

Público objetivo

Aspectos

Demográficos

Género: Indistinto

Nivel socioeconómico: Mayores a clase media C (C, C+, A/B)

Profesión: Compra y venta de productos. Jubilados. Médicos. Políticos. Empresarios. Desempleados. Trabajadores.

Estado civil: En proceso de matrimonio o divorcio. Indistinto.

Edades: Dos rangos de edad; uno de entre 27 y 35 años (por asuntos de manejo en sus finanzas personales); y otro de mayores de 60 años por trámites como la jubilación y pensión.

Psicográficos

Personalidad: Personas ambiciosas, novatas (económicamente hablando), emprendedoras, muy arriesgadas, visionarias. Las personas mayores, cansadas del trabajo, tranquilas. Agresivas. Despreocupadas. Descuidadas.

Actividades: Compra de inmuebles, productos, autos, etc. Busca un tipo de sustento económico a futuro. Tienen prácticas laborales. Negligencia en sus labores y responsabilidades.

Hábitos de consumo: Compra física y en línea de productos vía tarjeta de crédito. Gustos extravagantes, tanto poca como mucha preocupación por su economía. Desesperados por el pago de servicios o productos (derivados en robos y/o asaltos)

Estilo de vida: Viven el momento y tienden a ser despreocupados por la forma en la que se afectan a sí mismos y a los que los rodean. Pasan por situaciones complicadas en ese momento de vida. Vida tranquila, buscan dejar testamento y documentos listos a sus familiares en caso de fallecimiento, son conscientes que en el futuro no estarán presentes.