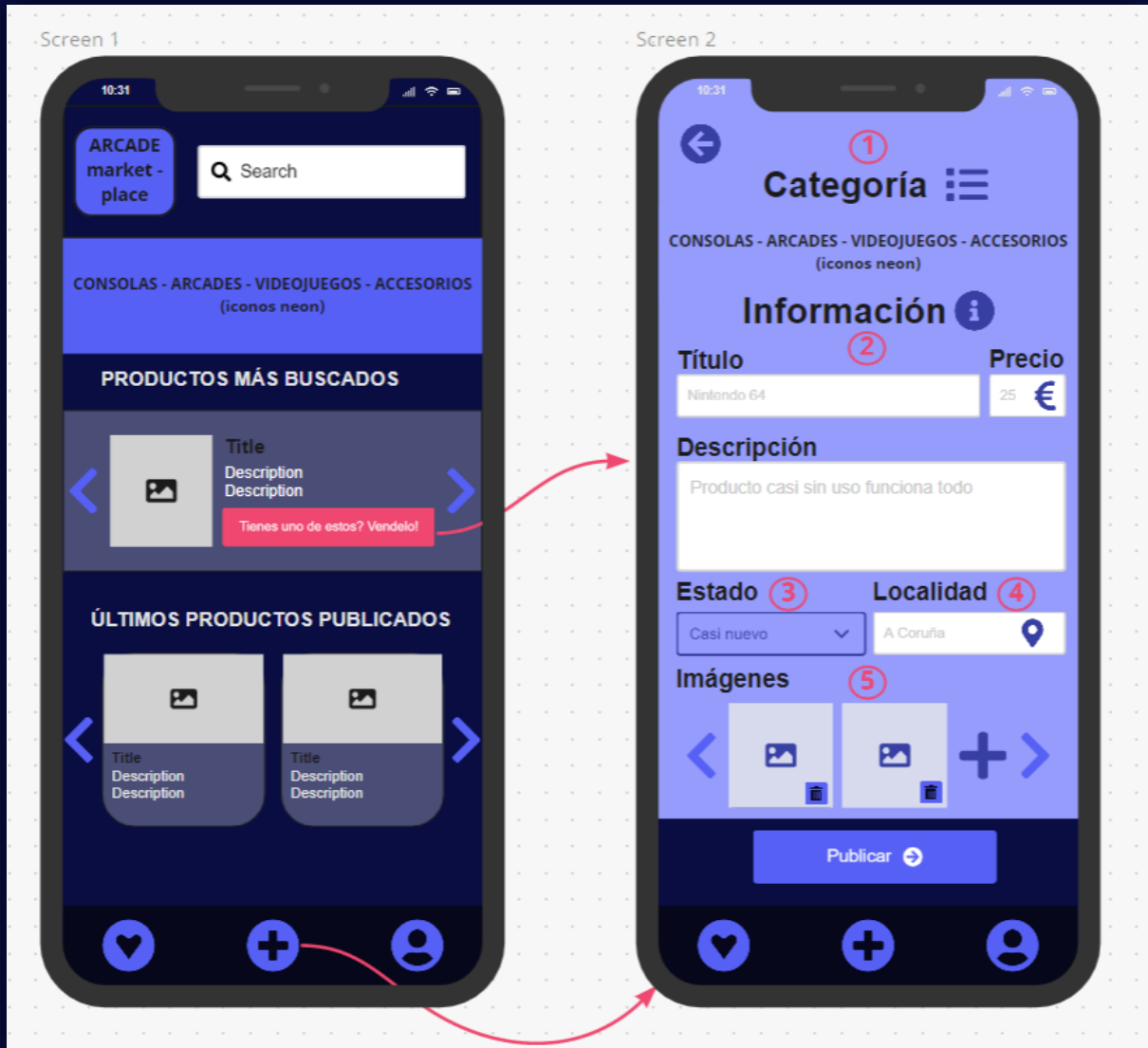
MIS FAVORITOS



Se accede a través del botón de la landing anteriormente descrito.

En este apartado se encuentran los productos marcados como favoritos por el usuario y una barra de búsqueda para filtrar los mismos.

SUBIR PRODUCTO



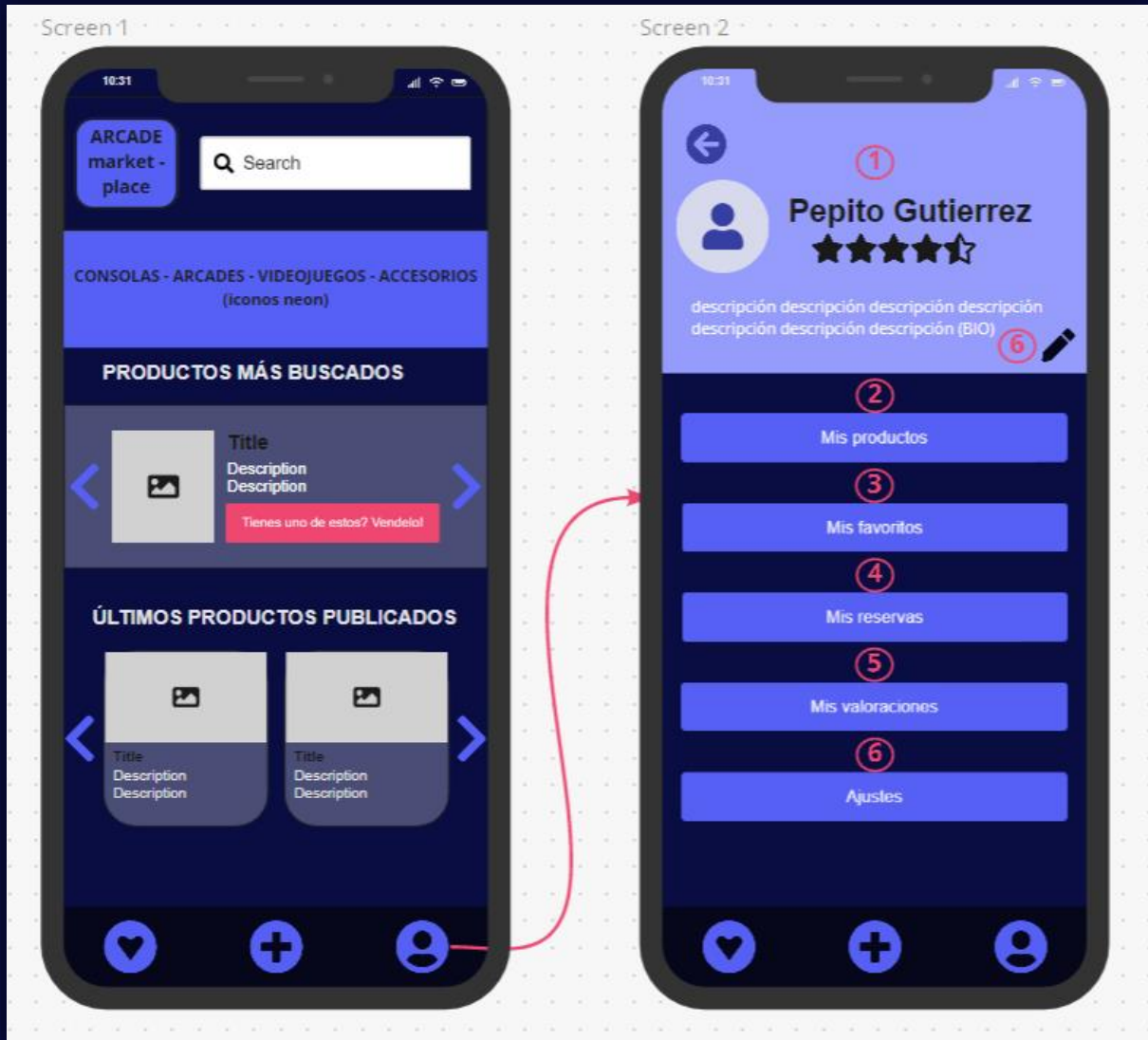
Al clicar en el botón de subir producto, ya comentado en el landing, accedemos al formulario para publicar un producto en venta. En esta pantalla debemos completar los siguientes campos requeridos:

- 1- La categoría del producto.
- 2- La información del mismo, es decir, el título (máximo 40 caracteres), el precio y la descripción (máximo 255 caracteres)
- 3- El estado del producto es un desplegable con las opciones de nuevo, casi nuevo y usado.
- 4- La localidad de venta del producto.

5- Las imágenes a añadir del producto, un máximo de 10 imágenes.

Por último, se dispone del botón de publicar que envía el formulario y actualiza la base de datos con el nuevo producto.

MI PERFIL



Se accede clickeando en el botón de perfil de la landing anteriormente explicado.

- 1- Nombre de perfil, rating y bio del perfil del usuario logueado.
- 2- Botón de Mis productos.
- 3- Botón de mis favoritos previamente explicado.
- 4- Botón de mis reservas.
- 5- Botón de mis valoraciones.
- 6- Botón de ajustes.

MIS PRODUCTOS



Sección a la cual se accede clickeando en el botón de mis productos del apartado anterior.

1- Vemos el listado de productos subidos por el usuario logueado.

2- Botón que accede a un pop-up preguntando si el producto fue vendido. Este pop-up se despliega cuando presionamos el botón de vendido, y, confirmando, marca el producto como ya vendido y retirándolo de las búsquedas que puedan hacer los usuarios.

3- Botón de eliminar producto.

4- Este producto está marcado como reservado ya que fue aceptada la solicitud de compra y está a la espera de que se efectúe la transacción el día y hora acordado. Al clicar en él se accede a un pop-up preguntando si se quiere cancelar la reserva.

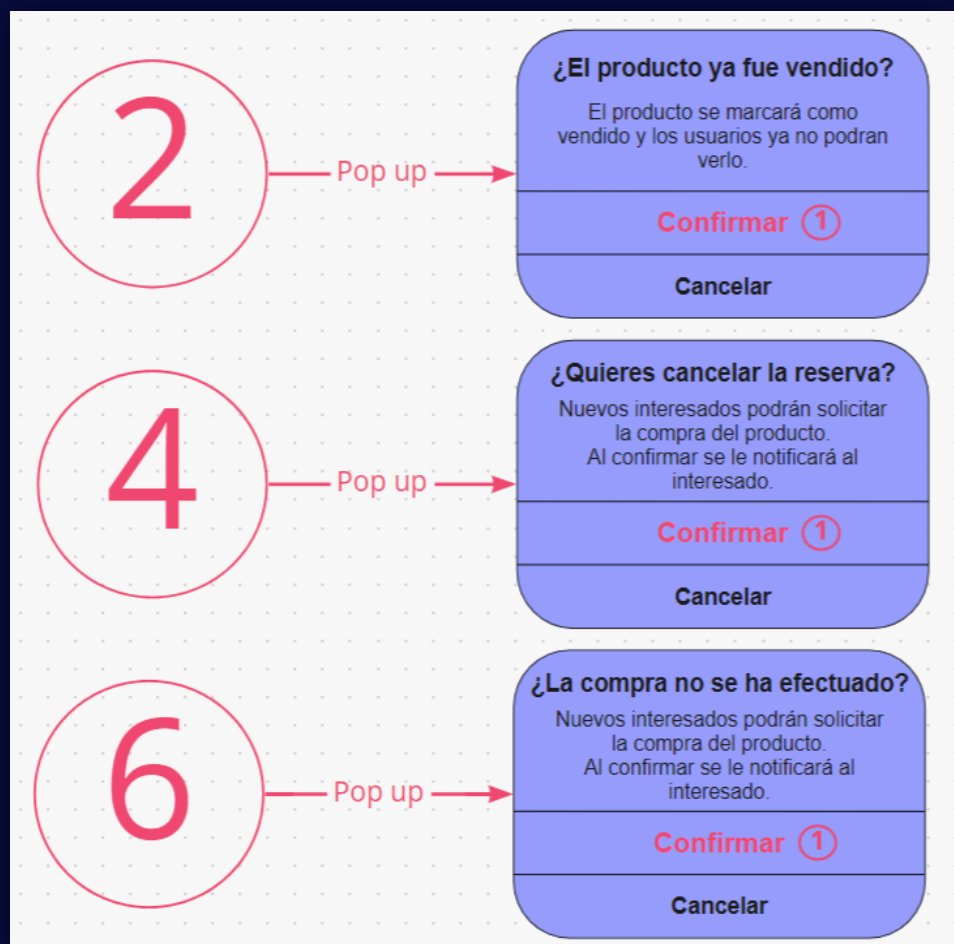
5- Botón de valorar bloqueado hasta que llegue la fecha de la venta.

6- Una vez que la venta ha sido efectuada (ha transcurrido la fecha) el producto se marca como vendido. Al clicar en él se accede a un pop-up donde se pregunta si la compra no se ha efectuado.

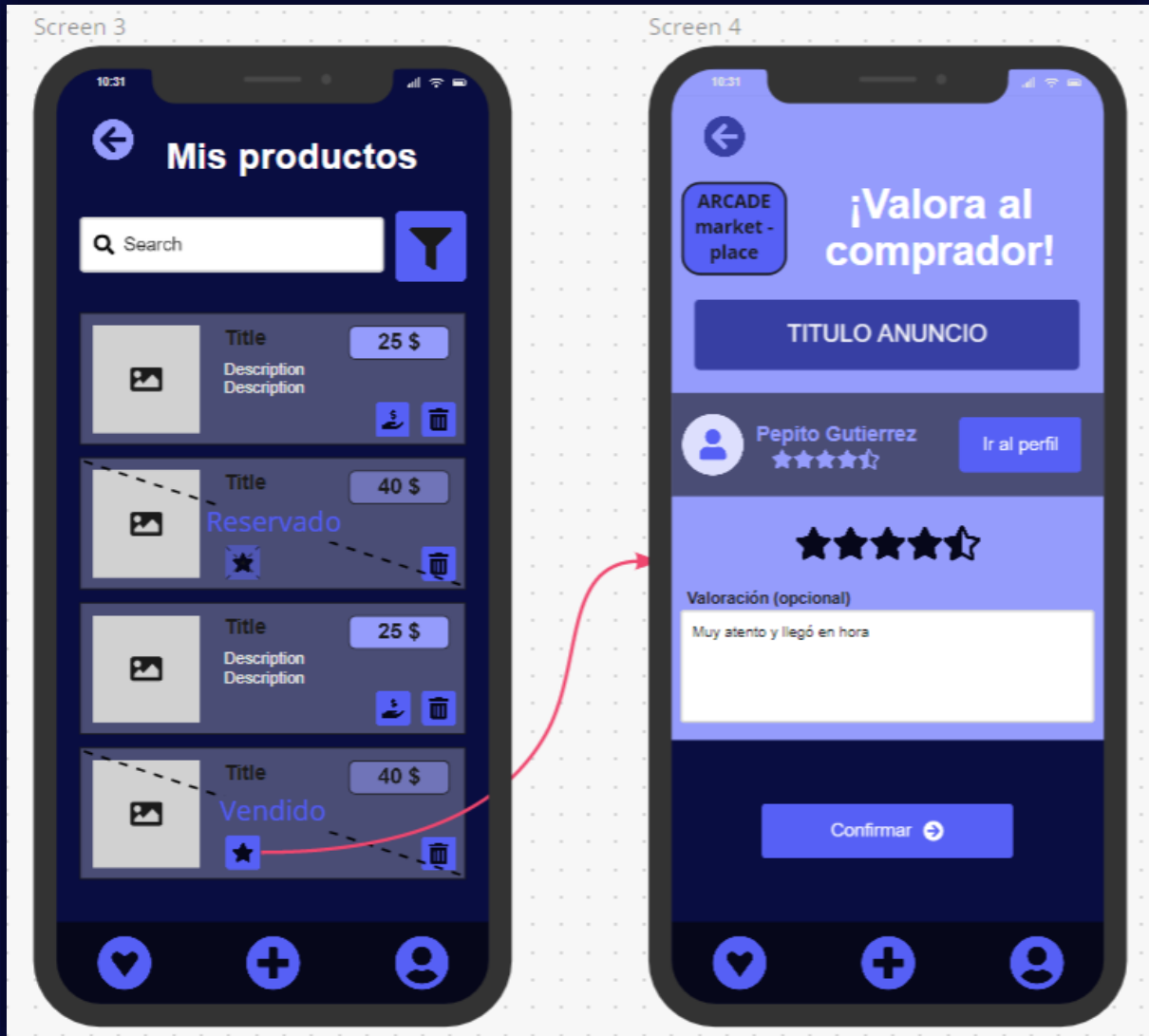
7- Igual que el botón 5 pero como la venta ya ha sucedido ahora aparece desbloqueado para poder valorar al comprador.

Si el usuario hace click en algún producto suyo publicado accederá a la ficha del producto en la cual podrá editar la información de este (botón 1 y 2). Al clicar en alguno de estos botones accede al formulario del producto.

POP UP's EN BOTONES (2), (4) Y (6) DE MIS PRODUCTOS

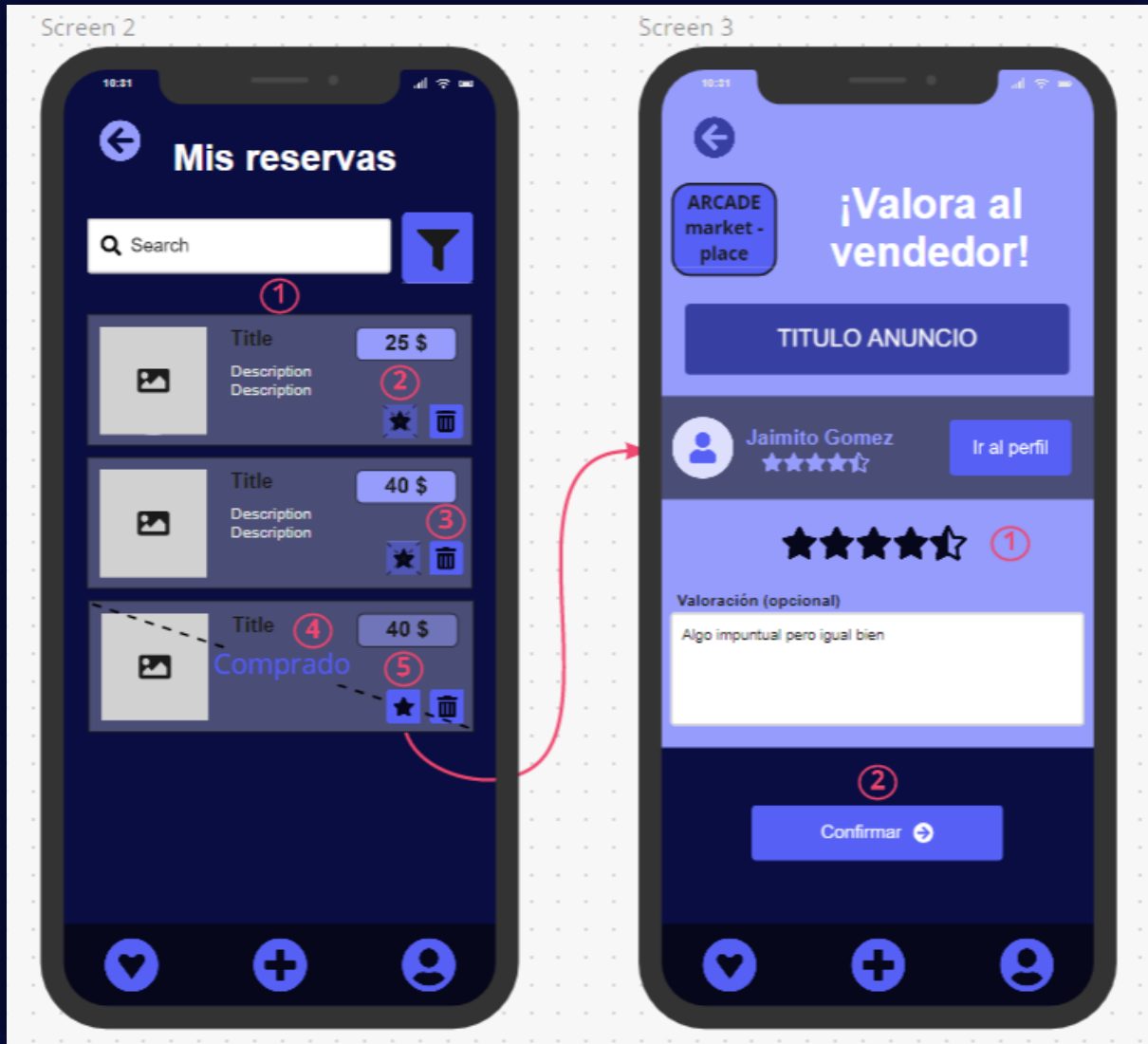


VALORACIÓN DEL COMPRADOR



Pequeño formulario donde se valora al comprador con un rating de 5 estrellas y una valoración breve opcional.

MIS RESERVAS



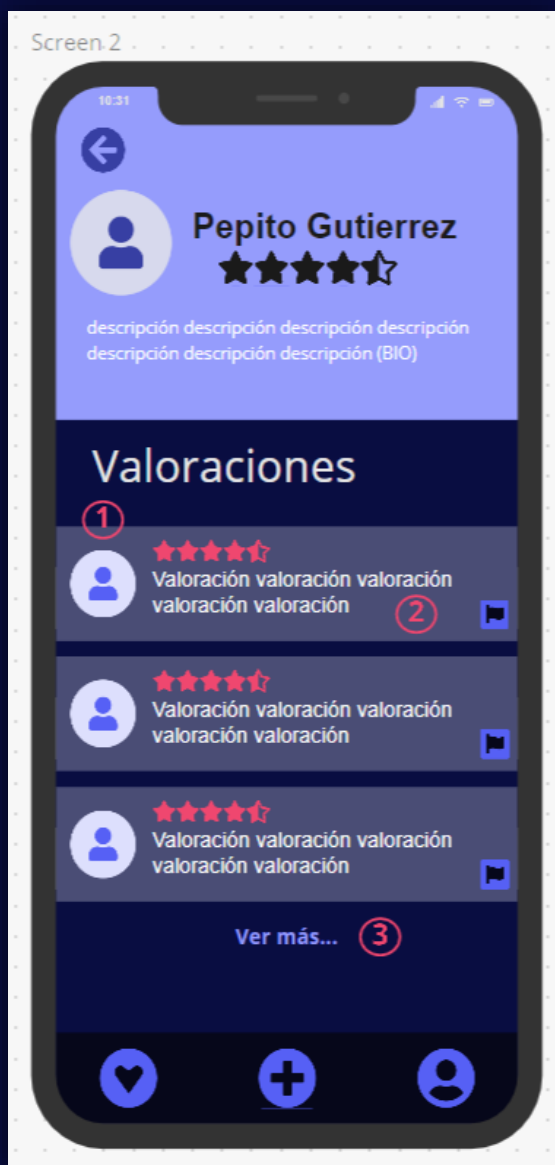
Sección de reservas, donde se encuentran los productos que el usuario logueado ha solicitado la compra y esta fue aceptada. Se accede a través del botón de mis reservas en el perfil del usuario.

- 1- Listado de productos reservados por el usuario.
- 2- Botón de valorar bloqueado hasta la fecha de la compra.
- 3- Botón de eliminar reserva. Cancela la reserva, notifica al vendedor y actualiza el producto. Es necesaria la confirmación por medio de un pop up similar a los ya vistos.

4- Marca de agua para los productos en los que la compra ya fue efectuada (la fecha acordada ya ha transcurrido). Al hacer click se abre un pop up similar a los ya vistos con la pregunta de si la compra no se ha realizado.

5- Botón de valorar desbloqueado una vez que ya se ha comprado el producto. Se accede a un formulario similar al descrito en el apartado anterior.

MIS VALORACIONES



Se accede a esta pantalla desde el perfil del usuario logueado.

1- Aquí se pueden ver las valoraciones más recientes que le han realizado al usuario. Cada valoración se corresponde con una transacción, ya sea venta o compra.

2- Botón para denunciar la valoración, abre un pop up similar a los comentados anteriormente.

3- En caso de que haya más valoraciones, al pinchar en este botón podríamos ver el resto.

MIS AJUSTES



Al hacer click en el botón de ajustes del perfil del usuario logueado podremos editar la información de nuestro perfil.

1- Añadir o actualizar foto de perfil.

2- Bio del usuario, 255 caracteres máximo.

3- Nombre, 120 caracteres máximo.

4- Teléfono, opcional.

5- Botón para eliminar la cuenta. Abre un pop up similar a los ya mostrados para confirmar la acción.

Finalmente, el botón de confirmar que envía el formulario y actualiza la base de datos.