

Ricardo Taverna
Ygor Stengrat

RELAÇÃO DE ARTEFATOS ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

- MedOnVet -

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Projeto Final I: Especificação e Design**, do curso de Bacharelado em Sistemas de Informação, da PUCPR.

Orientadoras:

Prof^a. Joselaine Valaski

Prof^a. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Curitiba

2022

SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	3
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.	5
ARTEFATO 4: Canvas PBB	6
ARTEFATO 5: Relação de User Stories.....	7
ARTEFATO 6: Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)	8
ARTEFATO 7: Diagrama de Classes.....	9
ARTEFATO 8: Demais Diagramas.....	10
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS	10

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”	3
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	5
Figura 4 – Canvas PBB: “Product Backlog Building”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	6
Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	7
Figura 6 – Exemplo: DER construído com de engenharia reversa (MySQL Workbench).	8
Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes.	9

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO: MedOnVet	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Plataforma que auxilia atendimentos veterinários, facilitando para o cliente encontrar os serviços próximos de sua casa (atendimentos, vacinas, clínicas, atendimentos domiciliares);
2	Facilitar o controle para veterinários autônomos de seus clientes;
3	Criar um prontuário e carteira de vacinação integrada para os pets

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	
NOME DO PRODUTO: MedOnVet	
É <ul style="list-style-type: none">- Agregador de serviços veterinários;- Plataforma de conexão entre o cliente e prestador de serviço.- App e também uma aplicação web	Não é <ul style="list-style-type: none">- Serviço de leva e traz para os pets;- Petshop online;- Gateway de pagamento.
Faz <ul style="list-style-type: none">- Agendamento de consultas;- Chat entre cliente e prestador de serviço;- Cadastro de serviços;- Controle da vacinação do pet;- Envio de notificações (push);- Envio de notificações (e-mail);	Não faz <ul style="list-style-type: none">- 'Postagens';- Upload de vídeos;- Não realiza ligações;- Controle de estoque- Tele consultas.

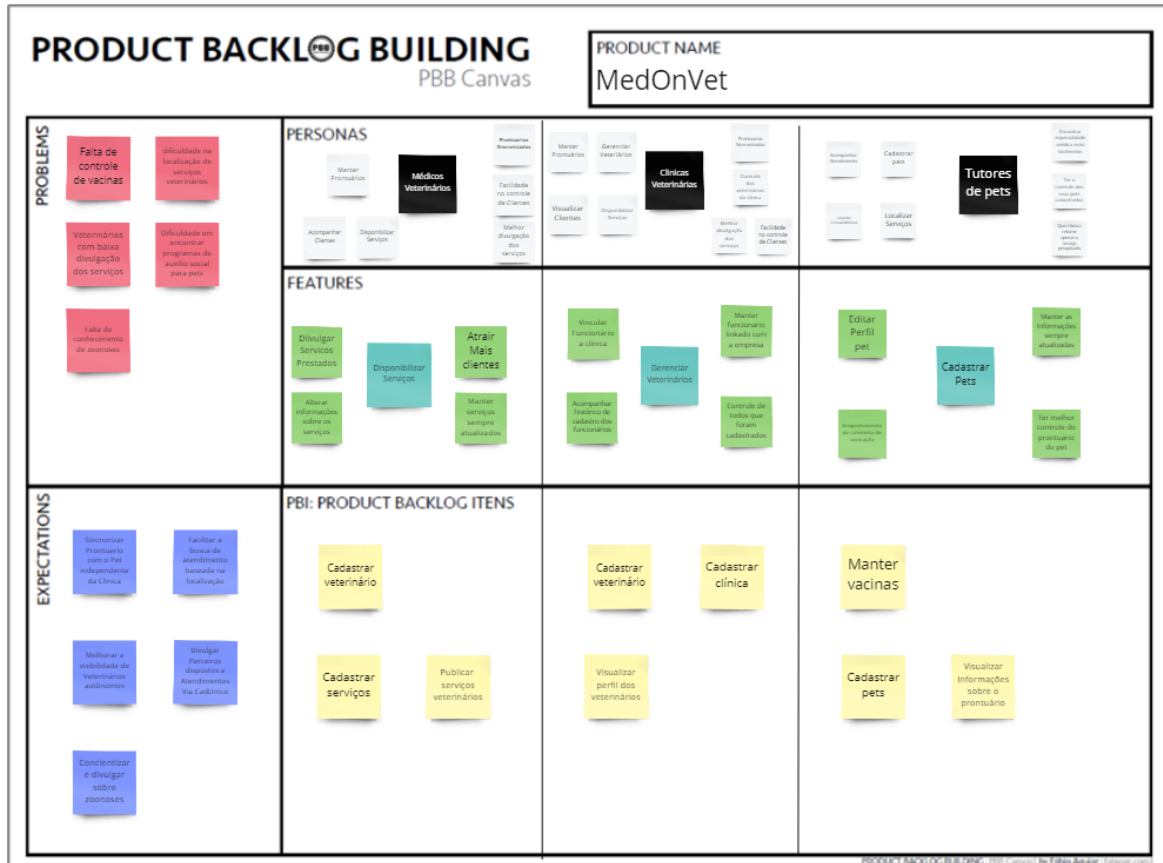
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	
NOME DO PRODUTO: MedOnVet	
CLIENTE-ALVO	<ul style="list-style-type: none"> - Pessoas tutores de pets. - Médicos Veterinários. - Clínicas Veterinárias.
CATEGORIA-SEGMENTO	Uma plataforma para encontrar e divulgar atendimento veterinário e fazer o controle de vacinação de forma sincronizada.
BENEFÍCIO-CHAVE	Poder visualizar os perfis e serviços das clínicas e veterinários, e manter os dados do seu pet atualizado
DIFERENCIADO-CHAVE	Manutenção e controle das vacinas do seu pet.
META-VALOR.	Divulgar melhor o trabalho de veterinários autônomos e manter os dados importantes de seu pet sempre à mão.

Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 4: Canvas PBB



https://miro.com/app/board/o9J_l2K7WXw=?moveToWidget=3458764520418622289&cot=14

Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories

Uma **User Story**, ou História de Usuário, é construída a partir do seu **PBI**, definido para o canvas **PBB**.

Padrão para entrega na figura a seguir.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories		
FEATURE PBI: completar ...		
USER STORY 1	COMO: completar ... POSSO: completar ... PARA: completar ...	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1	DADO QUE: completar ... QUANDO: completar ... ENTÃO: completar ...
	CRITÉRIO DE ACEITE 2	DADO QUE: completar ... QUANDO: completar ... ENTÃO: completar ...
USER STORY 2	COMO: completar ... POSSO: completar ... PARA: completar ...	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1	DADO QUE: completar ... QUANDO: completar ... ENTÃO: completar ...
	CRITÉRIO DE ACEITE 2	DADO QUE: completar ... QUANDO: completar ... ENTÃO: completar ...

Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 6: Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)


ARTEFATO 6: Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)


Figura 6 – Exemplo: DER construído com de engenharia reversa (MySQL Workbench).

ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

O Diagrama de Classes da UML representa a estrutura e relações entre as classes de um produto de software orientado a objetos.

Importante:

- Esta seção é opcional apenas se o produto de software não for orientado a objetos.
- A equipe deve combinar com a banca de professores todos os artefatos de especificação.

A figura a seguir apresenta uma instância exemplo, como padrão para entrega.

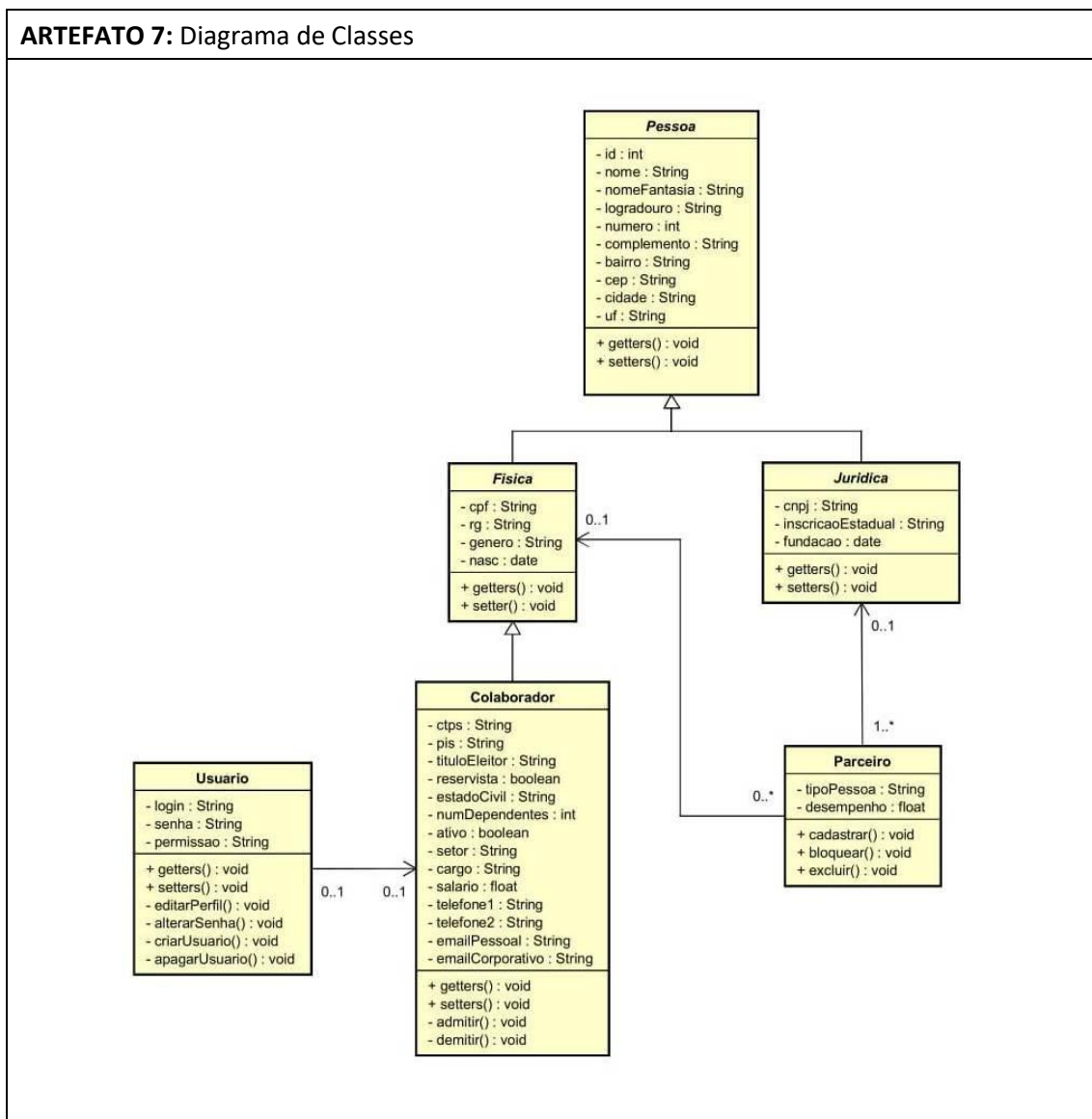


Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes.

ARTEFATO 8: Demais Diagramas

Demais diagramas são opcionais.

Fica aberta para que as equipes, caso desejem, adicionem outros diagramas da UML para especificar o produto de software.

Importante:

- Esta seção é opcional apenas se o produto de software não for orientado a objetos.
- A equipe deve combinar com a banca de professores todos os artefatos de especificação

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB_Canvas Template**. 2018. Disponível em: http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf. Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.