

Competição de Preços no Supply Chain

O Papel da Competição e das Quotas de Mercado na Lucratividade no Supply Chain

Price Competition in Supply Chains

The Role of Competition and Market Shares in Supply Chain Profitability

Nomes de Autores da 1ª Instituição

Departamento de Economia, Universidade de Sydney

Universidade de Sydney

Sydney, Austrália

e.anderson@econ.usyd.edu.au

Resumo — Este artigo investiga a competição de preços no Supply Chain, compara a integração vertical com a descentralização. O estudo analisa o efeito da competição de preços nos lucros dos participantes da indústria, tendo em conta a distribuição das quotas de mercado. São abordados conceitos como dupla marginalização e competição horizontal. O artigo também discute a competição Intracadeia e Intercadeia, e utiliza uma função de demanda linear para modelar o comportamento dos participantes da cadeia. Os resultados mostram as condições em que cadeias de suprimentos descentralizadas podem ser mais lucrativas do que cadeias integradas. O coeficiente de variação das quotas de mercado é destacado como um fator importante nessa análise.

Palavras Chave - Competição de preços, Supply Chain, Integração vertical, Decentralização, Quotas de mercado.

Abstract — This paper examines price competition in supply chains, comparing vertical integration with decentralization. The study analyzes the impact of price competition on industry participants' profits, considering the distribution of market shares. Concepts such as double marginalization and horizontal competition are addressed. The paper also discusses intra-chain and inter-chain competition and uses a linear demand function to model the behavior of supply chain participants. The results show the conditions under which decentralized supply chains can be more profitable than integrated chains. The coefficient of variation of market shares is highlighted as an important factor in this analysis.

Keywords - Price competition, Supply chains, Vertical integration, Decentralization, Market shares..

I. INTRODUÇÃO E CONTEXTO

A competição de preços no Supply Chain é um tema relevante e amplamente discutido na literatura acadêmica e no contexto empresarial. Nesta revisão crítica, vou explorar e analisar os principais aspectos relacionados à competição de preços no Supply Chain, com foco em dois casos: integração vertical e descentralização. A competição de preços desempenha um papel fundamental no desempenho das empresas e na economia como um todo. Compreender como a estrutura das cadeias de suprimentos afeta a competição de preços e,

consequentemente, os lucros dos participantes da indústria, é de grande importância para tomar decisões estratégicas.

II. OBJETIVOS DA REVISÃO

O objetivo desta revisão crítica é analisar e avaliar os efeitos da competição de preços no Supply Chain, e comparar os casos de integração vertical e descentralização. Pretendo examinar os principais fatores que influenciam a lucratividade dos participantes da indústria, bem como identificar as condições sob as quais a descentralização pode ser mais vantajosa do que a integração vertical.

Inicialmente, é importante compreender os conceitos-chave envolvidos. A integração vertical ocorre quando uma empresa possui ou controla várias etapas no Supply Chain, desde a produção até a distribuição. Por outro lado, a descentralização envolve a separação dessas etapas, com diferentes empresas ou entidades autônomas sendo responsáveis por cada uma delas.

III. ANÁLISE E SÍNTESE DOS ESTUDOS:

Ao analisar os efeitos da competição de preços, é preciso considerar os impactos nas margens de lucro dos participantes no Supply Chain. A competição intensa pode levar a uma pressão por preços mais baixos, reduzindo as margens e, consequentemente, a lucratividade. Nesse contexto, tanto a integração vertical quanto a descentralização têm implicações diferentes.

No caso da integração vertical, a empresa que controla várias etapas no Supply Chain pode exercer um maior controle sobre os preços. Ao eliminar intermediários e coordenar de forma mais eficiente a produção, distribuição e venda dos produtos, a integração vertical pode permitir uma posição mais forte para resistir à competição de preços e manter margens de lucro mais elevadas.

Por outro lado, a descentralização pode oferecer vantagens específicas em certas condições. Ao permitir que diferentes empresas atuem em diferentes etapas no Supply Chain, a descentralização pode estimular a concorrência entre os participantes, tendo como consequência uma maior eficiência e inovação. Além disso, a descentralização pode oferecer

flexibilidade para responder a mudanças nas condições de mercado e preferências dos consumidores.

No entanto, é importante ressaltar que a vantagem da descentralização sobre a integração vertical em termos de lucratividade depende de diversos fatores. Isso inclui a estrutura de custos das empresas envolvidas, o poder dos diferentes participantes no Supply Chain, a complexidade do mercado e a capacidade de coordenação entre as empresas descentralizadas.

Além disso, é necessário considerar o contexto específico da indústria em análise. Em setores onde a padronização é alta e a competição de preços é intensa, a integração vertical pode ser mais vantajosa para manter margens de lucro. Em contrapartida, em indústrias com alta diferenciação de produtos e demanda diversificada, a descentralização pode permitir maior flexibilidade e capacidade de adaptação.

IV. DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Em resumo, foi aqui feito uma avaliação dos efeitos da competição de preços no Supply Chain, tendo em conta a integração vertical e a descentralização, estão aqui envolvidos a análise dos impactos na lucratividade dos participantes da indústria, a compreensão dos principais fatores que influenciam a lucratividade e a identificação das condições favoráveis à descentralização que são essenciais para entender as dinâmicas competitivas e as escolhas estratégicas na gestão do Supply Chain.

V. CONCLUSÕES

Para concluir, irei fazer uma síntese dos principais pontos discutidos na revisão crítica, reafirmando os objetivos alcançados e destacando sugestões para pesquisas futuras nesta área. Esta revisão crítica fornece insights valiosos sobre a competição de preços no Supply Chain e contribuir para o avanço do conhecimento neste campo.

Os principais pontos discutidos:

- Foram comparados os efeitos da competição de preços na integração vertical e descentralização no Supply Chain.
- Os principais fatores que influenciam a lucratividade dos participantes da indústria, tendo em consideração a distribuição das quotas de mercado.
- Conceitos como dupla marginalização e competição horizontal foram abordados e demonstrados a sua relevância para entender a dinâmica da competição de preços.
- Os resultados destacaram as condições em que o Supply Chain descentralizado pode ser mais lucrativa do que cadeias integradas.

O coeficiente de variação das quotas de mercado foi identificado como um fator importante na análise da competição de preços, assim sendo com base nestes pontos discutidos, a revisão crítica alcançou os objetivos de analisar e avaliar os efeitos da competição de preços no Supply Chain, comparou a integração vertical com a descentralização. No entanto, sugiro que pesquisas futuras aprofundem a análise desses efeitos em diferentes setores industriais, considerando variáveis adicionais, como o impacto da inovação tecnológica e das estratégias de marketing na competição de preços. Além disso, investigar como as mudanças no ambiente de mercado, como o surgimento de novas tecnologias ou mudanças regulatórias, influenciam a dinâmica da competição de preços no Supply Chain seria uma área interessante para futuras pesquisas.