

Sprint Natura

Engenharia de Software

Qual problema iremos resolver com nossa solução?

De acordo com nossos estudos, chegamos à conclusão de que o maior empecilho da Natura e de suas revendedoras é a dificuldade em achar clientes, visto que geralmente as revendedoras usam a natura como fonte de renda extra, geralmente não dedicando 100% do seu tempo para melhorar as vendas e vender mais. Nossa solução prevê facilitar a conexão da revendedora com a cliente final e facilitar a supervisão da Natura com os clientes e produtos, além de impulsionar sua visibilidade e aumentar suas vendas e clientes.

Qual a solução idealizada?

Uma rede social que visa aproximar a cliente da revendedora por meio de mídia criada pelas próprias revendedoras, a cliente poderá ver as postagens das revendedoras e entender como elas trabalham, assim podendo escolher a que lhe agrada mais, e por outro lado, as revendedoras poderiam encontrar clientes com mais facilidade.

Na rede social as revendedoras poderão mostrar seu trabalho, como o modo de embalar, preparar e entregar seus produtos a seus clientes. Além de que, criaríamos uma sessão para que o cliente pudesse utilizar da câmera de celular para que por meio de filtros pudesse descobrir qual produto agrada mais seu gosto pessoal.

Também idealizamos uma sessão de avaliações para ambos os lados, tanto do cliente avaliando revendedores e vice-versa. Esse sistema possibilitaria uma melhor experiência e um feedback para a empresa e qualquer usuário da rede social.

Em nossa rede social, terá um chat para interação do cliente com o revendedor, para poder facilitar o marketing de produtos.

Acreditamos que tudo isso resultará em uma solução para engajar as revendedoras da Natura, pois terão uma oportunidade de impulsionar suas vendas, uma forma maior de aparecer as pessoas, além de um possível networking com outras revendedoras.

Qual o público-alvo?

Nosso público-alvo serão os revendedores e consumidores da marca de cosméticos podendo aproximar o cliente da revendedora enquanto a marca supervisiona sem interação direta.

Avaliação da existência de produtos/soluções similares/concorrentes

Pelo que pesquisamos, não encontramos nada similar a nossa ideia, tem perfis que divulgam seus serviços em outras redes sociais, como Instagram, X, Facebook... Já nossa rede social permitirá que todo o marketing destinado a Natura seja feito por via dela, extinguindo ou diminuindo a quantidade de perfis em outras redes.

Utilização da engenharia de software

Usamos os conhecimentos obtidos em aula para elaborar a ideia geral de nosso software, fizemos um brainstorm todos juntos para podermos chegar no projeto final. Quando fizermos o projeto utilizaremos de pequenas reuniões para discutir sobre o andamento da nossa rede social e agilizar o processo de produção.

Faremos levantamento de dados, conforme for passando o tempo e tivermos conversas com a Natura, vamos direcionar nosso foco para os maiores problemas, definiremos prioridades, tudo alinhado com nossos conhecimentos em engenharia de software.