Universidad Francisco Marroquín

Data Product

Octubre del 2020

# Parcial # 2

Juan Diego Sique Ricardo Pineda Sección "A"

# Introducción

Para este proyecto, se elaboró una aplicación Shiny, sobre la data proveída para el primer parcial, de *Academatica*.

La aplicación está conformada por todos los conceptos aprendidos a lo largo del curso hasta ahora, y la misma está hosteada en la plataforma de Shiny IO.

### Contenido

La aplicación está dividida por pestañas. Cada una de ellas tiene distintos conceptos aprendidos en el curso. A continuación, se encuentra una lista detallada, con imágenes incluidas, detallando que hace cada pestaña específicamente.

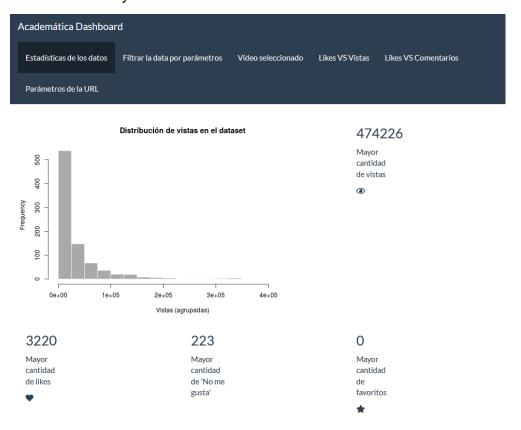
#### Estadísticas de los datos

En esta pestaña, como su nombre lo indica, se encuentran las estadísticas generales de todos los vídeos del DataSet.

# Se encuentra:

Una gráfica de frecuencia ordenada según la cantidad de views de los vídeos.

- El vídeo con mayor cantidad de likes
- El vídeo con mayor cantidad de views
- El vídeo con mayor cantidad de dislikes
- El vídeo con la mayor cantidad de 'Marcado como Favorito'



Podemos notar que la mayoría de los vídeos se encuentran en un rango de 0 y 100,000 visitas.

El vídeo con más visitas tiene 474,226.

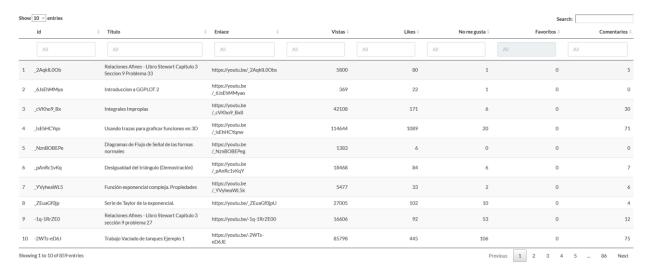
El vídeo con más likes obtuvo 3,220.

La mayor cantidad de dislikes en un vídeo es de 223.

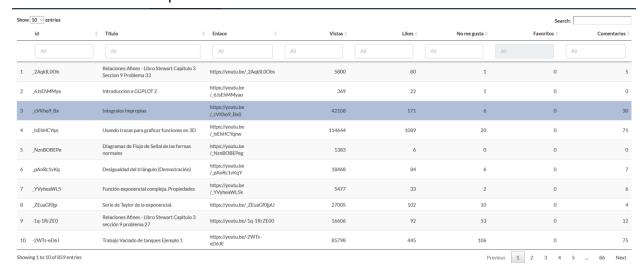
Ningún vídeo ha sido añadido como favorito.

# Filtrar la data por parámetros

En esta pestaña, se encuentra desplegado todo el DataSet con sus respectivas columnas, y la habilidad para poder filtrar en base a cada una de ellas. Adicionalmente, se puede dar click sobre una fila para seleccionar el vídeo, función que servirá en la siguiente pestaña.



En esta pestaña, se puede filtrar por cada una de las columnas, así como seleccionar un vídeo haciendo click en su respectiva fila:



La función para seleccionar vídeos nos servirá en la siguiente pestaña.

En este caso, he seleccionado el vídeo 'Integrales Impropias'

# Video seleccionado

En esta pestaña, se encuentra desplegado el vídeo que el usuario haya seleccionado en la pestaña anterior.

# Se encuentra:

- El título del vídeo
- La descripción
- El vídeo en sí para poder visualizarlo desde la misma aplicación Shiny.



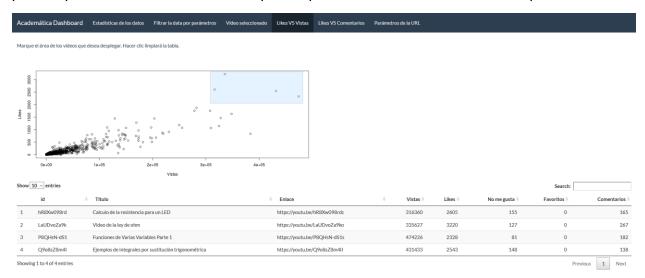
con varios ejemplos http://www.wikimatematica.org /index.php?title=Integrales\_impropias\_de\_primer\_g%C3%A9nero http://www.wikimatematica.org/index.php?title=Integrales\_impropias\_de\_segundo\_g %C3%A9nero === demostración de la integral del sen x /x === http://youtu.be /yRTgTP4yRd4



Podemos notar que en la pestaña se encuentra la información del vídeo seleccionado anteriormente, así como el vídeo en sí, el cual se puede ver desde la misma aplicación Shiny.

### **Likes VS Visitas**

En esta pestaña, se encuentra la compración entre cantidad de visitas y cantidad de 'Likes' por vídeo. Es un diagrama de disperción en el que se encuentran todos los vídeos del DataSet, pero se puede seleccionar uno o más puntos para tener información de ellos específicamente.

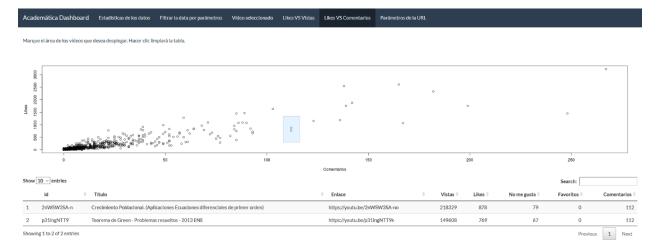


Podemos notar una gráfica de dispersión que contiene todos los vídeos registrados en el DataSet de Academatica.

Además, podemos seleccionar uno o más puntos con el mouse para obtener información al respecto.

#### **Likes VS Comentarios**

En esta pestaña, se encuentra la compración entre cantidad de comentarios y cantidad de 'Likes' por vídeo. Es un diagrama de disperción en el que se encuentran todos los vídeos del DataSet, pero se puede seleccionar uno o más puntos para tener información de ellos específicamente.



Al igual que en la pestaña anterior, podemos seleccionar uno o más vídeos con el mouse dentro de la gráfica de dispersión para obtener información de esos puntos en específico.

#### Parámetros de la URL

Esta es la última pestaña. En ella se encuentran detallaod los parametros del URL para generar una WordCloud, que es una nube de frecuencia conformada por las palabras más utilizadas.

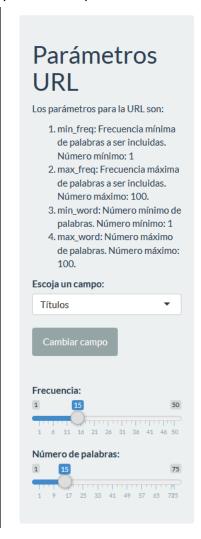
Se puede hacer en base a dos campos:

- 1. Títulos
- Descripción

Adicionalmente, hay un slider de frecuencia, en el que puede seleccionar entre 1 y 50, según la frecuencia deseada.

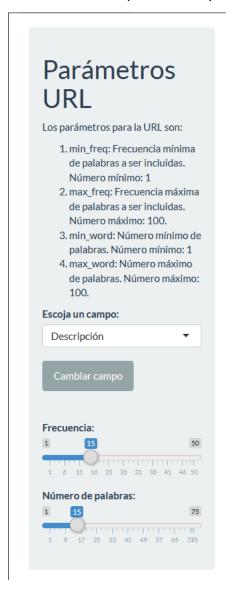
Por último, se encuentra otro slider que controla la cantidad de palabras que se desea que aparezcan en la word cloud. Puede ir desde 1 hasta 75.

Se puede filtrar por Títulos:





Como también se puede filtrar por Descripción:



nuestro
facebook
video
canal sitios
siguenos
nuestros
este visitas
youtube

Además, se puede jugar con los respectivos sliders para cambiar la frecuencia con la que se desea que se repitan las palabras, así como la cantidad de palabras que queremos que tome en cuenta.

# Parámetros URL

Los parámetros para la URL son:

- min\_freq: Frecuencia mínima de palabras a ser incluidas.
   Número mínimo: 1
- max\_freq: Frecuencia máxima de palabras a ser incluidas. Número máximo: 100.
- 3. min\_word: Número mínimo de palabras. Número mínimo: 1
- 4. max\_word: Número máximo de palabras. Número máximo: 100.

#### Escoja un campo:



