



Informe de  
Sostenibilidad

2017

Bases **firmes** para  
seguir **creciendo**



# ÍNDICE

| Pág |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| 3   | Acerca de Nosotros                |
| 7   | Mensaje del CEO                   |
| 11  | Resultados sobresalientes 2017    |
| 13  | Infraestructura Operativa         |
| 21  | Nuestro Compromiso Sostenible     |
| 25  | Impulsando Nuestro Equipo         |
| 35  | Contribuyendo a Nuestra Comunidad |
| 43  | Preservando Nuestro Entorno       |
| 55  | Gobierno Corporativo y Ética      |
| 58  | Acerca de Este Informe            |
| 60  | Materialidad                      |
| 62  | Índice de contenidos GRI          |



# Acerca de Nosotros

(102-4, 102-6)

Somos un grupo empresarial mexicano originario del estado de Yucatán, con importante experiencia en el sector industrial, comercial y financiero.

Más de 70 años respaldan nuestras operaciones que de manera sostenible e innovadora nos han permitido ofrecer productos y servicios que buscan superar las expectativas de nuestros clientes.

Estamos presentes en 25 estados de la República Mexicana, en 2 de Estados Unidos y en República Dominicana; seguiremos trabajando para lograr una mayor expansión nacional e internacional.





## Divisiones de negocio [102-2, 102-7]

# Bepensa

**Bepensa Bebidas** **Bepensa Industrial** **Bepensa Matriz** **Bepensa Servicios Financieros** **Bepensa Spirits**

- Bepensa Bebidas México
- Bepensa Bebidas República Dominicana

mega<sup>®</sup>  
empack

GLACIAL

kimpens<sup>®</sup>  
coinsa

i Logistics<sup>®</sup>  
servicio Logístico Integral

DISTRIBUCIÓN

FinBe<sup>®</sup>  
SERVICIOS FINANCIEROS

Caribe<sup>®</sup>  
COOLER

RENTA

Cummins<sup>®</sup> Megamak<sup>®</sup> megamak<sup>®</sup> EQUINOVA<sup>®</sup>

VW<sup>®</sup> KIA<sup>®</sup> NAPA<sup>®</sup> AUTO PARTS<sup>®</sup> AUSDEN<sup>®</sup> AUTO AND TRUCK PARTS

Das WeltAuto.<sup>®</sup> Usados Garantizados. megafix<sup>®</sup> Direct Express<sup>®</sup> Accident Specialist<sup>®</sup>  
Amsa<sup>®</sup> Rechtien<sup>®</sup> INTERNATIONAL TRUCKS Club Car<sup>®</sup>

IDEALEASE<sup>®</sup>

enterprise<sup>®</sup> rent-a-car

Megarent<sup>®</sup> National<sup>®</sup>

## Nuestra Filosofía [102-16]

### Misión

Somos una organización de alto desempeño, que ofrece productos y servicios de calidad, orientada a la plena satisfacción de nuestros clientes, consumidores y colaboradores; a través del equipo humano, innovación y alta tecnología; contribuyendo con la sociedad y generando utilidades que permitan nuestro desarrollo y permanencia.

### Valores

**RESPETO:** Reconocemos los derechos y la dignidad de todas las personas e instituciones con las que tenemos relación.

**LEALTAD:** Nos comprometemos diariamente a defender lo que somos y tenemos en Bepensa y transmitirlo hacia los demás.

**INTEGRIDAD:** Somos gente con actitud de verdad y rectitud en nuestros actos y pensamientos.

### Visión

Ser un grupo empresarial líder, de firme desarrollo y solidez financiera, tanto en el ámbito nacional como el internacional; diversificado e integrado en la industria de bebidas, distribuciones motrices, servicios financieros, empaques, maquinaria y negocios relacionados.

**INNOVACIÓN:** Buscamos el cambio y somos generadores de ideas que nos impulsan a iniciar nuevos proyectos y tener una visión de vanguardia.

**LIDERAZGO:** Estamos comprometidos a dar siempre un paso adelante en todas las decisiones y estrategias que permitan asegurar nuestro éxito y trascendencia a través del tiempo.

**EXCELENCIA:** Ponemos toda nuestra capacidad y entusiasmo en el trabajo, para asegurarnos que los resultados sean de calidad y con ello satisfacer a nuestros clientes.



## Mensaje del CEO

(102-10, 102-14, 102-15)

Durante los más de 70 años de historia, éxito y crecimiento constante, y con nuestros más de 14 mil colaboradores como protagonistas, Grupo Bepensa ha realizado acciones diarias para hacer de la Sostenibilidad parte de nuestra cultura. Es por lo que, en el aniversario de esta séptima edición de nuestro informe, me siento especialmente orgulloso de compartir contigo los avances y actividades que han servido de bases sólidas para seguir creciendo.

Con gusto te comarto que durante 2017, continuamos con el fortalecimiento de sólidos cimientos que nos permiten construir e impulsar el crecimiento sostenido del Grupo, siendo una parte fundamental del logro de la Sostenibilidad en Bepensa, el programa de voluntariado empresarial, el cual en este su tercer año, ha reflejado de manera clara y contundente el compromiso y deseos de nuestros colaboradores por transformar la realidad de escuelas, parques y comunidades, todo esto en coordinación con nuestra Fundación Bepensa. Prueba de ello, son las más de 10,500 horas de voluntariado que emplearon para impactar a más de 50 mil personas, números que hoy siguen creciendo.

Me permito resaltar que, a través del compromiso y esfuerzo de nuestros equipos de trabajo, hemos encontrado más formas de generar valor para nuestros clientes, accionistas, empleados y comunidad que nos rodea buscando la excelencia apoyados siempre a la filosofía y los valores empresariales a lo largo y ancho de México, República Dominicana y Estados Unidos; países en donde tenemos presencia.

**Tercer año**  
del programa de voluntariado empresarial.

 +10,500  
horas de voluntariado.

 +50,000  
personas beneficiadas.

Los logros obtenidos, reflejados en este informe, han permitido seguir innovando, expandiendo nuestros negocios y ganando relevancia al mismo tiempo que identificamos mejores prácticas para seguir impulsando la competitividad de cada una de nuestras cinco divisiones.

Igualmente, no puedo dejar de destacar los avances conseguidos al impulsar la cultura de centricidad en nuestros clientes a quienes nos debemos. Implementando métricas muy específicas, como la inversión en Data Analytics avanzada, hemos podido fortalecer de manera continua los vínculos en el relacionamiento y conocimiento de ellos; entendiendo sus necesidades de manera más eficaz podemos ofrecerles más y mejores oportunidades, por ello, continuaremos con esta labor e invertiremos de forma importante en la estrategia de transformación digital en cada una de nuestras divisiones.

Te invito a que, a través de la lectura de este informe, conozcas cómo continuamos logrando un impacto positivo. En materia económica, hicimos una inversión récord durante este año, que nos permite seguir generando empleos de valor y fortaleciendo la rentabilidad, lo que hace de Bepensa un grupo dinámico, innovador, exitoso y líder en los países donde opera.

En el aspecto social, conoce cómo hemos creado y fortalecido programas para el desarrollo y la calidad de vida de nuestra gente, lo que ha sumado para que por tercer año consecutivo obtengamos el certificado de Great Place to Work. También verás cómo en las comunidades donde operamos con programas de bienestar, actividad física y capacitación, entre otros, hemos ayudado a fortalecer el tejido social con sana convivencia y promoción de estilos de vida saludables.

Y en materia ambiental encontrarás que trabajamos para ser un referente en el cuidado y preservación del medio ambiente, como lo demuestra el ser parte del programa GEI-Méjico para aminorar el cambio climático. Además, del uso de fuentes de energía limpia, de las cuales obtuvimos el 50% de nuestro consumo en 2017, encaminados a nuestro compromiso de lograr el 100% para el año 2020. Esto sumado a las diversas iniciativas para el cuidado del agua, como el programa "Agua para el futuro", por medio del cual devolvemos a la naturaleza este vital líquido utilizado en los procesos de elaboración de nuestros productos. También tomamos medidas proactivas para la conservación de las reservas hídricas de México al plantar más de 2,500 árboles en zonas rurales y urbanas, esto al mismo tiempo que redujimos en 41% nuestra huella de carbono.

Con estas y más acciones que encontrarás a lo largo de este informe, serás testigo del compromiso de Bepensa para ser una empresa de vanguardia y ejemplo de las mejores prácticas, todo con el objetivo de inspirar a las generaciones para que juntos logremos tener una mejor calidad de vida y salud, convivencia y espacios sanos, cuidando del medio ambiente y apoyando para generar prosperidad en las comunidades, entre muchas metas más.

## ¡Juntos podemos hacer un mejor país, un mejor mundo para todos!

**Ing. José Manuel Madero Garza**  
CEO DE BEPENSA





# Resultados Sobresalientes

## 2017

(102-7)

### Financiera Bepensa

Primera empresa yucateca en la emisión de Certificados Bursátiles en la BMV.



Certificados por **3er año**  
consecutivo por Great Place to Work.



**14, 502**  
colaboradores.

**8 años** distinguidos  
como **ESR** por Cemefi.

### Fundación Bepensa

Benefició a más de **1 millón de personas**.



Invertimos **+10,500**  
horas de voluntariado a través  
de 5,926 voluntarios.

**+\$8 millones** invertidos en  
Cultura, Salud y otros programas.



Disminuimos **51%**  
nuestra huella de carbono.

### Bepensa Bebidas

Recicgó el 100% de los residuos  
orgánicos de dos plantas.

World Wild Fundy The Coca Cola Company  
Certificaron dos plantas en el programa de  
eficiencia energetica Top 10 Energy Savings Energy.



# Infraestructura Operativa

(102-2, 102-6, 102-7)

Contamos con instalaciones, herramientas y procesos innovadores que nos permiten realizar nuestras actividades diarias y así alcanzar nuestras metas. El trabajo y esfuerzo de nuestras cinco divisiones son la base de nuestro éxito.

## Bepensa Bebidas

De forma responsable y sostenible, producimos y distribuimos un amplio portafolio de productos, entre los que destacan: refrescos y bebidas no carbonatadas listas para beber, en Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Tabasco, Oaxaca, Chiapas y Veracruz en México y en todo el país de República Dominicana.



34

marcas.



50

centros de  
distribución.



1,520

rutas en México y  
República Dominicana.



3

plantas refresqueras.



28

líneas de producción.



17

plantas de agua.



150,079

Clientes comerciales.



151,841

Clientes hogar.

Con la puesta en marcha del Modelo de Servicio RTM 3.0 (Route to Market), que consiste en modificar el reparto de refresco, hemos reducido el costo de entrega, ejecución y soporte lo cual se traduce en un importante beneficio para el cliente.



## Centro de Inteligencia y Modelación Avanzada (CIMA)

Como parte del proceso de transformación de la División, logramos identificar tres áreas de enfoque para detectar de forma más ágil y oportuna los movimientos de mercado, de manera que podamos anticipar comportamientos y oportunidades y así maximizar las variables del negocio. CIMA consiste en:



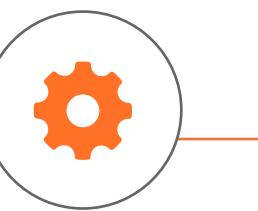
### Procesos Analíticos

- Monitoreo continuo del mercado.
- Identificación de oportunidades comerciales.
- Generación de aprendizajes.



### Herramientas tecnológicas

- Integrar, transformar, almacenar, un análisis avanzado.
- La visualización de datos.
- Toma de decisiones.



### Procesos de gestión

- Generación del pedido perfecto.
- Maximizar el potencial de venta de acuerdo a sus necesidades.

## Digitalización

### App Bepensa

Desarrollaremos una aplicación móvil cuya principal función será que los clientes puedan generar sus pedidos y hacer consultas de sus compras. Con esta aplicación mejoraremos la calidad en el servicio, la experiencia de compra e incentivaremos la retención de nuestros clientes.

### Coca-Cola en tu hogar

Es una plataforma web con aplicación móvil para nuestros hogares consumidores, de tal manera que puedan realizar sus compras vía e-commerce y podamos captar un nuevo mercado alineado a estas nuevas tendencias de compra.

Adicionalmente estamos incorporando analíticos avanzados que nos permitan obtener el perfil de nuestros hogares consumidores y poderles hacer recomendaciones específicas.

### Principales Beneficios:

- Mejorar la experiencia del cliente.
- Mayor cercanía de la empresa.
- Generación de valor de ambas partes.
- Mayor agilidad en servicios.



## App Bepensa y Coca-Cola en tu hogar

son proyectos que se implementarán en 2018.

## Bepensa Industrial

En esta división ofrecemos un amplio abanico tanto de servicios como de productos para industrias de alimentos y bebidas, contribuyendo al crecimiento y la rentabilidad de nuestros clientes en estos sectores.

Nuestras marcas se encuentran en los estados de Jalisco, Nayarit, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Yucatán, Estado de México y Tabasco de la República Mexicana y a nivel internacional en Santo Domingo, República Dominicana.

Los productos y servicios que ofrecemos son:

### Empaques plásticos

Brindamos soluciones de diseño y fabricación de envases con garantía de inocuidad para las industrias de alimentos, bebidas, químicos, entre otros.

- 5 plantas en México.
- Exportamos a Estados Unidos, Asia, el Caribe y Centroamérica.



## Transformamos plástico

en soluciones sustentables.

### Químicos y saborizantes

Somos especialistas en investigación, desarrollo, fabricación y distribución de soluciones químicas para la industria. Además de brindar servicios de laboratorio químico, nuestras acreditaciones incluyen las ramas de alimentos, aguas y residuos.

- Plantas en Yucatán, San Luis Potosí y Jalisco.

## Refrigeración

Brindamos soluciones integrales en frío a través del diseño, fabricación y comercialización de enfriadores y conservadores de hielo comerciales para la industria de alimentos y bebidas, con tecnología propia y rigurosas políticas ambientales.

- Cobertura a nivel nacional.
- Sede en la ciudad de Querétaro.
- Exportamos al Caribe, Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica.

## Bepensa Motriz

Con esta división nos consolidamos como empresa líder dentro de la industria motriz, abarcamos la comercialización, distribución y renta de vehículos. Tenemos presencia en 19 estados de la República Mexicana y 2 estados en Estados Unidos de Norteamérica.

| Estado           | Ciudad  |
|------------------|---|
| Campeche         | Campeche y Ciudad del Carmen                          |
| Chiapas          | Tuxtla  |
| Chihuahua        | Chihuahua   |
| Ciudad de México | Ciudad de México                                      |
| Coahuila         | Torreón   |
| Colima           | Manzanillo  |
| Jalisco          | Guadalajara   |
| Nuevo León       | Monterrey   |
| Oaxaca           | Oaxaca  |
| Puebla           | Puebla, Tehuacán, Cholula y Chachapa                  |
| Querétaro        | Querétaro   |
| Quintana Roo     | Cancún, Playa del Carmen y Chetumal                   |
| Sinaloa          | Culiacán  |
| Sonora           | Hermosillo y Ciudad Obregón                           |
| Tabasco          | Villahermosa  |
| Tlaxcala         | Apizaco   |
| Veracruz         | Veracruz  |
| Yucatán          | Mérida  |
| Zacatecas        | Fresnillo   |
| Florida, USA     | Miami, Fort Lauderdale, West Palm Beach y Fort Pierce |
| Texas, USA       | Mission, Mc Allen, Weslaco y Harlingen                |

## Logística de distribución

Ofrecemos soluciones flexibles en logística de distribución multimodal para el manejo, gestión y almacenamiento de carga nacional e internacional. Nuestra infraestructura facilita procesos para brindar un servicio global terrestre, marítimo y aéreo.

- Sede en la ciudad de Querétaro.

Bepensa Motriz se divide en dos unidades de negocio: Distribución y Renta. Ambas enfocadas en satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

## Distribución

Nuestras marcas: Megamak Cummins, Megamak, Equinova, Amsa, Volkswagen, Kia, Napa, Auspen, Rechtien, Das WeltAuto, Megafix, Direct Express, Accident Specialist y Club Car.

Entre los principales servicios y productos que ofrecemos están:

### Automóviles

- Comercializar autos nuevos.
- Vender refacciones.
- Brindar servicios de mantenimiento, hojalatería y pintura con precios bajos y servicio eficiente.
- Vender carritos de golf y utilitarios.

### Camiones

- Distribuir camiones de carga y grúas articuladas.
- Comercializar refacciones.
- Ofrecer servicios de mantenimiento.

### Maquinaria

- Distribuir y comercializar maquinaria para los sectores de construcción, agricultura, marinas, industriales y de generación.
- Ofrecer soluciones en generación de energía a través de motores de combustión interna diesel y de gas natural.
- Ofrecer servicios de posventa, asesoría y refacciones.

### Refacciones

- Refacciones automotrices de primera calidad.
- Instrumentos, accesorios y suministros de alta calidad destinados a todo tipo de vehículos.



## Renta

Nuestras marcas: Idealease, Enterprise, National y Megarent se dedican a:

- Arrendar vehículos particulares, maquinaria pesada, equipo industrial y de construcción.
- Arrender vehículos para transporte de mercancía y su mantenimiento.
- Asesoramiento y acompañamiento respecto al vehículo ideal a rentar.

## Nuestro equipo de trabajo

### Flexibilidad de horario

Incorporamos la iniciativa de flexibilidad de horario y guardias sabatinas; a través de la campaña “Haz más con menos”, el cual benefició tanto a colaboradores administrativos como operativos.

### Town Hall

Nuestro director impartió 4 Town Halls durante el año, en los cuales dio a conocer los resultados y los objetivos de la división. De manera presencial participaron alrededor de 180 personas y los que se encuentran en distintas sedes del país se conectaron vía remota.



### Obtuvimos

una calificación de 81.3 en GPTW, lo que representa un crecimiento de 5.6% con respecto al año anterior.



### En 2017 fuimos la primera empresa yucateca

en ingresar a la Bolsa Mexicana de Valores.

Financiera Bepensa (FinBe) es la división en la que brindamos, entre otros servicios, créditos empresariales, automotrices y de arrendamiento, además financiamos capital de trabajo y proyectos de inversión.

Entre las principales ciudades en las que tenemos presencia están:

- Campeche
- Cancún
- Chetumal
- Chiapas
- Chihuahua
- Ciudad de México
- Ciudad del Carmen
- Culiacán
- Guadalajara
- Hermosillo
- León
- Mérida
- Monterrey
- Oaxaca
- Playa del Carmen
- Puebla
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Tijuana
- Toluca
- Torreón
- Veracruz
- Villahermosa

## Bepensa Servicios Financieros

## Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

Es la primera colocación de certificados bursátiles que hacemos en nuestros 70 años de historia. Mediante esta colocación, Bepensa demuestra su confianza en la solidez del mercado de valores y en la madurez de la economía mexicana, ampliando sus fuentes de financiamiento, con lo cual está ratificando y fortaleciendo su compromiso por contribuir con el desarrollo del país y de todos los lugares donde tenemos presencia.

## Bepensa Spirits (102-10)

Con el objetivo de ampliar nuestro portafolio de productos y potenciar nuestro crecimiento, esta división cambió de nombre a Bepensa Spirits (antes Bepensa Caribe Cooler).

En esta división producimos, vendemos y distribuimos Caribe Cooler, nuestro producto estrella, el cual es considerado la primera bebida *ready to drink* de baja graduación alcohólica.

La imagen de nuestra marca es versátil, práctica e innovadora en bebidas de consumo ocasional, que además ofrece una gama de siete sabores y ediciones especiales.

En la planta embotelladora en el estado de Querétaro tenemos una capacidad de producción de 8 millones de cajas anuales de esta bebida. Gracias a nuestra tecnología verde, utilizamos materiales para aprovechar al máximo la luz solar captada durante el día, así como otros recursos como el gas natural para la generación de vapor.

## Caribe Cooler

La bebida “ready to drink” número uno en México dentro de su categoría.



FinBe “es un claro ejemplo de que estamos rompiendo paradigmas de que la Bolsa es exclusiva para las grandes empresas.”

”

Lic. José-Oril Bosch Par,

Director General de la BMV





# Nuestro Compromiso Sostenible

Definimos una estrategia sostenible que busca impactar de forma positiva en los ámbitos económico, social y ambiental considerando las expectativas y necesidades de los grupos de interés con quienes trabajamos de la mano para alcanzar nuestros objetivos como Grupo y lograr un futuro mejor para todos.

## Grupos de interés (102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

Para identificar y atender a nuestros grupos de interés interactuamos de manera constante a través de los diferentes canales de comunicación con los que contamos. Gracias a estas acciones hemos consolidado nuestra relación e impulsado el desarrollo de cada uno de ellos.

| Grupo de Interés       | Asuntos relevantes<br>(preocupaciones de cada grupo)   | Acciones realizadas   | Frecuencia de contacto |
|------------------------|--|---|------------------------|
| Accionistas            | <ul style="list-style-type: none"><li>Sostenibilidad</li><li>Generación de valor</li><li>Competitividad</li><li>Responsabilidad Social</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Informe de Sostenibilidad Bepensa.</li><li>Reuniones de Consejo y Asamblea de Accionistas.</li><li>Informes Financieros Divisionales y de Grupo.</li></ul>  | Periódica              |
| Comunidad/<br>Sociedad | <ul style="list-style-type: none"><li>Colaboración y Apoyo</li><li>Impacto Ambiental</li><li>Seguridad</li><li>Respeto</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Participación activa en causas sociales (ONGs, Asociaciones Civiles).</li><li>Programas de Salud, Medio Ambiente y Desarrollo Social a través de Fundación Bepensa.</li><li>Programas de Colaboración con Fundación Coca-Cola .</li></ul> | Periódica              |



| Grupo de Interés  | Asuntos relevantes<br>(preocupaciones de cada grupo)  | Acciones realizadas   | Frecuencia de contacto |
|-------------------|---|---|------------------------|
| Colaboradores     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Transparencia</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Estabilidad</li> <li>• Capacitación y Crecimiento profesional</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Great Place To Work.</li> <li>• Reconocimientos a la Lealtad Bepensa.</li> <li>• Código de Conducta Empresarial.</li> <li>• Capacitación (Cursos, Diplomados).</li> <li>• Distintivo Empresa Socialmente Responsable.</li> </ul> | Periódica              |
| Franquiciantes    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de Valor</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Sostenibilidad</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes Financieros.</li> <li>• Informe de Sostenibilidad.</li> <li>• Código de Conducta Empresarial.</li> <li>• Estados de Resultados.</li> </ul>  | Periódica              |
| Proveedores       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones Comerciales basadas en el Respeto</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Transparencia</li> <li>• Cadena de Valor</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de Conducta Empresarial.</li> <li>• Política de Proveedores.</li> </ul>   | Periódica              |
| Sector Financiero | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor Compartido</li> <li>• Relaciones Financieras a largo plazo</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación con entidades financieras con el fin de identificar oportunidades de negocio y generación de valor compartido.</li> </ul>   | Periódica              |

| Grupo de Interés | Asuntos relevantes<br>(preocupaciones de cada grupo)   | Acciones realizadas   | Frecuencia de contacto |
|------------------|--|---|------------------------|
| Medios           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparencia</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Respeto</li> <li>• Veracidad de Información</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados de Prensa.</li> <li>• Conferencias de Prensa.</li> <li>• Reuniones periódicas con editores y medios de comunicación.</li> <li>• Informe de Sostenibilidad Bepensa.</li> </ul>                  | Periódica              |
| Gobierno         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento del marco legal en la operación</li> <li>• Transparencia</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en Cámaras Empresariales.</li> <li>• Alianzas estratégicas con el sector Público.</li> </ul>   | Periódica              |
| Clientes         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Altos estándares de Calidad en productos y servicios</li> <li>• Gestión Ambiental y Responsabilidad Social</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas de Satisfacción de Clientes y Consumidores.</li> <li>• Transparencia y comunicación a través del Sitio Web y Redes Sociales.</li> <li>• Visitas y auditorías a plantas de producción.</li> </ul> | Periódica              |





# Impulsando Nuestro Equipo

(102-7, 102-8, 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 403-1)

El éxito que hemos alcanzado hoy en día, se debe a una de las piezas fundamentales para la empresa: el talento que trabaja con nosotros. Por ello contamos con estrategias para seleccionar al mejor equipo, impulsar su desarrollo tanto personal como profesional y brindar un ambiente óptimo de trabajo.

## Total de colaboradores por división

| División                      | 2016    |         | 2017    |         | Total  |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
|                               | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres |        |
| Bepensa Bebidas México        | 853     | 9,998   | 10,851  | 763     | 7,593  |
| Bepensa Bebidas Dominicana    | 157     | 2,453   | 2,610   | 166     | 2,458  |
| Bepensa Industrial            | 440     | 1,228   | 1,668   | 324     | 967    |
| Bepensa Motriz México         | 352     | 1,298   | 1,650   | 356     | 1,261  |
| Bepensa Motriz Estados Unidos | 33      | 205     | 238     | 31      | 203    |
| Bepensa Servicios Financieros | 97      | 179     | 276     | 137     | 166    |
| Bepensa Spirits               | 28      | 48      | 76      | 28      | 49     |
| Total                         | 2,025   | 15,664  | 17,689  | 1,805   | 12,697 |
|                               |         |         |         |         | 14,502 |

[102-41] Contamos con dos sindicatos: Embotelladoras Bepensa, S.A de C.V (EMBE) con 4,228 colaboradores sindicalizados y Consultora Administrativa Peninsular, S.A de C.V (CAPSA) con 585 afiliados.



# Nuestro talento

es la base que nos permite seguir creciendo como empresa.



## Trabajamos

para mantenernos como líderes y seguir expandiendo nuestros horizontes.



## Consideramos

a nuestros colaboradores parte esencial de la empresa y les otorgamos las mejores condiciones laborales.

### Total de colaboradores Bepensa por Región

| Empresa                      | 2016    |         | 2017    |         | Total  |        |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
|                              | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres |        |        |
| Bepensa México               | 1,187   | 8,709   | 9,896   | 1,608   | 10,036 | 11,644 |
| Bepensa República Dominicana | 157     | 2,453   | 2,610   | 166     | 2,458  | 2,624  |
| Bepensa Estados Unidos       | 33      | 205     | 238     | 31      | 203    | 234    |
| Total General                | 1,377   | 11,367  | 12,744  | 1,805   | 12,697 | 14,502 |

### Total de colaboradores por región, tipo de contrato y género

| Colaboradores                | Tipo de Contrato |         | Permanente |         | Temporal |         |
|------------------------------|------------------|---------|------------|---------|----------|---------|
|                              | Mujeres          | Hombres | Mujeres    | Hombres | Mujeres  | Hombres |
| Bepensa México               | 1,534            | 9,121   | 74         | 915     |          |         |
| Bepensa República Dominicana | 158              | 2,349   | 8          | 109     |          |         |
| Bepensa Estados Unidos       | 31               | 203     | N/A        | N/A     |          |         |
| Total General                | 1,723            | 11,673  | 82         | 1,024   |          |         |

El 100% de nuestros colaboradores trabaja jornada completa.

### Total de colaboradores por región, tipo de contrato y género (401-1)

| Región/Rango de edad         | CONTRATACIONES |         |         | TASA DE ROTACIÓN |         |         |
|------------------------------|----------------|---------|---------|------------------|---------|---------|
|                              | Mujeres        | Hombres | Mujeres | Hombres          | Mujeres | Hombres |
| Bepensa México               | 259            | 194     | 12      | 2,609            | 1,396   | 59      |
| Bepensa República Dominicana | 39             | 16      | 0       | 460              | 165     | 0       |
| Bepensa Estados Unidos       | 6              | 16      | 11      | 40               | 86      | 88      |
| Total                        | 304            | 226     | 23      | 3,109            | 1,647   | 147     |
|                              | 189            | 256     | 16      | 2,492            | 1,829   | 140     |

## Estrategia de mejora

Con la finalidad de que todas las divisiones de Bepensa sigan una misma dirección, contamos con parámetros generales que determinan la forma de actuar y que deben seguir todos nuestros colaboradores para su desarrollo y el de la empresa.

Entre las acciones que llevamos a cabo se encuentran:

### Modelo de Excelencia Operacional

En tres de nuestras cinco divisiones contamos con el modelo de Excelencia Operacional en el que involucramos a nuestro personal para que, a través de sus ideas, se implementen acciones que contribuyan a la eficiencia y rentabilidad en los procesos de la empresa.

Contamos con un Comité de Excelencia Operacional\* en cada región que se encarga de poner en acción este modelo y comunicar todas las propuestas que mejorarán el desarrollo sostenible de la empresa.

### VII Foro Bepensa

Por séptimo año consecutivo realizamos este evento con la intención de impulsar la participación de nuestros colaboradores en la innovación de los procesos de la empresa. Los ganadores fueron:

| Categoría           | Unidad de Negocio        | Proyecto Ganador   |
|---------------------|--------------------------|--|
| Proyectos de Mejora | Bepensa Bebidas Poniente | Equipo Los Makech recargados con el proyecto, "Implementar las buenas prácticas del uso del agua de lts de agua x lts de bebidas de 2.02 a 1.95 en las plantas de agua de la península". |
| Innovación          | Glacial                  | Equipo Los Místicos con el proyecto, "Diseño y desarrollo de equipo Premium en enfriadores".   |
| Mejora Rápida       | Glacial                  | Equipo Los Moduladores con el proyecto "Reducción del consumo de Gas LP por unidad equivalente".   |

\*En el caso del comité es el gerencial en las unidades de negocio.

\*\*Aplica en algunas plantas de bebidas, principalmente en las dos plantas de refrescos en México.

### Programa ideas de mejora\*\*

Este esquema surge con la finalidad de que nuestros colaboradores puedan compartir sus ideas para hacer más eficientes los procesos dentro de la empresa y obtener como resultado mejoras en los mismos. Entre los beneficios de este programa están:

- Recibir retroalimentación por parte de los colaboradores para la mejora continua.
- Fomentar la participación de nuestro equipo de trabajo como parte importante dentro de la empresa.
- Optimizar procesos, recursos y calidad en nuestras divisiones para seguir creciendo como empresa.
- Mejorar la comunicación entre nuestros colaboradores y sus líderes tomando en cuenta sus propuestas.

### En Pro de la inclusión laboral

Para nosotros es importante generar condiciones óptimas que garanticen un ambiente laboral sano para todos nuestros colaboradores. Este compromiso con ellos y con la sociedad se ve reflejado en el siguiente modelo:



## Colaboramos

con el CRIT de Yucatán.



### Participamos

en la Feria del Empleo para Personas con Discapacidad y Adultos Mayores.

### Desarrollo de nuestro personal

En Bepensa Motriz realizamos diferentes acciones de las que se obtuvieron:

- 114 cursos impartidos Online y 46 Presenciales.
- 1,270 colaboradores capacitados.
- 8,902 cursos de capacitación.
- 270 colaboradores brigadistas de 22 sedes a nivel nacional.

### Reconocimiento a colaboradores

Somos una empresa que, además de realizar acciones para tener un ambiente sano, reconoce las habilidades y aptitudes de nuestros colaboradores, para ello contamos con políticas referentes a promociones y ascensos, así como sistemas de evaluación para impulsarlos a desarrollarse de forma profesional.



## Reconocimiento de lealtad y permanencia

En 2017 llevamos a cabo la Entrega de Reconocimientos de Lealtad de Grupo Bepensa, evento que se ha realizado en cada empresa, y tiene como objetivo enaltecer la labor de nuestra gente que ha colaborado con nosotros cuya antigüedad sea de múltiplos de cinco años.

### Colaborador orgullo

Realizamos “Colaborador Orgullo” en República Dominicana, que tiene la finalidad de destacar a todos los miembros del equipo de trabajo que sobresalen en sus respectivas áreas laborales.



### Realizamos convenios con nuestros socios

**Clave** en beneficio de nuestros colaboradores para la adquisición de bienes y servicios.

### Evento Deportivo Bepensa

En 2017 realizamos el Evento Deportivo Bepensa número 30 en la ciudad de Mérida, Yucatán, en nuestro Deportivo Cultural Fernando Ponce G. Cantón, que consiste en competencias de diferentes disciplinas.

Como en cada edición, colaboradores provenientes de Tabasco, Quintana Roo, Campeche y Yucatán representaron a cada una de nuestras divisiones. República Dominicana no participa en este evento; sin embargo, realizan diferentes torneos en su sede.

### Realizamos competencias

de aerobics, fútbol, sófbol, básquetbol, voleibol, fútbol 7.

 **4,125**  
participantes.

**1,105**colaboradores  
homenajeados.**En 2017 recibimos**  
el premio Great Place to Work.

## Bepensa Motriz

creó el día de Agradecer a un Compañero.

## Sala de Lactancia

Promovemos la cultura de la lactancia materna, por lo que, contamos con salas para que las madres puedan hacer uso de ellas. Además, brindamos información y orientación en esta etapa de nuestras colaboradoras. Contamos con lactarios en diferentes sedes:

- Bepensa Bebidas: en Planta Pacabtún, Planta Poniente, Planta Cancún, oficinas de Campeche, Planta de Santo Domingo y en oficinas Parque.
- Bepensa Industrial: en oficinas del complejo Querétaro y en Glacial en Mérida.
- Bepensa Motriz: en la sucursal de Megamak Cummins en Mérida.
- Bepensa Servicios Financieros: en oficinas de Mérida.
- Bepensa Spirits: en el complejo Querétaro y en oficinas de Ciudad de México.

## Programa Bienestar Bepensa

Contribuimos al bienestar personal de nuestro equipo de trabajo a través de tres ejes de acción: educación, dieta balanceada y actividad física. Este programa lo llevamos a cabo en Oficinas Parque, Planta Poniente y Planta Pacabtún.

Participamos en Ferias de Salud y en actividades institucionales como son El Niño y la Tierra y Evento Deportivo con las divisiones Industrial y Motriz.

Nuestros logros 2017 por cada uno de los Pilares del Programa:

### Generación de conciencia:

- Realizamos la semana del Bienestar en Oficinas Parque.
- Pacabtún y Poniente participamos activamente en la semana de Gestión de Negocio.

- Impartimos 171 pláticas/talleres de orientación médica nutricional, en los que contamos con la participación de 2,247 colaboradores.
- Tuvimos actividades alusivas a celebraciones mundiales de salud.

### Facilitar la medición:

- Llevamos a cabo la medición de 3,994 colaboradores.
- Logramos la disminución de 1,890.9 kilogramos.
- 3,078.5 centímetros de cintura reducidos.

### Apoyar la dieta balanceada:

- Brindamos 4,967 consultas referentes a temas de nutrición.
- Alcanzamos 85% de cumplimiento normativo en comedores empresariales, con 41 menús cíclicos estandarizados.

### Promover actividad física:

- Contamos con activaciones físicas en cada una de las plantas, calistenias matutinas, pausas activas y clases de zumba.
- Con el objetivo de inspirar hábitos saludables manejamos un sistema de recompensas, contamos con 145 casos de éxito.



## Nuestra prioridad:

promover la salud de nuestra gente.

## Salud y seguridad ocupacional (SSO) [403-1]

Instauramos prácticas y procesos dentro de nuestras operaciones para garantizar la seguridad y la integridad de todos nuestros colaboradores y prevenir riesgos laborales.

Para cumplir este compromiso contamos con diversas iniciativas como:

- Integración de comités de SSO.
- Semana de la Seguridad.
- Entrenamiento a líderes de seguridad.
- Simulacros de evacuación de edificios.
- Campañas de salud.

En Bepensa Bebidas obtuvimos los siguientes resultados:

- El 74% de nuestra gente se certificó en Manejo seguro de unidades.
- Capacitamos a 988 colaboradores y a 2,473 personas de la comunidad en el taller interno de motoristas.
- Alcanzamos a 2,120 personas en tema de Sensibilización Vial.
- 3,450 colaboradores participaron en las Semanas de Seguridad.
- Entrenamos al 100% de mandos medios, jefaturas y gerencias de nuestros negocios de Agua Purificada Cristal en TOCHIV (Tabasco, Oaxaca, Chiapas y Veracruz) en "Liderazgo en Seguridad".
- Recertificamos en OHSAS 18000 en 9 plantas de Agua Purificada 20 Litros y Pacabtún.

Bepensa Motriz obtuvo los siguientes resultados:

- 17 Semanas de Seguridad.
- 954 colaboradores participaron en las semanas de seguridad.
- 50 simulacros de evaluación.
- 25 negocios con activaciones físicas.
- 45 Comisiones de Seguridad e Higiene conformadas.



## Cadena de valor [102-9]

Otra de las piezas fundamentales para el constante crecimiento del Grupo, son nuestros proveedores, es por ello que trabajamos de la mano y establecemos una estrecha comunicación a través de diferentes canales para lograr una relación ganar-ganar.



**4,500**  
proveedores en  
nuestra cadena de  
suministro.



# Contribuyendo a Nuestra Comunidad

(103-1, 103-2, 103-3, 413-1)

Seguimos cumpliendo nuestra misión sostenible a través de los diversos proyectos que desarrollamos en Fundación Bepensa para impulsar el desarrollo y la mejora de nuestra comunidad.

## Educación y desarrollo social

Para nosotros es de suma importancia que las personas de las comunidades en las que estamos presentes tengan la oportunidad de desarrollarse integral y académicamente. Por ello, apoyamos a jóvenes para construir un entorno sin adicciones ni delincuencia, colaborando con diferentes asociaciones que tienen la misma misión.



### Proyecto

Asociación Nacional Pro Superación Personal, A.C.

4,505

Centro de Formación Humana, A.C.

17,720

Fundación Alborada, A.C.

10,250

Fundación Alborada, A.C.  
(Proyecto CRIA)

19

Impulso Universitario, A.C.

40

Pro Natura Península de Yucatán, A.C.

5,425

Valentina Arrigunaga Peón

150

Total:

38,109



### Personas Beneficiadas



**+38 mil**  
personas beneficiadas.



## Jardín Bepensa

Contamos con un parque ubicado en la zona poniente de la ciudad de Mérida, el cuál consta de más de 7 hectáreas. Fue diseñado para propiciar la convivencia de las familias yucatecas y su participación en diversas actividades.

Nuestro jardín es un espacio para realizar ejercicio y para una sana diversión, debido a que contamos con instalaciones que se adecuan a las necesidades de quienes lo frecuentan: ciclopista, pista de caminata, área de ejercicios para adultos, juegos infantiles y espacio social.



**+4 mil**

personas en promedio visitan el parque a la semana.



**120 mil**

personas beneficiadas por Jardín Bepensa.



**La energía eléctrica**

que ilumina al parque es a través de un sistema de paneles solares.

**“El niño y la Tierra 2017”**

reunió a más de 400 participantes para reforestar el jardín con 150 árboles.

## Cultura

En materia cultural, colaboramos con organizaciones que benefician a grupos vulnerables de las comunidades en que operamos.



### Proyecto

Patronato Pro Historia Peninsular de Yucatán, A.C.

Fundación Cultural Macay, A.C.

Patronato para la Orquesta Sinfónica de Yucatán, A.C.

Museo de la Canción Yucateca, A.C.

Total:



### Personas Beneficiadas

4,295

197,295

7,000

N/A

208,590

## Salud para todos

Trabajamos en conjunto con diferentes Asociaciones Civiles para tratar temas como la rehabilitación psicológica, atención médica a personas de escasos recursos, rehabilitación de enfermos de alcoholismo, educación y acompañamiento a diabéticos, entre otros programas enfocados a la promoción de la salud y a la atención de la población en casos de emergencia.



### Proyecto

Actívate en tu parque

Amanecer Nuevamente, A.C.

Cottolengo de Yucatán, A.C.

Cruz Roja Mexicana, I.A.P.

DARE de Mérida, A.C.

Dispensario María Soledad, A.C.

Hospital Shrines de Sonora, I.A.P.

Educación diabetes por pares

Fundación Teletón

Total:



### Personas Beneficiadas

127,891

5

425

1,000

75,000

8,850

14

960

2,000

216,145

## Actívate en tu parque

Combatimos el sedentarismo y sus consecuencias a través de este programa que promueve la actividad física. Realizamos esta tarea de manera conjunta con algunos ayuntamientos pertenecientes a los tres estados de la península yucateca.

El programa está pensado para que los habitantes de estas poblaciones realicen actividades físicas gratuitas cerca de casa. Entre las principales actividades están: Tae Kwon Do, Fútbol soccer, Baile aeróbico, entre muchos más.



+130,000

personas de todas las edades activadas.



40 locaciones

utilizadas para la aplicación del programa.



+8,000

horas invertidas en el programa.

## Voluntariado en cifras

Contribuimos con la comunidad promoviendo entre nuestros colaboradores el “Voluntariado Empresarial” enfocado en tres ejes estratégicos: desarrollo comunitario, medio ambiente y educación; con la finalidad de que cada voluntario crezca personalmente y trascienda en las comunidades en las que apoyamos.



5,926 voluntarios.



+10,500 horas de voluntariado.

La contribución de Bepensa Motriz en temas de voluntariado fue:

- 1,149 voluntarios.
- 13,852 personas beneficiadas.
- 3,807 horas acumuladas.
- Colaboramos con el Tapatón en 3 ciudades: Monterrey, Veracruz y Guadalajara, en las cuales recolectamos taparroscas para apoyar a la asociación AMANC.
- Realizamos una carrera y un torneo de básquetbol con personas con discapacidad “Préstame tus Piernas” en Torreón.
- Donamos útiles escolares en Tuxtla Gutiérrez.
- Rehabilitamos una escuela en 4 ciudades: Mérida, Hermosillo, Torreón y Monterrey.
- Visitamos el albergue de ancianos Casa de los Abuelos en Mérida y al albergue Casa del árbol en Villahermosa.

## Mentorship

Este programa fue coordinado entre Fundación Haciendas del Mundo Maya y Fundación Bepensa, con el objetivo de brindar asesoría técnica a mujeres artesanas yucatecas e impulsarlas para que puedan desarrollar una microempresa dentro de sus comunidades rurales.

## Apoyamos a 38 mujeres

artesanas en Maxcanú y Umán a través de un Grupo de Voluntarios-mentores.

## Becas Ser Grande

Contribuimos con el desarrollo educativo de niños de escasos recursos con resultados académicos destacables para que continúen con sus estudios. Lo logramos gracias a la invitación a nuestros colaboradores para realizar una aportación económica para cubrir las colegiaturas, uniformes, entre otros factores que contribuyan a mejorar su desempeño.



90 niños becados.



360 colaboradores contribuyeron.

## Por cada niño

que nuestros colaboradores apoyan, Fundación Bepensa apoya a otro.



## Reyes a todo motor

Este programa tiene la misión de distribuir juguetes a niños y niñas de escasos recursos en diferentes ciudades del país.



+300 voluntarios.



+5,000 juguetes donados y distribuidos.

## Un día para dar

En Bepensa Motriz participamos en 9 diferentes ciudades: Mérida, Villahermosa, Tuxtla, Puebla, Apizaco, Cancún, Hermosillo, Torreón y Fresnillo, en las que se realizaron actividades como baño de mascotas, entrega de cartas, meriendas y visitas a pacientes en hospitales, donación de artículos de aseo para jóvenes y niñas, repartir abrazos y donación de tapas de plástico para la asociación AMANC.

## Construye tu parque Motul, Yucatán

Apegados a la metodología de Parques de México, con ayuda del Ayuntamiento de Motul y voluntarios, construimos un parque comunitario que beneficiará a más de mil niños en la zona; además, se colocaron juegos infantiles y equipamiento para actividades recreativas.



+200  
voluntarios.



+1,200 m<sup>2</sup>  
rehabilitados.



\$570,000  
pesos de inversión  
total.



## Vive tu parque

Contribuimos con Escuelas Sustentables A.C. y Fundación Coca-Cola para la habilitación de parques en la península yucateca, respondiendo a nuestro objetivo de responsabilidad social para promover espacios públicos.



Proyecto

| Personas Beneficiadas  |        |
|--|--------|
| Albergue San Vicente de Mérida, A.C.                                 | 316    |
| Banco de Alimentos de Chiapas, A.C.                                  | 9,500  |
| Banco de Alimentos de Mérida, A.C.                                   | 242    |
| Cáritas de Yucatán, A.C.   | 0      |
| Casa para Ancianos La Divina Providencia, A.C.                       | 104    |
| Fundación de Apoyo Infantil Yucatán, A.C.                            | 18,023 |
| I.B.P. Asilo Brunet-Celarain   | 135    |
| Institución Asistencial, A.C.  | 13,000 |
| Vida y Familia de Mérida, A.C.                                       | 191    |
| Asoc. Yuc. Contra el Autismo y otros Trastornos del Desarrollo, A.C. | 15     |
| Escuela Roberto Solís Quiroga, A.C.                                  | 30     |
| Fundación de Orientación Holística, A.C.                             | 180    |
| Grupo Kerigma, A.C.  | 95     |
| Pastoral del Amor, A.C.  | 80     |
| Patronato Peninsular Pro Niños con Deficiencia Mental, A.C.          | 630    |
| Sol y Luna, A.C.   | 255    |
| Endeavor México, A.C.  | 97     |
| Total  | 42,893 |

Las actividades realizadas a través de Fundación Bepensa, referentes al Medio Ambiente, se encuentran en el capítulo Preservando Nuestro Entorno.



Rehabilitamos 20  
parques en Quintana Roo y  
Yucatán.



Personas Beneficiadas



# Preservando Nuestro Entorno

(102-11, 103-1, 103-2, 103-3, 201-2)

En Bepensa nos comprometemos con la preservación del medio ambiente, por ello a lo largo del año se realizaron actividades encaminadas al cuidado de los recursos naturales en colaboración con el área de Sostenibilidad del Grupo para promover una cultura de protección del entorno donde habitamos.

Gestionamos nuestro impacto al cambio climático por medio de nuestros procedimientos e implementación de políticas, así como del cumplimiento de leyes ambientales vigentes; adicionalmente, nos apoyamos en tecnología de punta para potencializar la eficiencia energética, nuestra red de distribución y cadena de suministro.

Trabajamos en colaboración con The Coca-Cola Company en el programa integral KO 10, para implementar el uso responsable de energía en cada uno de los procesos de nuestras plantas embotelladoras, pertenecientes a la división Bebidas con lo cual logramos posicionarnos dentro de las 10 mejores empresas con un mejoramiento del 9%.



**Formamos parte del  
programa GEI-Méjico** para aminorar  
el cambio climático.



## Energía (302-1, 302-4)

La totalidad del consumo energético que reportamos se deriva de todas nuestras plantas embotelladoras pertenecientes a la división bebidas y división industrial.

### Consumo energético 2017

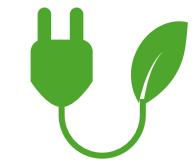
| Tipo de combustible | Consumo total (MJ) |                    |
|---------------------|--------------------|--------------------|
|                     | Bepensa Bebidas    | Bepensa Industrial |
| Diésel              | 1,726,530          | NA                 |
| Combustóleo         | 108,762,53         | NA                 |
| Gas LP              | 44,084,877         | 2,339,679.05       |
| Gas natural         | 27,488             | NA                 |
| Energía eléctrica   | 326,507,972.40     | 228,812,089.72     |

### Consumo de Electricidad

|  | Consumo total (MJ) |                    |
|--|--------------------|--------------------|
|  | Bepensa Bebidas    | Bepensa Industrial |
|  | 326,507,972        | 228,812,089.72     |
|  |                    |                    |

No vendemos ningún tipo de energía.

En Bepensa Bebidas redujimos nuestro consumo de energía eléctrica en un 6.99%, equivalente 24,550,692 MJ respecto a 2016, mientras que en Bepensa Industrial redujimos un equivalente a 11,802,536.60 MJ.



## En Bepensa Bebidas

el 50% de la energía eléctrica suministrada en 2017 proviene de una fuente de energía limpia.

El consumo total de energía dentro de nuestras instalaciones en Bepensa Bebidas fue de 481,109,821 MJ\*, y en Bepensa Industrial el consumo total fue de 228,812,089.72 MJ.

### Reducción de consumo energético

| Energía**    | Bepensa Bebidas | Consumo total (MJ) | Bepensa Industrial |
|--------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| Combustible  | 9,239,194       |                    | NA                 |
| Electricidad | 24,550,692      | 11,802,536.60      |                    |

\*La metodología utilizada para el cálculo: Se multiplica la unidad de consumo de cada energético (Litros o Kwh) por su factor equivalente en MJ para convertir todos los consumos de los energéticos utilizados en una sola unidad de energía, el Mega joule.

\*\* Se compara el total del 2016 vs 2017.

## Agua (303-1, 303-2, 303-3)

Nuestro objetivo es hacer más eficiente el consumo de agua y minimizar el impacto sobre los mantos acuíferos. Una de las iniciativas más importantes que implementamos es la instalación de plantas de tratamiento en algunas unidades de negocio para que dicho líquido sea reutilizado.

### Extracción de agua por fuente

| Tipo de fuente            | Volumen total                 |                          |
|---------------------------|-------------------------------|--------------------------|
|                           | Bepensa Bebidas               | Bepensa Industrial       |
| Aguas subterráneas        | 4,687,969 m <sup>3</sup> /año | 17,019.00 m <sup>3</sup> |
| Aguas residuales tratadas | 451,704 m <sup>3</sup> /año   | NA                       |

No afectamos significativamente ninguna fuente de agua por la extracción.

En Bepensa Bebidas reciclamos y reutilizamos el 9.35% de la extracción total de agua, equivalente a 438,278 m<sup>3</sup>, la cual proviene de la recuperación del agua de rechazo de los equipos de osmosis inversa de 8 plantas y representa el 50% del agua rechazada por los equipos.

Cabe destacar el excelente desempeño de la división Industrial al lograr una reducción del 70% en la utilización de agua en sus procesos, la cual pasó de 57,311 m<sup>3</sup> en 2016 a 17,019 m<sup>3</sup> en 2017, lo que representa una diferencia de 40,292 m<sup>3</sup> de agua.

## Saneamiento de Cenotes

Contribuimos con la preservación del entorno poniendo en marcha este plan de acción que consta de 3 fases: concientización, limpieza y convivencia con la comunidad. Recolectamos vidrio, PET, metales diversos, medicamentos y residuos varios.

| Cenote  | Kg. de residuos sólidos recogidos | Litros de agua saneada (millones) |
|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Xpakay  | 700                               | 20                                |
| Yalahau | 250                               | 35.2                              |
| Chankom | 700                               | 6                                 |
| Uayma   | 400                               | 0.6                               |
| Total:  | 2,050                             | 61.8                              |

## Visita a planta de tratamiento de aguas residuales

En 2017 se realizó una visita por parte de la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Autónoma de Yucatán, en la cual los estudiantes conocieron los procesos que conllevan la depuración y el tratamiento de agua, esto con la finalidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la escuela.

## Limpieza de costas

A través de Fundación Bepensa, colaboramos en la iniciativa de Ocean Conservancy International que tiene como propósito sensibilizar a la gente respecto a la contaminación de mares, océanos y ríos.

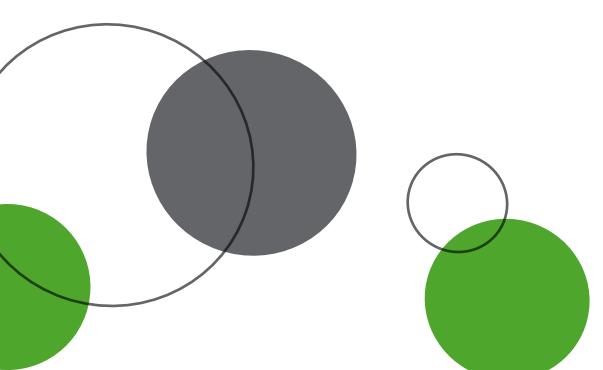
Encabezamos la limpieza en el puerto de Telchac, en la península yucateca. En la ciudad de Santo Domingo en República Dominicana, en la playa Los Pescadores, con apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y la Fundación Vida Azul recolectamos 1,370 kg de basura en un área de 300 metros.



## Árboles sembrados durante 2017

Continuamos con la convicción de ayudar a nuestro entorno, por lo que, sembramos 2,510 árboles a través de nuestros programas:

| Programa                     | No. de árboles sembrados |
|------------------------------|--------------------------|
| Cenote Tekit                 | 40                       |
| Día del niño y la Tierra     | 150                      |
| Laguna Yalahau               | 200                      |
| Circuito de Cenotes en Homún | 800                      |
| Sembrando un futuro juntos   | 180                      |
| Cenote Chankom               | 60                       |
| Parque en un día Motul       | 80                       |
| Cenote Uayma                 | 100                      |
| Bioparque                    | 900                      |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>2,510</b>             |



## Sembrando un futuro juntos

Programa que Bepensa Industrial impulsa para la preservación de nuestros ecosistemas, el cual consistió en la reforestación de 93 árboles nativos de la zona dentro de los que destacan especies como el Tabachin Framboyano, el árbol Pata de Vaca, Orquídea, entre otros.

Con estas acciones disminuimos 6,774,040 Kg. de dióxido de carbono al año, contribuyendo a mitigar la contaminación del aire y el calentamiento global. Por otro lado, fomentamos una cultura de preservación del medio ambiente en nuestros participantes para sensibilizarlos acerca de la importancia que tiene cada uno de los factores naturales en los ecosistemas del planeta.



### Participaron

un total de 172 adultos y 89 niños que invirtieron un total de 4 horas en el proceso de siembra.



## Bioparque Bepensa

Contamos con un área verde de 10 mil metros cuadrados en la que llevamos a cabo acciones que ayudan a la preservación del medio ambiente como:

- Siembra de más de 300 árboles de diversas especies nativas.
- Donación de 7,000 árboles al año que fueron producidos en nuestro vivero.
- Contar con un compostero que utiliza residuos orgánicos para producir fertilizantes amigables con el medio ambiente y que aceleran el crecimiento de los árboles, además de un meliponario, un tortugario y una conejera.



### Para el 2018

tenemos proyectado un crecimiento del 40% de su superficie.



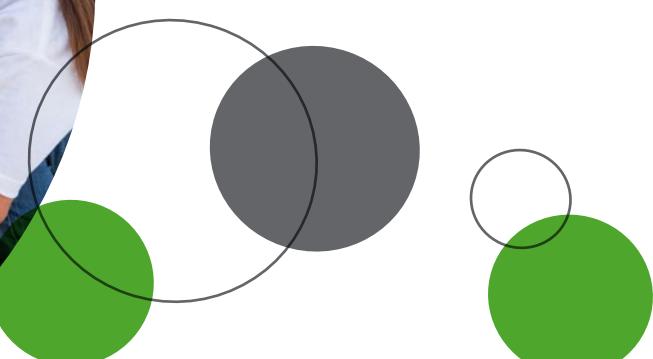
### 4,353

visitas recibidas.



### 118

instituciones beneficiadas.



## Emisiones

Reforzamos nuestro compromiso con el bienestar del planeta a través de diversas acciones en cada una de nuestras divisiones, en el caso particular de Bepensa Industrial nos preocupamos por uno de los principales efectos que el hombre ha provocado: el calentamiento global como consecuencia de las emisiones de gases de efecto invernadero.



## Reducimos

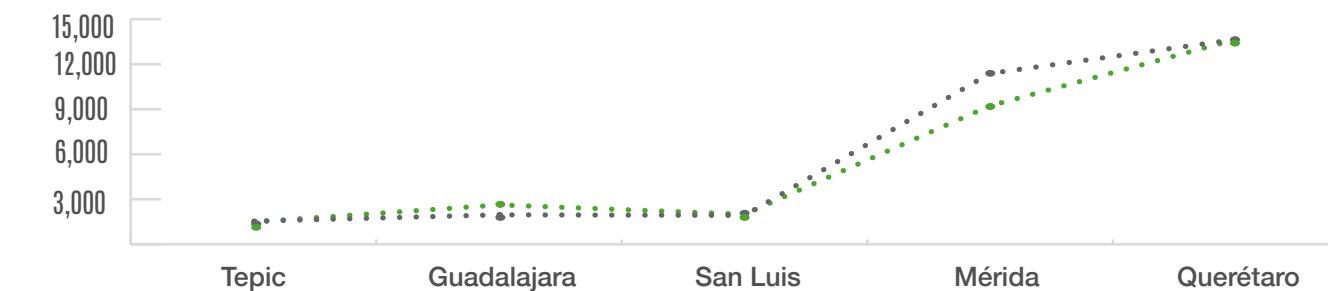
nuestra huella de carbono en un 41% equivalente a 19,920 ton de CO<sub>2</sub> en comparación del 2016, a través de la compra y suministro de energía limpia a 5 de nuestras plantas.



## Evitamos

más de 18,000 Ton de CO<sub>2</sub>e.

| Bepensa Industria            |            |           |
|------------------------------|------------|-----------|
| Emisiones de CO <sub>2</sub> |            |           |
| Sucursal                     | 2016       | 2017      |
| Tepic                        | 1,456.86   | 1,404.11  |
| Guadalajara                  | 1,889.36   | 2,560.70  |
| San Luis                     | 1,849.95   | 1,926.76  |
| Mérida                       | 11,430.18  | 9,246.43  |
| Querétaro                    | 13,717.83  | 13,717.83 |
| Total                        | 30,344.144 | 28,855.75 |
| Reducción                    |            | 1,488.43  |



## Bepensa Bebidas

### Nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> por litro de bebida producida

| CO <sub>2</sub>                                   | 2015  | 2016  | 2017  | Variación vs 2016 |
|---|-------|-------|-------|-------------------|
| Emisiones de CO <sub>2</sub> (gr/litro de bebida) | 19.37 | 24.63 | 17.63 | 7 gr/L (28.43%)   |

## Flotilla

En Bepensa Bebidas nuestra flotilla total es de 3,632 unidades\* (diésel y gasolina) divididas por región de la siguiente manera:

- Yucatán: 1,101
- Campeche: 385
- Quintana Roo: 947
- TOCHIV: 451
- República Dominicana: 748

En el caso de Bepensa Motriz la flotilla total es de 1, 948 unidades dividida de la siguiente manera:

- Idealease: 302 unidades (159 son de Full Service y 143 de renta diaria).
- National y Enterprise: 1,300
- Megarent: 346
- Flotilla utilitaria: 574 unidades (incluye autos, motos, camionetas y camiones).

\*No se toma en cuenta los montacargas y barredoras.

Damos mantenimiento constante a nuestras flotillas, además utilizamos sistemas de posicionamiento satelital que permite una mayor eficiencia en el consumo de combustible.

Mantenemos los lineamientos de las normas oficiales NOM-044 y NOM-045.

## Insumos y residuos

En Bepensa Industrial disminuimos los residuos generados en las unidades de negocio, con lo cual cuidamos y preservamos nuestros suelos para la supervivencia de una gran cantidad de flora y fauna propia de cada entidad donde tenemos presencia.



### Reducjimos 9,681.11

toneladas de residuos sólidos urbanos, residuos de manejo especial y residuos peligrosos.



### Contamos con la certificación del estándar ISO 14001

gracias a la implementación de un sistema ambiental.

## Empaques (301-2)

Utilizar empaques más respetuosos con el medio ambiente y reducir la generación e impacto de residuos en nuestras operaciones, es parte de nuestra responsabilidad y contribución en la reducción de la huella de carbono para mantener en equilibrio nuestro entorno.

- Gracias a la participación e inversión en PetStar y a nuestra alianza con ECOCE, al menos siete de cada diez botellas que entregamos en el mercado son recuperadas para ser recicladas.
- Utilizamos materias primas provenientes de fuentes renovables y materiales reciclados.



## + 525 toneladas

de residuos recuperados por las plantas Pacabtún y Cancún para hacer compost.



## Utilizamos 34 % de resina PET reciclada

para fabricar nuestros principales productos.



### Acopio y Recolección



### Tratamiento y compostaje



### Reutilización

## Adquisición de nuestros insumos (301-1)

Total de insumos necesarios para producir y embalar los principales productos y servicios (Consumo total de resina).

13,735.01 toneladas

Cantidad total de materiales reciclados empleados para fabricar los principales productos o servicios. (Consumo de resina reciclada).

4,646.83 toneladas

## Programa Cero Residuos

En 2017 las plantas de Pacabtún y Cancún, pertenecientes a Bepensa Bebidas, se incorporaron al Programa Cero Residuos el cual consiste en reciclar el 100% de los residuos generados en las plantas, en donde el material obtenido puede ser utilizado como un fertilizante natural y/o mejorador de suelos.



**49,200** participantes en el programa ReQpet en Yucatán.



+270 mil kg. de PET recolectados desde el inicio del programa, equivalente a más de 11 millones de envases.

## Bepensa Motriz

brindó plásticas en Hermosillo, Yucatán, Campeche y Quintana Roo.

### REQPET

Cerramos el 2017 celebrando el séptimo año de operaciones de este programa, con 160 "Puntos de Recolección" distribuidos en todo el estado de Yucatán, con 111 escuelas, 35 negocios y 14 instituciones sin fines de lucro. Además, presentamos un crecimiento en Campeche con 78 "Puntos de Recolección" y 127 en Quintana Roo, con lo que obtenemos una suma de 365 en toda la península.

Objetivos del programa:

- Cambio de cultura respecto al manejo de residuos sólidos, especialmente el plástico o PET.
- Promover la responsabilidad sobre el cuidado del medio ambiente.
- Mejoramiento del entorno para generar sentido de pertenencia.
- Crear un hábito de reciclaje en la vida de los niños.

### ECOPET

En Bepensa Industrial desarrollamos este programa con la intención de hacer del reciclado de plástico un hábito entre todos nuestros colaboradores, tanto dentro de la empresa como en casa, invitándolos a recolectar botellas de PET para reciclarlas y entregarlas a PetStar, empresa dedicada al procesamiento de este material, con lo cual obtuvimos los siguientes resultados:

### Material Recolectado

#### Planta

Kimpen

Staff Bill

Mega Empack Querétaro

Mega Empack Tlajomulco

Total

#### PET Recolectado (Kg)

1,464.89

393.57

277.13

581.24

2,716.83

Estos resultados representan el ahorro de 1,000 litros de petróleo y de 11,630 Kw/h de energía para la fabricación de PET y así reducir los impactos que esto representa como: la generación de residuos peligrosos, la emisión de CO<sub>2</sub>, el consumo de agua y demás recursos naturales empleados en éste proceso.



### Obtuvimos Nivel 1

de Desempeño Ambiental en el certificado Industria Limpia otorgado por la SEMARNAT.



### 100%

cumplimiento a la NOM-001-SEMARNAT-1996.

### Las plantas Pacabtún y Cancún

fueron certificadas como Industria Limpia en 2017.

### Certificaciones y reconocimientos en materia ambiental

México y República Dominicana

- ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad.
- OHSAS 18001: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.
- ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental.
- FSSC 22000: Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos.
- Industria Limpia: otorgado por la SEMARNAT.\*

\*Esta certificación no aplica a República Dominicana.





# Gobierno Corporativo y Ética

(102-16, 102-18, 102-26)

El Gobierno Corporativo es una estructura que nos permite alcanzar el éxito, ya que, determina, monitorea y comprueba que los procesos de la empresa se apeguen a nuestra filosofía tanto interna como externamente.

Nos ceñimos a un Código de Conducta Empresarial que constituye la manera en que debemos actuar con nuestros grupos de interés, además de fortalecer la estructura organizacional de la empresa para prevenir riesgos y así alcanzar los objetivos apegados a nuestros principios.

Garantizamos la protección de los intereses de los accionistas a través del Consejo de Administración, el cual además, establece el papel estratégico que cada uno de los miembros deberá desempeñar.

## Nuestros comités

### Comité de Gobierno

Este comité tiene entre sus tareas auxiliar al Consejo de Administración en el desarrollo de la estructura, prácticas y políticas de gobernanza, así mismo, cuida su gestión y los procesos implícitos en ellas que respondan adecuadamente al grupo accionario con las mejores prácticas del mundo empresarial.



**70%**  
de nuestros consejeros son independientes.



**5**  
consejeros independientes, un Presidente del Consejo y cuatro consejeros familiares conforman el Comité de Gobierno.



## Comité de Evaluaciones y Compensaciones

Contamos con este comité con la finalidad de propiciar un buen clima laboral, además se encarga de supervisar que los procesos relacionados al personal sean adecuados para reclutar, evaluar y recompensar a nuestro talento.

Además, tiene la misión de establecer la estrategia y política de contratación, compensación y evaluación del CEO y sus dos niveles de reportes ejecutivos directos, alineados con los intereses de nuestros accionistas, nuestra visión y desempeño corporativo para maximizar el valor a largo plazo del Grupo, en un clima organizacional congruente con nuestros valores.

## Comité de Auditoría

Es nuestro principal canal de comunicación entre la administración, los auditores externos e internos y el Consejo de Administración, además, lo auxilia para el cumplimiento de sus tareas tales como: procesos relacionados a auditorías internas y externas, la generación de Estados Financieros basándose en la calidad e integridad de la información reportada y nuestro sistema de evaluación de riesgos y control interno.



## 3 consejeros independientes y un asesor externo

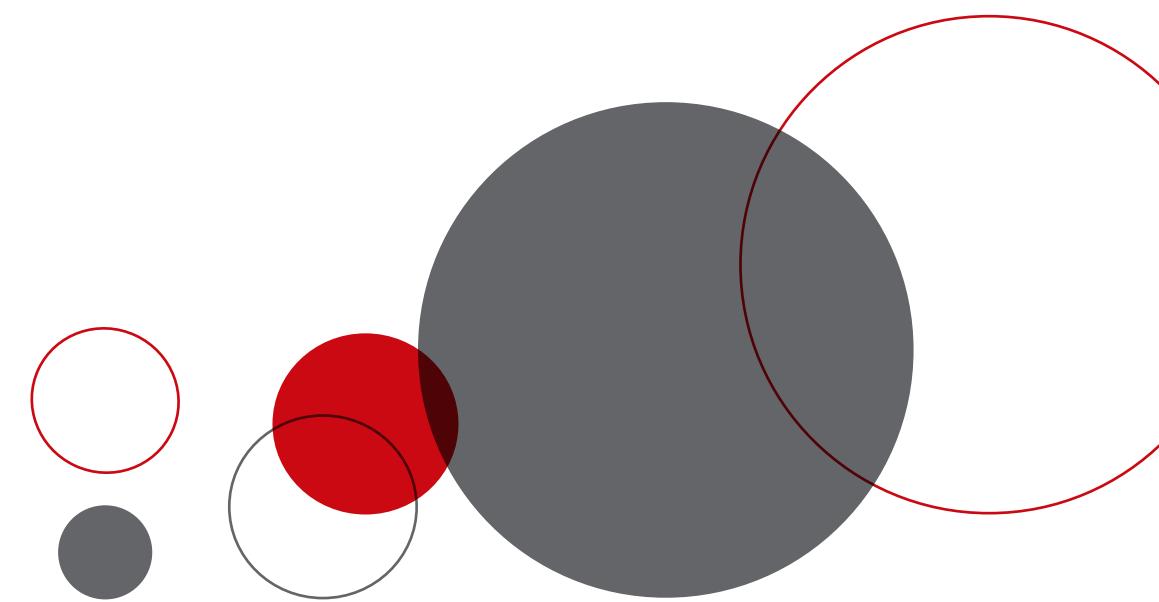
forman el comité de Evaluación  
y Compensaciones.

## Ciudadanía corporativa [102-13]

Formamos parte de manera activa con cámaras y asociaciones que consideramos fundamentales para la estrategia de nuestro progreso como empresa, entre las que encontramos:

- ANPRAC: Asociación Nacional de Productores de Refresco y Aguas Carbonatadas.
- ASCOCA: Asociación que agrupa a todos los embotelladores de productos de marca Coca-Cola.
- ASOFOM: Asociación de Sociedades Financieras de Objetivo Múltiple (mantiene relación con FInBe).
- CANACINTRA: Cámara Nacional de la Industria de Transformación.
- CANACO: Cámara Nacional de Comercio.
- CMIC: Cámara de la Industria de la Construcción (mantiene relación con Bepensa Motriz: Megamark, Equinova y Megarent).
- COPARMEX: Confederación Patronal de la República Mexicana.
- FEYAC: Fundación del Empresario Yucateco\*.

\*Formamos parte del Comité Promotor de Responsabilidad Social del Estado de Yucatán, en el que tenemos como objetivo fomentar la participación de organizaciones, pequeñas y medianas (PyMES) principalmente, para la obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR).





# Acerca de este Informe

(102-10, 102-12, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56)

Para nosotros es importante resaltar todas las acciones que respaldan el compromiso que tenemos con nuestros grupos de interés y nuestro entorno, por lo que en este documento reportamos los principales logros que obtuvimos a lo largo del año (del 1 de enero al 31 de diciembre del 2017) en México, República Dominicana y Estados Unidos.

Elaboramos el Informe de Sostenibilidad 2017, por séptima ocasión, dando seguimiento a lo reportado en 2016 y tomando en cuenta las cinco divisiones que nos conforman como empresa en temas relacionados a colaboradores, la vinculación que tenemos con nuestra comunidad y el cuidado del medio ambiente.

En materia de Medio Ambiente, nos apegamos al protocolo “Greenhouse Gas” para calcular los indicadores referentes al desempeño ambiental. En materia social las áreas de Asuntos Públicos y Mercadotecnia, a través de Fundación Bepensa, Bepensa reportaron las actividades y programas llevados a cabo durante 2017.

“Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción esencial” con apoyo de McBride Sustainability, el cual no fue verificado de manera externa. Asimismo, no se presentó reexpresión de la información ni cambios en la elaboración del mismo.

Cabe resaltar que Bepensa Caribe Cooler cambió de nombre a Bepensa Spirits y Bepensa Industria a Bepensa Bebidas siendo estos nuestros cambios más significativos.

Toda la información que reportamos, nos permite tener un panorama más amplio de los resultados obtenidos y avances realizados año tras año, para seguir creciendo como empresa y cumplir satisfactoriamente nuestros objetivos. En caso de requerir mayor información relacionada a Bepensa S.A. de C.V. visite nuestra página:

<https://www.bepensa.com/>



## Materialidad (102-46, 102-47)

Definimos el contenido de este informe a través de una actualización al estudio de materialidad realizado en 2015, en donde identificamos los temas más relevantes para nuestra empresa y para nuestros grupos de interés, a quienes hacemos partícipes de la mejora constante de Grupo Bepensa.

Resaltamos el compromiso que tenemos con nuestro equipo de trabajo, las comunidades y el medio ambiente en el que operamos, apegándonos a la filosofía empresarial que nos guía.

Asimismo, nos apegamos a los Principios para la elaboración de informes relativos a la definición del contenido:

- Inclusión de los grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Materialidad
- Exhaustividad

Y cumplimos con los Principios relativos a la definición de la calidad del informe:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Puntualidad

## Temas materiales e indicadores GRI Standards

| Aspecto material   | Indicador                   | Cobertura Interna | Cobertura Externa |
|--|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 Cambio climático y cuidado del medio ambiente.           | 201-2, 303-1, 303, 2, 303-3 | ✓                 | ✓                 |
| 2 Reciclado de nuestros materiales.                        | 301-1, 301-2                | ✓                 | ✓                 |
| 3 Consumo energético y reducción del mismo.                | 302-1, 302-4                | ✓                 | ✓                 |
| 4 Bienestar de nuestro talento y retención del mismo.      | 401-1, 403-1                | ✓                 |                   |
| 5 Transparencia y etiquetado de los productos y servicios. | 417-1                       | ✓                 | ✓                 |
| 6 Vinculación con la comunidad .                           | 413-1                       | ✓                 | ✓                 |

## Matriz de aspectos Materiales





# Índice

## GRI

102-55

### GRI 101: FUNDAMENTOS 2016

#### CONTENIDOS GENERALES

##### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

###### 1. Perfil de la organización

|        |   |                         |
|--------|---|-------------------------|
| 102-1  | Nombre de la organización   | Tercera de forros       |
| 102-2  | Actividades, marcas, productos y servicios                          | 5, 13 a 19              |
| 102-3  | Ubicación de la sede  | Tercera de forros       |
| 102-4  | Ubicación de las operaciones  | 3                       |
| 102-5  | Propiedad y forma jurídica  | Tercera de forros       |
| 102-6  | Mercados servidos   | 3, 13 a 19              |
| 102-7  | Tamaño de la organización   | 5, 11, 13 a 19, 25 a 33 |
| 102-8  | Información sobre empleados y otros trabajadores                    | 25 a 33                 |
| 102-9  | Cadena de suministro  | 33                      |
| 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | 7 a 9, 19, 59           |
| 102-11 | Principio o enfoque de precaución                                   | 43 a 53                 |
| 102-12 | Iniciativas externas  | 59                      |
| 102-13 | Afiliación a asociaciones   | 57                      |

| 2. Estrategia                                 |   |                   |
|---|---|-------------------|
| 102-14  | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma decisiones                        | 7 a 9             |
| 102-15  | Impactos, riesgos y oportunidades principales   | 7 a 9             |
| 3. Ética e Integridad                         |   |                   |
| 102-16  | Valores, principios, estándares y normas de conducta                                      | 4, 55 a 57        |
| 4. Gobernanza                                 |   |                   |
| 102-18  | Estructura de gobernanza  | 55 a 57           |
| 102-26  | Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia | 55 a 57           |
| 5. Relación con Grupos de Interés             |   |                   |
| 102-40  | Lista de grupos de interés  | 21 a 23           |
| 102-41  | Acuerdos de negociación colectiva   | 25                |
| 102-42  | Identificación y selección de grupos de interés   | 21 a 23           |
| 102-43  | Enfoque para la participación de los grupos de interés                                    | 21 a 23           |
| 102-44  | Temas y preocupaciones clave mencionados  | 21 a 23           |
| 6. Práctica de Informes                       |   |                   |
| 102-45  | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados                               | 59                |
| 102-46  | Definición de los contenidos de los Informes y las Coberturas del tema                    | 60 y 61           |
| 102-47  | Lista de temas materiales   | 60 y 61           |
| 102-48  | Reexpresión de la información   | 59                |
| 102-49  | Cambios en la elaboración de informes   | 59                |
| 102-50  | Periodo objeto del informe  | 59                |
| 102-51  | Fecha del último informe  | 59                |
| 102-52  | Ciclo de elaboración de informes  | 59                |
| 102-53  | Punto de contacto para preguntas sobre el informe   | Tercera de forros |
| 102-54  | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI              | 59                |
| 102-55  | Índice de contenidos GRI  | 63 a 66           |
| 102-56  | Verificación externa  | 59                |
| TEMAS MATERIALES                              |   |                   |
| CAMBIO CLIMÁTICO Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE |   |                   |

| GRI Estándar  | Contenido  | Página/Respuesta Directa |
|---|--|--------------------------|
| <b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>                   |  |                          |
| 103-1   | Explicación del tema material y su Cobertura   | 43 a 53                  |
| 103-2   | El enfoque de gestión y sus componentes  | 43 a 53                  |
| 103-3   | Evaluación del enfoque de gestión  | 43 a 53                  |
| <b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>                  |  |                          |
| 201-2   | Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático | 43 a 53                  |
| <b>GRI 303: AGUA 2016</b>                                 |  |                          |
| 303-1   | Extracción de agua por fuente  | 45 y 46                  |
| 303-2   | Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua                   | 45 y 46                  |
| 303-3   | Aqua reciclada y reutilizada   | 45 y 46                  |
| <b>RECICLADO DE NUESTROS MATERIALES</b>                   |  |                          |
| <b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>                   |  |                          |
| 103-1   | Explicación del tema material y su Cobertura   | 50 y 51                  |
| 103-2   | El enfoque de gestión y sus componentes  | 50 y 51                  |
| 103-3   | Evaluación del enfoque de gestión  | 50 y 51                  |
| <b>GRI 301: MATERIALES 2016</b>                           |  |                          |
| 301-1   | Materiales utilizados por peso o volumen   | 51                       |
| 301-2   | Insumos reciclados utilizados  | 50                       |
| <b>CONSUMO ENERGÉTICO Y REDUCCIÓN DEL MISMO</b>           |  |                          |
| <b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>                   |  |                          |
| 103-1   | Explicación del tema material y su Cobertura   | 44 y 45                  |
| 103-2   | El enfoque de gestión y sus componentes  | 44 y 45                  |
| 103-3   | Evaluación del enfoque de gestión  | 44 y 45                  |
| <b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>                              |  |                          |
| 302-1   | Consumo energético dentro de la organización   | 44 y 45                  |
| 302-4   | Reducción del consumo energético   | 44 y 45                  |
| <b>BIENESTAR DE NUESTRO TALENTO Y RETENCIÓN DEL MISMO</b> |  |                          |
| <b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>                   |  |                          |

| GRI Estándar   | Contenido   | Página/Respuesta Directa  |
|--|---|---|
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura  | 25 a 27, 32 y 66  |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes   | 25 a 27, 32 y 66  |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión   | 25 a 27, 32 y 66  |
| <b>GRI 401: EMPLEO 2106</b>                                    |   |   |
| 401-1  | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal   | 25 a 27   |
| <b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016</b>           |   |   |
| 403-1  | Representación de los trabajadores en comités fromales trabajador-empresa de salud y seguridad          | 634 Comisarios/14000 empleados : el 04 % total  |
| <b>TRANSPARENCIA Y ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS</b> |   |   |
| <b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>                        |   |   |
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura  | 66  |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes   | 66  |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión   | 66  |
| <b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016</b>                    |   |   |
| 417-1  | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios                             | Bepensa Financiera: No aplica<br><br>Bepensa Motriz: Nosotros no etiquetamos ni hacemos producción de nada. Somos distribuidores de determinado producto que compramos a las marcas. Nos apegamos a las normas ambientales en los procesos de servicio asegurando una reducción en la generación de residuos peligrosos y disponiendo de los mismos a través de proveedores autorizados para su manejo. No aplica el porcentaje de categorías significativas de productos o servicios cubiertas y evaluadas en relación con el cumplimiento de dichos procedimientos. |
| <b>VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD</b>                            |   |   |
| <b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>                        |   |   |
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura  | 35 a 41   |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes   | 35 a 41   |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión   | 35 a 41   |
| <b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016</b>                       |   |   |
| 413-1  | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 35 a 41   |



**Bepensa S.A. de C.V.** 102-1, 102-3, 102-5, 102-53  
Calle 60 diagonal No. 493 Km. 12  
Carretera Mérida – Progreso  
Parque Industrial Yucatán C.P. 97300

**Dudas y comentarios:**  
Andrés Zentella Ortega  
Asuntos Corporativos  
azentellao@bepensa.com  
Tel. 0152(999)9302600

[www.bepensa.com](http://www.bepensa.com)



*Bepensa*

The logo consists of the word "Bepensa" in a bold, italicized, grey font. The letter "e" is unique, featuring a vibrant orange triangular cutout on its left side.